

2020-2026年中国慕课行业市场发展规模及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国慕课行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798091.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

慕课（MOOC），即大规模开放在线课程，是“互联网+教育”的产物。英文直译“大规模开放的在线课程（Massive Open Online Course）”，是新近涌现出来的一种在线课程开发模式。

智研咨询发布的《2020-2026年中国慕课行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共十章。首先介绍了慕课行业市场发展环境、慕课整体运行态势等，接着分析了慕课行业市场运行的现状，然后介绍了慕课市场竞争格局。随后，报告对慕课做了重点企业经营状况分析，最后分析了慕课行业发展趋势与投资预测。您若想对慕课产业有个系统的了解或者想投资慕课行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 慕课行业相关概述

1.1 慕课的基本概念

1.1.1 慕课的定义

1.1.2 慕课的性质

1.1.3 慕课的形式

1.1.4 慕课的特征

1.2 慕课的价值分析

1.2.1 优质教育资源的分享

1.2.2 推动学校信息化建设

1.2.3 提供更好的教育体验

1.2.4 推动教育行业的发展

1.3 慕课行业的基本概念

1.3.1 慕课行业的定义

1.3.2 慕课行业的特点

1.3.3 行业产业链分析

1.3.4 慕课行业的细分

第二章 2015-2019年全球慕课行业发展环境分析

2.1 全球慕课行业发展综述

2.1.1 全球慕课技术发展历程

2.1.2 慕课对美国教育的影响

2.1.3 英国慕课行业发展概况

2.2 2015-2019年全球慕课行业兴起的逻辑分析

2.2.1 社会环境的影响逻辑

2.2.2 社会扁平化发展态势

2.2.3 信息技术与教育的融合

2.2.4 商业资本趋利性的推动

2.3 2015-2019年全球慕课行业发展现状

2.3.1 全球慕课行业发展分析

2.3.2 全球慕课市场分布现状

2.3.3 国外慕课业产业链现状

2.3.4 国外主要慕课平台介绍

第三章 2015-2019年国内慕课行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国民经济运行综述

3.1.2 新经济迅速发展

3.1.3 服务行业发展提速

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 社会环境分析

3.2.1 居民收入水平分析

3.2.2 居民消费水平分析

3.2.3 国内教育普及环境

3.2.4 知识型分享经济环境

3.3 政策环境分析

3.3.1 教育信息化“十三五”规划

3.3.2 在线开放课程建设意见

3.3.3 教育部2018年工作要点

3.3.4 教育部2019年工作要点

3.4 在线教育行业环境

3.4.1 在线教育产业链分析

3.4.2 在线教育行业规模

3.4.3 在线教育行业格局

3.4.4 行业投融资情况分析

3.4.5 行业发展主流趋势

第四章 2015-2019年国内慕课行业发展分析

4.1 国内慕课行业发展综述

4.1.1 国内慕课相关技术分析

4.1.2 国内主流慕课平台介绍

4.1.3 基础教育慕课走向“2.0”

4.1.4 慕课对高等教育的影响

4.2 2015-2019年国内慕课行业发展分析

4.2.1 慕课助力教育改革

4.2.2 国内行业PEST分析

4.2.3 行业发展现状分析

4.2.4 国内行业产业链现状

4.3 2015-2019年国内慕课行业用户分析

4.3.1 慕课用户规模

4.3.2 用户特征分析

4.3.3 用户来源分析

4.3.4 用户偏好分析

4.3.5 付费意愿分析

4.4 2015-2019年国内慕课平台建设分析

4.4.1 平台课程设计分析

4.4.2 平台学习考量情况

4.4.3 高校平台建设态度

4.4.4 高校平台建设动机

4.4.5 平台证书认定问题

4.5 慕课行业面临的挑战

4.5.1 关于教育本质的挑战

4.5.2 关于学习方式的挑战

4.5.3 关于课程完成度的挑战

4.5.4 可持续性发展的挑战

第五章 2015-2019年慕课行业商业模式分析

5.1 2015-2019年国外慕课网站商业模式借鉴分析

5.1.1 商业模式分析框架

5.1.2 Coursera商业模式

5.1.3 Udacity商业模式

5.1.4 edX商业模式分析

5.1.5 P2PU商业模式分析

5.1.6 商业模式对比分析

5.2 2015-2019年共享经济视角下的慕课商业模式分析

5.2.1 知识共享背景

5.2.2 挖掘知识产能

5.2.3 分享优质资源

5.2.4 商业模式的完善

5.3 2015-2019年高校视角下的慕课商业模式分析

5.3.1 要素分析

5.3.2 职业服务

5.3.3 认证服务

5.3.4 课堂替代

5.3.5 品牌提升

5.3.6 重点关注

5.3.7 南大案例

5.4 2015-2019年慕课成本与盈亏平衡分析

5.4.1 成本与盈亏测算基础

5.4.2 一般慕课成本分析

5.4.3 慕课盈亏平衡分析

5.5 慕课行业商业模式设计建议

5.5.1 针对性分析客户群体

5.5.2 建立合理的客户关系

5.5.3 设计合理的盈利模式

5.5.4 打造网站的核心资源

5.5.5 选择恰当的合作伙伴

第六章 2015-2019年慕课行业细分领域发展分析

6.1 2015-2019年慕课行业英语教育领域发展分析

6.1.1 大学英语慕课建设概况

6.1.2 英语慕课设计案例分析

6.1.3 英语慕课互动模式案例

6.1.4 考试类英语慕课发展动态

6.2 2015-2019年慕课行业IT教育领域发展分析

6.2.1 慕课在计算机教育中的适用性

6.2.2 高校计算机教育慕课联盟计划

6.2.3 高校计算机教育慕课发展现状

6.2.4 慕课行业IT教育领域企业动态

6.3 2015-2019年慕课行业旅游教育领域发展分析

6.3.1 发展历程分析

6.3.2 全球发展现状

6.3.3 国内发展现状

6.3.4 发展动态分析

6.4 2015-2019年慕课行业职业教育领域拓展分析

6.4.1 龙头企业布局职业教育领域

6.4.2 职业教育类慕课教学内容分析

6.4.3 职业教育类慕课课程形式分析

6.4.4 职业教育类慕课后续服务分析

第七章 2015-2019年慕课模式在企业培训领域中的应用分析

7.1 慕课行业企业培训领域发展综述

7.1.1 企业培训的发展态势分析

7.1.2 企业培训类慕课的发展潮流

7.1.3 企业培训类慕课的价值分析

7.1.4 传统培训与企业慕课的对比

7.1.5 企业慕课的设计策略分析

7.2 国内外企业培训类慕课的经典案例分析

7.2.1 雅虎案例分析

7.2.2 美国银行案例分析

7.2.3 中国银行案例分析

7.2.4 案例借鉴总结分析

7.3 2015-2019年国内“慕课+企培”领域的企业发展动态

7.3.1 云学堂乐才

7.3.2 一学时

7.3.3 企慕课堂

7.4 慕课在知识型企业培训中的应用分析

7.4.1 知识型企业培训相关概述

7.4.2 慕课在知识型企业培训中的适用性

7.4.3 慕课在知识型企业培训中的应用策略

7.4.4 知识型企业构建慕课培训系统的方法

7.5 企业培训中慕课的应用局限与建议分析

7.5.1 慕课行业的自身局限分析

7.5.2 企业自身资源的局限分析

7.5.3 企业培训中慕课的应用建议

第八章 国外慕课行业重点企业发展分析

8.1 Coursera

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业盈利模式

8.1.3 企业融资状况

8.1.4 中国市场战略

8.1.5 公司发展动态

8.2 Udacity

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业融资状况

8.2.3 中国市场战略

8.2.4 企业发展动态

8.3 edX

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业服务与优势

8.3.3 公司业务分析

8.3.4 新型业务探索

第九章 国内慕课行业重点企业发展分析

9.1 网易云课堂

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 公司业务布局

9.1.3 网易公开课分析

9.1.4 企业发展动态

9.2 学堂在线

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业服务与优势

9.2.3 企业融资状况

9.2.4 公司发展动态

9.2.5 未来前景展望

9.3 中国大学MOOC

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 公司主营业务

9.3.3 企业服务与优势

9.3.4 公司发展动态

9.4 果壳网MOOC学院

9.4.1 MOOC学院概况

9.4.2 果壳网运营分析

9.4.3 服务与优势分析

9.4.4 MOOC学院动态

第十章 2020-2026年慕课行业发展趋势及前景预测 (ZYZS)

10.1 基于慕课的未来学习方式展望

10.1.1 慕课愿景与学习方式的关联

10.1.2 慕课 (MOOCs) 愿景分析

10.1.3 学习方式相关要素的变革

10.1.4 未来高等教育模式的变革

10.2 2020-2026年慕课行业的发展趋势

10.2.1 行业规模的扩大趋势

10.2.2 慕课形式的创新趋势

10.2.3 教学体验的不断优化

10.2.4 混合式教学发展趋势

10.3 2020-2026年国内慕课行业发展前景展望

10.3.1 慕课平台发展前景

10.3.2 慕课内容发展路径

10.3.3 智能教育前景展望

部分图表目录：

图表 xMOOC教学流程示意图

图表 cMOOC教学流程示意图

图表 cMOOC与xMOOC运营形式对比分析

图表 慕课特征的对比分析

图表 慕课对教育行业的价值分析

图表 狭义的慕课行业示意图

图表 广义的慕课行业示意图

图表 慕课行业基本产业链示意图

图表 慕课行业细分领域示意图

图表 2015-2019年全球慕课行业发展历程

图表 2019年全球慕课平台分布示意图

图表 2019年国外慕课行业产业链图谱

图表 2019年国外主要慕课平台及网址

图表 2019年各大洲主要慕课平台情况

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015-2019年粮食产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798091.html>