

2016-2022年中国打印机市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国打印机市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/418053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印机是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。衡量打印机好坏的指标有三项：打印分辨率，打印速度和噪声。打印机的种类很多，按打印元件对纸是否有击打动作，分击打式打印机与非击打式打印机。按打印字符结构，分全形字打印机和点阵字符打印机。按一行字在纸上形成的方式，分串式打印机与行式打印机。按所采用的技术，分柱形、球形、喷墨式、热敏式、激光式、静电式、磁式、发光二极管式等打印机。

近年来，随着移动设备的日益普及和企业办公无纸化的发展趋势，传统打印的需求量在逐年下降。2015年，全球打印设备行业的市场规模约为440亿美元，比2014年减少5.7%；2015年全球打印设备的出货量约为1.04亿台，比2014年微跌1%。未来全球打印设备市场规模和全球打印设备出货量仍将保持小幅微跌的状态。至2019年，全球打印设备市场规模将降至约413亿美元，复合年均增长率为-1.58%；全球打印设备出货量约为1.03亿台，复合年均增长率为-0.25%。

全球打印设备出货量及增速

全球打印设备市场规模及增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国打印机市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了打印机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国打印机行业规模及消费需求，然后对中国打印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国打印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国打印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 打印机概述 13

1.1 打印机的概念 13

1.1.1 打印机的定义 13

1.1.2 打印机的分类 13

1.2 中国打印机行业存在的问题及策略 16

1.2.1 中国打印机产业存在的问题和面临的挑战 16

1.2.2 中国打印机产业发展建议 18

1.2.3 2008-2014年中国打印机市场运行分析 18

1.3 2015年中国宏观经济运行形势分析 21
1.3.1 2015年中国宏观经济运行形势分析 21
2008-2015年全国GDP及同比增速
1.3.2 2015年金融危机对中国经济的影响分析 44
1.3.3 2015年中国应对金融危机的十项措施 55
1.3.4 2015年中国经济走势预测和宏观调控对策建议 56

第二章 打印机行业的发展 67

2.1 中国打印机行业发展分析 67
2.1.1 中国打印机产量居世界第一 67
2.1.2 “绿色办公”成打印机热点 67
2.1.3 中国打印机处在产业链末端 68
2.1.4 中国厂家在大型打印机领域快速崛起 68
2.2 2015年中国及主要省份打印机产量分析 69
2.2.1 2015年中国打印机产量分析 69

2015年10月中国打印机产量为4,060,577.00台，同比下降20.11%。2015年1-10月止累计中国打印机产量5,939,369.00台，同比下降16.29%。

2015年1-10月全国打印机产量分省市统计表

地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	4,060,577.00	45,939,369.00	-20.11	-16.29
北京	73,705.00	909,795.00	-13.43	-10.9
天津	----	----	----	----
河北	----	----	----	----
山西	----	----	----	----
内蒙古	----	----	----	----
辽宁	47,032.00	478,110.00	-24.1	-27.91
吉林	----	----	----	----
黑龙江	----	----	----	----
上海	311,224.00	3,365,428.00	-14.88	-5.77
江苏	58,181.00	627,771.00	-2.68	-24.19
浙江	717	6,967.00	-1.78	19.89
安徽	----	----	----	----
福建	133,201.00	1,081,437.00	29.73	7.73
江西	----	----	----	----
山东	296,899.00	3,575,928.00	-35.74	-26.2
河南	600	6,006.00	172.73	131
湖北	----	----	----	----
湖南	3,439.00	31,701.00	-15.63	-9.81
广东	2,138,616.00	23,381,927.00	-22.75	-20.88
广西	----	----	----	----
海南	----	----	----	----
重庆	993,394.00	12,426,587.00	-14.68	-6.53
四川	----	----	----	----
贵州	----	----	----	----
云南	3,569.00	47,712.00	-53.03	-17.3
西藏	----	----	----	----
陕西	----	----	----	----
甘肃	----	----	----	----
青海	----	----	----	----
宁夏	----	----	----	----
新疆	----	----	----	----

2.2.2 2015年广东省打印机产量统计 71
2.2.3 2015年山东省打印机产量统计 72
2.2.4 2015年辽宁省打印机产量统计 73
2.2.5 2015年北京打印机产量统计 74
2.2.6 2015年福建省打印机产量统计 75
2.2.7 2015年上海打印机产量统计 76
2.2.8 2015年江苏省打印机产量统计 77
2.2.9 2015年云南打印机产量统计 78

2.2.10 2015年湖南省打印机产量统计	79
第三章 打印机市场发展分析	81
3.1 中国打印机市场发展概况	81
3.1.1 中国打印机市场发展现状	81
3.1.2 A3幅面打印机市场剖析	85
3.1.3 打印机厂商加速向二三级市场推进	86
3.1.4 营销与技术凸显打印机市场新格局	87
3.2 2013-2015年中国打印机市场运行分析	89
3.2.1 2013打印机市场发展的特点	89
3.2.2 2015年中国打印机市场发展变化分析	91
3.3 打印机的中小企业市场分析	93
3.3.1 中国打印机主导市场已转向中小企业	93
3.3.2 中小企业成为打印机市场宠儿	94
3.3.3 中国中小企业打印机市场蓝海战略探析	95
3.4 2015年中国打印机市场用户调查分析	96
3.4.1 用户特征概括	96
3.4.2 用户特征研究	98
3.4.3 用户上网行为研究	101
3.5 打印机经销商二次增值策略分析	103
3.5.1 产品线拓展造就增值机会	103
3.5.2 研究客户需求很重要	103
3.5.3 产品推力是关键	104
第四章 中国打印机市场品牌关注度分析	105
4.1 2015年打印机市场品牌关注度分析	105
4.1.1 2015年打印机市场品牌关注度概述	105
4.1.2 2015年打印机市场品牌关注分布特征	106
4.2 2015年9月打印机市场品牌关注度分析	107
4.2.1 2015年9月打印机市场品牌关注度概述	107
4.2.2 2015年9月打印机市场品牌关注分布特征	107
第五章 喷墨打印机	109
5.1 喷墨打印机概述	109
5.1.1 喷墨打印机的定义	109
5.1.2 喷墨打印机的分类	109
5.1.3 喷墨打印机的结构	110
5.1.4 喷墨打印机的工作原理	111

- 5.2 喷墨打印机的发展现状综述 111
 - 5.2.1 早期技术研发打下坚实基础 111
 - 5.2.2 新品层出不穷各具特色 113
 - 5.2.3 销量增长逐年放缓 114
 - 5.2.4 市场细分逐年细化 115
- 5.3 2015年喷墨打印机市场分析 116
 - 5.3.1 2015年英国喷墨打印机市场销量下降 116
 - 5.3.2 2015年中国喷墨打印机市场发展态势 117
 - 5.3.3 2015年三季度中国喷墨打印机销量下跌3% 119
 - 5.3.4 2015年中国喷墨打印机进出口情况分析 119
- 5.4 不同类型喷墨打印机发展概况 121
 - 5.4.1 商务喷墨打印机市场解读 121
 - 5.4.2 低端喷墨打印机市场分析 122
 - 5.4.3 生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 123
 - 5.4.4 喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 126
 - 5.4.5 彩色喷墨打印机技术发展状况 128
- 5.5 喷墨打印机技术介绍 129
 - 5.5.1 喷墨打印机的关键技术 129
 - 5.5.2 喷墨打印技术应用市场前景看好 131
- 5.6 喷墨打印机的未来发展趋势 134
 - 5.6.1 分辨率更高、速度更快、噪音更低 134
 - 5.6.2 墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 135
 - 5.6.3 色彩层次更均匀及输出品寿命更长 135
 - 5.6.4 通用性更强成本更低 136
 - 5.6.5 向专业化和工业化发展 137
- 第六章 激光打印机 138
 - 6.1 激光打印机相关概述 138
 - 6.1.1 激光打印机的定义及优点 138
 - 6.1.2 彩色激光打印机的特点 138
 - 6.1.3 激光打印机的基本原理 138
 - 6.2 激光打印机发展状况分析 139
 - 6.2.1 激光打印机的发展概况 139
 - 6.2.2 2015年中国激光打印机进出口情况分析 142
 - 6.2.3 激光打印机市场发展现状 143
 - 6.2.4 激光打印机推广面临的问题 144

- 6.3 2015年度激光打印机市场关注度分析 145
 - 6.3.1 2015年度激光打印机品牌对比解读 145
 - 6.3.2 2015年不同性能的激光打印机关注度状况 146
 - 6.3.3 2015年度不同类型激光打印机产品对比分析 147
- 6.4 黑白激光打印机的发展 149
 - 6.4.1 2009黑白激光打印机市场品牌格局 149
 - 6.4.2 中国黑白激光打印机市场销售情况分析 150
 - 6.4.3 中国黑白激光打印机市场格局分布 150
 - 6.4.4 黑白激光打印机的SWOT分析 154
 - 6.4.5 黑白激光打印机的前景分析 156
- 6.5 彩色激光打印机的发展 157
 - 6.5.1 彩色激光打印机发展迅速 157
 - 6.5.2 中国彩色激光打印机市场现状 158
 - 6.5.3 2015年9月中国彩色激光打印机市场品牌关注 161
 - 6.5.4 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析 162
 - 6.5.5 彩色激光打印机的普及及其障碍 169
 - 6.5.6 出版业中彩色激光打印机的应用状况 169
 - 6.5.7 彩色是激光打印机的未来发展趋势 171
- 第七章 针式打印机 172
 - 7.1 针式打印机概述 172
 - 7.1.1 针式打印机的定义 172
 - 7.1.2 针式打印机的分类 172
 - 7.1.3 针式打印机的特点 175
 - 7.1.4 针式打印机的结构 175
 - 7.1.5 针式打印机的工作原理 177
 - 7.2 针式打印机发展状况分析 178
 - 7.2.1 针式打印机需求状况 178
 - 7.2.2 中国针式打印机市场发展概况 179
 - 7.2.3 针式打印机耗材市场分析 179
 - 7.2.4 针式打印机在窗口行业发展中作用大 181
 - 7.3 2015年中国针式打印机市场分析 182
 - 7.3.1 2014年针式打印机产品注重创新 182
 - 7.3.2 2014年针式打印机迎接发展新高峰 183
 - 7.3.3 2014年针式打印机市场发展动态 183
 - 7.3.4 2015年针式打印机市场进入服务竞争阶段 184

- 7.3.5 2015年针式打印机进出口情况统计 185
- 7.4 针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析 186
 - 7.4.1 针式打印机产品渠道各指标权重浅析 186
 - 7.4.2 针式打印机品牌渠道调研综述 189
 - 7.4.3 发展针式打印机产品渠道商的建议 191
- 第八章 其他打印机 193
 - 8.1 微型打印机 193
 - 8.1.1 微型打印机概述 193
 - 8.1.2 中国微型打印机市场发展分析 193
 - 8.1.3 微型打印机市场竞争分析 194
 - 8.1.4 便携式微型打印机的应用 195
 - 8.1.5 微型打印机在零售业之发展 198
 - 8.1.6 微打机在手机充值单市场应用潜力较大 200
 - 8.1.7 税控系统需求推动微打市场发展 201
 - 8.1.8 微型打印机的市场成长期将持续较长时间 203
 - 8.2 照片打印机 203
 - 8.2.1 中国照片打印机市场发展概况 203
 - 8.2.2 2014年照片打印机用户需求特征浅析 204
 - 8.2.3 2015年便携照片打印机市场状况分析 205
 - 8.2.4 手机数码照片打印机市场状况 208
 - 8.2.5 照片打印机发展趋势 209
 - 8.3 条形码打印机 210
 - 8.3.1 条形码打印机定义及性能 210
 - 8.3.2 条形码打印机的特点 211
 - 8.3.3 全球条形码打印机市场状况 212
 - 8.3.4 条形码打印机市场主要品牌 212
 - 8.3.5 条形码打印机市场发展的影响因素 213
 - 8.3.6 医疗诊所用条码打印机的应用分析 214
 - 8.4 平板打印机 216
 - 8.4.1 平板数码打印机在印刷中的应用优势 216
 - 8.4.2 UV平板打印机的应用领域分析 217
- 第九章 打印机设备配用耗材行业 219
 - 9.1 色带 220
 - 9.1.1 色带的介绍 220
 - 9.1.2 色带的优点和缺点 221

- 9.1.3 爱普生应市推出“节财”色带 221
- 9.1.4 色带常见问题及其应对策略 222
- 9.2 墨水 223
 - 9.2.1 墨水相关概述 223
 - 9.2.2 墨水使用知识介绍 224
 - 9.2.3 墨水技术水平简况 225
 - 9.2.4 喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 227
 - 9.2.5 2015年散装染料墨水市场分析 228
 - 9.2.6 喷绘墨水市场应用及发展趋势 228
- 9.3 墨盒 230
 - 9.3.1 墨盒的定义 230
 - 9.3.2 墨盒的结构变化过程 231
 - 9.3.4 2015年墨盒市场发展概况 231
 - 9.3.5 中国打印墨盒再生存在的问题和矛盾探析 233
 - 9.3.6 中国墨盒企业陷入专利技术难题 234
- 9.4 硒鼓 235
 - 9.4.1 硒鼓概述 235
 - 9.4.2 硒鼓市场形成三分天下格局 238
 - 9.4.3 2015年硒鼓市场洗牌进程加快 240
 - 9.4.4 金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 241
 - 9.4.5 环保硒鼓市场发展前景光明 242
- 9.5 碳粉 243
 - 9.5.1 碳粉的定义及特点 243
 - 9.5.2 日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 244
 - 9.5.3 2015年环保碳粉正式上市 244
 - 9.5.4 2016年年美国数字碳粉市场看好 245
- 第十章 打印机主要企业发展分析 247
 - 10.1 佳能(中山)办公设备有限公司 247
 - 10.1.1 企业基本情况 247
 - 10.1.2 企业偿债能力分析 247
 - 10.1.3 企业盈利能力分析 249
 - 10.1.4 企业成本费用分析 250
 - 10.1.5 企业售后管理分析 251
 - 10.1.6 企业技术研发介绍 252
 - 10.2 爱普生技术(深圳)有限公司 254

- 10.2.1 企业基本情况 254
- 10.2.2 企业偿债能力分析 255
- 10.2.3 企业盈利能力分析 256
- 10.2.4 企业成本费用分析 257
- 10.2.5 企业喷墨打印机产品综合分析 257
- 10.2.6 企业针式打印机市场分析 259
- 10.2.7 企业新市场开发介绍 261
- 10.3 三星电子(山东)数码打印机有限公司 264
 - 10.3.1 企业基本情况 264
 - 10.3.2 企业偿债能力分析 264
 - 10.3.3 企业盈利能力分析 266
 - 10.3.4 企业成本费用分析 266
 - 10.3.5 企业商用打印机市场分析 267
 - 10.3.6 企业行业市场分析 268
 - 10.3.7 企业政府采购市场分析 270
 - 10.3.8 三星打印机实现发展和环境双赢 271
 - 10.3.9 三星打印机鏖战2009 273
- 10.4 富士施乐高科技(深圳)有限公司 275
 - 10.4.1 企业基本情况 275
 - 10.4.2 企业偿债能力分析 276
 - 10.4.3 企业盈利能力分析 277
 - 10.4.4 企业成本费用分析 278
 - 10.4.5 企业亚太市场发展介绍 279
 - 10.4.6 企业技术发展介绍 279
 - 10.4.7 2015年企业打印机发展策略 280
- 10.5 捷普电子(广州)有限公司 282
 - 10.5.1 企业基本情况 282
 - 10.5.2 企业偿债能力分析 282
 - 10.5.3 企业盈利能力分析 284
 - 10.5.4 企业成本费用分析 284
- 10.6 兄弟高科技(深圳)有限公司 286
 - 10.6.1 企业基本情况 286
 - 10.6.2 企业偿债能力分析 287
 - 10.6.3 企业盈利能力分析 288
 - 10.6.4 企业成本费用分析 289

- 10.7 泰金宝光电(苏州)有限公司 290
 - 10.7.1 企业基本情况 290
 - 10.7.2 企业偿债能力分析 290
 - 10.7.3 企业盈利能力分析 292
 - 10.7.4 企业成本费用分析 292
- 10.8 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司 294
 - 10.8.1 企业基本情况 294
 - 10.8.2 企业偿债能力分析 294
 - 10.8.3 企业盈利能力分析 296
 - 10.8.4 企业成本费用分析 296
- 10.9 新都理光(青岛)有限公司 298
 - 10.9.1 企业基本情况 298
 - 10.9.2 企业偿债能力分析 299
 - 10.9.3 企业盈利能力分析 300
 - 10.9.4 企业成本费用分析 301
- 10.10 斯大精密(大连)有限公司 302
 - 10.10.1 企业基本情况 302
 - 10.10.2 企业偿债能力分析 303
 - 10.10.3 企业盈利能力分析 304
 - 10.10.4 企业成本费用分析 305
- 10.11 惠普打印机 306
 - 10.11.1 惠普第一季度利润下降13% 306
 - 10.11.2 惠普携昆明捷利造喷绘领域新商业模式 306
 - 10.11.3 惠普打印管理服务帮助企业级简化管理 307
 - 10.11.4 惠普细分A3幅面激光打印机应用 308
- 10.12 富士通打印机 310
 - 10.12.1 富士通科技创新促发展 310
 - 10.12.2 富士通打印机立足针打多元发展 310
 - 10.12.3 富士通微型打印机移动办公市场受宠 312
 - 10.12.4 金融危机下富士通打印机在江西进行服务升级 313
- 第十一章 打印机市场发展趋势分析 315 (ZY CW)
 - 11.1 打印机行业的发展走向 315
 - 11.1.1 打印机的未来发展“四化” 315
 - 11.1.2 中国打印机行业发展趋势 320
 - 11.1.3 打印机市场发展方向 321

11.2 几类打印机的发展前景与趋势 323

11.2.1 便携打印机市场前景看好 323

11.2.2 LED打印机渐受推崇 323

11.2.3 照片打印机的发展趋势 325

11.2.4 热转印标签打印机发展趋势 327

11.2.5 喷墨打印机的未来品质发展探析 328

11.2.6 大幅面打印机未来走向分析 332

11.2.7 2016年打印机市场展望 333

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/418053.html>