

# 2017-2022年中国贸易代理行业市场分析预测与发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国贸易代理行业市场分析预测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/478066.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

代理人在委托人授权范围内，直接从事对委托人发生效力的贸易行为。代理人有权代表委托人进行签订买卖合同、购销商品等商务活动，并向委托人收取佣金作为报酬。

贸易代理业务有以下几种划分：

1，代理人（贸易代理公司）接受委托人委托全代理业务，从签订合同，到对外收付汇，再到报关时需要准备的文件。这种类型的贸易代理行为，被称为系统的贸易代理。

2，代理人（贸易代理公司）接受委托人委托，从事对外付汇与协助提供报关文件等事宜，并不涉及与外方签订合同，签订外贸合同的工作由委托人来操作，这种类型被称为非系统的贸易代理。

3，代理人（贸易代理公司）只需提供相关报关文件即可，这种类型的贸易代理业务比较灵活，但也比较难控制。这种类型被称为直接的贸易代理。

智研咨询发布的《2017-2022年中国贸易代理行业市场分析预测与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了贸易代理行业市场发展环境、贸易代理整体运行态势等，接着分析了贸易代理行业市场运行的现状，然后介绍了贸易代理市场竞争格局。随后，报告对贸易代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了贸易代理行业发展趋势与投资预测。您若想对贸易代理产业有个系统的了解或者想投资贸易代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 贸易代理行业相关概述

#### 1.1 贸易代理行业定义及特点

##### 1.1.1 贸易代理行业的定义

##### 1.1.2 贸易代理行业服务特点

#### 1.2 贸易代理行业相关分类

#### 1.3 贸易代理行业盈利模式分析

### 第二章 2014-2016年中国贸易代理行业发展环境分析

#### 2.1 贸易代理行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 贸易代理行业经济环境分析（E）

- 2.2.1 国际宏观经济分析
- 2.2.2 国内宏观经济分析
- 2.2.3 产业宏观经济分析
- 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 贸易代理行业社会环境分析（S）
- 2.3.1 人口发展变化情况
- 2.3.2 城镇化水平
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析
- 2.3.4 社会文化教育水平
- 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 贸易代理行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 贸易代理技术分析
- 2.4.2 贸易代理技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 全球贸易代理行业发展概述

- 3.1 2014-2016年全球贸易代理行业发展情况概述
- 3.1.1 全球贸易代理行业发展现状
- 3.1.2 全球贸易代理行业发展特征
- 3.1.3 全球贸易代理行业市场规模
- 3.2 2014-2016年全球主要地区贸易代理行业发展状况
- 3.2.1 欧洲贸易代理行业发展情况概述
- 3.2.2 美国贸易代理行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩贸易代理行业发展情况概述
- 3.3 2017-2022年全球贸易代理行业发展前景预测
- 3.3.1 全球贸易代理行业市场规模预测
- 3.3.2 全球贸易代理行业发展前景分析
- 3.3.3 全球贸易代理行业发展趋势分析
- 3.4 全球贸易代理行业重点企业发展动态分析

### 第四章 中国贸易代理行业发展概述

- 4.1 中国贸易代理行业发展状况分析
- 4.1.1 中国贸易代理行发展概况
- 4.1.2 中国贸易代理行发展特点

## 4.2 2014-2016年贸易代理行业发展现状

### 4.2.1 2014-2016年贸易代理行业市场规模

### 4.2.2 2014-2016年贸易代理行业发展现状

## 4.3 2017-2022年中国贸易代理行业面临的困境及对策

### 4.3.1 贸易代理行业发展面临的瓶颈及对策分析

#### 1、贸易代理行业面临的瓶颈

#### 2、贸易代理行业发展对策分析

### 4.3.2 贸易代理企业发展存在的问题及对策

#### 1、贸易代理企业发展存在的不足

#### 2、贸易代理企业发展策略

## 第五章 中国贸易代理行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2014-2016年中国贸易代理行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

#### 5.2.4 行业市场规模分析

### 5.3 2014-2016年中国贸易代理行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国贸易代理行业供给分析

#### 5.3.2 中国贸易代理行业需求分析

#### 5.3.3 中国贸易代理行业供需平衡

### 5.4 2014-2016年中国贸易代理行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国贸易代理行业细分市场分析

### 6.1 细分市场一

#### 6.1.1 市场发展特点分析

#### 6.1.2 目标消费群体

#### 6.1.3 主要业态现状

#### 6.1.4 市场规模

#### 6.1.5 发展潜力

### 6.2 细分市场二

#### 6.2.1 市场发展特点分析

#### 6.2.2 目标消费群体

#### 6.2.3 主要业态现状

#### 6.2.4 市场规模

#### 6.2.5 发展潜力

### 6.3 细分市场三

#### 6.3.1 市场发展特点分析

#### 6.3.2 目标消费群体

#### 6.3.3 主要业态现状

#### 6.3.4 市场规模

#### 6.3.5 发展潜力

### 6.4 建议

#### 6.4.1 细分市场研究结论

#### 6.4.2 细分市场建议

## 第七章 贸易代理行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 贸易代理行业品牌认知度分析

### 7.4 消费人群分析

#### 7.4.1 年龄分布情况

#### 7.4.2 性别分布情况

#### 7.4.3 职业分布情况

#### 7.4.4 收入分布情况

### 7.5 需求影响因素

#### 7.5.1 价格

#### 7.5.2 服务质量

#### 7.5.3 其他

## 第八章 贸易代理行业营销模式分析

### 8.1 营销策略组合理论分析

### 8.2 营销模式的基本类型分析

### 8.3 贸易代理行业营销现状分析

### 8.4 贸易代理行业电子商务的应用情况分析

### 8.5 贸易代理行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 贸易代理行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 贸易代理行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.2 案例二

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.3 案例三

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

### 9.3 贸易代理行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 贸易代理行业商业模式创新选择

### 第十章 中国贸易代理行业市场竞争格局分析

#### 10.1 中国贸易代理行业竞争格局分析

##### 10.1.1 贸易代理行业区域分布格局

##### 10.1.2 贸易代理行业企业规模格局

##### 10.1.3 贸易代理行业企业性质格局

#### 10.2 中国贸易代理行业竞争五力分析

##### 10.2.1 贸易代理行业上游议价能力

##### 10.2.2 贸易代理行业下游议价能力

##### 10.2.3 贸易代理行业新进入者威胁

##### 10.2.4 贸易代理行业替代产品威胁

##### 10.2.5 贸易代理行业现有企业竞争

#### 10.3 中国贸易代理行业竞争SWOT分析

##### 10.3.1 贸易代理行业优势分析（S）

##### 10.3.2 贸易代理行业劣势分析（W）

##### 10.3.3 贸易代理行业机会分析（O）

##### 10.3.4 贸易代理行业威胁分析（T）

#### 10.4 中国贸易代理行业投资兼并重组整合分析

##### 10.4.1 投资兼并重组现状

##### 10.4.2 投资兼并重组案例

#### 10.5 中国贸易代理行业重点企业竞争策略分析

### 第十一章 中国贸易代理行业领先企业竞争力分析

#### 11.1 A公司竞争力分析

##### 11.1.1 企业发展基本情况

##### 11.1.2 企业业务发展情况

##### 11.1.3 企业竞争优势分析

##### 11.1.4 企业经营状况分析

##### 11.1.5 企业最新发展动态

##### 11.1.6 企业发展战略分析

#### 11.2 B公司竞争力分析

##### 11.2.1 企业发展基本情况

- 11.2.2 企业业务发展情况
- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 C公司竞争力分析
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业业务发展情况
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
  - 11.3.4 企业经营状况分析
  - 11.3.5 企业最新发展动态
  - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 D公司竞争力分析
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业业务发展情况
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
  - 11.4.4 企业经营状况分析
  - 11.4.5 企业最新发展动态
  - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 E公司竞争力分析
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业业务发展情况
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
  - 11.5.4 企业经营状况分析
  - 11.5.5 企业最新发展动态
  - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 F公司竞争力分析
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业业务发展情况
  - 11.6.3 企业竞争优势分析
  - 11.6.4 企业经营状况分析
  - 11.6.5 企业最新发展动态
  - 11.6.6 企业发展战略分析

- 12.1 2017-2022年中国贸易代理市场发展前景
  - 12.1.1 2017-2022年贸易代理市场发展潜力
  - 12.1.2 2017-2022年贸易代理市场发展前景展望
  - 12.1.3 2017-2022年贸易代理细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国贸易代理市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2017-2022年贸易代理行业发展趋势
  - 12.2.2 2017-2022年贸易代理市场规模预测
  - 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国贸易代理行业供需预测
  - 12.3.1 2017-2022年中国贸易代理行业供给预测
  - 12.3.2 2017-2022年中国贸易代理行业需求预测
  - 12.3.3 2017-2022年中国贸易代理供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 12.4.3 服务业开放对贸易代理行业的影响
  - 12.4.4 互联网+背景下贸易代理行业的发展趋势

### 第十三章 2017-2022年中国贸易代理行业投资前景

- 13.1 贸易代理行业投资现状分析
- 13.2 贸易代理行业投资特性分析
  - 13.2.1 贸易代理行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 贸易代理行业盈利模式分析
  - 13.2.3 贸易代理行业盈利因素分析
- 13.3 贸易代理行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 贸易代理行业投资风险分析
  - 13.4.1 贸易代理行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 关联产业风险
  - 13.4.5 技术研发风险

#### 13.4.6 其他投资风险

### 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

#### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

#### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

##### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

##### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

### 13.6 贸易代理行业投资潜力与建议

#### 13.6.1 贸易代理行业投资潜力分析

#### 13.6.2 贸易代理行业最新投资动态

#### 13.6.3 贸易代理行业投资机会与建议

## 第十四章 2017-2022年中国贸易代理企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 贸易代理企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议（ZYPX）

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：贸易代理行业特点

图表：贸易代理行业生命周期

图表：贸易代理行业产业链分析

图表：2014-2016年贸易代理行业市场规模分析

图表：2017-2022年贸易代理行业市场规模预测

图表：中国贸易代理行业研究机构咨询

图表：中国贸易代理行业盈利能力分析

图表：中国贸易代理行业运营能力分析

图表：中国贸易代理行业偿债能力分析

图表：中国贸易代理行业发展能力分析

图表：中国贸易代理行业经营效益分析

图表：2014-2016年贸易代理重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国贸易代理行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国贸易代理行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国贸易代理行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国贸易代理行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国贸易代理行业消费量预测

图表：2017-2022年中国贸易代理行业市场前景预测

图表：2017-2022年中国贸易代理发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/478066.html>