

# 2018-2024年中国心脑血管药行业深度调研与投资 决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国心脑血管药行业深度调研与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/598036.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。

2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个年 份合 计医 院#综合医院#中医医院#专科医院  
基层医疗卫生机构200588220618703129822620268284948820069180971924613120266  
530228848182007912263198521337227203282878686200889148019712131192688343  
785801520099165712029113364272837168821532010936927209181368127783956901  
709201195438921979143282831428391800320129502972317015021288946659126202  
013974398247091588730155127915368201498143225860165243115547891733520159  
835282758717430326760239207702016983394291401802034626642926518

资料来源：卫生部

在我国医疗行业的带动下，我国心脑血管药等医药行业一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 心脑血管药行业发展概述

##### 1.1 心血管疾病简述

###### 1.1.1 心血管疾病定义

###### 1.1.2 心血管疾病的分类

## 1.2 心脑血管药行业相关概述

### 1.2.1 血压水平和心血管病发病率关系

### 1.2.2 女性心血管疾病新情况

### 1.2.3 心血管疾病治疗药物分类

## 第二章 心脑血管药行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场化程度

#### 2.1.2 行业利润水平

#### 2.1.3 行业产品价格变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2015-2017年中国心脑血管药行业发展环境分析

### 3.1 心脑血管药行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业监管体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 相关产业政策分析

### 3.2 心脑血管药行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、社会固定资产投资分析

##### 4、全社会消费品零售总额

##### 5、城乡居民收入增长分析

##### 6、居民消费价格变化分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 心脑血管药行业社会环境分析

#### 3.3.1 心脑血管药产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 2015-2017年全球心脑血管药发展概述

4.1 2015-2017年全球心脑血管药行业发展情况概述

4.1.1 全球心脑血管药行业发展现状

4.1.2 全球心脑血管药行业发展特征

4.2 2015-2017年全球主要地区心脑血管药行业发展状况

4.2.1 欧洲心脑血管药行业发展情况概述

4.2.2 美国心脑血管药行业发展情况概述

4.2.3 日韩心脑血管药行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球心脑血管药行业发展前景预测

4.3.1 全球心脑血管药行业市场规模预测

4.3.2 全球心脑血管药行业发展前景分析

4.3.3 全球心脑血管药行业发展趋势分析

## 第五章 2015-2017中国心脑血管药行业发展概述

5.1 中国心脑血管药行业发展状况分析

5.1.1 中国心脑血管药行业发展阶段

5.1.2 中国心脑血管药行业发展总体概况

5.1.3 中国心脑血管药行业发展特点分析

5.2 2015-2017年心脑血管药行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国心脑血管药行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国心脑血管药行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国心脑血管药企业发展分析

5.3 2018-2024年中国心脑血管药行业面临的困境及对策

5.3.1 中国心脑血管药行业面临的困境及对策

5.3.2 中国心脑血管药企业发展困境及策略分析

## 第六章 2015-2017中国心脑血管药行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国心脑血管药行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国心脑血管药行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国心脑血管药行业总产值
  - 6.2.2 中国心脑血管药行业销售产值
  - 6.2.3 中国心脑血管药行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国心脑血管药行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国心脑血管药行业供给分析
  - 6.3.2 中国心脑血管药行业需求分析
  - 6.3.3 中国心脑血管药行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国心脑血管药行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2015-2017年心脑血管药物重点产品发展分析

- 7.1 强心苷和正性肌力药物
  - 7.1.1 市场基本情况
  - 7.1.2 发展现状分析
  - 7.1.3 市场格局分析
- 7.2 抗高血压药物
  - 7.2.1 市场基本情况
  - 7.2.2 发展现状分析
  - 7.2.3 市场格局分析
- 7.3 抗心律失常药物
  - 7.3.1 市场基本情况
  - 7.3.2 发展现状分析
  - 7.3.3 市场格局分析
- 7.4 外周血管扩张剂药物
  - 7.4.1 市场基本情况
  - 7.4.2 发展现状分析
  - 7.4.3 市场格局分析
- 7.5 降血脂药物

### 7.5.1 市场基本情况

### 7.5.2 发展现状分析

### 7.5.3 市场格局分析

## 第八章 中国心脑血管药物行业渠道分析及策略

### 8.1 心脑血管药物行业渠道分析

#### 8.1.1 各类渠道对心脑血管药物行业的影响

#### 8.1.2 主要心脑血管药物企业渠道策略研究

### 8.2 心脑血管药物行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 心脑血管药物行业营销策略分析

#### 8.3.1 心脑血管药物营销概况

#### 8.3.2 心脑血管药物营销策略探讨

#### 8.3.3 心脑血管药物营销策略探讨

## 第九章 中国心脑血管药行业市场竞争分析

### 9.1 中国心脑血管药行业历史竞争格局概况

#### 9.1.1 心脑血管药行业集中度分析

#### 9.1.2 心脑血管药行业竞争程度分析

### 9.2 中国心脑血管药行业竞争分析

#### 9.2.1 心脑血管药行业竞争概况

#### 9.2.2 中国心脑血管药产业集群分析

#### 9.2.3 中外心脑血管药企业竞争力比较

#### 9.2.4 心脑血管药行业品牌竞争分析

### 9.3 心脑血管药行业竞争关键因素

#### 9.3.1 价格

#### 9.3.2 渠道

#### 9.3.3 产品/服务质量

#### 9.3.4 品牌

## 第十章 中国心脑血管药行业领先企业竞争力分析

### 10.1 天津天士力制药股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 广州白云山制药股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 浙江华海药业股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 浙江海正药业股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 贵州益佰制药股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 浙江康恩贝制药股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 深圳信立泰药业股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 南京医药股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 江苏恒瑞医药股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京双鹤药业股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

- 11.1 2018-2024年中国心脑血管药市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年心脑血管药市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年心脑血管药市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年心脑血管药细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国心脑血管药市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年心脑血管药行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年心脑血管药市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年心脑血管药行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国心脑血管药行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国心脑血管药行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国心脑血管药行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国心脑血管药供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国心脑血管药行业投资前景

- 12.1 心脑血管药行业投资现状分析
  - 12.1.1 心脑血管药行业投资规模分析
  - 12.1.2 心脑血管药行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 心脑血管药行业投资项目建设分析
- 12.2 心脑血管药行业投资特性分析
  - 12.2.1 心脑血管药行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 心脑血管药行业盈利模式分析
  - 12.2.3 心脑血管药行业盈利因素分析
- 12.3 心脑血管药行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 心脑血管药行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2018-2024年中国心脑血管药企业投资战略分析

### 13.1 心脑血管药企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 心脑血管药企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.3 心脑血管药企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 研究建议——ZYCY

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/598036.html>