2018-2024年中国电力检修行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电力检修行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/608030.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章电力检修行业发展概况
第一节电力检修行业发展概况
一、电力检修的概述
二、电力检修的方式
（一）事后检修
（二）定期检修
（三）状态检修
三、电力状态检修的步骤
第二节电力检修行业政策环境分析
一、产业相关政策分析
二、上下游产业政策分析
（一）电力体制改革政策分析
（二）电力行业“十三五”专项规划
（三）2017年电力行业政策环境分析
第三节中国电力工业发展现状分析
一、中国电力行业发展回顾
二、电力发电装机容量分析
三、中国电力生产情况分析
四、中国电力消费情况分析
五、主要技术经济指标完成情况
六、中国电力行业投资状况
七、电力基建新增能力概况
第二章 2015-2017年中国电力检修市场供需分析
第一节中国电力检修市场供给状况
一、中国电力检修市场供给分析
二、中国电力检修市场供给预测
第二节中国电力检修市场需求状况
一、2015-2017年中国电力检修需求分析
二、2018-2024年中国电力检修需求预测
第三节 2015-2017年电力检修区域市场需求分析
一、华东地区市场需求分析
二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析
四、华南地区市场需求分析
五、华中地区市场需求分析
六、西北地区市场需求分析
七、西南地区市场需求分析
第四节 2015-2017年电力检修市场价格分析
第三章 2015-2017年电力检修行业相关产业分析
第一节电力检修行业产业链概述
第二节电力检修上游产业发展状况分析
一、电力检测设备概述
二、电力检测设备行业发展概况
三、电力检测设备生产企业分析
第三节电力检修下游产业发展情况分析
一、火力发电行业发展情况分析
（一）火力发电行业特征
（二）火电行业发展概况
（三）火电行业生产情况
（四）火电行业发展前景
二、水力发电行业发展情况分析
（一）水电行业发展概况
（二）水电行业生产情况
（三）水电行业发展规划
（四）水电行业发展前景
三、核电行业发展情况分析
（一）核电行业发展概况
（二）核电行业生产情况
（三）核电行业发展规划
（四）核电发展前景分析
四、新能源发电行业发展情况分析
（一）新能源发电行业概况
（二）风电行业发展情况分析
（三）光伏发电行业发展情况
（四）生物质能发电行业分析
第四章 2015-2017年电力检修进出口数据分析（9030）
第一节 2015-2017年电力检修设备进出口总体分析

一、电力检修设备进口总体情况分析
二、电力检修设备出口总体情况分析
第二节 2015-2017年电力检修设备细分产品进出口分析
一、电力检修设备细分产品进口情况分析
二、电力检修设备细分产品出口情况分析
第五章中国电力检修行业竞争格局及战略分析
第一节中国电力行业竞争格局分析
一、寡头竞争的发电市场
二、输配电市场的差异化竞争
三、售电市场引入竞争机制
四、发电侧全方位竞争格局
第二节中国电力检修行业竞争结构分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代产品或服务的威胁
四、上游供应商讨价还价能力
五、下游用户讨价还价的能力
第三节中国电力检修行业竞争力分析
一、管理模式竞争
二、成本竞争分析
三、技术竞争分析
第四节电力检修企业投资兼并与重组分析
一、电力检修企业并购态势动机分析
二、国内电力检修企业兼并重组意义
三、电力检修企业并购整合的风险分析
四、电力检修企业并购与重组对策建议
第五节电力检修企业资本市场运作建议
一、电力检修企业融资方式选择建议
二、电力检修企业并购整合策略建议
三、电力检修企业海外市场运作建议
第六章电力检修设备分销渠道及营销策略分析
第一节电力检修设备分销渠道及策略
一、电力检修设备市场分销模式比较
（一）电力检修设备直效分销模式
（二）电力检修设备代理经销模式

（三）电力检修设备关联营销模式
（四）电力检修设备混合营销模式
二、电力检修设备市场分销渠道策略
（一）建立分销体系的必要性
（二）工艺品企业的渠道战略
（四）制定分销政策考虑要素
（五）企业分销管理要点分析
第二节电力检修设备市场营销策略分析
一、电力检修设备市场营销主要模式
二、电力检修设备营销步骤信息需求
三、电力检修设备市场营销策略分析
（一）产品策略分析
（二）市场拓展策略
（三）品牌营销策略
（四）市场推广策略
（五）人员推销策略
（六）销售促进策略
第三节电力检修设备营销创新策略分析
一、体验营销策略分析
二、关系营销策略分析
三、合作营销策略分析
四、深度营销策略分析
五、越位营销策略分析
六、一对一营销策略分析
七、差异化营销策略分析
第七章电力检修主要生产厂商竞争力分析
第一节安徽大唐电力检修运营有限公司
一、企业基本情况介绍
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
二、企业检修业务分析
三、企业技术实力分析
四、企业检修资质分析
第二节黄河电力检修工程有限公司

一、企业基本情况介绍
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
二、企业检修业务分析
三、企业技术实力分析
四、企业检修资质分析
第三节中电投河南电力检修工程有限公司
一、企业基本情况介绍
二、企业检修业务分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
三、企业技术实力分析
四、企业检修资质分析
第四节华能陕西检修公司
一、企业基本情况介绍
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
二、企业检修业务分析
三、企业技术实力分析
四、企业检修资质分析
第五节山东国电发电检修有限公司
一、企业基本情况介绍
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
二、企业检修业务分析
三、企业技术实力分析
四、企业检修业绩分析
第六节辽宁清河电力检修有限责任公司
一、企业基本情况介绍
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析
二、企业检修业务分析
三、企业技术实力分析
四、企业检修资质分析
第八章2018-2024年中国电力检修行业发展趋势与前景分析
第一节2018-2024年中国电力检修行业投资环境分析
第二节2018-2024年中国电力检修行业投资前景分析
一、电力检修行业发展前景
二、电力检修行业发展趋势
第三节2018-2024年中国电力检修行业投资风险分析
一、标准体系分析
二、市场竞争风险
三、技术风险分析
四、人员施工风险
第四节2018-2024年电力检修行业投资机会及策略
第九章电力检修企业投融资战略规划分析
第一节电力检修企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节电力检修企业发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性
四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节电力检修企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节电力检修企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略

三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、竞争战略规划
第十章中国电力检修企业投融资及IPO上市策略指导（ZY CW）
第一节电力检修企业境内IPO上市目的及条件
一、电力检修企业境内上市主要目的
二、电力检修企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板 IPO 主要条件
（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第二节电力检修企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第三节电力检修企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第四节电力检修企业IPO上市审核工作流程
一、企业IPO上市基本审核流程
二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项
部分图表目录：
图表 1 2015-2017年发电设备容量结构
图表 2 2015-2017年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较
图表 3 2015-2017年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较

图表 4 2015-2017年电源结构
图表 5 2015-2017年全社会用电结构
图表 6 2015-2017年全国各地区发电设备累计平均利用小时比较
图表 7 2015-2017年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较
图表 8 2015-2017年电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势
图表 9 2015-2017年电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势
图表 10 2015-2017年电源基本建设投资结构
图表 11 2015-2017年全国跨区域送电情况表
图表 12 2015-2017年电力、热力生产和供应业利润增长变化趋势
图表 13 2015-2017年我国电力检修行业工业总产值及增长情况
图表 14 2015-2017年我国电力检修行业工业总产值及增长对比
图表 15 2018-2024年我国电力检修行业工业总产值预测图
图表 16 2015-2017年我国电力检修行业销售收入及增长情况
图表 17 2015-2017年我国电力检修行业销售收入及增长对比
图表 18 2015-2017年华东地区电力检修行业销售收入及增长情况
图表 19 2015-2017年华北地区电力检修行业销售收入及增长情况
图表 20 2015-2017年东北地区电力检修行业销售收入及增长情况
图表 21 2015-2017年华南地区电力检修行业销售收入及增长情况
图表 22 2015-2017年华中地区电力检修行业销售收入及增长情况
图表 23 2015-2017年西北地区电力检修行业销售收入及增长情况
图表 24 2015-2017年西南地区电力检修行业销售收入及增长情况
图表 25 产业链
图表 26 2015-2017年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较
图表 27 2015-2017年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较
图表 28 2015-2017年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较
图表 29 2015-2017年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较
图表 30 我国历年来核电发电量情况
图表 31 我国核电站分布情况
图表 32 2015-2017年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较
图表 33 2015-2017年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/608030.html