

2020-2026年中国医药生物行业发展模式分析及投资战略决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医药生物行业发展模式分析及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/808087.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制药产业与生物医学工程产业是现代医药产业的两大支柱。生物医药产业由生物技术产业与医药产业共同组成。各国、各组织对生物技术产业的定义和圈定的范围很不统一，甚至不同人的观点也常常大相径庭。

生物医学工程是综合应用生命科学与工程科学的原理和方法，从工程学角度在分子、细胞、组织、器官乃至整个人体系统多层次认识人体的结构、功能和其他生命现象，研究用于防病、治病、人体功能辅助及卫生保健的人工材料、制品、装置和系统技术的总称。

(1) 每股收益。303家上市公司平均每股收益为0.3元/股，较上年有所下降。个股中长春高新每股收益最高（4.27元/股），而国新健康最低（-0.1243元/股）。

(2) 销售毛利率。医药行业一直有着较高的毛利率。303家上市公司的平均销售毛利率为33.59%，意味着每1元销售收入对利润总额贡献0.3359元，该指标比去年34.53%有所下降。个股中我武生物销售毛利率最高（96%），而览海投资最低（-449%）。

(3) 销售净利率。303家上市公司的平均销售净利率为8.85%，意味生物医药上市公司的每1元主营业务收入能给净利润贡献0.0885元，该指标去年基本持平。个股中花园生物净利率最高（54.9%），而览海投资最低（-936.35%）。

(4) 净资产收益率。303家上市公司的平均净资产收益率为6%，意味该行业上市公司的每1元净资产能创造0.06元的净利润，该指标2018年上半年为6.4%，可以看出指标数值同步下降。个股中智飞生物净资产收益率最高（25.3%），而华塑控股最低（-400.9%）。

2019上半年医药生物每股收益情况

2019上半年医药生物盈利能力指标情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国医药生物行业发展模式分析及投资战略决策报告》共十四章。首先介绍了中国医药生物行业市场发展环境、医药生物整体运行态势等，接着分析了中国医药生物行业市场运行的现状，然后介绍了医药生物市场竞争格局。随后，报告对医药生物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药生物行业发展趋势与投资预测。您若想对医药生物产业有个系统的了解或者想投资中国医药生物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物医药产业概述

第一节 生物医药产业概念

一、生物技术产业

二、医药产业

第二节 生物医药产业链

一、整体产业链

二、研发产业链

第三节 生物医药产业特点及发展条件

一、主要特点

二、发展条件

第四节 国内外对生物医药产业发展的相关政策支持

一、国外主要国家对生物医药产业的支持

二、中国对生物医药产业发展的规划和支持

第五节 生物医药的分类

第二章 全球生物医 药行业发展现状及趋势

第一节 生物医 药产业链结构

一、产业链概况

二、工艺特征

三、上游产业链环节

第二节 全球生物医 药行业pest分析

一、生物医 药经济环境

二、生物医 药社会环境

三、生物医 药政策法律环境

四、生物医 药研发技术环境

第三节 全球生物医 药产业发展历程

一、世界生物医 药市场稳步增长

二、生物医 药产业化明显进程加快

三、多种新技术融合促生物医 药发展

四、各国纷纷争夺产品市场技术制高点

第四节 全球生物医 药产业规模分析

一、全球药品市场规模分析

二、全球生物医 药产业规模分析

三、全球生物医 药细分产业规模分析

第五节 全球生物医 药行业发展特点及趋势

一、各国政府重视生物医 药产业发展

二、发达国家在生物医 药市场中的地位

三、发达国家已形成生物医 药产业密集区

四、战略性技术同盟成新药开发的成功模式

第六节 世界各国生物医 药行业发展状况分析

一、英国生物医 药发展情况分析

(一) 生物产业推动英国经济发展

(二) 政府发展生物产业主要举措

(三) 英国欲扩大---药使用范围

二、美国生物医 药发展情况分析

(一) 美国生物产业技术分析

(二) 美国生物产业组织形式

(三) 美国生物产业发展的保障

(四) 美国生物制药合作研发模式

(五) 美国将放开干细胞领域研究

三、印度生物医 药发展情况分析

四、德国生物医 药发展情况分析

五、日本生物医 药发展情况分析

第三章 2019年中国生物医 药行业宏观环境分析

第一节 中国医 药行业的经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、中国对外贸易发展形势分析

三、政府加大医 疗卫生财政支出

四、中国医 药电子商务行业发展

第二节 生物医 药行业政策环境分析

一、生物医 药行业主管部门

二、行业监管体制及相关法规

三、促进生物产业加快发展的政策

四、深化医 药卫生体制改革的意见

五、新医改对生物医 药行业的影响

六、<中国药典>再次提高药品标准

七、生物技术知识产权法律保护现状

第三节 生物医 药行业社会环境分析

一、中国人口规模及老龄化进程

二、中国城乡居民收入与消费分析

三、居民卫生健康意识逐步提高

四、中国现有生物资源丰富多样

五、中国生物医 药市场受风投青睐

第四节 中国生物医 药行业技术环境分析

- 一、中国生物医 药技术的国际竞争力
- 二、中国生物医 药行业国际合作加快
- 三、中国知识产权保护力度进一步加强
- 四、各地建立生物技术园区的促进作用

第五节 “十三五”生物医 药相关政策分析

- 一、新版gmp改造及环保要求提升的影响
- 二、新政策将有利加快医 药行业结构调整
- 三、生物医 药正式列入战略性新兴产业
- 四、“十三五”将建立完善药品安监体系
- 五、“十三五”期间生物医 药发展目标

第四章 中国生物医 药行业发展现状分析

第一节 中国生物医 药产业现状

- 一、中国医 药产业集中度现状
- 二、中国生物医 药产业发展概况
- 三、生物医 药产业园区发展模式
- 四、国际合作促进行业发展加快

第二节 中国生物医 药市场现状

目前选取了每股收益、销售毛利率、销售净利率和净资产收益率，从指标总体看，医疗器械的盈利能力高于其他细分行业。

2019上半年生物医药各行业每股收益率分析

2019上半年生物医药各行业销售毛利率分析

2019上半年生物医药各行业销售净利率分析

2019上半年生物医药各行业净资产收益率分析

- 一、中国生物医 药市场规模
- 二、中国重点生物药品市场分析

第三节 中国生物医 药企业swot分析

- 一、中国生物医 药企业优势
- 二、中国生物医 药企业劣势
- 三、中国生物医 药企业机会

四、中国生物医 药企业风险

第四节 中国生物医 药行业存在的问题

- 一、生物制药企业规模小
- 二、科技成果产业化率低
- 三、研发投入低，市场不规范
- 四、生物医 药国际竞争力待提高
- 五、生物医 药技术创新力度待加大
- 六、中国生物医 药产业化现存问题

第五节 中国生物医 药行业发展建议

- 一、中国生物医 药发展思路与措施
- 二、生物医 药产业走出困境的建议
- 三、促进生物医 药产业发展的对策

第五章 2019年中国生物医 药所属行业经济运行状况

第一节 2015-2019年中国生物医 药所属行业发展分析

- 一、2015年中国生物医 药行业发展概况
- 二、2014年中国生物医 药行业发展概况
- 三、2019年中国生物医 药行业发展概况

第二节 2019年中国生物医 药所属行业总体规模分析

- 一、2019年中国生物医 药行业企业规模分析
- 二、2019年中国生物医 药行业人员规模统计
- 三、2019年中国生物医 药行业资产规模分析
- 四、2019年中国生物医 药行业负债规模分析
- 五、2019年中国生物医 药行业市场规模分析
- 六、2019年中国生物医 药行业利润总额分析

第三节 2019年中国生物医 药所属行业经营效益分析

- 一、2019年中国生物医 药行业偿债能力分析
- 二、2019年中国生物医 药行业盈利能力分析
- 三、2019年中国生物医 药行业毛利率分析
- 四、2019年中国生物医 药行业运营能力分析

第四节 2019年中国生物医 药所属行业总体结构特征分析

- 一、2019年中国生物医 药行业经济类型结构
- 二、2019年中国生物医 药企业规模结构分析
- 三、2019年中国生物医 药行业区域结构特征

第五节 2019年中国生物医 药所属行业成本费用分析

- 一、2019年中国生物医 药行业销售成本分析

- 二、2019年中国生物医 药行业销售费用分析
- 三、2019年中国生物医 药行业管理费用分析
- 四、2019年中国生物医 药行业财务费用分析
- 第六节 2019年中国生物医 药所属行业集中度分析
 - 一、2019年中国生物医 药行业资产集中度分析
 - 二、2019年中国生物医 药行业销售集中度分析
 - 三、2019年中国生物医 药行业利润集中度分析
- 第六章 中国生物医 药行业竞争格局分析
 - 第一节 全球生物医 药产业竞争结构分析
 - 一、全球生物医 药产业结构分析
 - 二、市场投 资与兼并重组高潮迭起
 - 第二节 中国生物医 药市场竞争格局分析
 - 一、整体行业竞争态势分析
 - 二、潜在进入者与替代产品
 - 三、重点企业竞争策略分析
 - 四、生物医 药区域竞争态势
 - 第三节 中国生物医 药市场竞争模式分析
 - 第四节 中国生物医 药市场竞争力及策略
 - 一、中国生物医 药企业竞争力分析
 - 二、中国生物医 药市场竞争影响因素
 - 三、提高生物医 药市场竞争力的策略
- 第七章 中国生物医 药子行业现状及发展趋势分析
 - 第一节 基因工程药物
 - 一、中国基因工程药物产业发展历程
 - 二、中国基因工程药物产业发展现状
 - 三、中国基因工程药物产业发展特点
 - 四、中国基因工程药物市场规模统计
 - 五、中国基因工程药物产业结构分析
 - 六、中国基因工程药物现存问题及差距
 - 七、中国基因工程药物产业化发展策略
 - 第二节 抗体工程药物
 - 一、抗体工程药物的发展历程
 - 二、国外抗体工程药物研究及市场现状
 - 三、中国抗体药物研究和产业化概况
 - 四、中国抗体工程药物行业规模统计

五、中国抗体工程药物行业结构分析

六、中国抗体药物市场竞争格局分析

七、中国单抗药物市场竞争趋势透析

八、抗体工程药物市场的前景展望

第三节 血液制品市场

一、中国血液制品行业规模统计

二、中国血液制品市场容量分析

三、中国血液制品行业结构分析

四、中国血液制品产品价格分析

五、中国血液制品企业发展现状

六、中国血液制品市场潜力巨大

七、中国血液制品行业现状及问题

八、中国血液制品将受益行业整合

第四节 生物疫苗市场

一、中国生物疫苗市场规模统计

二、中国生物疫苗行业结构分析

三、通用型疫苗正在迅速崛起

四、国内疫苗市场投资潮涌现

五、未来中国生物疫苗的出路

六、中国疫苗高速发展推动因素

七、中国重组疫苗行业发展前景

第五节 诊断试剂市场

一、中国诊断试剂市场规模统计

二、中国诊断试剂行业结构分析

三、中国体外诊断试剂行业规模

四、家用诊断试剂产品需求分析

五、新医改带动诊断试剂成长

六、疫苗及诊断试剂成为热点

第八章2019年中国主要区域生物医药市场现状及趋势分析

第一节 中国主要区域生物医药行业发展分析

一、华北地区生物医药行业运行情况

二、东北地区生物医药行业运行情况

三、华东地区生物医药行业运行情况

四、华中地区生物医药行业运行情况

五、华南地区生物医药行业运行情况

六、西南地区生物医药行业运行情况

七、西北地区生物医药行业运行情况

第二节 北京生物医药行业分析

一、北京市生物医药行业运行分析

二、北京市生物医药行业发展现状

三、北京市生物医药行业技术成果

四、北京市生物医药行业发展规划

第三节 上海生物医药行业分析

一、上海市生物医药行业运行分析

二、上海市生物医药行业发展成就

三、上海市生物医药产业创新对策

四、上海市生物医药产业发展规划

第四节 广东生物医药行业分析

一、广东省生物制药行业运行分析

二、广东省生物医药行业发展态势

三、广东省生物医药行业地位解读

四、广东省生物医药行业发展规划

第五节 湖北生物医药行业分析

一、湖北省生物医药行业运行分析

二、湖北省生物医药行业发展状况

三、湖北省生物医药行业发展规划

第六节 陕西生物医药行业分析

一、陕西省生物医药行业运行分析

二、陕西省生物医药行业发展现状

三、陕西省生物医药行业发展规划

第七节 安徽生物医药行业分析

一、安徽省生物医药行业运行分析

二、安徽省启动生物医药技术路线图项目

三、合肥市生物医药行业十三五发展规划

第八节 中国主要省市生物医药行业对比分析

一、市场规模对比分析

二、发展趋势对比分析

第九章 国外重点生物企业经营情况分析

第一节 辉瑞制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业在中国的发展情况

三、企业经营情况分析

四、发展动向分析

第二节 强生制药公司

一、企业基本情况

二、企业在中国的发展情况

三、企业经营情况分析

四、发展动向分析

第三节 瑞士诺华公司

一、企业基本情况

二、企业在中国的发展情况

三、企业经营情况分析

四、发展动向分析

第四节 瑞士罗氏

一、企业基本情况

二、企业在中国的发展情况

三、企业经营情况分析

四、发展动向分析

第五节 葛兰素史克公司

一、企业基本情况

二、企业在中国的发展情况

三、企业经营情况分析

四、发展动向分析

第十章重点生物医药上市企业经营情况分析

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 诚志股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 中牧实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十一章 2020-2026年中国医药行业市场前景与规模预测

第一节 2020-2026年中国生物医药产业发展前景预测

一、中国生物医药市场发展前景光明

二、中国生物医药研发外包业前景看好

三、生物技术制药和天然药物前景广阔

四、中国生物制药市场前景及盈利水平

第二节 2020-2026年中国生物医药产业发展趋势预测

一、未来世界生物技术发展方向

二、中国医药市场未来发展趋势

三、中国生物医药市场未来发展趋势

四、国内生物医药集聚化发展趋势显著

第三节 2020-2026年中国生物医药产业发展规模预测

一、全球药品市场规模预测分析

二、中国医药行业发展规模预测

三、中国生物药市场规模预测分析

四、中国生物药产业产值规模预测

五、中国生物药产业结构预测分析

第十二章 2020-2026年中国生物药行业市场投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国生物药行业投资环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、市场环境

四、技术环境

第二节 2020-2026年中国生物药行业投资热点分析

一、未来生物药行业投资热点分析

二、政府投资生物药侧重点分析

第三节 2020-2026年中国生物药产业投资壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

第四节 2020-2026年中国生物药行业投资风险

一、宏观经济风险

二、政策风险

三、技术风险

四、市场风险

第五节 2020-2026年中国生物药产业投资策略分析

第十三章 中国生物药行业市场研究成果及建议

第一节 中国生物药行业市场研究成果

第二节 中国生物药行业市场战略建议

第十四章 中国生物制药企业融资及ipo上市策略指导分析(ZYGXH)

第一节 生物制药企业融资渠道与选择分析

一、生物制药企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度---融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 生物制药企业境内ipo上市目的及条件

一、生物制药企业境内上市主要目的

二、生物制药企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 ipo 主要条件

(二) 企业境内中小板ipo主要条件

(三) 企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 生物制药企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 生物制药企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 生物制药企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项(ZYGXH)

图表目录：

图表 1中国生物医 药市场研究目内容

图表 2注射用生物医 药粉剂制备工艺

图表 3注射用生物医 药针剂制备工艺

图表 42015-2019年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 52019年世界人口排名前十位的国家

图表 6世界各地区人口60岁以上人口的比例

图表 72015-2019年世界80岁以上人口数量增长趋势

图表 8世界卫生费用占比统计

图表 9 世界卫生人力情况

图表 10 2015-2019 年全球药品市场规模增长趋势图

图表 11 2019 年全球 20 大最畅销品牌药物

图表 12 2019 年全球畅销 10 大单克隆抗体药物

图表 13 2015-2019 年全球生物医药产业市场规模增长趋势图

图表 14 2015-2019 年全球基因工程制药产业规模及增长

图表 15 2015-2019 年全球抗体药物产业规模及增长

图表 16 全球新推出的诊断试剂发展动向

图表 17 2015-2019 年全球疫苗产业规模及增长率

图表 18 2015-2019 年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 19 2015-2019 年中国进出口总额增长趋势图

图表 20 2015-2019 年中国卫生总费用结构统计

图表 21 2015-2019 年政府医疗卫生支出增长趋势图

图表 22 2015-2019 年政府卫生支出占总卫生费用比重统计

图表 23 2019 年中国人口数及其构成情况

图表 24 2015-2019 年中国人口数量变化趋势图

图表 25 2019 年各地 65 岁以上人口占总人口的比重

图表 26 2015-2019 年中国老年人口数量情况

图表 27 2015-2019 年中国 65 岁及以上人口数增长趋势图

图表 28 2015-2019 年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 29 2015-2019 年城镇居民人均消费性支出增长趋势图

图表 30 2015-2019 年农村居民纯收入增长趋势图

图表 31 2015-2019 年农村居民人均消费性支出增长趋势图

图表 32 2015-2019 年我国人均医疗保健支出趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/808087.html>