

# 2022-2028年中国互联网+机器人行业市场发展现状 及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+机器人行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1108058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+机器人行业市场发展现状及投资策略研究报告》共五章。首先介绍了互联网+机器人行业市场发展环境、互联网+机器人整体运行态势等，接着分析了互联网+机器人行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+机器人市场竞争格局。随后，报告对互联网+机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+机器人产业有个系统的了解或者想投资互联网+机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 机器人行业互联网发展可行性分析

#### 1.1 传统机器人行业发展状况分析

##### 1.1.1 传统机器人行业发展现状

(1) 机器人的定义

(2) 机器人的分类

##### 1.1.2 机器人产业链分析

(1) 行业产业链简介

(2) 上游产业分析

(3) 中游产业分析

(4) 下游产业分析

##### 1.1.3 机器人行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管机制

(2) 行业相关政策规划

(3) 重点政策规划解读

##### 1.1.4 机器人行业经济社会环境分析

(1) 经济结构转型

(2) 制造业产业转移

(3) 劳动力成本上升

(4) 两化融合快速推进

##### 1.1.5 传统机器人行业发展特征

- (1) 中国机器人市场高速增长
- (2) 机器人区域产业发展各具优势
- (3) 特色园区遍地开花
- (4) 国内机器人正处于寻求突破阶段
- 1.1.6 传统机器人行业发展痛点
  - (1) 机器人产业发展的困扰
  - (2) 机器人产业发展的三大瓶颈
- 1.2 互联网对传统机器人行业的冲击
  - 1.2.1 互联网对机器人行业营销模式的影响
    - (1) 互联网+机器人的营销模式
    - (2) 互联网+机器人营销模式的特点
    - (3) 互联网+机器人营销模式对于传统机器人的冲击
  - 1.2.2 互联网对机器人行业运营模式的影响
    - (1) 互联网+机器人的运营模式
    - (2) 互联网对机器人行业运营模式的影响分析
  - 1.2.3 互联网对机器人经营模式的影响
- 1.3 机器人行业互联网发展可行性分析
  - 1.3.1 机器人行业互联网发展的可行性
    - (1) 政策支持
    - (2) 技术支持
    - (3) 资本支持
  - 1.3.2 机器人行业互联网发展的必然性

## 第2章 全球互联网+机器人行业发展状况分析

- 2.1 全球互联网+机器人行业发展现状分析
  - 2.1.1 全球互联网+机器人行业发展概况
    - (1) 国际市场发展现状
    - (2) 全球机器人行业政策分析
  - 2.1.2 全球互联网+机器人行业市场规模
    - (1) 工业机器人
    - (2) 服务机器人
  - 2.1.3 全球互联网+机器人行业市场格局
    - (1) 全球区域市场分布
    - (2) 全球市场需求结构
    - (3) 全球市场竞争格局

#### 2.1.4 全球互联网+机器人行业发展趋势

### 2.2 典型国家互联网+机器人行业发展路径

#### 2.2.1 日本互联网+机器人行业发展路径

- (1) 日本互联网+机器人行业发展现状
- (2) 日本互联网+机器人行业发展模式
- (3) 日本互联网+机器人行业发展路径
- (4) 日本互联网+机器人行业发展驱动因素

#### 2.2.2 美国互联网+机器人行业发展路径

- (1) 美国互联网+机器人行业发展现状
- (2) 美国互联网+机器人行业发展路径
- (3) 美国互联网+机器人行业发展模式
- (4) 美国互联网+机器人行业发展特征

#### 2.2.3 欧洲互联网+机器人行业发展路径

- (1) 欧洲互联网+机器人行业发展现状
- (2) 欧洲互联网+机器人行业发展特征
- (3) 欧洲互联网+机器人行业发展模式
- (4) 欧洲互联网+机器人行业发展路径

## 第3章 中国互联网+机器人行业发展状况分析

### 3.1 互联网+机器人行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国互联网+机器人行业发展基础

- (1) 中国机器人行业现状分析
- (2) 中国工业机器人行业现状分析

#### 3.1.2 中国互联网+机器人行业发展现状

- (1) 市场需求呈现快速增长态势
- (2) 我国机器人挑战与机遇

#### 3.1.3 中国互联网+机器人行业发展特征

#### 3.1.4 中国互联网+机器人行业竞争格局

### 3.2 互联网+机器人行业发展模式变革

#### 3.2.1 传统机器人行业发展模式分析

#### 3.2.2 互联网+机器人行业发展模式

### 3.3 互联网+机器人行业发展路径分析

#### 3.3.1 深圳市互联网+机器人行业发展路径分析

- (1) 深圳市互联网+发展路径分析
- (2) 深圳市机器人行业发展路径分析

### 3.3.2 上海市互联网+机器人行业发展路径分析

- (1) 上海市互联网+发展路径分析
- (2) 上海市机器人行业发展路径分析

### 3.3.3 北京市互联网+机器人行业发展路径分析

- (1) 北京市互联网+发展路径分析
- (2) 北京市机器人行业发展路径分析

### 3.3.4 其他地区互联网+机器人行业发展路径分析

- (1) 其他地区互联网+发展路径分析
- (2) 其他地区机器人发展路径分析

## 第4章 互联网+机器人行业发展典型案例分析

### 4.1 国际互联网+机器人行业发展典型案例

#### 4.1.1 瑞士ABB公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.1.2 日本FANUC公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.1.3 德国KUKA公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业互联网+机器人运营模式

#### 4.1.4 日本安川电机公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业在华最新进展

## 4.2 中国互联网+机器人行业发展典型案例

### 4.2.1 上海新时达电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 4.2.2 广东拓斯达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 4.2.3 国网智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 4.2.4 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 4.2.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 4.2.6 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 4.2.7 中源智人科技(深圳)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 4.2.8 埃夫特智能装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 4.2.9 武汉若比特机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 4.2.10 北京博创兴盛科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

### 第5章 互联网+机器人行业投资潜力与策略规划

#### 5.1 中国互联网+机器人行业前景预测

##### 5.1.1 行业影响因素分析

##### 5.1.2 行业市场容量预测

#### 5.2 中国互联网+机器人行业发展趋势

##### 5.2.1 行业整体趋势预测

##### 5.2.2 产品发展趋势预测

(1) 汽车工业仍为工业机器人主要用户



- (2) 双臂协作型机器人为工业机器人市场新亮点
- (3) 服务机器人市场成长动能十分可期
- (4) 工业4.0产品逐步商业化，协作机器人受欢迎
- (5) 部分产品先行商业化，成未来市场接受度指标

### 5.2.3 市场竞争格局预测

- (1) 大国政策主导，促使工业与服务机器人市场成长
- (2) 中国“机器人大国”之路可期

## 5.3 互联网+机器人行业投资潜力分析

### 5.3.1 行业投资热潮分析

### 5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

## 5.4 互联网+机器人行业投资现状分析

### 5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

### 5.4.2 行业投资切入方式

### 5.4.3 行业投资案例分析

## 5.5 互联网+机器人行业投资策略规划

### 5.5.1 行业投资方式策略

- (1) 从自主研发入手
- (2) 从产业化程度入手
- (3) 从合资合作入手

### 5.5.2 行业投资领域策略

- (1) 工业机器人—核心零部件突破
- (2) 服务机器人将成为未来的主要发展方向之一

### 5.5.3 行业投资区域策略

### 5.5.4 行业产品创新策略

- (1) 智能服务机器人有望成为市场热点
- (2) 关节零部件有望实现重大突破

### 5.5.5 行业商业模式策略（ZY KT）

## 图表目录

图表1：国际机器人联盟机器人分类

图表2：中国机器人分类及含义

图表3：中国机器人分类（二）

图表4：机器人产业链

图表5：机器人行业政策汇总

图表6：《机器人产业发展规划（2017-2021年）》解析

图表7：《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2017-2021年）》解析

图表8：2017-2021年中国人均GDP统计（单位：美元）

图表9：截止2021年中国机器人产业园数量（单位：家）

图表10：外资与国产机器人成本比较（单位：%）

图表11：四大家族产业链供给情况

图表12：2021年中国工业机器人市场格局（单位：%）

图表13：2021年全球各国家工业机器人使用密度对比（单位：台/万人）

图表14：机器人产业发展的三大瓶颈

图表15：以终端用户为中心的平台化价值传递和服务模式

图表16：互联网+机器人的运营模式分析

图表17：互联网对机器人行业运营模式的影响分析

图表18：《中国制造2025》实施目标

图表19：机器人行业互联网发展的必然性

图表20：全球机器人发展现状

图表21：全球重要机器人国家机器人产业链实力对比

图表22：全球主要国家出台的机器人政策

图表23：2017-2021年全球机器人产业规模及增长速度（单位：亿美元，%）

图表24：2017-2021年全球工业机器人销量变化（单位：万台）

图表25：2017-2021年全球工业机器人销售额及增长速度（单位：亿美元，%）

图表26：2016-2021年全球个人及家庭用机器人销售额及预测（单位：亿美元）

图表27：2021年全球工业机器人分国家销量情况（单位：%）

图表28：2021年全球工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表29：2017-2021年全球专业服务主要应用领域机器人销售情况预测（单位：千台）

图表30：2017-2021年全球专业服务其他应用领域机器人销售情况预测（单位：千台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1108058.html>