

2015-2020年中国鱼子酱行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国鱼子酱行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201505/318089.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鱼子酱加工工艺流程

鲟鱼卵营养丰富，富含人体必需的各种氨基酸和高度不饱和脂肪酸（EPA、DHA）、无机盐、维生素A、B和D，以及钙、铜、镁、铁和硒等微量元素。将鲟鱼卵取出后精心加工制作的鱼子酱是一种国际消费市场公认的顶级食品，与鹅肝、松露并称为“世界三大美食”，因其供应量较少，价格昂贵，素有“黑黄金”的美誉。

（1）鱼子酱市场的供应现状

一般而言，一尾成熟原料雌鱼可加工的鱼子酱约为其体重的10%-15%。依据加工鲟鱼的来源，鱼子酱可分为野生鱼子酱和人工养殖鱼子酱两种。在21世纪以前，鱼子酱主要由捕捞的野生鲟鱼加工制成。随着野生鲟鱼资源的衰减、CITES 公约的配额管理以及世界各国对捕捞野生鲟鱼的严格控制，野生鱼子酱的供应迅速减少。进入21世纪以后人工养殖鱼子酱的供应逐步增加。截至目前，人工养殖鱼子酱已基本取代野生鱼子酱，成为鱼子酱市场上的供应主力。

近年世界野生鱼子酱产量与1977年对比（吨）

数据来源：FAO 渔业数据库

近60年世界野生鲟鱼捕捞情况（吨）

数据来源：FAO 渔业数据库

野生鱼子酱已逐步退出市场供应

鉴于世界及我国野生鲟鱼资源保有量严峻的形势以及野生鲟鱼的种群短期内无法恢复，可以预计在未来数年内世界范围内野生鱼子酱将难以再形成规模性供应。同时世界主要鱼子酱消费国如欧盟与美国已相继立法禁止野生鱼子酱贸易，因此，野生鱼子酱将彻底退出市场。

2006年-2012年世界鱼子酱总产量与历史高峰产值对比（吨）

尽管人工养殖鱼子酱产量逐年增加，世界鱼子酱供应也缓慢增长，但与历史峰值相比，2012年世界鱼子酱产量仅为1977年产量的10%。随着野生鱼子酱供应量的大幅减少和欧美主要消费市场立法禁止野生鱼子酱进入市场，野生鱼子酱将逐渐退出市场供应，人工养殖鱼子酱将拥有巨大的市场空间。

智研咨询发布的《2015-2020年中国鱼子酱行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国鱼子酱行业市场发展环境、中国鱼子酱整体运行态势等，接着分析了中国鱼子酱行业市场运行的现状，然后介绍了中国鱼子酱市场竞争格局。随后，报告对中国鱼子酱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鱼子酱行业发展趋势与投资预测。您若想对鱼子酱产业有个系统的了解或者想投资鱼子酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鱼子酱行业报告研究标准

第一节 鱼子酱行业研究背景

第二节 鱼子酱行业研究方法及依据

第三节 鱼子酱行业研究基本前景概况

第二章 鱼子酱行业发展综述

第一节 鱼子酱定义

第二节 鱼子酱行业特征分析

一、鱼子酱作用分析

二、鱼子酱行业在国民经济中的地位

三、鱼子酱行业周期性分析

四、影响鱼子酱行业需求的关键因素分析

五、鱼子酱行业主要竞争因素分析

第三节 2014-2015年中国鱼子酱行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 鱼子酱行业产业链分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第三章 2014-2015年世界鱼子酱行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界鱼子酱行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对鱼子酱行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球鱼子酱行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界鱼子酱行业发展走势分析

一、全球鱼子酱行业市场分布情况分析

二、全球鱼子酱行业发展新机遇分析

第四节 全球鱼子酱行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章 2014-2015年中国鱼子酱产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年鱼子酱产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年鱼子酱产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年鱼子酱产业技术环境变化及影响分析

第五章 2014-2015年中国鱼子酱行业发展总体形势分析

第一节 2014-2015年中国鱼子酱行业发展现状分析

一、我国鱼子酱行业发展阶段

- 二、我国鱼子酱行业发展特点分析
- 三、我国鱼子酱行业发展现状、特点及趋势分析（或为技术方面）
- 第二节 2014-2015年鱼子酱行业最新动态分析
 - 一、行业相关企业最新动态分析
 - 二、行业发展热点聚焦
 - 三、领先企业排行分析（前十企业）
- 第三节 鱼子酱行业SWOT分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁
 - 五、整体分析
- 第四节 鱼子酱行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 六、行业竞争特点总结分析
- 第五节 鱼子酱行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六节 鱼子酱行业竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析
 - 三、竞争优势评价及构建建议
- 第七节 2015-2020年中国鱼子酱行业市场竞争策略展望分析
 - 一、2015-2020年中国鱼子酱行业市场竞争趋势分析
 - 二、2015-2020年中国鱼子酱行业市场竞争格局展望分析
 - 三、2015-2020年中国鱼子酱行业市场竞争策略分析
 - 四、2015-2020年中国鱼子酱行业典型企业产品竞争策略分析
- 第六章 2014-2015年中国鱼子酱产业运行情况分析

第一节 2007-2015年中国鱼子酱行业发展状况分析

- 一、2007-2015年鱼子酱行业市场供给分析
- 二、2007-2015年鱼子酱行业市场需求分析
- 三、2007-2015年鱼子酱行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国鱼子酱行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第七章 2013-2015年中国鱼子酱制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国鱼子酱制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国鱼子酱制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年鱼子酱制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国鱼子酱制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2013-2015年鱼子酱制造出口货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2014-2015年中国鱼子酱行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节 鱼子酱行业的总体区域需求现状分析

第二节 鱼子酱行业地区细分需求分析

- 1、鱼子酱行业华北地区需求分析
- 2、鱼子酱行业华东地区需求分析

3、鱼子酱行业东北地区需求分析

4、鱼子酱行业中南地区需求分析

5、鱼子酱行业西北地区需求分析

6、鱼子酱行业西南地区需求分析

第三节 2014-2015年国内鱼子酱行业的需求地域分布结构分析

第四节 2014-2015年国内鱼子酱行业的经销模式分析

第五节 2014-2015年中国鱼子酱行业渠道格局分析

第九章 2014-2015年鱼子酱行业重点生产企业分析

第一节 杭州千岛湖鲟龙科技股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 浙江衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 北极品水产（珠海）有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 北京美粮食品有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 上海津丰食品有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 云南阿穆尔鲟鱼有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 四川润兆渔业有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 2014-2015年中国鱼子酱行业新增投资现状分析

第一节 2014年鱼子酱行业投资情况分析

- 一、2014年鱼子酱行业总体投资及结构
- 二、2014年鱼子酱行业新增投资规模情况
- 三、2014年鱼子酱行业投资增速情况
- 五、2014年鱼子酱行业分地区投资分析

第二节 2015年鱼子酱行业投资情况分析

- 一、2015年鱼子酱行业总体投资及结构
- 二、2015年鱼子酱行业投资规模情况
- 三、2015年鱼子酱行业投资增速情况
- 五、2015年鱼子酱行业分地区投资分析

第三节 2015-2020年鱼子酱行业新增投资情况判断分析

第十一章 2015-2020年鱼子酱行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国鱼子酱行业未来发展预测分析

- 一、2015-2020年中国鱼子酱行业投资环境分析
- 二、2015-2020年中国鱼子酱行业投资价值分析
- 三、2015-2020年中国鱼子酱行业与产业链相关的投资机会分析

第二节 2015-2020年中国鱼子酱行业供需预测

- 一、2015-2020年中国鱼子酱行业供给预测
- 二、2015-2020年中国鱼子酱行业需求预测
- 三、2015-2020年中国鱼子酱行业发展规模预测
- 四、2015-2020年中国鱼子酱行业毛利率走势分析预测

第三节 2015-2020年中国鱼子酱行业政策投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、企业经营管理风险分析
- 四、市场运营机制风险分析
- 五、供需波动风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十二章 2015-2020年中国鱼子酱行业发展策略及投资建议

第一节 鱼子酱行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

第二节 鱼子酱企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第三节 鱼子酱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 鱼子酱行业项目投资建议概述ZY LZG

- 一、鱼子酱行业投资区域建议
- 二、鱼子酱行业定位建议
- 三、鱼子酱行业目标群体建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：鱼子酱行业产业链

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国鱼子酱行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年鱼子酱行业市场供给分析

图表：2011-2015年鱼子酱行业市场需求分析

图表：2011-2015年鱼子酱行业市场规模分析

图表：鱼子酱所属行业生命周期判断分析

图表：鱼子酱所属行业区域市场分布情况分析

图表：2015-2020年中国鱼子酱行业市场规模分析预测

图表：2015-2020年中国鱼子酱行业供给分析预测

图表：2015-2020年中国鱼子酱行业需求分析预测

图表：2015-2020年中国鱼子酱行业毛利率分析预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201505/318089.html>