

# 2024-2030年中国整体橱柜行业市场需求分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国整体橱柜行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978052.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解全屋橱柜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国整体橱柜行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国全屋橱柜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保全屋橱柜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年全屋橱柜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能全屋橱柜从业者抢跑转型赛道。

整体橱柜是指由橱柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的橱柜组合，相比一般橱柜，整体橱柜的个性化程度可以更高，厂家可以根据不同需求，设计出不同的成套整体厨房橱柜产物；以求实现厨房工作每一道操作程序的整体协调，并营造出良好的家庭氛围以及浓厚的生活气息。

整体橱柜可按门板材质分为7类，分别为实木门板整体橱柜、吸塑门板整体橱柜、二胺面门板整体橱柜、UV门板整体柜、烤漆门板整体橱柜、PET门板整体橱柜、金属门板整体橱柜。

中国整体橱柜行业市场规模从2013年的629.93亿元增长到2022年的近1405.57亿元。这反应出整体橱柜行业扩展和消费者需求的增加。2017年，我国整体橱柜行业家庭使用率达到了35.6%，较2013年增长了12.7%。相较于欧美等橱柜行业较为发达的地区行业集中度，我国的整体橱柜行业还有较大提升空间，我国的整体橱柜行业仍然处于行业的上升期。2013-2022年复合增长率为9.33%。从市场均价走势来看，中高端及低端整体橱柜的市场均价都处于下降态势，从2013年的11000元/套逐年下降到2022年的8670元/套，中高端橱柜的市场价格变得更加亲民，因为生产成本的降低、市场竞争的加剧以及消费者对价格敏感度的提高。低端橱柜的均价在2013年为6250元/套，到2022年降至4520元/套。相对于中高端橱柜，低端橱柜的价格降幅较小，反映了原材料和生产成本的稳定，以及对于低端市场价格敏感性的考虑。

从2013年到2022年，整体橱柜的产量和需求量都呈现出稳步增长的趋势。产量从2013年的约1775万台增加到2022年的约4015万台，需求量也从1722万台增加到约3777.7万台。在这十年间，产量始终略高于需求量，这表明整体橱柜市场供应充足，可能有一定程度的库存积累或者产能过剩。尽管供应在整个时间段内都高于需求，但是差距逐年缩小。市场正在逐渐趋于平衡，生产能力与市场需求更加匹配。随着市场的成熟，消费者对整体橱柜的认知提高，需求量随之增加。生产技术的改进可能提高了产能，导致产量增加。从市场区域分布来看，主要集中在华东地区，主要因为华东地区经济发展，人均收入较高，占比为34.01%。

整体橱柜市场面临整合机遇，全屋定制领域集中度仍在提升。随着龙头企业上市后加速在全国的产能布局和渠道扩充，整体橱柜行业面临整合机遇、集中度将会提升。另外整体橱柜行业进入快速发展期，市场规模和市场渗透率在过去几年间经历了高速增长。随着人均可支配收入和城镇化率的提升，居民消费能力上升，将拉动整体橱柜需求，为行业持续增长创造条件。目前行业中主要企业为厦门金牌橱柜股份有限公司、广东韩丽家居集团股份有限公司、南京我乐家居股份有限公司、志邦家居股份有限公司等。

作为全屋定制领域的专业品牌，志邦家居现已成为集整体厨房、全屋定制、木门墙板、成品家具配套为一体的定制家居企业，销售渠道分为加盟、直营以及国内外大宗业务。引进国外智能化制造设备，整合优质供应链，确保产品从设计、生产、安装到服务的每一个环节都以人为尺度、以生活为核心，为全球家庭创造理想的家居良品。根据公司年报显示，2022年志邦家居整体橱柜业务收入为27.36亿元，产量为47.8万套，销量为46.32万套。

定制化需求将继续增长，消费者对于橱柜的尺寸、样式和功能有更具体的要求，促使企业提供更加灵活和多样的定制服务。电子商务的发展将促使更多橱柜企业通过线上平台进行产品展示和销售，这可能降低销售成本，扩大销售范围。为了提高效率和降低成本，橱柜企业可能会进行产业链上下游的整合，包括原材料供应、生产制造、物流配送等环节。随着居民收入水平提高和生活品质追求增加，消费者可能更倾向于选择高品质、功能性强的整体橱柜产品，推动产品向高端化、个性化发展。

《2024-2030年中国整体橱柜行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是全屋橱柜领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 整体橱柜行业发展综述

### 1.1 整体橱柜行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 整体橱柜行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 整体橱柜行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 整体橱柜行业生命周期分析

- (1) 行业生命周期理论基础
- (2) 整体橱柜行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国整体橱柜行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 整体橱柜行业运行环境分析
  - 2.1 整体橱柜行业政治法律环境分析
    - 2.1.1 行业管理体制分析
    - 2.1.2 行业主要法律法规
    - 2.1.3 行业相关发展规划
  - 2.2 整体橱柜行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
    - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
    - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
  - 2.3 整体橱柜行业社会环境分析
    - 2.3.1 整体橱柜产业社会环境
    - 2.3.2 社会环境对行业的影响
    - 2.3.3 整体橱柜产业发展对社会发展的影响
  - 2.4 整体橱柜行业技术环境分析
    - 2.4.1 整体橱柜技术分析
    - 2.4.2 整体橱柜技术发展水平
    - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国整体橱柜行业运行分析
  - 3.1 我国整体橱柜行业发展状况分析
    - 3.1.1 我国整体橱柜行业发展阶段
    - 3.1.2 我国整体橱柜行业发展总体概况
    - 3.1.3 我国整体橱柜行业发展特点分析
  - 3.2 2019-2023年整体橱柜行业发展现状
    - 3.2.1 2019-2023年我国整体橱柜行业市场规模

### 3.2.2 2019-2023年我国整体橱柜行业发展分析

### 3.2.3 2019-2023年中国整体橱柜企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

## 3.4 整体橱柜细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 整体橱柜产品/服务价格分析

### 3.5.1 2019-2023年整体橱柜价格走势

### 3.5.2 影响整体橱柜价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2024-2030年整体橱柜产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要整体橱柜企业价位及价格策略

## 第四章 我国整体橱柜所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国整体橱柜所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国整体橱柜所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国整体橱柜所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国整体橱柜所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国整体橱柜所属行业产销率

### 4.3 2019-2023年中国整体橱柜所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国整体橱柜行业供需形势分析

### 5.1 2019-2023年整体橱柜行业供给分析

## 5.2 整体橱柜行业区域供给分析

## 5.3 2019-2023年我国整体橱柜行业需求情况

## 5.4 整体橱柜行业下游客户分布格局

## 5.5 各区域市场需求情况分布

## 第六章 整体橱柜行业产业结构分析

### 6.1 整体橱柜产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国整体橱柜行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国整体橱柜行业产业链分析

### 7.1 整体橱柜行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 整体橱柜上游行业分析

#### 7.2.1 整体橱柜产品成本构成

#### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对整体橱柜行业的影响

### 7.3 整体橱柜下游行业分析

#### 7.3.1 整体橱柜下游行业分布

#### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对整体橱柜行业的影响

## 第八章 我国整体橱柜行业渠道分析及策略

### 8.1 整体橱柜行业渠道分析

### 8.1.1 渠道形式及对比

### 8.1.2 各类渠道对整体橱柜行业的影响

### 8.1.3 主要整体橱柜企业渠道策略研究

## 8.2 整体橱柜行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 整体橱柜行业营销策略分析

# 第九章 我国整体橱柜行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 整体橱柜行业竞争结构分析

#### (1) 现有企业间竞争

#### (2) 潜在进入者分析

#### (3) 替代品威胁分析

#### (4) 供应商议价能力

#### (5) 客户议价能力

#### (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 整体橱柜行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 整体橱柜行业集中度分析

### 9.1.4 整体橱柜行业SWOT分析

## 9.2 中国整体橱柜行业竞争格局综述

### 9.2.1 整体橱柜行业竞争概况

#### (1) 中国整体橱柜行业竞争格局

#### (2) 整体橱柜行业未来竞争格局和特点

#### (3) 整体橱柜市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国整体橱柜行业竞争力分析

#### (1) 我国整体橱柜行业竞争力剖析

#### (2) 我国整体橱柜企业市场竞争的优势

#### (3) 国内整体橱柜企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 整体橱柜市场竞争策略分析

# 第十章 整体橱柜行业领先企业经营形势分析

## 10.1 厦门金牌厨柜股份有限公司

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色



10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 广东韩丽家居集团股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 南京我乐家居股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 志邦家居股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 广东佳居乐厨房科技有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年整体橱柜行业投资前景

11.1 2024-2030年整体橱柜市场发展前景

11.1.1 2024-2030年整体橱柜市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年整体橱柜市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年整体橱柜细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年整体橱柜市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年整体橱柜行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年整体橱柜市场规模预测

11.2.3 2024-2030年整体橱柜行业应用趋势预测

- 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国整体橱柜行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国整体橱柜行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国整体橱柜行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国整体橱柜供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2024-2030年整体橱柜行业投资机会与风险
  - 12.1 整体橱柜行业投融资情况
    - 12.1.1 行业资金渠道分析
    - 12.1.2 固定资产投资分析
    - 12.1.3 兼并重组情况分析
  - 12.2 2024-2030年整体橱柜行业投资机会
    - 12.2.1 产业链投资机会
    - 12.2.2 细分市场投资机会
    - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.3 2024-2030年整体橱柜行业投资风险及防范
    - 12.3.1 政策风险及防范
    - 12.3.2 技术风险及防范
    - 12.3.3 供求风险及防范
    - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
    - 12.3.5 关联产业风险及防范
    - 12.3.6 产品结构风险及防范
    - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 整体橱柜行业投资战略研究
  - 13.1 整体橱柜行业发展战略研究
  - 13.2 对我国整体橱柜品牌的战略思考
  - 13.3 整体橱柜经营策略分析
  - 13.4 整体橱柜行业投资战略研究
- 第十四章 研究结论及投资建议
  - 14.1 整体橱柜行业研究结论

## 14.2 整体橱柜行业投资价值评估

### 14.3 整体橱柜行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国整体橱柜市场规模

图表2：2019-2023年我国整体橱柜细分市场规模统计表

图表3：我国整体橱柜主要企业收入及门店数量情况

图表4：2019-2023年我国整体橱柜消费区域分布（单位：亿元）

图表5：2019-2023年整体橱柜价格走势

图表6：2019-2023年中国整体橱柜所属（家具制造）行业市场规模分析

图表7：2019-2023年中国整体橱柜行业产量情况

图表8：2019-2023年中国整体橱柜行业市场消费量情况

图表9：2023年整体橱柜行业客户结构

图表10：2023年中国整体橱柜行业需求的地区分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978052.html>