

# 2016-2022年中国农产品流通市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国农产品流通市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/438051.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农产品流通广义的涵义是指农产品从供应地向接受地的实体流动中，将农产品生产、收购、运输、储存、加工、包装、配送、分销、信息处理、市场反馈等功能有机结合、优化管理来满足用户需求，并实现农产品价值增值的过程。而狭义的农产品流通是指农产品收购、运输、储存、销售等一系列过程。

在国家惠农政策的扶持下，我国农产品交易规模逐年增长。2015年农产品市场交易总额达4.8万亿元，同比增长24.8%，预计未来仍将保持稳步增长。

### 2012-2018年中国农产品市场交易规模总额

智研咨询发布的《2016-2022年中国农产品流通市场运行态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了农产品流通产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农产品流通行业规模及消费需求，然后对中国农产品流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国农产品流通行业发展综述 17

#### 1.1 中国农产品流通行业发展概述 17

##### 1.1.1 农产品流通行业的界定 17

##### 1.1.2 农产品流通行业的分类 17

###### (1) 果蔬农产品流通 17

###### (2) 鲜活农产品流通 18

###### (3) 大宗农产品流通 18

##### 1.1.3 农产品流通国民经济地位 19

#### 1.2 中国农产品流通行业发展历程 19

##### 1.2.1 农产品自由购销阶段(1949-1953) 19

##### 1.2.2 农产品统购统销阶段(1954-1980) 20

##### 1.2.3 农产品放开搞活阶段(1981-1992) 21

##### 1.2.4 农产品流通深化改革阶段(1993-现在) 21

#### 1.3 中国农产品流通行业发展背景 22

##### 1.3.1 农产品流通行业主要问题分析 22

###### (1) 农产品流通毁损率分析 22

- (2) 农产品流通成本分析 23
  - (3) 农产品产销衔接分析 23
  - (4) 农产品流通范围分析 24
  - (5) 农产品质量安全分析 24
  - (6) 农产品流通附加值分析 24
  - 1.3.2 农产品流通行业发展环境分析 24
    - (1) 行业政策环境分析 24
      - 1) 行业政策统计分析 25
      - 2) 行业重点政策解读 30
    - (2) 行业经济环境分析 32
      - 1) 国民经济总体分析 32
      - 2) 非制造业指数分析 33
      - 3) 城镇居民收入分析 33
      - 4) 居民消费价格指数 34
      - 5) 社会物流费用分析 35
    - (3) 行业技术环境分析 36
      - 1) 养殖/加工技术分析 36
      - 2) 仓储/物流技术分析 39
      - 3) 电子信息技术分析 42
    - (4) 行业社会环境分析 43
      - 1) 居民食品安全问题 43
      - 2) 农产品价格波动 44
- 
- 第2章：中国农产品流通行业运营状况分析 46
  - 2.1 中国农业及其产业化发展分析 46
    - 2.1.1 中国农业生产与经营情况分析 46
      - (1) 农业种植规模分析 46
      - (2) 农业生产规模分析 46
    - 2.1.2 中国农业产业化发展情况分析 49
      - (1) 农业产业化发展历程 49
      - (2) 农业产业化主要特征 50
      - (3) 农业产业化发展规模 52
      - (4) 农业产业化经营情况 52
    - 2.1.3 中国农业产业化组织模式分析 54
      - (1) 合同组织模式 54

- (2) 农业合作社模式 55
- (3) 企业组织模式 57
- 2.2 中国农产品流通发展基础分析 57
  - 2.2.1 中国农产品生产基地分析 57
    - (1) 粮食生产基地 57
    - (2) 生猪养殖基地 58
    - (3) 水产品生产基地 58
    - (4) 奶牛养殖基地 59
    - (5) 优质蔬菜基地 59
    - (6) 绿色果品基地 60
  - 2.2.2 中国农产品加工基地分析 60
    - (1) 农产品加工企业数量 61
    - (2) 农产品加工业收入规模 63
    - (3) 农产品加工基地分布 66
    - (4) 农产品加工业发展趋势 70
  - 2.2.3 中国农产品物流园区分析 72
    - (1) 农产品物流园规模 72
    - (2) 重点农产品物流园 72
    - (3) 农产品物流园发展趋势 75
  - 2.2.4 中国农产品批发市场分析 76
    - (1) 农批市场规模分析 76
    - (2) 批发市场组织形式 76
    - (3) 批发市场盈利模式 77
    - (4) 农批市场发展趋势 77
- 2.3 中国农产品物流运营状况分析 78
  - 2.3.1 农产品物流特点分析 78
  - 2.3.2 农产品物流现状分析 79
    - (1) 农产品物流总体规模 79
    - (2) 农产品冷链物流规模 80
  - 2.3.3 农产品物流存在的问题 80
  - 2.3.4 农产品主要物流模式分析 80
    - (1) 跨区域型物流模式 81
    - (2) 区域型物流模式 81
    - (3) 中转型物流模式 81
    - (4) 地方性物流模式 82

(5) 第三方物流模式 82

2.3.5 农产品运输方式比较分析 82

第3章：中国农产品流通模式及其创新分析 86

3.1 国外农产品流通模式分析 86

3.1.1 美国农产品流通模式分析 86

(1) 农产品流通参与主体 86

(2) 美国农业生产组织分析 86

(3) 农产品流通模式分析 86

(4) 农产品流流技术分析 87

(5) 农产品流通质量追溯 88

3.1.2 日本农产品流通行业流通模式分析 88

(1) 农产品流通参与主体 88

(2) 日本农业生产组织分析 88

(3) 农产品流通模式分析 88

(4) 农产品物流技术分析 89

(5) 日本农产品流通质量追溯 90

3.1.3 欧盟农产品流通行业流通模式分析 90

(1) 农产品流通参与主体 90

(2) 农产品流通模式分析 90

(3) 农产品物流技术分析 91

(4) 农产品流通质量追溯 91

3.2 中国农产品流通模式及创新分析 92

3.2.1 以批发市场为核心的流通模式分析 92

(1) “生产者+产地批发市场+零售市场”模式 92

(2) “生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式 92

(3) “生产者+销地批发市场+零售市场”模式 93

(4) “生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式 93

(5) “生产者+配送中心+零售市场”模式 93

3.2.2 以农贸市场为核心的流通模式分析 94

(1) “生产者+产地农贸市场”模式 94

(2) “生产者+企业+销地农贸市场”模式 94

(3) “合作社+销地农贸市场”模式 95

3.2.3 以连锁超市为核心的流通模式分析 95

(1) “连锁超市+基地+农户”模式 95

- (2) “基地+加工企业(供应商)+连锁超市”模式 96
- (3) “农业龙头企业(基地)+连锁超市”模式 96
- (4) “农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式 97
- (5) 农超对接模式案例分析 97
- 1) 山东家家悦 97
- 2) 家乐福中国 98
- 3) 沃尔玛中国 99
- 4) 乐购中国 99
- 3.2.4 农产品其他流通模式分析 100
  - (1) 以物流企业为核心的流通模式分析 100
  - (2) 以农业合作社为核心的流通模式分析 101
  - (3) 以龙头企业为核心的流通模式分析 101
- 3.2.5 农产品流通模式创新分析 102
  - (1) 农产品直采模式分析 102
  - (2) 农餐对接模式分析 102
  - 1) “农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式 102
  - 2) “农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式 103
  - 3) “农户+农场+餐饮企业”模式 104
- 3.3 农产品流通模式内在影响因素分析 105
  - 3.3.1 农产品的数量和质量 105
  - 3.3.2 农产品物流状况影响 105
  - 3.3.3 农产品加工业的发展 106
  - 3.3.4 农产品市场体系建设 107
  - 3.3.5 农产品流通中介组织 107
  - 3.3.6 农产品生产管理要素 107
  - 3.3.7 农产品流通渠道要素 107

#### 第4章：中国农产品流通行业细分市场分析 109

- 4.1 中国果蔬农产品流通市场发展分析 109
  - 4.1.1 中国果蔬农产品产销规模分析 109
  - 4.1.2 中国果蔬农产品加工市场分析 111
    - (1) 果蔬农产品加工市场需求 111
    - (2) 果蔬农产品加工关键领域 112
    - (3) 果蔬农产品加工区域格局 112
  - 4.1.3 中国果蔬农产品冷链物流分析 112

- (1) 果蔬农产品冷链物流特点 112
  - (2) 果蔬农产品冷链物流现状 113
    - 1) 果蔬农产品流通规模 113
    - 2) 果蔬农产品腐损率 114
    - 3) 存在的问题分析 114
  - 4.2 中国鲜活农产品流通市场发展分析 117
    - 4.2.1 中国肉类农产品流通市场发展分析 117
      - (1) 中国肉类农产品产销规模分析 117
      - (2) 中国肉类农产品冷链物流分析 120
        - 1) 肉类农产品流通规模 120
        - 2) 肉类农产品腐损率 120
        - 3) 存在的问题分析 120
    - 4.2.2 中国鲜活水产品流通市场发展分析 122
      - (1) 中国鲜活水产品产销规模分析 122
      - (2) 中国鲜活水产品冷链物流分析 125
        - 1) 鲜活水产品流通规模 125
        - 2) 鲜活水产品腐损率 125
        - 3) 存在的问题分析 126
    - 4.2.3 中国乳制品流通市场发展分析 127
      - (1) 中国乳制品产销规模分析 127
- 二胎政策催化，销售保持平稳增长。2015 年全国乳制品销售额达3434亿元，同比增长14.2%，增速较2014 年略微下降0.63pcts；全年销售量3577万吨，同比增长9.4%，增速较2014年继续下滑0.62pcts。总体来看，2015年乳制品行业受经济下行压力影响增速略有下降，但整体仍较平稳，期待全面二胎政策后续落实催化。
- 2006-2015年中国乳制品行业销售额及增速
- 2006-2015年中国乳制品行业销售量及增速
- (2) 中国乳制品市场流通特点 129
  - (3) 中国乳制品冷链物流分析 133
    - 1) 乳制品流通规模 133
    - 2) 乳制品冷链物流模式 133
    - 3) 存在的问题分析 134
- 4.3 中国大宗农产品流通市场发展分析 136
  - 4.3.1 主要大宗农产品产销规模分析 136
    - (1) 玉米产销规模分析 136
    - (2) 水稻产销规模分析 137

- (3) 小麦产销规模分析 138
- (4) 大豆产销规模分析 139
- (5) 白糖产销规模分析 140
- 4.3.2 主要大宗农产品产区分析 142
- 4.3.3 主要大宗农产品流向流量分析 144
  - (1) 大宗农产品流向分析 144
  - (2) 大宗农产品流量分析 145
- 4.3.4 主要大宗农产品流通模式分析 146
  - (1) 大宗农产品电子现货交易分析 146
  - (2) 大宗农产品期货交易分析 149
  - (3) 大宗农产品网络交易平台分析 150
    - 1) B-B网络电子交易平台分析 150
    - 2) B-C网络电子交易平台分析 151

## 第5章：中国农产品流通行业重点区域分析 153

### 5.1 华东区农产品流通行业发展状况分析 153

#### 5.1.1 上海市农产品流通行业发展分析 153

- (1) 上海市农业发展情况分析 153
- (2) 上海市农产品流通政策及规划 154
- (3) 上海市农产品供应渠道分析 155
- (4) 上海市农产品流通行业运行情况 155
  - 1) 农产品加工业分析 155
  - 2) 农产品批发业分析 156
  - 3) 农产品物流业分析 156
  - 4) 农产品零售业分析 157

#### (5) 上海市农产品流通行业前景展望 157

#### 5.1.2 江苏省农产品流通行业发展分析 158

- (1) 江苏省农业发展情况分析 158
- (2) 江苏省农产品流通政策及规划 159
- (3) 江苏省农产品供应渠道分析 160
- (4) 江苏省农产品流通行业运行情况 160
  - 1) 农产品加工业分析 160
  - 2) 农产品批发业分析 160
  - 3) 农产品物流业分析 161
  - 4) 农产品零售业分析 161

- (5) 江苏省农产品流通行业前景展望 161
- 5.1.3 浙江省农产品流通行业发展分析 162
  - (1) 浙江省农业发展情况分析 162
  - (2) 浙江省农产品流通政策及规划 163
  - (3) 浙江省农产品供应渠道分析 164
  - (4) 浙江省农产品流通行业运行情况 165
    - 1) 农产品加工业分析 165
    - 2) 农产品批发业分析 165
    - 3) 农产品物流业分析 165
    - 4) 农产品零售业分析 166
  - (5) 浙江省农产品流通行业前景展望 166
- 5.1.4 山东省农产品流通行业发展分析 166
  - (1) 山东省农业发展情况分析 167
  - (2) 山东省农产品流通政策及规划 168
  - (3) 山东省农产品供应渠道分析 169
  - (4) 山东省农产品流通行业运行情况 169
    - 1) 农产品加工业分析 169
    - 2) 农产品批发业分析 170
    - 3) 农产品物流业分析 170
    - 4) 农产品零售业分析 171
  - (5) 山东省农产品流通行业前景展望 171
- 5.1.5 福建省农产品流通行业发展分析 171
  - (1) 福建省农业发展情况分析 172
  - (2) 福建省农产品流通政策及规划 173
  - (3) 福建省农产品供应渠道分析 174
  - (4) 福建省农产品流通行业运行情况 174
    - 1) 农产品加工业分析 175
    - 2) 农产品批发业分析 175
    - 3) 农产品物流业分析 175
    - 4) 农产品零售业分析 176
  - (5) 福建省农产品流通行业前景展望 177
- 5.1.6 江西省农产品流通行业发展分析 177
  - (1) 江西省农业发展情况分析 177
  - (2) 江西省农产品流通政策及规划 179
  - (3) 江西省农产品供应渠道分析 180

- (4) 江西省农产品流通行业运行情况 180
  - 1) 农产品加工业分析 180
  - 2) 农产品批发业分析 181
  - 3) 农产品物流业分析 182
  - 4) 农产品零售业分析 182
- (5) 江西省农产品流通行业前景展望 183
- 5.1.7 安徽省农产品流通行业发展分析 183
  - (1) 安徽省农业发展情况分析 183
  - (2) 安徽省农产品流通政策及规划 185
  - (3) 安徽省农产品供应渠道分析 186
  - (4) 安徽省农产品流通行业运行情况 186
    - 1) 农产品加工业分析 186
    - 2) 农产品批发业分析 187
    - 3) 农产品物流业分析 187
    - 4) 农产品零售业分析 187
  - (5) 安徽省农产品流通行业前景展望 188
- 5.2 华南区农产品流通行业发展状况分析 188
- 5.2.1 广东省农产品流通行业发展分析 188
  - (1) 广东省农业发展情况分析 188
  - (2) 广东省农产品流通政策及规划 189
  - (3) 广东省农产品供应渠道分析 190
  - (4) 广东省农产品流通行业运行情况 190
    - 1) 农产品加工业分析 190
    - 2) 农产品批发业分析 190
    - 3) 农产品物流业分析 191
    - 4) 农产品零售业分析 191
  - (5) 广东省农产品流通行业前景展望 191
- 5.2.2 广西壮族自治区农产品流通行业发展分析 191
  - (1) 广西壮族自治区农业发展情况分析 191
  - (2) 广西壮族自治区农产品流通政策及规划 193
  - (3) 广西壮族自治区农产品供应渠道分析 193
  - (4) 广西壮族自治区农产品流通行业运行情况 193
    - 1) 农产品加工业分析 193
    - 2) 农产品批发业分析 194
    - 3) 农产品物流业分析 194

- 4) 农产品零售业分析 195
  - (5) 广西壮族自治区农产品流通行业前景展望 195
- 5.2.3 海南省农产品流通行业发展分析 195
  - (1) 海南省农业发展情况分析 195
  - (2) 海南省农产品流通政策及规划 197
  - (3) 海南省农产品供应渠道分析 197
  - (4) 海南省农产品流通行业运行情况 198
- 1) 农产品加工业分析 198
- 2) 农产品批发业分析 198
- 3) 农产品物流业分析 198
- 4) 农产品零售业分析 199
  - (5) 海南省农产品流通行业前景展望 199
- 5.3 华中区农产品流通行业发展状况分析 199
- 5.3.1 河南省农产品流通行业发展分析 199
  - (1) 河南省农业发展情况分析 199
  - (2) 河南省农产品流通政策及规划 200
  - (3) 河南省农产品供应渠道分析 201
  - (4) 河南省农产品流通行业运行情况 201
- 1) 农产品加工业分析 201
- 2) 农产品批发业分析 201
- 3) 农产品物流业分析 202
- 4) 农产品零售业分析 202
  - (5) 河南省农产品流通行业前景展望 202
- 5.3.2 湖北省农产品流通行业发展分析 202
  - (1) 湖北省农业发展情况分析 202
  - (2) 湖北省农产品流通政策及规划 204
  - (3) 湖北省农产品供应渠道分析 204
  - (4) 湖北省农产品流通行业运行情况 204
- 1) 农产品加工业分析 204
- 2) 农产品批发业分析 205
- 3) 农产品物流业分析 205
- 4) 农产品零售业分析 205
  - (5) 湖北省农产品流通行业前景展望 206
- 5.3.3 湖南省农产品流通行业发展分析 206
  - (1) 湖南省农业发展情况分析 206

- (2) 湖南省农产品流通政策及规划 208
- (3) 湖南省农产品供应渠道分析 208
- (4) 湖南省农产品流通行业运行情况 208
  - 1) 农产品加工业分析 208
  - 2) 农产品批发业分析 209
  - 3) 农产品物流业分析 209
  - 4) 农产品零售业分析 209
- (5) 湖南省农产品流通行业前景展望 210
- 5.4 华北区农产品流通行业发展状况分析 210
  - 5.4.1 北京市农产品流通行业发展分析 210
    - (1) 北京市农业发展情况分析 210
    - (2) 北京市农产品流通政策及规划 212
    - (3) 北京市农产品供应渠道分析 213
    - (4) 北京市农产品流通行业运行情况 214
      - 1) 农产品加工业分析 214
      - 2) 农产品批发业分析 215
      - 3) 农产品物流业分析 216
      - 4) 农产品零售业分析 216
    - (5) 北京市农产品流通行业前景展望 217
  - 5.4.2 天津市农产品流通行业发展分析 217
    - (1) 天津市农业发展情况分析 217
    - (2) 天津市农产品流通政策及规划 219
    - (3) 天津市农产品供应渠道分析 219
    - (4) 天津市农产品流通行业运行情况 219
      - 1) 农产品加工业分析 219
      - 2) 农产品批发业分析 220
      - 3) 农产品物流业分析 220
      - 4) 农产品零售业分析 221
    - (5) 天津市农产品流通行业前景展望 221
  - 5.4.3 河北省农产品流通行业发展分析 222
    - (1) 河北省农业发展情况分析 222
    - (2) 河北省农产品流通政策及规划 224
    - (3) 河北省农产品供应渠道分析 225
    - (4) 河北省农产品流通行业运行情况 225
      - 1) 农产品加工业分析 225

- 2) 农产品批发业分析 226
- 3) 农产品物流业分析 226
- 4) 农产品零售业分析 227
  - (5) 河北省农产品流通行业前景展望 227
- 5.4.4 山西省农产品流通行业发展分析 227
  - (1) 山西省农业发展情况分析 228
  - (2) 山西省农产品流通政策及规划 229
  - (3) 山西省农产品供应渠道分析 230
  - (4) 山西省农产品流通行业运行情况 230
  - 1) 农产品加工业分析 230
  - 2) 农产品批发业分析 231
  - 3) 农产品物流业分析 231
  - 4) 农产品零售业分析 232
    - (5) 山西省农产品流通行业前景展望 232
- 5.4.5 内蒙古自治区农产品流通行业发展分析 232
  - (1) 内蒙古自治区农业发展情况分析 233
  - (2) 内蒙古自治区农产品流通政策及规划 234
  - (3) 内蒙古自治区农产品供应渠道分析 235
  - (4) 内蒙古自治区农产品流通行业运行情况 236
  - 1) 农产品加工业分析 236
  - 2) 农产品批发业分析 236
  - 3) 农产品物流业分析 236
  - 4) 农产品零售业分析 237
    - (5) 内蒙古自治区农产品流通行业前景展望 237
- 5.5 东北区农产品流通行业发展状况分析 238
  - 5.5.1 辽宁省农产品流通行业发展分析 238
    - (1) 辽宁省农业发展情况分析 238
    - (2) 辽宁省农产品流通政策及规划 239
    - (3) 辽宁省农产品供应渠道分析 240
    - (4) 辽宁省农产品流通行业运行情况 240
    - 1) 农产品加工业分析 240
    - 2) 农产品批发业分析 240
    - 3) 农产品物流业分析 241
    - 4) 农产品零售业分析 241
      - (5) 辽宁省农产品流通行业前景展望 241

## 5.5.2 吉林省农产品流通行业发展分析 242

- (1) 吉林省农业发展情况分析 242
- (2) 吉林省农产品流通政策及规划 243
- (3) 吉林省农产品供应渠道分析 244
- (4) 吉林省农产品流通行业运行情况 244
  - 1) 农产品加工业分析 244
  - 2) 农产品批发业分析 244
  - 3) 农产品物流业分析 245
  - 4) 农产品零售业分析 245
- (5) 吉林省农产品流通行业前景展望 245

## 5.5.3 黑龙江省农产品流通行业发展分析 246

- (1) 黑龙江省农业发展情况分析 246
- (2) 黑龙江省农产品流通政策及规划 247
- (3) 黑龙江省农产品供应渠道分析 248
- (4) 黑龙江省农产品流通行业运行情况 248
  - 1) 农产品加工业分析 248
  - 2) 农产品批发业分析 248
  - 3) 农产品物流业分析 249
  - 4) 农产品零售业分析 249
- (5) 黑龙江省农产品流通行业前景展望 249

## 5.6 西北区农产品流通行业发展状况分析 250

### 5.6.1 陕西省农产品流通行业发展分析 250

- (1) 陕西省农业发展情况分析 250
- (2) 陕西省农产品流通政策及规划 251
- (3) 陕西省农产品供应渠道分析 251
- (4) 陕西省农产品流通行业运行情况 251
  - 1) 农产品加工业分析 251
  - 2) 农产品批发业分析 252
  - 3) 农产品物流业分析 253
  - 4) 农产品零售业分析 253
- (5) 陕西省农产品流通行业前景展望 253

### 5.6.2 甘肃省农产品流通行业发展分析 254

- (1) 甘肃省农业发展情况分析 254
- (2) 甘肃省农产品流通政策及规划 255
- (3) 甘肃省农产品供应渠道分析 255

- (4) 甘肃省农产品流通行业运行情况 255
  - 1) 农产品加工业分析 255
  - 2) 农产品批发业分析 256
  - 3) 农产品物流业分析 256
  - 4) 农产品零售业分析 257
- (5) 甘肃省农产品流通行业前景展望 257
- 5.6.3 新疆自治区农产品流通行业发展分析 258
  - (1) 新疆自治区农业发展情况分析 258
  - (2) 新疆自治区农产品流通政策及规划 259
  - (3) 新疆自治区农产品供应渠道分析 259
  - (4) 新疆自治区农产品流通行业运行情况 259
    - 1) 农产品加工业分析 259
    - 2) 农产品批发业分析 260
    - 3) 农产品物流业分析 260
    - 4) 农产品零售业分析 260
  - (5) 新疆自治区农产品流通行业前景展望 260
- 5.6.4 宁夏自治区农产品流通行业发展分析 261
  - (1) 宁夏自治区农业发展情况分析 261
  - (2) 宁夏自治区农产品流通政策及规划 262
  - (3) 宁夏自治区农产品供应渠道分析 263
  - (4) 宁夏自治区农产品流通行业运行情况 263
    - 1) 农产品加工业分析 263
    - 2) 农产品批发业分析 263
    - 3) 农产品物流业分析 264
    - 4) 农产品零售业分析 264
  - (5) 宁夏自治区农产品流通行业前景展望 265
- 5.7 西南区农产品流通行业发展状况分析 265
  - 5.7.1 重庆市农产品流通行业发展分析 265
    - (1) 重庆市农业发展情况分析 265
    - (2) 重庆市农产品流通政策及规划 266
    - (3) 重庆市农产品供应渠道分析 267
    - (4) 重庆市农产品流通行业运行情况 267
      - 1) 农产品加工业分析 267
      - 2) 农产品批发业分析 267
      - 3) 农产品物流业分析 268

- 4) 农产品零售业分析 268
    - (5) 重庆市农产品流通行业前景展望 269
  - 5.7.2 四川省农产品流通行业发展分析 269
    - (1) 四川省农业发展情况分析 269
    - (2) 四川省农产品流通政策及规划 270
    - (3) 四川省农产品供应渠道分析 272
    - (4) 四川省农产品流通行业运行情况 272
  - 1) 农产品加工业分析 272
  - 2) 农产品批发业分析 273
  - 3) 农产品物流业分析 273
  - 4) 农产品零售业分析 274
    - (5) 四川省农产品流通行业前景展望 274
  - 5.7.3 云南省农产品流通行业发展分析 274
    - (1) 云南省农业发展情况分析 274
    - (2) 云南省农产品流通政策及规划 275
    - (3) 云南省农产品供应渠道分析 276
    - (4) 云南省农产品流通行业运行情况 276
  - 1) 农产品加工业分析 277
  - 2) 农产品批发分析 277
  - 3) 农产品物流业分析 278
  - 4) 农产品出口分析 278
    - (5) 云南省农产品流通行业前景展望 278
  - 5.7.4 贵州省农产品流通行业发展分析 279
    - (1) 贵州省农业发展情况分析 279
    - (2) 贵州省农产品流通政策及规划 280
    - (3) 贵州省农产品供应渠道分析 281
    - (4) 贵州省农产品流通行业运行情况 281
  - 1) 农产品加工业分析 281
  - 2) 农产品批发业分析 281
  - 3) 农产品物流业分析 282
  - 4) 农产品零售业分析 282
    - (5) 贵州省农产品流通行业前景展望 283
- 第6章：中国农产品流通行业投融资分析 284
- 6.1 中国农产品流通行业投资风险分析 284

- 6.1.1 行业经济风险分析 284
- 6.1.2 行业政策风险分析 284
- 6.1.3 行业供求风险分析 284
- 6.1.4 行业关联风险分析 284
- 6.1.5 行业其他风险分析 285
- 6.2 中国农产品流通行业投资现状分析 285
  - 6.2.1 行业投资项目分析 285
  - 6.2.2 行业投资规模分析 287
  - 6.2.3 行业资金用途分析 288
- 6.3 中国农产品流通行业投融资方式分析 288
  - 6.3.1 农产品流通行业主要融资方式 288
    - (1) 资本整合与运营 288
    - (2) 企业投融资服务 289
    - (3) 财务顾问(FC) 289
    - (4) 股权投资(PE) 289
    - (5) 风险投资(VC) 289
    - (6) 资本市场 290
  - 6.3.2 农产品流通行业主要投融资工具 290
    - (1) 银行信贷 290
    - (2) 信托公司 290
    - (3) 基金/证券公司 290
    - (4) 小额贷款公司 290
    - (5) 信用保险公司 291
    - (6) 金融租赁公司 291
  
- 第7章：中国农产品流通行业企业经营分析 292
  - 7.1 中国农产品加工企业经营分析 292
    - 7.1.1 新希望六和股份有限公司经营情况分析 292
      - (1) 企业发展简况分析 292
      - (2) 主要经济指标分析 292
      - (3) 企业盈利能力分析 294
      - (4) 企业运营能力分析 295
      - (5) 企业偿债能力分析 296
      - (6) 企业发展能力分析 297
      - (7) 企业产品结构分析 297

- (8) 企业销售渠道与网络 299
- (9) 企业经营优劣势分析 300
- (10) 企业投资兼并与重组分析 301
- (11) 企业最新发展动向分析 301
- 7.1.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司经营情况分析 301
  - (1) 企业发展简况分析 301
  - (2) 主要经济指标分析 303
  - (3) 企业盈利能力分析 303
  - (4) 企业运营能力分析 304
  - (5) 企业偿债能力分析 305
  - (6) 企业发展能力分析 306
  - (7) 企业产品结构分析 306
  - (8) 企业销售渠道与网络 307
  - (9) 企业经营优劣势分析 307
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 308
  - (11) 企业最新发展动向分析 308
- 7.1.3 新疆冠农果茸集团股份有限公司经营情况分析 309
  - (1) 企业发展简况分析 309
  - (2) 主要经济指标分析 310
  - (3) 企业盈利能力分析 311
  - (4) 企业运营能力分析 312
  - (5) 企业偿债能力分析 313
  - (6) 企业发展能力分析 313
  - (7) 企业产品结构分析 314
  - (8) 企业销售渠道与网络 316
  - (9) 企业经营优劣势分析 316
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 316
  - (11) 企业最新发展动向分析 317
- 7.1.4 广东广弘控股股份有限公司经营情况分析 318
  - (1) 企业发展简况分析 318
  - (2) 主要经济指标分析 319
  - (3) 企业盈利能力分析 320
  - (4) 企业运营能力分析 321
  - (5) 企业偿债能力分析 322
  - (6) 企业发展能力分析 322

- (7) 企业产品结构分析 323
- (8) 企业销售渠道与网络 323
- (9) 企业经营优劣势分析 324
- (10) 企业最新发展动向分析 324
- 7.1.5 万福生科(湖南)农业开发股份有限公司经营情况分析 325
  - (1) 企业发展简况分析 325
  - (2) 主要经济指标分析 326
  - (3) 企业盈利能力分析 327
  - (4) 企业运营能力分析 329
  - (5) 企业偿债能力分析 329
  - (6) 企业发展能力分析 330
  - (7) 企业产品结构分析 330
  - (8) 企业销售渠道与网络 331
  - (9) 公司的经营模式分析 331
  - (10) 企业经营优劣势分析 334
  - (11) 企业最新发展动向分析 334
- 7.2 中国农产品批发市场经营分析 335
  - 7.2.1 深圳市农产品股份有限公司经营情况分析 335
    - (1) 企业发展简况分析 335
    - (2) 主要经济指标分析 336
    - (3) 企业盈利能力分析 337
    - (4) 企业运营能力分析 338
    - (5) 企业偿债能力分析 339
    - (6) 企业发展能力分析 339
    - (7) 企业产品结构分析 340
    - (8) 企业销售渠道与网络 340
    - (9) 企业经营优劣势分析 341
    - (10) 企业投资兼并与重组分析 341
    - (11) 企业最新发展动向分析 342
  - 7.2.2 北京新发地农产品批发市场经营情况分析 343
    - (1) 企业发展简况分析 343
    - (2) 企业经营情况分析 343
    - (3) 市场交易总量分析 343
    - (4) 农产品批发价格行情分析 344
    - (5) 企业经营优劣势分析 344

- (6) 企业最新发展动向分析 344
- 7.2.3 广州江南果菜批发市场经营情况分析 344
  - (1) 企业发展简况分析 344
  - (2) 企业经营情况分析 345
  - (3) 市场交易总量分析 345
  - (4) 农产品批发价格行情分析 345
  - (5) 企业经营优劣势分析 345
- 7.2.4 河南省商丘农产品中心批发市场经营情况分析 345
  - (1) 企业发展简况分析 346
  - (2) 企业经营情况分析 346
  - (3) 市场交易总量分析 346
  - (4) 企业经营优劣势分析 346
  - (5) 企业最新发展动向分析 347
- 7.2.5 山东寿光蔬菜产业集团经营情况分析 347
  - (1) 企业发展简况分析 347
  - (2) 企业经营情况分析 347
  - (3) 企业下属公司分析 348
  - (4) 市场交易总量分析 348
  - (5) 企业经营优劣势分析 348
- 7.3 中国农产品物流企业经营分析 384
  - 7.3.1 上海锦江国际实业投资股份有限公司经营情况分析 384
    - (1) 企业发展简况分析 384
    - (2) 主要经济指标分析 385
    - (3) 企业盈利能力分析 385
    - (4) 企业运营能力分析 386
    - (5) 企业偿债能力分析 387
    - (6) 企业发展能力分析 388
    - (7) 企业产品结构分析 388
    - (8) 企业销售渠道与网络 389
    - (9) 企业经营优劣势分析 389
    - (10) 企业最新发展动向分析 389
  - 7.3.2 中储发展股份有限公司经营情况分析 389
    - (1) 企业发展简况分析 390
    - (2) 主要经济指标分析 390
    - (3) 企业盈利能力分析 392

- (4) 企业运营能力分析 393
- (5) 企业偿债能力分析 394
- (6) 企业发展能力分析 394
- (7) 企业产品结构分析 395
- (8) 企业销售渠道与网络 395
- (9) 企业经营优劣势分析 397
- (10) 企业投资兼并与重组分析 397
- (11) 企业最新发展动向分析 398
- 7.3.3 河南万邦国际农产品物流股份有限公司经营情况分析 398
  - (1) 企业发展简况分析 398
  - (2) 企业经营情况分析 399
  - (3) 企业物流产品分析 399
  - (4) 企业物流配送分析 399
  - (5) 企业经营优劣势分析 400
  - (6) 企业最新发展动向分析 400
- 7.3.4 心连心集团农产品物流有限公司经营情况分析 400
  - (1) 企业发展简况分析 400
  - (2) 企业经营情况分析 400
  - (3) 企业物流产品分析 401
  - (4) 企业物流配送分析 401
  - (5) 企业经营优劣势分析 401
- 7.4 中国农产品超市零售企业经营分析 409
  - 7.4.1 永辉超市股份有限公司经营情况分析 409
    - (1) 企业发展简况分析 409
    - (2) 主要经济指标分析 410
    - (3) 企业盈利能力分析 411
    - (4) 企业运营能力分析 412
    - (5) 企业偿债能力分析 413
    - (6) 企业发展能力分析 413
    - (7) 企业产品结构分析 414
    - (8) 企业销售渠道与网络 414
    - (9) 企业经营优劣势分析 415
    - (10) 企业投资兼并与重组分析 416
    - (11) 企业最新发展动向分析 416
  - 7.4.2 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析 416

- (1) 企业发展简况分析 417
  - (2) 主要经济指标分析 417
  - (3) 企业盈利能力分析 418
  - (4) 企业运营能力分析 419
  - (5) 企业偿债能力分析 419
  - (6) 企业发展能力分析 420
  - (7) 企业产品结构分析 420
  - (8) 企业销售渠道与网络 421
  - (9) 企业经营优劣势分析 422
  - (10) 企业最新发展动向分析 422
- 7.4.3 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析 423
- (1) 企业发展简况分析 423
  - (2) 主要经济指标分析 424
  - (3) 企业盈利能力分析 425
  - (4) 企业运营能力分析 425
  - (5) 企业偿债能力分析 426
  - (6) 企业发展能力分析 427
  - (7) 企业产品结构分析 427
  - (8) 企业销售渠道与网络 427
  - (9) 企业经营优劣势分析 428
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 428
  - (11) 企业最新发展动向分析 428
- 7.4.4 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析 429
- (1) 企业发展简况分析 429
  - (2) 主要经济指标分析 430
  - (3) 企业盈利能力分析 431
  - (4) 企业运营能力分析 432
  - (5) 企业偿债能力分析 433
  - (6) 企业发展能力分析 433
  - (7) 企业产品结构分析 434
  - (8) 企业销售渠道与网络 435
  - (9) 企业经营优劣势分析 435
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 436
  - (11) 企业最新发展动向分析 436
- 7.4.5 百大集团股份有限公司经营情况分析 438

- (1) 企业发展简况分析 438
- (2) 主要经济指标分析 438
- (3) 企业盈利能力分析 439
- (4) 企业运营能力分析 440
- (5) 企业偿债能力分析 440
- (6) 企业发展能力分析 441
- (7) 企业产品结构分析 441
- (8) 企业经营优劣势分析 442
- (9) 企业投资兼并与重组分析 442
- (10) 企业最新发展动向分析 443

第8章：中国农产品流通行业发展趋势及前景预测 444 (ZY CW)

- 8.1 中国农产品流通行业发展趋势分析 444
  - 8.1.1 中国农产品流通行业基本趋势分析 444
    - (1) “互联互通”发展趋势 444
    - (2) “线上线下联动”发展趋势 444
  - 8.1.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析 445
    - (1) 农产品加工行业发展趋势分析 445
    - (2) 农产品批发行业发展趋势分析 446
    - (3) 农产品物流行业发展趋势分析 446
    - (4) 农产品零售行业发展趋势分析 448
  - 8.1.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析 449
    - (1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析 449
    - (2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析 450
    - (3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析 450
- 8.2 中国农产品流通行业发展前景预测 451
  - 8.2.1 农产品流通行业总体发展前景 451
  - 8.2.2 农产品加工行业发展前景预测 451
  - 8.2.3 农产品物流行业发展前景预测 452
  - 8.2.4 农产品批发行业发展前景预测 453
  - 8.2.5 农产品零售行业发展前景预测 454

图表目录：

图表1：农产品流通成本构成分析图(单位：%) 23

图表2：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图(单位：%) 23

- 图表3：2006-2015年国家关于农批市场建设的政策 25
- 图表4：2004-2015年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总 25
- 图表5：2011-2015年中国农产品流通行业政策 29
- 图表6：2006-2015年中国GDP季度值及增速(单位：%) 32
- 图表7：2008-2015年中国非制造业商务活动指数变化情况 33
- 图表8：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其增速(单位：元，%) 34
- 图表9：2008-2015年全国居民消费价格走势(单位：%) 35
- 图表10：2005-2015年中国社会物流总额及增长分析图(单位：亿元，%) 35
- 图表11：2015年社会物流总额构成及增减变化分析图(单位：万亿元，%) 36
- 图表12：食品安全管理系统图 41
- 图表13：中国食品安全法律法规体系框架图 43
- 图表14：2015年我国农产品批发价格总指数日度走势图 44
- 图表15：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图 44
- 图表16：2015年我国农产品批发价格总指数月度走势图 45
- 图表17：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图 45
- 图表18：2006-2015年我国粮食产量及增速(单位：万吨，%) 47
- 图表19：2008-2015年农业行业期间费用和费用率变化(单位：亿元，%) 48
- 图表20：2008-2015年农业行业营业利润率与净利润率(单位：%) 49
- 图表21：2000-2015年中国农业产业化发展规模变化(单位：万个，万户，元) 52
- 图表22：中国农产品加工企业构成情况(单位：%) 61
- 图表23：中国大中型农产品加工企业构成情况(单位：%) 61
- 图表24：中国国有及国有控股农产品加工企业构成情况(单位：%) 62
- 图表25：中国私营农产品加工企业构成情况(单位：%) 62
- 图表26：中国“三资”农产品加工企业构成情况(单位：%) 63
- 图表27：中国农产品加工企业收入构成情况(单位：%) 64
- 图表28：中国大中型农产品加工企业收入构成情况(单位：%) 64
- 图表29：中国国有及国有控股农产品加工企业收入构成情况(单位：%) 65
- 图表30：中国私营农产品加工企业收入构成情况(单位：%) 65
- 图表31：中国“三资”农产品加工企业收入构成情况(单位：%) 65
- 图表32：中国农产品加工基地地区分布图 66
- 图表33：2004-2015年中国农产品物流发展情况(单位：亿元，%) 79
- 图表34：美国农产品流通模式分析 87
- 图表35：日本农产品流通模式分析 89
- 图表36：欧盟农产品流通模式分析 91
- 图表37：“生产者+产地批发市场+零售市场”模式流程 92

- 图表38：“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式流程 92
- 图表39：“生产者+销地批发市场+零售市场”模式流程 93
- 图表40：“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式流程 93
- 图表41：“生产者+配送中心+零售市场”模式流程 94
- 图表42：“生产者+产地农贸市场”模式流程 94
- 图表43：“生产者+企业+销地农贸市场”模式流程 94
- 图表44：“合作社+销地农贸市场”模式流程 95
- 图表45：“连锁超市+基地+农户”模式流程 95
- 图表46：“基地+加工企业(供应商)+连锁超市”模式流程 96
- 图表47：“农业龙头企业(基地)+连锁超市”模式流程 96
- 图表48：“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式流程 97
- 图表49：“农户+专业化农业企业+餐饮企业”农产品流通模式 103
- 图表50：“农户+农民专业合作社+餐饮企业”农产品流通模式 104
- 图表51：“农户+农场+餐饮企业”农产品流通模式 104
- 图表52：2001-2015年中国果园面积及水果(含果用瓜)产量(单位：万公顷，亿吨) 109
- 图表53：2001-2015年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量(单位：万公顷，亿吨) 110
- 图表54：果蔬产品冷链物流流程图 112
- 图表55：2005-2015年中国肉类产量及同比增长(单位：万吨，%) 117
- 图表56：2010-2010年全国猪肉进出口情况(单位：万吨，美元/吨) 118
- 图表57：2005-2015年中国水产品产量及同比增长(单位：万吨，%) 122
- 图表58：中国冷冻水产品产销需求分析 123
- 图表59：2010年中国水产品主要出口省份(单位：万吨，亿美元，%) 124
- 图表60：2001-2015年中国奶类产量统计(单位：万吨) 128
- 图表61：乳制品流通渠道的构成 132
- 图表62：2006-2015年中国玉米供给情况(单位：万吨，%) 137
- 图表63：2006-2015年中国玉米分用途消费情况(单位：万吨，%) 137
- 图表64：2001-2015年我国饲料与豆粕消耗量关系(单位：万吨) 139
- 图表65：1997-2010年我国大豆消费量与进口量(单位：万吨) 140
- 图表66：2002-2015年我国食糖消费量与产量变化情况(单位：万吨) 141
- 图表67：1993/1994榨季以来我国食糖进出口变化(单位：万吨) 141
- 图表68：全国玉米产区分布及特点 143
- 图表69：中国小麦产区占比(单位：%) 143
- 图表70：中远期交易与期货交易对比分析 149
- 图表71：2010-2015年我国网络购物用户数及使用率(单位：万人，%) 151
- 图表72：2007-2015年上海市生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 153

图表73：2007-2015年江苏省生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 158

图表74：2015年江苏省主要农产品产量(单位：万吨，%) 159

图表75：2007-2015年浙江省生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 162

图表76：2015年浙江省主要农产品产量(单位：万吨，%) 163

图表77：2007-2015年山东省生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 167

图表78：2015年山东省主要农产品产量(单位：万吨，%) 168

图表79：2007-2015年山东省生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 172

图表80：2015年福建省主要农副产品产量(单位：万吨，%) 173

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/438051.html>