

# 2019-2025年中国金融服务外包行业发展现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国金融服务外包行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/688008.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国消费金融业的迅速发展，金融服务外包市场规模迅速上涨，市场竞争加剧。目前，市场上主要从事金融服务外包的公司较多，部分公司更专注于提供职场、物理坐席，部分公司更专注于金融外包业务，

优质服务商能够为金融机构创造更大价值，从而聚集更多优质数据资源。

金融服务外包市场竞争加剧 公司名称 公司简介 嘉华信息 公司信用卡业务细分领域更具经验及竞争优势，同时，公司在沈阳设立有呼叫中心，职场地域相对集中，更利于人员管理，更具成本优势。华拓金服 成立于 2002 年，是国内成立较早、规模较大的专业金融服务外包提供商。除位于北京中关村互联网金融中心的总部之外，华拓金服在大庆、昆山（花桥）、湘潭（九华）、合肥、马鞍山建有五个主交付基地，现有录扫、信审、电销、催收、直催、客服和 BPM 在内的七大产品体系，广泛承接全国范围内银行信用卡全流程、银行前后台各环节等集中离场、驻场外包业务。华道数据 多年深耕于金融领域，为金融机构提供业务流程外包服务、综合金融移动销售终端服务、健康险解决方案。服务内容包括：对公业务录入、对公业务审核、储蓄开户信息录入；信用卡信息核实、电话征信、催收；保险业务投保单录入、保全录入等服务。

智研咨询发布的《2019-2025年中国金融服务外包行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了金融服务外包相关概念及发展环境，接着分析了中国金融服务外包规模及消费需求，然后对中国金融服务外包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融服务外包面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融服务外包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 金融服务外包行业相关概述

#### 1.1 服务外包行业概述

##### 1.1.1 服务外包的概述

##### 1.1.2 服务外包的界定

##### 1.1.3 服务外包的分类

#### 1.2 服务外包产业的主要特点及意义

##### 1.2.1 金融服务外包的概念

##### 1.2.2 金融服务外包的分类

### 1.2.3 服务外包产业的特点

### 1.2.4 发展服务外包产业的重要意义

## 1.3 服务外包的理论基础分析

## 1.4 最近3-5年中国金融服务外包行业经济指标分析

### 1.4.1 赢利性

### 1.4.2 成长速度

### 1.4.3 附加值的提升空间

### 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.4.5 风险性

### 1.4.6 行业周期

### 1.4.7 竞争激烈程度指标

### 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 金融服务外包行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2018年中国金融服务外包行业发展环境分析

### 3.1 金融服务外包行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

### 3.1.3 行业主要法律法规

### 3.1.4 相关产业政策分析

国家政策支持金融服务外包行业的发展 时间 法律法规和政策 颁布部门 主要内容 2009 年 9 月 《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》

中国人民银行与商务部、银监会、证监会、保监会和外汇局

明确指出鼓励、支持金融外包产业的发展，提高金融服务质量和效率。 2010 年 4 月

《国务院办公厅关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》 国务院 要求落实金融支持服务外包产业发展的各项措施，金融产品和服务方式创新，拓宽服务外包企业的融资渠道，大力支持符合条件的服务外包企业登上境内外资本市场。 2015 年 1 月

《关于促进服务外包产业加快发展的意见》 国务院 意见提出，要积极发展金融服务外包业务，鼓励金融机构将非核心业务外包。要拓宽服务外包企业投融资渠道。

### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 金融服务外包行业经济环境分析

### 3.2.1 宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况

2、消费价格指数

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、中国汇率调整

8、对外贸易和进出口

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 金融服务外包行业社会环境分析

### 3.3.1 金融服务外包产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球金融服务外包行业发展概述

### 4.1 发展现状及背景

- 4.1.1 全球经济环境缓慢回暖
  - 4.1.2 全球外包需求升温的同时也面临着新问题
  - 4.1.3 全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降
  - 4.2 市场规模及发展特征概述
    - 4.2.1 交易规模不断扩大
    - 4.2.2 参与群体逐渐增多，多方外包被广泛接受
    - 4.2.3 离岸方式（快速发展）强化
    - 4.2.4 ITO和BPO融合性加强
    - 4.2.5 众多服务外包供应商高层震荡
    - 4.2.6 世界服务外包市场发展前景
  - 4.3 2016-2018年世界主要国家和地区运行动态分析
    - 4.3.1 美国：需求逐年增长难掩新的问题
    - 4.3.2 欧洲：外包服务市场情况分析
    - 4.3.3 印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
    - 4.3.4 日本：地震未对国际服务外包产生重大影响
  - 4.4 2016-2018年国际金融服务外包行业发展轨迹综述
    - 4.4.1 全球离岸外包规模庞大
    - 4.4.2 金融业务离岸外包的驱动力
    - 4.4.3 全球离岸外包分布情况分析
    - 4.4.4 国际离岸金融服务外包及其发展趋势
    - 4.4.5 主要国家金融服务外包行业发展的借鉴
  - 4.5 2019-2025年世界服务外包行业发展趋势分析
- ## 第五章 中国金融服务外包行业发展概述
- 5.1 中国金融服务外包行业发展状况分析
    - 5.1.1 中国金融服务外包行业发展阶段
    - 5.1.2 中国金融服务外包行业发展总体概况
      - 1、金融服务外包市场潜力巨大
      - 2、金融服务外包格局凸显
      - 3、离岸方式（快速发展）强化
      - 4、金融服务外包参与群体增多
      - 5、金融服务外包业务范围拓宽
    - 5.1.3 中国金融服务外包行业发展特点分析
  - 5.2 2016-2018年金融服务外包行业发展现状
    - 5.2.1 2016-2018年中国金融服务外包行业市场规模
    - 5.2.2 2016-2018年中国金融服务外包行业发展分析

### 5.2.3 2016-2018年中国金融服务外包企业发展分析

## 5.3 2016-2018年中国金融服务外包市场动态分析

### 5.3.1 粤港金融服务外包基地建设情况

### 5.3.2 重庆金融服务外包产业基地发展分析

### 5.3.3 嘉兴市金融服务外包基地建设情况

## 5.4 2016-2018年中国金融服务外包市场分析

### 5.4.1 中国金融服务外包市场发展状况

### 5.4.2 中国金融服务外包业务类型分析

### 5.4.3 中国金融服务外包区域市场分析

### 5.4.4 外资在中国金融服务外包中的角色分析

## 5.5 2019-2025年中国金融服务外包行业面临的困境及对策

### 5.5.1 中国金融服务外包行业面临的困境及对策

#### 1、中国金融服务外包行业面临困境

#### 2、中国金融服务外包行业对策探讨

### 5.5.2 中国金融服务外包企业发展困境及策略分析

#### 1、中国金融服务外包企业面临的困境

#### 2、中国金融服务外包企业的对策探讨

## 第六章 中国金融服务外包所属所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2018年中国金融服务外包所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2018年中国金融服务外包所属行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国金融服务外包所属行业供给分析

#### 6.2.2 中国金融服务外包所属行业需求分析

#### 6.2.3 中国金融服务外包所属行业供需平衡

### 6.3 2016-2018年中国金融服务外包所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国金融服务外包行业区域市场运行分析

### 7.1 2016-2018年中国传统3大金融服务外包区域市场分析

#### 7.1.1 运维外包服务市场持续快速增长

- 7.1.2 外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显
- 7.1.3 政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场
- 7.1.4 传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
- 7.1.5 金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业
- 7.1.6 未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势
- 7.1.7 服务外包成中国经济转型新亮点需求有增无减
- 7.1.8 金融IT外包服务市场快速发展
- 7.2 2016-2018年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况
  - 7.2.1 长三角地区金融与服务外包成新亮点
  - 7.2.2 珠三角地区金融服务外包分析
  - 7.2.3 环渤海地区金融服务外包分析
- 7.3 2016-2018年其他金融服务外包区域市场动态
  - 7.3.1 华东地区金融服务外包分析
  - 7.3.2 西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率
- 7.4 2016-2018年中国金融服务外包重点地区分析
  - 7.4.1 北京金融服务外包市场暗潮涌动
  - 7.4.2 无锡金融市场力挺服务外包产业
  - 7.4.3 上海商金融业服务离岸外包潜力大
- 第八章 中国金融服务外包行业各基地环境评价
  - 8.1 北京市金融服务外包产业发展分析
    - 8.1.1 北京市经济发展状况分析
    - 8.1.2 北京金融服务外包的发展情况
    - 8.1.3 北京对金融服务外包的鼓励政策
    - 8.1.4 北京市金融服务外包的发展策略
    - 8.1.5 北京市金融服务外包的发展对策
  - 8.2 上海金融服务外包产业发展分析
    - 8.2.1 上海市经济发展状况分析
    - 8.2.2 上海金融服务外包产业发展现状
    - 8.2.3 上海市金融服务外包政策情况分析
    - 8.2.4 上海发展金融服务外包的优势分析
    - 8.2.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析
    - 8.2.6 上海市提倡金融后台金融服务外包
    - 8.2.7 上海发展金融外包的前景
  - 8.3 广州金融服务外包产业发展分析
    - 8.3.1 广州市经济发展状况分析



### 8.3.2 广州金融服务外包的发展情况

### 8.3.3 广州对金融服务外包的鼓励政策

### 8.3.4 广州市金融服务外包发展目标

### 8.3.5 广州发展国际金融服务外包业的优势

### 8.3.6 广州金融服务外包业的发展对策分析

## 8.4 深圳金融服务外包产业发展分析

### 8.4.1 深圳市经济发展状况分析

### 8.4.2 深圳金融服务外包的发展情况

### 8.4.3 深圳市政策扶持情况分析

### 8.4.4 深圳金融服务外发展情况

### 8.4.5 深圳金融服务外包发展优势及战略

### 8.4.6 深圳多方面推进金融服务外包发展

## 8.5 天津市金融服务外包产业发展分析

### 8.5.1 天津市经济发展状况分析

### 8.5.2 天津市金融服务外包的发展情况

### 8.5.3 天津市政府对金融服务外包产业鼓励政策

### 8.5.4 天津市金融服务外包产业飞速发展

### 8.5.5 天津打造金融服务外包人才培训基地

### 8.5.6 天津积极打造低碳创新金融服务外包园区

## 第九章 中国金融服务外包行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国金融服务外包行业竞争格局分析

#### 9.1.1 金融服务外包行业区域分布格局

#### 9.1.2 金融服务外包行业企业规模格局

#### 9.1.3 金融服务外包行业企业性质格局

### 9.2 中国金融服务外包行业竞争五力分析

#### 9.2.1 金融服务外包行业上游议价能力

#### 9.2.2 金融服务外包行业下游议价能力

#### 9.2.3 金融服务外包行业新进入者威胁

#### 9.2.4 金融服务外包行业替代产品威胁

#### 9.2.5 金融服务外包行业现有企业竞争

### 9.3 中国金融服务外包行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 金融服务外包行业优势分析（S）

#### 9.3.2 金融服务外包行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 金融服务外包行业机会分析（O）

#### 9.3.4 金融服务外包行业威胁分析（T）

## 9.4 中国金融服务外包行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国金融服务外包行业竞争策略建议

## 第十章 中国金融服务外包行业领先企业竞争力分析

### 10.1 国际商业机器（中国）投资有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 中国惠普有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 喜得龙（中国）有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 埃森哲（中国）有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 CSC科技（北京）有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 万国数据服务有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2019-2025年中国金融服务外包行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国金融服务外包市场发展前景

#### 11.1.1 2019-2025年金融服务外包市场发展潜力

#### 11.1.2 2019-2025年金融服务外包市场发展前景展望

#### 11.1.3 2019-2025年金融服务外包细分行业发展前景分析

### 11.2 2019-2025年中国金融服务外包市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2019-2025年金融服务外包行业发展趋势

#### 11.2.2 2019-2025年金融服务外包市场规模预测

#### 11.2.3 2019-2025年金融服务外包行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2019-2025年中国金融服务外包行业供需预测

#### 11.3.1 2019-2025年中国金融服务外包行业供给预测

#### 11.3.2 2019-2025年中国金融服务外包行业需求预测

#### 11.3.3 2019-2025年中国金融服务外包供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势分析

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国金融服务外包行业投资前景

### 12.1 金融服务外包行业投资现状分析

#### 12.1.1 金融服务外包行业投资规模分析

#### 12.1.2 金融服务外包行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 金融服务外包行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 金融服务外包行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 金融服务外包行业投资主体构成分析

### 12.2 金融服务外包行业投资特性分析

#### 12.2.1 金融服务外包行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 金融服务外包行业盈利模式分析

#### 12.2.3 金融服务外包行业盈利因素分析

### 12.3 金融服务外包行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 金融服务外包行业投资风险分析

### 12.4.1 金融服务外包行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 金融服务外包行业投资潜力与建议

### 12.5.1 金融服务外包行业投资潜力分析

### 12.5.2 金融服务外包行业最新投资动态

### 12.5.3 金融服务外包行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国金融服务外包企业投资战略分析

### 13.1 金融服务外包企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 金融服务外包企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 金融服务外包企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议 ( ZYYF )

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年金融服务外包行业市场规模分析

图表：2019-2025年金融服务外包行业市场规模预测

图表：2016-2018年金融服务外包行业需求规模分析

图表：2019-2025年金融服务外包行业需求规模预测

图表：2016-2018年金融服务外包行业供给规模分析

图表：2019-2025年金融服务外包行业供给规模预测

图表：2016-2018年金融服务外包重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国金融服务外包行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国金融服务外包行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国金融服务外包行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国金融服务外包竞争力分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/688008.html>