

2016-2022年中国医用纺织品市场运营态势与发展 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国医用纺织品市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/418026.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用纺织品是纺织技术与医学科学结合而形成的新领域，是纺织品中创新性最强、科技含量最高的品种之一。随着新型纤维的开发以及纱线和织物新型制造工艺的研发，医用纺织品也在朝着新的应用领域迈进。

目前国内应用广泛的主要是医疗防护用和卫生用纺织品；而具有较高技术含量外科用植入性和非植入性纺织品及体外过滤用纺织品则大部分依赖进口，每年进口量超过60亿美元。中国人口众多，虽然人均医疗资源尚不能和发达国家相比，但医院与相关医疗诊所的绝对医疗资源数量可观，传染病散发也导致中国对医用纺织品领域拥有广阔的需求，并且需要相应的储备。近年来，中国医疗卫生领域对纺织材料的需求潜力巨大，行业规模持续增长。预计到2030年人口迅速老龄化可能使中国慢性病负担增加40%，而世界卫生组织的疾病负担研究表明，慢性非传染性疾病在中国所有疾病负担中所占比重约为69%。人口老龄化导致刚性需求、疾病谱从急性传染病向慢性重大疾病演变带来升级需求、新医改释放刚性需求以及收入水平提高刺激个性化需求四大因素构成中国医疗服务需求持续上升的动力。下游消费市场的需求拉动将影响医用纺织品行业的发展。

智研咨询发布的《2016-2022年中国医用纺织品市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 医用纺织品行业基本概述

第一章 医用纺织品行业的基本综述

第一节 医用纺织品基本概念

一、医用纺织品的定义

二、医用纺织品的要求

第二节 医用纺织品的分类

一、非植入材料

二、植入材料

三、体外装置

第三节 最近3-5年中国医用纺织品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2015年中国医用纺织品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行情况

二、2022年中国宏观经济形势分析

三、2016-2022年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2015年中国医用纺织品行业政策环境分析

一、《医用一次性防护服技术要求》

二、《医用防护口罩技术要求》

三、《普通脱脂纱布口罩》

四、《商业、服务业经营场所传染性疾病预防措施》

第三节 2015年中国医用纺织品社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节 2015年中国医用纺织品技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第三章 2015年全球医用纺织品市场运行态势分析

第一节 2015年全球医用纺织品市场现状分析

一、全球医用纺织品市场供需分析

二、全球医用纺织品市场运行特征分析

第二节 2015年全球医用纺织品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第二部分 医用纺织品行业深度分析

第四章 2015年中国医用纺织品行业运行态势分析

第一节 中国医用纺织品行业动态分析

一、中产协推动医用纺织品在中国军队医院的应用

二、湖北崇阳兴建医用纺织品基地

三、医疗卫生用纺熔柔性非织材料开发与应用

第二节 2015年医用纺织品行业运行综述

一、医用纺织品行业特点分析

二、2015年医用纺织品行业发展存在问题分析

第三节 医用纺织品产品生产工艺及技术趋势分析

一、质量指标情况

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

四、国内外技术对比分析

第五章 2014-2015年中国医用纺织品行业市场现状运营分析

第一节 医用纺织品市场现状分析及预测

一、2014-2015年中国医用纺织品市场规模分析

二、2016-2022年中国医用纺织品市场规模预测

第二节 医用纺织品市场需求分析及预测

一、2014-2015年中国医用纺织品市场需求分析

二、2016-2022年中国医用纺织品市场需求预测

第三节 医用纺织品价格趋势分析

一、2014-2015年中国医用纺织品市场价格分析

二、2016-2022年中国医用纺织品市场价格预测

第四节 2014-2015年医用纺织品行业市场供给分析

一、2014-2015年中国医用纺织品市场供给分析

二、2016-2022年中国医用纺织品市场供给预测

第六章 2015年医用纺织品行业采购状况分析

第一节 2015年医用纺织品成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第七章 2015年中国医用纺织品行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国医用纺织品市场竞争力研究

一、医用纺织品行业竞争力体现

二、医用纺织品品牌竞争分析

三、创新提升医用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力

第二节 2015年中国医用纺织品产业集中度分析

一、医用纺织品市场集中度分析

二、医用纺织品区域集中度分析

第三部分 医用纺织品行业竞争格局

第八章 2015年中国医用纺织品行业优势企业分析

第一节 荆门新立医用纺织品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 稳健实业（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 枝江奥美医疗用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 威高集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 浙江正德医疗用品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 江苏利康医疗用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 北京北医医用纺织品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 湖州格瑞医用纺织品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 浠水稳健医用纺织品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 医用纺织品行业发展展望

第九章 2016-2022年医用纺织品行业投资前景

第一节 2016-2022年医用纺织品市场发展前景

- 一、2016-2022年医用纺织品市场发展潜力
- 二、2016-2022年医用纺织品市场发展前景展望
- 三、2016-2022年医用纺织品细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年医用纺织品行业投资机会与风险

第一节 2016-2022年医用纺织品行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会

第二节 2016-2022年医用纺织品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 医用纺织品行业投资战略研究

第一节 医用纺织品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国医用纺织品品牌的战略思考

一、医用纺织品品牌的重要性

二、医用纺织品实施品牌战略的意义

三、医用纺织品企业品牌的现状分析

四、中国医用纺织品企业的品牌战略

五、医用纺织品品牌战略管理的策略

第三节 医用纺织品经营策略分析

一、医用纺织品市场细分策略

二、医用纺织品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医用纺织品新产品差异化战略

第十二章 2016-2022年研究结论及投资建议

第一节 2015年医用纺织品行业研究结论

第二节 2016-2022年医用纺织品行业投资价值评估

第三节 医用纺织品行业投资建议

图表目录：

图表：医用纺织品所用原料

图表：2013-2015年国内生产总值分产业分析

图表：2013-2015年全国居民消费价格

图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2014-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2015年中国医用纺织品产量增长情况

图表：2014-2015年中国医用纺织品销量增长趋势

图表：2014-2015年中国医用纺织品需求量结构统计

图表：2014-2015年中国医用纺织品进口依存度走势图

图表：2014-2015年中国主要省市纺织企业数量情况

图表：2014-2015年中国医用纺织品行业销售收入分析

图表：2016-2022年中国医用纺织品行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国医用纺织品行业产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/418026.html>