

2020-2026年中国高尔夫行业市场全景调查及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高尔夫行业市场全景调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/838067.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫，俗称小白球，是一种室外体育运动。个人或团体球员以不同的高尔夫球杆将一颗小球打进果岭的洞内。大部分的比赛有18洞，杆数最少的为优胜者。

英国公开赛、美国公开赛、美国大师赛和美国职业高尔夫球协会锦标赛是高尔夫球界的四大大满贯赛事。高尔夫球普遍被视为苏格兰人的发明，今日的高尔夫球18洞制度亦由苏格兰制定，当地亦有全球最历史悠久的高球会，被视作苏格兰国粹。

智研咨询发布的《2020-2026年中国高尔夫行业市场全景调查及投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了高尔夫行业市场发展环境、高尔夫整体运行态势等，接着分析了高尔夫行业市场运行的现状，然后介绍了高尔夫市场竞争格局。随后，报告对高尔夫做了重点企业经营状况分析，最后分析了高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫产业相关知识

- 一、高尔夫的起源
- 二、高尔夫球相关知识
- 三、高尔夫球场相关知识
- 四、高尔夫运动的规则
- 五、高尔夫经济

第二章 2015-2019年高尔夫产业发展环境分析

第一节 全球高尔夫产业发展大环境

- 一、现代高尔夫在国外的发展历程
- 二、现代高尔夫在中国的发展历程

第二节 世界高尔夫产业概况

第三节 各国高尔夫发展状况

- 一、北美各国高尔夫发展
- 二、法国高尔夫发展
- 三、亚洲各国高尔夫发展

第四节 中国高尔夫产业发展的软环境分析

- 一、经济环境
- 二、社会文化环境

三、政策环境

第五节 中国高尔夫球运动市场外部竞争环境

第六节 高尔夫产业基础设施建设

第七节 中国高尔夫产业特征

- 一、起步较晚,发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第八节 高尔夫产业电子商务平台构建

第三章 2015-2019年中国高尔夫球运动市场

第一节 2015-2019中国高尔夫行业发展分析

- 一、中国高尔夫行业发展现状
- 二、2019年我国高尔夫行业规模
- 三、中国高尔夫产业地域分布
- 四、中国高尔夫行业发展前景

第二节 市场潜力与机遇分析

- 一、中国高尔夫球运动市场潜力
- 二、高尔夫运动在中国的发展现状
- 三、我国高尔夫产业发展的制约因素

- (一) 高尔夫的门槛高
- (二) 管理费用高
- (三) 土地利用问题
- (四) 行业不够规范
- (五) 行业税收高
- (六) 高球界人才的缺乏
- (七) 高尔夫球场自身问题

四、我国高尔夫发展的机遇

第三节 中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球场的发展情况
- 二、我国高尔夫球市场分析
- 二、我国高尔夫市场需求状况分析
- 三、我国高尔夫市场供给状况分析
- 四、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求

五、中国高尔夫球运动平民化分析

- (一) 人均可支配收入与高尔夫消费
- (二) 高尔夫球场建设和经营管理成本
- (三) 技术和经营管理人才
- (四) 行业规范与政府引导
- (五) 高尔夫文化与中国

六、中国高尔夫源何如此昂贵

第四章 高尔夫球场管理现状分析

一、高尔夫球场的经营管理

二、突破高尔夫球场经营瓶颈

- (一) 高球场VS旅游业
- (二) 高球场VS展览会
- (三) 球场球会VS房地产
- (四) 高球场VS会员制

三、会员制经营模式

- (一) 会员制资源集聚的效能
- (二) 会员制附带消费创造经济效益
- (三) 会员制与球场的品牌价值
- (四) 会员制与专业的会员服务
- (五) 会员制与高球场运营效率

第五章 高尔夫球产业与赛事发展

第一节 国外高尔夫球赛事发展

- 一、从比赛形式划分
- 二、从比赛性质划分

第二节 国内高尔夫球赛事发展

- 一 现状与不足
- 二 发展建议

第六章 关于高尔夫人人口统计、球场的分类和定义

- 一、相关统计与分类
- 二、四个注意点
- 三、2019年美国打球人口构成
- 四、美国高尔夫球贡献度分析
- 五、2019年美国新球场增量

第七章 中国高尔夫俱乐部区域发展分析

第一节 主要区域高尔夫产业发展条件分析

第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况

一、高尔夫发达地区

二、高尔夫发展地区

三、高尔夫落后地区

第三节 北京地区高尔夫运动市场

一、北京高尔夫市场需求

二、北京高尔夫市场增长

三、球龄与打球频率

四、消费群体消费能力

五、消费者卡与打球费用

六、消费者最看重的因素

第四节 山东地区高尔夫运动市场

一、山东高尔夫市场发展现状

二、山东高尔夫人群结构与球会分布格局

三、山东高尔夫球会人群定位与开拓思维

四、山东高尔夫未来的发展前景

第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析

第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析

第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析

一、海南省高尔夫产业发展分析

二、海南高尔夫球场地域分布和风格特点

三、海南高尔夫产业发展的影响因素

四、海南高尔夫产业发展的对策与建议

第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析

第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析

第十节 成都高尔夫俱乐部发展状况分析

第八章 中国高尔夫俱乐部重点企业分析

第一节 中山温泉高尔夫球会

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

三、企业未来发展计划

第二节 深圳观澜湖高尔夫球会

一、企业主要信息

二、企业运营状况分析

三、企业未来发展计划

第三节 亚龙湾高尔夫球会

- 一、企业主要信息
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业未来发展计划

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

- 一、企业主要信息
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业未来发展计划

第五节 昆明春城湖畔度假村

- 一、企业主要信息
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业未来发展计划

第六节 北京乡村高尔夫俱乐部

- 一、企业主要信息
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业未来发展计划

第七节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

- 一、企业主要信息
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业未来发展计划

第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部

- 一、企业主要信息
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业未来发展计划

第九章 中国高尔夫市场竞争分析

第一节 国际竞争格局下的中国高尔夫产业发展分析

第二节 与国外高尔夫俱乐部的竞争分析

- 一、竞争者分类
- 二、竞争能力分析
 - (一) 与日、韩的竞争分析
 - (二) 与港、澳、台地区的竞争分析
 - (三) 与泰国、越南等东南亚国家的竞争分析

第三节 行业内部竞争分析

第十章 中国高尔夫用品市场分析

第一节 中国高尔夫用品市场供需状况分析

第二节 高尔夫用品主要生产企业分析

- 一、中山广盛运动器材有限公司
- 二、广州增城市顺龙高尔夫球制品有限公司
- 三、奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司
- 四、东莞虎门龙眼明安运动器材厂

第三节 中国高尔夫服装的未来之路

- 一、高尔夫服装的国内外差异
- 二、中国高尔夫服装发展趋势

第十一章 中国高尔夫市场发展中的问题及其发展策略

第一节 中国高尔夫市场发展中的问题分析

- 一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理
- 二、高尔夫球运动发展的整体战略
- 三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准

第二节 中国高尔夫市场发展策略分析

- 一、中国高尔夫市场机会
- 二、中国高尔夫市场投资风险
- 三、中国高尔夫投资模式创新战略

第十二章 2020-2026中国高尔夫市场发展趋势及预测（ZYZS）

第一节 中国高尔夫市场发展趋势

第二节 2020-2026年中国高尔夫市场预测

- 一、2020-2026年中国高尔夫人人口结构
- 二、2020-2026年中国高尔夫产业发展
- 三、我国经济发达地区高尔夫的未来发展
- 四、2020-2026年中国的高尔夫球场数量和高尔夫人人口预测
- 五、2019年全国高尔夫消费人数

图表目录：

图表 全球高尔夫球场数量排在前五位的国家

图表 中国和泰国高尔夫球场数量比较

图表 全球高尔夫人人口统计

图表 北美、亚洲、欧洲高尔夫人人口统计

图表 中国高尔夫人人口统计

图表 欧洲和亚洲高尔夫球场数量占世界球场总量情况

图表 世界十大富国（以人均国民收入为序）高尔夫球状况

图表 亚太高尔夫球十强（以球场数量排序）

图表 2019年世界百佳高尔夫球场排名-美国

图表 美国的高尔夫人口占总人口情况

图表 美国高尔夫球场数量占世界球场总量情况

图表 法国高尔夫人群按收入划分比例

图表 法国高尔夫人群按年龄和性别划分

图表 世界主要高尔夫国家人口球场比

图表 执证的法国球友人数增长情况

图表 韩国人在国外高尔夫球旅行人数及花费情况

图表 中国出境旅游人数

图表 中日韩三国国土面积以及高尔夫球场对比

图表 我国耕地、可利用荒滩面积以及可建造高尔夫球场情况

图表 中国广东地区高尔夫球具出口额

图表 上海、江浙地区高尔夫球俱乐部度假村数量

图表 我国已建、在建或计划建设的高尔夫球场数量

图表 我国高尔夫发展地区各省、市球场数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/838067.html>