

2020-2026年中国印刷行业市场竞争状况及市场发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国印刷行业市场竞争状况及市场发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷（Printing，Graphic Arts，也用使用Graphic Communications即图形传播的）是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、塑料品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

2016年印刷行业利润总额同比减少4.5%。2018年印刷和记录媒介复制业利润总额425.6亿元，同比增长6.1%。

2012-2018年中国印刷和记录媒介复制业利润总额

智研咨询发布的《2020-2026年中国印刷行业市场竞争状况及市场发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了中国印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资中国印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印刷行业发展状况分析

1.1 印刷行业基本特征

1.1.1 印刷行业定义

1.1.2 印刷行业管理体制

1.1.3 印刷行业在国民经济中的地位

1.1.4 2015-2019年印刷行业国家政策

1.1.5 印刷行业的日常管理范围

1.2 印刷行业相关因素

1.2.1 中国印刷行业基本特征

1.2.2 影响印刷质量的要素

1.2.3 新技术产品将拓展

1.2.4 影响印刷业的几个热点技术

第二章 中国印刷行业发展环境及相关行业发展分析

2.1 中国电力行业经济环境发展分析

2.1.1 2019年中国宏观经济运行形势分析

2.1.2 2019年贸易战对中国经济的影响分析

2.1.3 2016年中国经济走势预测和宏观调控对策建议

2.1.4 贸易战带给印刷企业的启示

2.1.5 出口退税政策对印刷业的影响

2.2 印刷机械行业发展情况

2.2.1 印刷机械设备的介绍

2.2.2 2019年印机所属行业经济运行情况统计分析

2013年印刷行业利润7.9%，为6.8%，同比增长-0.2%。2018年利润率6.7%，全年行业利润率将跌破6.5%。

2012-2018年中国印刷业销售利润率及毛利率走势

2.2.3 2015-2019年中国印刷机械进出口情况

2.2.4 印刷机械业的发展战略分析

2.2.5 贸易战下印刷机械行业的发展

2.3 造纸产业发展情况

2.3.1 2019年中国造纸工业的总体发展概况

2.3.2 2019年中国纸制品产量分析

2.3.3 造纸国家标准开始实施

2.3.4 中国造纸工业形势分析

2.4 油墨产业发展情况

2.4.1 中国油墨产业发展现状

2.4.2 2019年中国油墨的产量分析

2.4.3 三项印刷油墨检测标准将实施

2.4.4 油墨对印刷质量的影响

2.4.5 全球印刷油墨的发展及趋势

2.4.6 数字油墨新趋势

2.5 出版业发展情况

2.5.1 2019年中国出版业发展情况

2.5.2 中国新闻出版业发展回顾

2.5.3 2019年中国新闻出版业基本情况

2.5.4 新闻出版业的新机遇与新挑战

2.5.5 贸易战下出版业发展对策

2.5.6 “十三五”中国新闻出版业发展目标

2.6 中国印刷培训市场现状

2.7 包装行业发展情况

2.7.1 中国包装工业的发展现状

2.7.2 软包装行业面临的机遇与挑战

2.7.3 中国包装工业的发展趋势

第三章 世界印刷行业发展分析

3.1 国际印刷行业的总体概况

3.1.1 世界各国印刷业概况

3.1.2 全球印刷企业呈现锐减趋势

3.1.3 数码印刷在全球印刷市场应用情况

3.1.4 2020-2026年全球印刷市场预测

3.2 美国印刷业发展分析

3.2.1 2019年美国印刷业发展状况

3.2.2 2019年美国印刷业运行情况

3.2.3 2018年美国印刷业形势展望

3.2.4 2019年美国报业印刷收入预测

3.2.5 2019年美国数字碳粉和喷墨印刷市场前景

3.3 日本印刷业发展分析

3.3.1 日本中小印刷企业获融资支持

3.3.2 日本凸版印刷开发新型防伪安全标签

3.3.3 日本凸版公司给中国印刷业的启示

3.3.4 2016年日本印刷用纸预测

3.4 德国印刷业发展分析

3.4.1 德国印刷产业概况

3.4.2 德国印刷机械制造业前景

3.4.3 德国数字印刷标签发展趋势

第四章 2015-2019年中国印刷行业发展分析

4.1 中国印刷行业的发展概况

4.1.1 中国印刷工业的发展历程

4.1.2 2015-2019年中国印刷业发展现状

4.1.3 国内印刷消费者行为分析

4.2 中国印刷行业发展综述

4.3 印刷行业竞争环境分析

4.3.1 印刷行业的五力竞争分析

4.3.2 印刷行业竞争经营策略

4.4 中国商业印刷市场需求分析

4.4.1 商业印刷在中国的发展情况

4.4.2 世界500强企业在华商业印刷需求分布

4.4.3 世界500强企业在华商业印刷需求现状

4.4.4 模式变革决胜商业印刷市场

4.5 中国印刷行业面临的问题及挑战

4.5.1 中国印刷工业与国外的差距分析

4.5.2 印刷行业发展存在的问题

4.5.3 影响印刷业发展的几大因素

4.5.4 中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

4.6 中国印刷业的发展对策

4.6.1 中国印刷业的发展策略

4.6.2 印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

4.6.3 小型印刷企业出口营销策略

4.6.4 印刷企业的差异化策略

第五章 2019年中国印刷所属行业发展运行状况

5.1 2019年中国印刷所属行业发展概况

5.2 2019年中国印刷所属行业总体运行情况

5.2.1 2015-2019年中国印刷所属行业企业数量统计

5.2.2 2015-2019年中国印刷所属行业从业人员统计

5.2.3 2015-2019年中国印刷所属行业产值增长情况

5.2.4 2015-2019年中国印刷所属行业销售产值增长情况

5.2.5 2015-2019年中国印刷所属行业出口交货值增长情况

5.3 2019年印刷所属行业资产负债状况分析

5.3.1 2015-2019年印刷所属行业总资产状况分析

5.3.2 2015-2019年印刷所属行业应收账款分析

5.3.3 2015-2019年印刷所属行业流动资产分析

5.3.4 2015-2019年印刷所属行业负债状况分析

5.4 2019年印刷所属行业销售及利润分析

5.4.1 2015-2019年中国印刷所属行业产品销售收入分析

5.4.2 2015-2019年中国印刷所属行业利润总额增长情况

5.4.3 2015-2019年中国印刷所属行业亏损情况

5.5 2019年中国印刷所属行业成本费用分析

5.5.1 2015-2019年中国印刷所属行业产品销售成本

5.5.2 2015-2019年中国印刷所属行业产品销售费用

5.5.3 2015-2019年中国印刷所属行业管理费用统计

5.5.4 2015-2019年中国印刷所属行业财务费用统计

5.6 2019年中国印刷所属行业盈利能力分析

5.6.1 2015-2019年印刷业所属行业成本费用利润分析

- 5.6.2 2015-2019年印刷所属行业销售毛利率分析
- 5.6.3 2015-2019年印刷所属行业销售利润率分析
- 5.6.4 2015-2019年印刷所属行业总资产利润率分析
- 5.7 2019年中国印刷所属行业偿债能力分析
- 5.8 2019年印刷所属行业资产营运能力分析
 - 5.8.1 2015-2019年所属行业总资产周转率分析
 - 5.8.2 2015-2019年所属行业应收账款周转率分析
 - 5.8.3 2015-2019年所属行业流动资产周转率分析
- 5.9 2007-2019年中国印刷所属行业集中度分析
 - 5.9.1 印刷所属行业地区集中度分析
 - 5.9.2 印刷所属行业企业集中度分析
- 第六章 2019年中国印刷行业竞争结构分析
 - 6.1 2019年区域发展状况及竞争力分析
 - 6.1.1 2019年印刷行业区域竞争结构分析
 - 6.1.2 2019年华北地区印刷行业发展分析
 - 6.1.3 2019年东北地区印刷行业发展分析
 - 6.1.4 2019年华东地区印刷行业发展分析
 - 6.1.5 2019年华中地区印刷行业发展分析
 - 6.1.6 2019年华南地区印刷行业发展分析
 - 6.1.7 2019年西南地区印刷行业发展分析
 - 6.1.8 2019年西北地区印刷行业发展分析
 - 6.2 2019年印刷不同规模企业运营情况
 - 6.2.1 2019年大型印刷企业发展分析
 - 6.2.2 2019年中型印刷企业发展分析
 - 6.2.3 2019年小型印刷企业发展分析
 - 6.3 2019年印刷不同性质企业运营状况
 - 6.3.1 2019年国有印刷企业发展分析
 - 6.3.2 2019年集体印刷企业发展分析
 - 6.3.3 2019年股份合作印刷企业发展分析
 - 6.3.4 2019年股份制印刷企业发展分析
 - 6.3.5 2019年民营印刷企业发展分析
 - 6.3.6 2019年外商投资印刷企业发展分析
 - 6.3.7 2019年其它性质印刷企业发展分析
- 第七章 中国主要地区印刷行业的发展分析
 - 7.1 珠三角地区印刷行业的发展情况

- 7.1.1 珠三角印刷业30年发展探析
- 7.1.2 贸易战对珠三角印刷业的影响
- 7.1.3 泛珠三角区域广西印刷产业改革与发展思路
- 7.1.4 珠三角印刷业存在的问题及对策
- 7.2 长三角地区印刷行业的发展情况
 - 7.2.1 长三角印刷业的发展情况
 - 7.2.2 长三角印刷业联动策略分析
 - 7.2.3 长三角印刷基地核心区域分析
 - 7.2.4 长三角地区印刷"十二五"规划
 - 7.2.5 长三角印刷业的发展战略分析
- 7.3 环渤海地区印刷行业的发展情况
 - 7.3.1 环渤海地区印刷业协调发展的概况
 - 7.3.2 环渤海地区印刷业发展预测
- 7.4 山东省印刷行业发展分析
 - 7.4.1 2015-2019年山东省印刷行业发展分析
 - 7.4.2 山东省印刷产业发展概况
 - 7.4.3 山东省印刷业发展战略
 - 7.4.4 山东省印刷业未来的发展趋势
- 7.5 广东省印刷行业发展分析
 - 7.5.1 2015-2019年广东省印刷行业发展分析
 - 7.5.2 广东印刷复制业应对四大发展瓶颈
- 7.6 2019年中国其它省市印刷业发展分析
 - 7.6.1 2015-2019年江苏省印刷行业发展分析
 - 7.6.2 2015-2019年浙江省印刷行业发展分析
 - 7.6.3 2015-2019年上海市印刷行业发展分析
 - 7.6.4 北京地区书刊印刷工价现状调查分析
 - 7.6.5 天津印刷业呈现快速发展态势
 - 7.6.6 贵州印刷业发展分析
- 第八章 中国印刷行业细分市场分析
 - 8.1 商业票据印刷行业基本情况
 - 8.1.1 产业政策及行业管理体制
 - 8.1.2 行业竞争状况
 - 8.1.3 影响本行业发展的有利和不利因素
 - 8.1.4 行业技术水平及其特点、发展趋势
 - 8.2 中国包装印刷业发展分析

- 8.2.1 2019年包装印刷业发展分析
- 8.2.2 中国包装印刷业存在的问题
- 8.2.3 包装印刷的发展前景
- 8.2.4 西部最大的包装印刷产业基地
- 8.2.5 喷墨印刷在包装印刷市场的机遇
- 8.3 数字印刷发展分析
 - 8.3.1 国外市场概况
 - 8.3.2 国内市场概况
 - 8.3.3 数字印刷及其产业链发展
 - 8.3.4 2019年度数字印刷市场回顾
 - 8.3.5 阻碍中国数字印刷发展的因素
 - 8.3.6 喷墨数字印刷发展分析
- 8.4 柔性版印刷发展情况
 - 8.4.1 柔性版印刷的介绍
 - 8.4.2 中国柔性版印刷发展的回顾
 - 8.4.3 柔印在包装印刷中的应用
 - 8.4.4 柔印行业的前景预测
- 8.5 中国书刊印刷产业分析
 - 8.5.1 中国书刊印刷产业现状
 - 8.5.2 书刊印刷产业存在的主要问题及对策
 - 8.5.3 北京地区书刊印刷产业现状及发展
 - 8.5.4 广东省书刊印刷业的现状
 - 8.5.5 上海市书刊印刷产业分析
 - 8.5.6 湖北省书刊印刷产业分析
 - 8.5.7 四川省书刊印刷产业分析
 - 8.5.8 安徽省书刊印刷产业分析
 - 8.5.9 云南书刊印刷产业发展
- 7.5 其它印刷市场分析
 - 7.5.1 不干胶标签的印刷发展现状及趋势
 - 7.5.2 2019年中国大幅面打印市场调查
- 第九章印刷行业重点企业分析
 - 9.1 东港安全印刷股份有限公司
 - 9.1.1 企业基本情况
 - 9.1.2 企业经营情况
 - 9.1.3 企业财务运营情况

- 9.1.4 企业未来发展战略
- 9.2 福建鸿博印刷股份有限公司
 - 9.2.1 企业基本情况
 - 9.2.2 企业经营情况
 - 9.2.3 企业财务运营情况
 - 9.2.4 企业未来发展战略
- 9.3 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业基本情况
 - 9.3.2 企业经营情况
 - 9.3.3 企业财务运营情况
 - 9.3.4 企业未来发展战略
- 9.4 上海界龙实业集团股份有限公司
 - 9.4.1 企业基本情况
 - 9.4.2 企业发展历程
 - 9.4.3 企业经营情况
 - 9.4.4 企业财务运营情况
 - 9.4.5 企业未来发展战略
 - 9.4.6 公司面临的风险及对策
- 9.5 时代出版传媒股份有限公司
 - 9.5.1 企业基本情况
 - 9.5.2 企业经营情况
 - 9.5.3 企业财务运营情况
 - 9.5.4 企业未来发展战略
- 9.6 天津环球磁卡股份有限公司
 - 9.6.1 企业基本情况
 - 9.6.2 企业经营情况
 - 9.6.3 企业财务运营情况
 - 9.6.4 企业未来发展战略
- 9.7 成都博瑞传播股份有限公司
 - 9.7.1 企业基本情况
 - 9.7.2 企业经营情况
 - 9.7.3 企业财务运营情况
 - 9.7.4 企业未来发展战略
- 9.8 陕西金叶科教集团股份有限公司
 - 9.8.1 企业基本情况

9.8.2 企业经营情况

9.8.3 企业财务运营情况

9.8.4 企业未来发展战略

第十章 印刷行业的投资分析

10.1 投资背景

10.1.1 印刷行业不能脱离经济发展的整体形势

10.1.2 港澳投资内地包装印刷业门槛降低

10.1.3 印刷等大型投资须通过中央审核

10.2 投资概况

10.2.1 印刷业投资的总体分析

10.2.2 印刷设备的融资租赁概况

10.2.3 中小印刷企业融资现状分析

10.3 中国各地区的投资动态

10.3.1 重庆建造印刷包装基地

10.3.2 昆明市拟建设包装印刷产业基地

10.3.3 晋江打造印刷城

10.3.4 南京将铸造印刷业发展的新模式

10.4 投资机会

10.4.1 数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

10.4.2 印包业节日经济攻略

10.4.3 消费券业务成印刷业的新商机

10.5 投资建议

10.5.1 投资不干胶标签印刷设备策略

10.5.2 印刷业利润领先的发展战略

10.5.3 印刷企业理性投资的要点及对策

10.5.4 企业短期勿盲从投资数码印刷

10.6 投资前景

10.6.1 票据印刷业投资前景看好

10.6.2 个性化印刷成为新的投资点

10.6.3 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

第十一章 2020-2026年印刷行业发展趋势

11.1 印刷行业发展趋势分析 (ZY-GXH)

11.1.1 2019年全球印刷业发展趋势观察

11.1.2 印刷业应对贸易战的分析

11.1.3 “十三五”时期印刷业发展的三大趋势

11.1.4 中国印刷业加快梯度转移

11.1.5 2019年可印刷电子材料市场规模预测

11.2 2020-2026年中国印刷产业发展纲要（ZY-GXH）

11.3 2020-2026年印刷行业预测

11.3.1 2020-2026年中国印刷行业产值预测

11.3.2 2020-2026年中国印刷行业销售收入预测

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 2 2015-2019年印刷行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 3 2015-2019年印刷行业产值和GDP增长率比较

图表 4 2015-2019年中国GDP增长趋势图

图表 5 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 6 2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 7 2015-2019年年末中国国家外汇储备

图表 8 2015-2019年中国税收收入及其增长速度

图表 9 2015-2019年中国粮食产量及其增长速度

图表 10 2015-2019年中国工业增加值及其增长速度

图表 11 2019年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表 12 2019年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 13 2015-2019年中国建筑业增加值及其增长速度

图表 14 2015-2019年中国固定资产投资及其增长速度

图表 15 2019年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 16 2019年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 17 2019年中国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 18 2015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 19 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 20 2019年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 21 2019年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 22 2019年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 23 2015-2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 24 2019年中国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 25 2019年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 26 2019年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 27 2015-2019年中国固定电话用户数

图表 28 2019年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 29 2015-2019年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788053.html>