

2019-2025年中国原油行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国原油行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/708047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据调查数据显示，2018年全球原油需求约98.85百万桶/天，同比增长1.65百万桶/天。从全球原油需求的格局来看，OECD国家贡献了全球原油需求的一半，其中美国的原油需求20.43百万桶/天，贡献占全球需求的21%，是全球最大的。其次是欧洲和中国，分别为14.47百万桶/天（14%）和12.74百万桶/天（13%）。从需求的增量来看，中国依旧是增量贡献最大的国家，但是值得注意的是中国和欧洲的需求增速放缓，美国和印度的需求增速提高很快。2019年中国在全球原油消费需求中的贡献占比将继续下降，而美国和印度的贡献将继续提高。

2018全球原油需求格局图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国原油行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国原油行业市场发展环境、原油整体运行态势等，接着分析了中国原油行业市场运行的现状，然后介绍了原油市场竞争格局。随后，报告对原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原油行业发展趋势与投资预测。您若想对原油产业有个系统的了解或者想投资中国原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油行业发展综述

1.1 原油行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 原油行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 原油行业在产业链中的地位

1.2.3 原油行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）原油行业生命周期

1.3 最近3-5年中国原油行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国际原油行业市场发展分析

2.1 2015-2018年国际原油行业发展现状

2.1.1 国际原油行业发展现状

2.1.2 国际原油行业发展规模

2.1.3 国际原油主要技术水平

2.2 2015-2018年国际原油市场研究

2.2.1 国际原油市场特点

2.2.2 国际原油市场结构

2.2.3 国际原油市场规模

2.3 2015-2018年国际区域原油行业研究

伊朗禁运短期冲击巨大，禁运对伊朗来说基本无解，其减产幅度应在200万桶/天以上。可是目前OPEC和美国实际可增产幅度约100万桶/天，而且兑现的速度也不确定，短期内根本无法弥补减产缺口。11月4日逢美国中期选举结束，届时其是否还会继续强力施压OPEC释放产能也是未知之数。因此未来半年油价很可能出现大幅飙涨，直至需求端彻底无法承接或者等到明年底。

目前伊朗几大出口国中的欧盟、日韩和印度都已经明显减少了对其进口，并且也表示会在截止日前清零。我国虽不赞成美国的单边制裁，但在中美贸易战的大背景下，至少很难再扩大进口了因此伊朗除非彻底妥协，放弃区域强国的梦想，否则出口被美国强行清零的概率很大，预计减产规模会超过200万桶/天，创出90年代海湾战争后地缘冲击造成的最大减产幅度。

2018年1-7月伊朗原油出口（万桶/日）图

数据来源：公开资料整理

2.3.1 欧洲

2.3.2 美国

2.3.3 日韩

2.2 2019-2025年国际原油行业发展展望

2.2.1 国际原油行业发展趋势

2.2.2 国际原油行业规模预测

2.2.3 国际原油行业发展机会

第三章 我国原油行业运行分析

3.1 我国原油行业发展状况分析

3.1.1 我国原油行业发展阶段

3.1.2 我国原油行业发展总体概况

3.1.3 我国原油行业发展特点分析

3.2 2014-2018年原油行业发展现状

3.2.1 2014-2018年我国原油行业市场规模

3.2.2 2014-2018年我国原油行业发展分析

3.2.3 2014-2018年中国原油企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2018年重点省市市场分析

3.4 原油细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 原油产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2018年原油价格走势

3.5.2 影响原油价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2025年原油产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要原油企业价位及价格策略

第四章 我国原油所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2018年中国原油所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2018年中国原油所属行业运营情况分析

4.2.1 我国原油所属行业营收分析

4.2.2 我国原油所属行业成本分析

4.2.3 我国原油所属行业利润分析

4.3 2014-2018年中国原油所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国原油行业供需形势分析

5.1 原油行业供给分析

5.1.1 2014-2018年原油行业供给分析

5.1.2 2019-2025年原油行业供给变化趋势

5.1.3 原油行业区域供给分析

5.2 2014-2018年我国原油行业需求情况

5.2.1 原油行业需求市场

5.2.2 原油行业客户结构

5.2.3 原油行业需求的地区差异

5.3 原油市场应用及需求预测

5.3.1 原油应用市场总体需求分析

(1) 原油应用市场需求特征

(2) 原油应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年原油行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年原油行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年原油行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业原油产品/服务需求分析预测

第六章 原油行业产业结构分析

6.1 原油产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国原油行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 原油产业结构调整方向分析

第七章 我国原油行业产业链分析

7.1 原油行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 原油上游行业分析

7.2.1 原油产品成本构成

7.2.2 2014-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对原油行业的影响

7.3 原油下游行业分析

7.3.1 原油下游行业分布

7.3.2 2014-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对原油行业的影响

第八章 我国原油行业渠道分析及策略

8.1 原油行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对原油行业的影响

8.1.3 主要原油企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 原油行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 原油行业营销策略分析

8.3.1 中国原油营销概况

8.3.2 原油营销策略探讨

8.3.3 原油营销发展趋势

第九章 我国原油行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 原油行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 原油行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 原油行业集中度分析
- 9.1.4 原油行业SWOT分析
- 9.2 中国原油行业竞争格局综述
- 9.2.1 原油行业竞争概况
 - (1) 中国原油行业竞争格局
 - (2) 原油行业未来竞争格局和特点
 - (3) 原油市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国原油行业竞争力分析
 - (1) 我国原油行业竞争力剖析
 - (2) 我国原油企业市场竞争的优势
 - (3) 国内原油企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 原油市场竞争策略分析
- 第十章 原油行业领先企业经营形势分析
- 10.1 中国石油天然气股份有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 中国石油化工股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 中国海洋石油总公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 企业经营状况
- 10.4 其他
 - 10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

第十一章 2019-2025年原油行业投资前景

11.1 2019-2025年原油市场发展前景

11.1.1 2019-2025年原油市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年原油市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年原油细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年原油市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年原油行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年原油市场规模预测

11.2.3 2019-2025年原油行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国原油行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国原油行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国原油行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国原油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年原油行业投资机会与风险

12.1 原油行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年原油行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年原油行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 原油行业投资战略研究

13.1 原油行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国原油品牌的战略思考

13.2.1 原油品牌的重要性

13.2.2 原油实施品牌战略的意义

13.2.3 原油企业品牌的现状分析

13.2.4 我国原油企业的品牌战略

13.2.5 原油品牌战略管理的策略

13.3 原油经营策略分析

13.3.1 原油市场细分策略

13.3.2 原油市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 原油新产品差异化战略

13.4 原油行业投资战略研究

13.4.1 2015年原油行业投资战略

13.4.2 2019-2025年原油行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZYZF）

14.1 原油行业研究结论

14.2 原油行业投资价值评估

14.3 原油行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZYZF)

图表目录：

图表1：原油行业生命周期

图表2：原油行业产业链结构

图表3：2014-2018年全球原油行业市场规模

图表4：2014-2018年中国原油行业市场规模

图表5：2014-2018年原油行业重要数据指标比较

图表6：2014-2018年中国原油市场占全球份额比较

图表7：2014-2018年原油行业工业总产值

图表8：2014-2018年原油行业销售收入

图表9：2014-2018年原油行业利润总额

图表10：2014-2018年原油行业资产总计

图表11：2014-2018年原油行业负债总计

图表12：2014-2018年原油行业竞争力分析

图表13：2014-2018年原油市场价格走势

图表14：2014-2018年原油行业主营业务收入

图表15：2014-2018年原油行业主营业务成本

图表16：2014-2018年原油行业销售费用分析

图表17：2014-2018年原油行业管理费用分析

图表18：2014-2018年原油行业财务费用分析

图表19：2014-2018年原油行业销售毛利率分析

图表20：2014-2018年原油行业销售利润率分析

图表21：2014-2018年原油行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2018年原油行业总资产利润率分析

图表23：2014-2018年原油行业集中度

图表24：2019-2025年中国原油行业供给预测

图表25：2019-2025年中国原油行业需求预测

图表26：2019-2025年中国原油行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/708047.html>