

2016-2022年中国农产品市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国农产品市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/438043.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2004年稻谷最低价收购以来，我国稻谷产量除了2013年微降外，其余年份都保持了正增长，由2005年的1.81亿吨上升到2015年的2.08亿吨。从2006年启动小麦最低价收购以来，小麦产量从1.08亿吨上升到2015年的1.30亿吨。而自2008年实行玉米临时收储制度以来，玉米产量更是从1.66亿吨增长至2015年的2.25亿吨，年化增长率4.5%。

2000-2015年中国稻谷、小麦、玉米总产量

智研咨询发布的《2016-2022年中国农产品市场运行态势及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了农产品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农产品行业规模及消费需求，然后对中国农产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国农产品行业发展环境 1

第一节 农产品行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、农产品的分类 1

四、行业周期属性 4

第二节 经济进展环境 8

一、国内经济进展阶段 8

二、2014-2016年中国经济发展状况 18

2008-2015年全国GDP及同比增速

三、经济结构调整 20

四、国民收入状况 21

第三节 政策进展环境 22

一、产业进展规划 22

二、行业标准政策 33

三、市场应用政策 42

四、财政税收政策 43

第二章 中国农产品生产现状分析 46

第一节 农产品行业总体规模 46

第二节 农产品产能概况 47

一、2014-2016年产能分析 47

二、2016-2022年产能预测 48

第三节 农产品市场容量概况 49

一、2014-2016年市场容量分析 49

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2016-2022年市场容量预测 51

第四节 农产品产业的生命周期分析 52

第五节 农产品产业供需情况 52

第三章 2016年中国农产品市场分析 53

第一节 我国农产品整体市场规模 53

一、总量范围 53

二、增长速度 55

三、交易规模 55

在国家惠农政策的扶持下，我国农产品交易规模逐年增长。2015年农产品市场交易总额达4.8万亿元，同比增长24.8%，预计未来仍将保持稳步增长。

2012-2018年中国农产品市场交易规模总额

四、各季度市场情况 56

第二节 原材料市场分析 56

第三节 市场结构分析 57

一、产品市场结构 57

二、品牌市场结构 57

三、地区市场结构 58

四、渠道市场结构 58

第二部分 行业竞争格局

第四章 2016年中国农产品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 59

第一节 竞争格局分析 59

第二节 主力厂商市场竞争力评价 60

一、产品竞争力 60

二、团队竞争力 60

三、渠道竞争力 61

四、市场竞争力 61

第五章 我国农产品行业供需状况分析 62

第一节 农产品行业市场需求分析 62

第二节 农产品行业供给能力分析 63

第三节 市场特征分析 63

第四节 农产品行业进出口贸易分析 66

一、产品的中国外市场需求态势 66

二、国内外产品的比较优势 68

第六章 农产品行业竞争绩效分析 69

第一节 农产品行业总体效益水平分析 69

第二节 农产品行业产业集中度分析 70

第三节 农产品行业不同所有制公司绩效分析 71

第四节 农产品加工业单位绩效分析 72

第五节 农产品市场分销体系分析 72

一、销售渠道模式分析 72

二、产品最佳销售渠道选择 75

三、中国农产品行业营销策略 76

第七章 我国农产品行业重点公司分析 79

第一节 亚盛集团 79

一、企业基本情况 79

二、企业经营与财务趋势 80

第二节 万向德农 82

一、企业基本情况 82

二、企业经营与财务趋势 84

第三节 北大荒 87

一、企业发展概况 87

二、经营效益分析 88

三、业务经营分析 88

四、财务状况分析 89

五、未来前景展望 90

第四节 金健米业 90

- 一、企业基本情况 90
- 二、企业经营与财务趋势 91
- 第五节 大北农 95
 - 一、企业基本情况 95
 - 二、企业经营与财务趋势 96

第三部分 行业投资前景

第八章 2016年农产品市场发展前景预测 99

第一节 国际市场进展未来预测 99

- 一、2016-2022年经济增长与需求预测 99
- 二、2016-2022年行业总产量预测 104
- 三、我国中长期市场进展战略预测 105

第二节 我国资源配置的前景 106

第九章 我国农产品行业投融资分析 108

- 第一节 我国农产品行业公司所有制趋势 108
- 第二节 我国农产品行业外资进入趋势 108
- 第三节 我国农产品行业合作与并购 110
- 第四节 我国农产品行业投资体制分析 111
- 第五节 我国农产品行业资本市场融资分析 115

第十章 农产品产业投资战略 116

第一节 产品定位战略 116

- 一、市场细分战略 116
- 二、目标市场的选择 116

第二节 产品开发战略 117

- 一、追求产品质量 117
- 二、促进产品多元化进展 118
- 三、促进农产品加工业发展的建议和思路 118

第三节 渠道销售战略 119

- 一、销售模式种类 119
- 二、市场投资意见 123

第四节 品牌经营战略 124

- 一、品牌战略制定原则 124
- 二、如何切入开拓品牌 125

第五节 特色农产品发展的策略与方法 125

- 一、生产流程创造特色农产品 125
- 二、差异包装形成特色农产品 126
- 三、利用科技制造特色 126
- 四、创新渠道营销特色 126
- 五、售后服务添彩特色 127
- 六、品牌文化提升特色 127
- 七、优秀品质保证特色 127

第十一章 2016年中国农产品产业投资分析 128

第一节 投资环境条件 128

- 一、资源环境条件分析 128
- 二、市场竞争分析 128
- 三、政策环境条件分析 129

第二节 投资机会分析 129

第三节 投资风险及对策分析 131

- 一、风险概括 131
- 二、对策分析 132

第四节 投资进展未来 134

- 一、市场供需进展状况 134
- 二、前景进展分析 135
- 三、“立足国内外两个市场”的农产品供给新战略 136

第十二章 农产品相关产业2016年走势分析 139

第一节 上游行业影响分析 139

第二节 下游行业影响分析 140

第四部分 行业风险分析

第十三章 农产品行业风险趋势分析与对策 142

第一节 农产品行业风险剖析 142

- 一、竞争风险 142
- 二、市场风险分析 142
- 二、原材料压力风险剖析 146
- 三、管理风险剖析 146
- 四、政策和体制风险 146

五、价格风险 148

六、出口风险 150

七、宏观调控风险 151

第二节 农产品行业投资风险及控制战略分析 152

一、2016-2022年农产品行业市场风险及控制战略 152

二、2016-2022年农产品行业政策风险及控制战略 154

三、2016-2022年农产品行业经营风险及控制战略 155

四、2016-2022年农产品同业竞争风险及控制战略 159

五、2016-2022年农产品行业其他风险及控制战略 162

六、2016-2022年我国口粮发展问题及应对策略 163

第五部分 行业前景展望

第十四章 2016-2022年中国农产品行业发展趋势研究分析 169

第一节 2016-2022年农产品行业国际市场预测 169

一、农产品行业产能预测 169

二、农产品行业市场需求未来 171

第二节 中国农产品行业发展趋势 172

一、产品进展状况 172

二、电商技能进展状况 173

第十五章 农产品行业投资机会分析研究 176

第一节 2016-2022年农产品行业主要投资机会 176

一、可以投资的中国农产品模式 176

二、2016-2022年中国农产品投资机会 177

第二节 2016-2022年农产品行业出口市场投资机会 179

第三节 2016-2022年农产品行业企业的多元化投资机会 181

第十六章 农产品企业制定“十三五”发展战略研究分析 185

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 185

一、公司转型升级的需要 185

二、公司强做大做的需要 187

三、公司可持续进展需要 188

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 188

一、适应环境原则 188

二、全员参与原则 189

- 三、整体最优原则 189
- 四、反馈修正原则 189
- 五、适度合理性的原则 190
- 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 190
 - 一、国家产业政策 190
 - 二、行业进展规律 196
 - 三、企业资源与能力 197
 - 四、可预期的策略定位 197

第十七章 专家观点与建议 199 (ZY CW)

- 第一节 行业发展建议 199
 - 一、把握国家投资的契机 199
 - 二、竞争性战略联盟的实施 220
- 第二节 行业品牌发展建议 221
 - 一、品牌创建阶段 221
 - 二、品牌推广阶段 221
 - 三、品牌延伸阶段 222
 - 四、品牌维护 222

图表目录：

- 图表：2016年一季度GDP同比增速和环比增速 19
- 图表：2016年一季度国民经济初步核算 19
- 图表：2016年Q2中国居民人均收入实际增长速度 21
- 图表：2014-2016年我国农副食品加工业规模以上企业数量 46
- 图表：2014-2016年我国粮食总产量走势图 47
- 图表：2016-2022年我国粮食总产量走势图 49
- 图表：2014-2016年我国有机食品销售额增长情况 50
- 图表：2014-2016年我国农产品市场交易规模走势图 50
- 图表：2016-2022年我国农产品市场交易规模预测 51
- 图表：2014-2016年6月我国小麦粉产量走势图 53
- 图表：2014-2016年6月我国大米产量走势图 54
- 图表：2014-2016年6月我国精制食用植物油产量走势图 54
- 图表：2014-2016年我国粮食单位面积产量走势图 63
- 图表：2014-2016年6月农副产品加工行业产成品 69
- 图表：2014-2016年6月农副产品加工行业主营业务收入 70

- 图表：2014年中国农产品加工业工业企业经济类型分析 70
- 图表：2014-2016年亚盛集团经营运营能力分析 81
- 图表：2014-2016年亚盛集团经营偿债能力分析 81
- 图表：2014-2016年亚盛集团经营盈利能力分析 81
- 图表：2014-2016年亚盛集团经营成长能力分析 82
- 图表：2014-2016年万向德农经营运营能力分析 84
- 图表：2014-2016年万向德农经营偿债能力分析 84
- 图表：2014-2016年万向德农经营盈利能力分析 85
- 图表：2014-2016年万向德农经营成长能力分析 85
- 图表：2014-2016年北大荒经营运营能力分析 89
- 图表：2014-2016年北大荒经营偿债能力分析 89
- 图表：2014-2016年北大荒经营盈利能力分析 89
- 图表：2014-2016年北大荒经营成长能力分析 89
- 图表：2014-2016年金健米业经营运营能力分析 92
- 图表：2014-2016年金健米业经营偿债能力分析 92
- 图表：2014-2016年金健米业经营盈利能力分析 93
- 图表：2014-2016年金健米业经营成长能力分析 93
- 图表：2014-2016年大北农经营运营能力分析 97
- 图表：2014-2016年大北农经营偿债能力分析 97
- 图表：2014-2016年大北农经营盈利能力分析 97
- 图表：2014-2016年大北农经营成长能力分析 97
- 图表：2016-2022年世界粮食产量规模预测 105
- 图表：2016-2022年我国小麦粉产量预测 170
- 图表：2016-2022年我国大米产量预测 170
- 图表：2016-2022年我国精制食用植物油产量预测 171
- 图表：2016-2022年我国农副产品加工行业主营业务收入预测 172

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/438043.html>