2021-2027年中国航空发动机产业竞争现状及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国航空发动机产业竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/898017.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空发动机是一种高度复杂和精密的热力机械，作为飞机的心脏，不仅是飞机飞行的动力，也是促进航空事业发展的重要推动力，人类航空史上的每一次重要变革都与航空发动机的技术进步密不可分。

经过百余年的发展，航空发动机已经发展成为可靠性极高的成熟产品，正在使用的航空发动机包括涡轮喷气/涡轮风扇发动机、涡轮轴/涡轮螺旋桨发动机、冲压式发动机和活塞式发动机等多种类型，不仅作为各种用途的军民用飞机、无人机和巡航导弹动力，而且利用航空发动机派生发展的燃气轮机还被广泛用于地面发电、船用动力、移动电站、天然气和石油管线泵站等领域。

智研咨询发布的《2021-2027年中国航空发动机产业竞争现状及未来前景分析报告》共十七章。首先介绍了航空发动机行业市场发展环境、航空发动机整体运行态势等，接着分析了航空发动机行业市场运行的现状，然后介绍了航空发动机市场竞争格局。随后，报告对航空发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对航空发动机产业有个系统的了解或者想投资航空发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航空发动机行业发展综述
第一节航空发动机行业定义及特征
一、航空发动机行业定义
二、航空发动机基本组成分析
1、发动机占飞机价值的25%
2、发动机生命周期费用拆分
3、航空发动机部件价值拆分
4、航空发动机制造成本拆分
二、行业产品分类
三、行业特征分析
1、高技术
2、高投入
3、高风险
4、高壁垒

第二节航空发动机行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法分析
第三节2016-2020年中国航空发动机所属行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
1、政策风险
2、竞争风险
3、技术风险
4、运营风险
5、关联行业风险
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
第四节航空发动机行业供应链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、行业产业链上游相关行业分析
1、航空发动机高温合金市场分析
（1）高温合金的发展阶段分析
（2）高温合金的应用领域分析
（3）高温合金的竞争格局分析
（4）航空发动机高温合金需求分析
2、航空发动机用钛合金发展分析
3、航空发动机高温材料应用分析
（1）金属间化合物应用分析
（2）碳/碳复合材料应用分析
（3）陶瓷基复合材料应用分析
（4）难熔金属硅化物基复合材料
4、航空发动机复合材料应用分析
（1）复合材料在航空航天领域的应用广泛
（2）全球航空领域复合材料的需求现状
四、行业下游产业链相关行业分析

1、商用航空发展分析
（1）商用航空运输量分析
（2）商用航空发动机需求分析
2、通用航空发展分析
第二章航空发动机所属行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节航空发动机行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
1、《外商投资民用航空业规定》
2、《通用航空经营许可管理规定》
3、《外商投资民用航空业规定的补充规定》
（1）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（一）
（2）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）
（3）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）
（4）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（四）
（5）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（五）
三、通用航空行业相关标准
1、通用航空作业标准
2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》
3、《通用航空飞行管制条例》
4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
5、《中国民航法》
四、中国航空发动机行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节航空发动机行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、经济发展状况
2、居民消费价格指数分析
3、收入增长情况
4、固定资产投资
5、社会消费品零售额分析
6、存贷款利率变化
7、人民币汇率变化
二、宏观经济环境对行业的影响分析
三、中国宏观经济发展趋势分析

四、世界宏观经济发展趋势分析
第三节中国航空发动机行业社会环境分析（S）
一、航空发动机产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
二、社会环境对行业的影响
第四节航空发动机行业技术环境分析（T）
一、全球技术现状
1、技术实力综合评价
2、技术发展趋势
二、中国技术现状
1、国内专利技术情况
2、领先技术动态
3、技术实力综合评价
4、进口发动机国产化程度
5、技术发展趋势
第三章通用航空行业“十三五”规划概述
第一节“十二五”通用航空行业发展回顾
一、“十二五”通用航空行业运行情况
二、“十二五”通用航空行业发展特点
1、中国航空发动机研制费用较低
2、中国航空发动机研制流程不规范
3、中国航空发动机发展差距对比
三、“十二五”通用航空行业发展成就
第二节通用航空行业“十三五”总体规划
一、通用航空行业“十三五”规划纲要
二、通用航空行业“十三五”规划指导思想
三、通用航空行业“十三五”规划主要目标
第三节“十三五”规划解读
一、“十三五”规划的总体战略布局
二、“十三五”规划对经济发展的影响
三、“十三五”规划的主要精神解读
第四章“十三五”期间经济环境分析

第一节“十三五”宏观经济形势研究
一、“十三五”国际环境变化及对中国经济影响
二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究
三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措
四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究
第二节“十三五”产业发展形势研究
一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究
二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略
三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究
四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究
五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究
第三节“十三五”生态文明与环境研究
一、“十三五”生态文明建设及制度研究
二、“十三五”环境治理及模式创新研究
三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
四、“十三五”大气污染治理战略研究
第四节“十三五”社会环境发展研究
一、“十三五”人口发展战略政策研究
二、“十三五”扩大消费需求增长研究
三、“十三五”健康保障发展问题研究
四、“十三五”公共服务和民生保障研究
第五章中国航空发动机所属行业运行现状分析
第一节中国航空发动机所属行业发展状况分析
一、中国航空发动机所属行业发展阶段
二、中国航空发动机所属行业发展总体概况
1、航空发动机行业的运行态势
2、航空发动机的转包业务分析
3、航空发动机行业的市场动向
三、中国航空发动机行业发展特点分析
1、商用航空发动机产业格局
2、通用航空发动机产业格局
3、军用航空发动机产业格局
四、航空发动机行业经营模式分析
第二节2016-2020年航空发动机所属行业发展现状

一、2016-2020年中国航空发动机所属行业市场规模
二、2016-2020年中国航空发动机所属行业发展分析
三、2016-2020年中国航空发动机企业发展分析
第三节2016-2020年航空发动机所属行业市场情况分析
一、2016-2020年中国航空发动机所属行业市场总体概况
二、2016-2020年中国航空发动机产品所属行业市场发展分析
1、直升机航空发动机需求分析
2、轻型战斗机发动机需求分析
3、教练机发动机需求分析
4、舰载机发动机需求分析
5、商用飞机发动机需求分析
第六章中国航空发动机所属行业整体运行指标分析
第一节2016-2020年中国航空发动机所属行业总体规模分析
一、企业数量比例分析
二、企业人员规模状况分析
三、所属行业市场容量分析
第二节2016-2020年中国航空发动机所属行业财务指标总体分析
一、所属行业盈利能力分析
二、所属行业偿债能力分析
三、所属行业营运能力分析
四、所属行业发展能力分析
第三节中国航空发动机所属行业市场供需分析
一、2016-2020年中国航空发动机所属行业供给情况
二、2016-2020年中国航空发动机所属行业需求情况
三、2016-2020年中国航空发动机所属行业供需平衡分析
第四节中国航空发动机所属行业进出口分析
一、航空发动机所属行业进出口综述
二、航空发动机所属行业出口市场分析
三、航空发动机所属行业进口市场分析
第七章中国活塞式航空发动机所属行业市场分析
第一节活塞式航空发动机行业发展概述
一、活塞式航空发动机概述
二、活塞式航空发动机生产工艺
三、活塞式航空发动机行业发展概况
第二节活塞式航空发动机所属行业市场供给分析

一、活塞式航空发动机所属行业产能分析
二、活塞式航空发动机所属行业产量分析
三、活塞式航空发动机产量区域分布
四、活塞式航空发动机企业供应格局
第三节活塞式航空发动机所属行业市场需求分析
一、活塞式航空发动机所属行业市场需求
二、活塞式航空发动机所属行业需求预测
第四节活塞式航空发动机发展前景
一、活塞式航空发动机行业发展潜力
二、活塞式航空发动机行业发展趋势
三、活塞式航空发动机行业投资建议
第八章燃气涡轮发动机市场分析
第一节燃气涡轮发动机所属行业发展概述
一、燃气涡轮发动机概述
二、燃气涡轮发动机行业发展概况
三、燃气涡轮发动机行业发展特点
四、中国燃气涡轮发动机行存在问题
第二节燃气涡轮发动机所属行业市场供给分析
一、燃气涡轮发动机所属行业产量分析
三、燃气涡轮发动机区域分布情况
四、燃气涡轮发动机企业供应格局
第三节燃气涡轮发动机所属行业市场需求分析
一、燃气涡轮发动机所属行业进出口统计
二、燃气涡轮发动机所属行业需求情况
第四节燃气涡轮发动机发展前景
一、燃气涡轮发动机行业发展潜力
二、燃气涡轮发动机行业发展趋势
三、燃气涡轮发动机行业投资建议
第九章冲压发动机市场分析
第一节冲压发动机行业发展概述
一、冲压发动机概述
二、冲压发动机行业发展概况
第二节冲压发动机市场供给分析
一、冲压发动机行业产能分析
1、全球冲压发动机产能变化

2、中国冲压发动机产能变化
二、冲压发动机行业产量分析
三、冲压发动机产量区域分布
四、冲压发动机企业供应格局
1、全球供应格局
2、中国供应格局
第三节冲压发动机所属行业市场需求分析
一、冲压发动机行业表观消费量
二、冲压发动机行业需求预测
第四节冲压发动机所属行业价格走势
一、冲压发动机行业价格走势
二、冲压发动机行业价格预测
第五节冲压发动机发展前景
一、冲压发动机行业发展潜力
二、冲压发动机行业发展趋势
三、冲压发动机行业投资建议
第十章中国现代航空燃料所属行业市场分析
第一节现代航空燃料行业发展概述
一、现代航空燃料概述
二、现代航空燃料生产工艺
三、现代航空燃料行业发展概况
第二节现代航空燃料市场供给分析
一、现代航空燃料行业产量分析
二、现代航空燃料产量区域分布
三、现代航空燃料企业供应格局
四、现代航空燃料行业供给预测
第三节现代航空燃料市场需求分析
一、现代航空燃料行业市场需求
二、现代航空燃料行业需求预测
第四节现代航空燃料发展前景
一、现代航空燃料行业发展潜力
二、现代航空燃料行业发展趋势
三、现代航空燃料行业投资建议
第十一章2021-2027年航空发动机行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析

一、航空发动机行业竞争结构分析
二、航空发动机行业企业间竞争格局分析
三、航空发动机行业集中度分析
1、企业集中度分析
2、区域集中度分析
3、市场集中度分析
四、航空发动机行业SWOT分析
1、行业优势分析
2、行业劣势分析
3、行业机会分析
4、行业威胁分析
五、航空发动机行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
第二节中国航空发动机行业竞争格局综述
一、航空发动机行业竞争概况
二、中国航空发动机行业竞争力分析
三、中国航空发动机竞争模式分析
四、航空发动机行业主要企业竞争力分析
第三节2016-2020年航空发动机行业竞争格局分析
一、2016-2020年国内外航空发动机竞争分析
二、2016-2020年中国航空发动机市场竞争分析
三、 2020年国内主要航空发动机企业动向
第四节航空发动机市场竞争策略分析
一、市场细分策略
二、市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
第十二章航空发动机行业及相关行业领先企业经营形势分析
第一节中国航发航空科技股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业航空发动机零部件产值分析
三、企业销售区域分析

四、企业财务分析
五、企业经营状况分析
六、企业发展战略
第二节北京钢研高纳科技股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业相关航空材料不同种类产值分析
三、企业销售区域分析
四、企业财务分析
五、企业经营状况分析
六、企业发展战略
第三节宝鸡钛业股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业钛产值分析
三、企业销售区域分析
四、企业财务分析
五、企业经营状况分析
六、企业发展战略
第四节航天时代电子技术股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业航天产品产值分析
三、企业销售区域分析
四、企业财务分析
五、企业经营状况分析
六、企业发展战略
第五节江西洪都航空工业股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业航空零部件产值分析
三、企业销售区域分析
四、企业财务分析
五、企业经营状况分析
六、企业发展战略
第六节中航飞机股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业航空工业产值分析
三、企业销售区域分析

四、企业财务分析
五、企业经营状况分析
六、企业发展战略
第七节西安航空动力股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业航空发动机及衍生品产值分析
三、企业销售区域分析
四、企业财务分析
五、企业经营状况分析
六、企业发展战略
第八节中航工业机电系统股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业航空产品产值分析
三、企业销售区域分析
四、企业财务分析
五、企业经营状况分析
六、企业发展战略
第十三章2021-2027年航空发动机行业前景及趋势预测
第一节2021-2027年航空发动机市场发展前景
一、2021-2027年航空发动机市场发展潜力
二、2021-2027年航空发动机市场发展前景展望
三、2021-2027年航空发动机细分行业发展前景分析
第二节2021-2027年航空发动机市场发展趋势预测
一、2021-2027年航空发动机行业发展趋势
二、2021-2027年航空发动机市场规模预测
三、2021-2027年航空发动机行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节2021-2027年中国航空发动机行业供需预测
一、2021-2027年中国航空发动机行业供给预测
二、2021-2027年中国航空发动机行业需求预测
三、2021-2027年中国航空发动机行业供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十四章2021-2027年航空发动机行业投资机会与风险防范
第一节中国航空发动机行业投资特性分析
一、航空发动机行业进入壁垒分析
二、航空发动机行业盈利模式分析
三、航空发动机行业盈利因素分析
第二节中国航空发动机行业投资情况分析
一、航空发动机行业总体投资及结构
二、航空发动机行业投资规模情况
三、航空发动机行业投资项目分析
第三节中国航空发动机行业投资风险
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、市场竞争风险
四、关联行业风险及防范
五、资金短缺风险及防范
六、宏观经济环境风险及防范
七、其他风险及防范
第四节航空发动机行业投资机会
一、行业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、航空发动机行业投资机遇
第十五章2021-2027年航空发动机行业面临的困境及对策
第一节 2021年航空发动机行业面临的困境
第二节航空发动机企业面临的困境及对策
一、航空发动机企业面临的困境及对策
二、国内航空发动机企业的出路分析
第三节中国航空发动机行业存在的问题及对策
一、中国航空发动机行业存在的问题
二、航空发动机行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
第十六章航空发动机行业发展战略研究
第一节航空发动机行业发展战略研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、行业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节对中国航空发动机品牌的战略思考
一、航空发动机品牌的重要性
二、航空发动机实施品牌战略的意义
三、航空发动机企业品牌的现状分析
四、中国航空发动机企业的品牌战略
五、航空发动机品牌战略管理的策略
第三节航空发动机经营策略分析
一、航空发动机市场细分策略
二、航空发动机市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、航空发动机新产品差异化战略
第四节航空发动机行业投资战略研究
一、2020年航空发动机行业投资战略
二、2021-2027年航空发动机行业投资战略
第十七章研究结论及发展建议(ZY TL)
第一节航空发动机行业研究结论及建议
第二节航空发动机子行业研究结论及建议
第三节航空发动机行业发展建议
一、行业投资方向建议
二、行业投资方式建议
图表目录：
图表：民用客机航空发动机价值占比
图表：军用飞机发动机成本占比
图表：发动机占飞机全寿命周期费用比例
图表：飞机及航空发动机全寿命周期费用拆分
图表：航空发动部件价值拆分
图表：航空发动机部件价值拆分（另一种模式，单位：%）
图表：航空发动机制造成本拆分
图表：RR公司劳动力成本占营业收入比例

图表：航空发动机分类
图表：航空发动机技术难度大
图表：航空发动机技术发展趋势
图表：航空发动机研发费用大
图表：四大航空发动机制造商研发费用占营收比例
图表：航空发动机研制周期长
图表：航空发动机行业联合开发成为发展趋势
图表：国际航空发动机主机制造市场被四家企业垄断
图表：四大主机制造商EBIT率基本保持稳定
图表：航空发动机产业链主制造商与供应商关系
图表：航空发动机产业主制造商与供应商规模
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/898017.html