

# 2019-2025年中国大中型客车制造市场深度监测及 未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国大中型客车制造市场深度监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/768104.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国大中型客车制造市场深度监测及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了大中型客车制造行业市场发展环境、大中型客车制造整体运行态势等，接着分析了大中型客车制造行业市场运行的现状，然后介绍了大中型客车制造市场竞争格局。随后，报告对大中型客车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了大中型客车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对大中型客车制造产业有个系统的了解或者想投资大中型客车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国大中型客车制造行业发展综述

#### 1.1 大中型客车制造行业相关概述

##### 1.1.1 大中型客车的界定

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 大中型客车制造行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 大中型客车制造行业统计方法

##### 1.2.3 大中型客车制造行业数据种类

#### 1.3 行业的创新及对未来的影响

##### 1.3.1 产品创新的宇通模式分析

##### 1.3.2 营销创新的海格模式分析

##### 1.3.3 融资创新的安凯模式分析

#### 1.4 大中型客车制造行业供应链分析

##### 1.4.1 大中型客车制造行业产业链简介

##### 1.4.2 大中型客车制造行业上游产业链

###### (1) 钢铁市场运营情况分析

###### (2) 钢材市场运营情况分析

###### (3) 轮胎市场运营情况分析

###### (4) 汽车零部件的市场分析

##### 1.4.3 大中型客车制造行业下游产业链

###### (1) 公路客运市场发展分析

###### (2) 城市公交行业发展分析

- (3) 旅游市场发展状况分析
- 第2章大中型客车制造行业发展环境分析
  - 2.1 大中型客车制造行业政策环境分析
    - 2.1.1 大中型客车制造行业政策解读
    - 2.1.2 大中型客车制造行业相关标准
    - 2.1.3 大中型客车制造行业发展规划
  - 2.2 大中型客车制造行业经济环境分析
    - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
      - (1) 美国宏观经济环境分析
      - (2) 欧洲宏观经济环境分析
      - (3) 日本宏观经济环境分析
      - (4) 新兴国家经济环境分析
    - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
      - (1) 国内GDP增长分析
      - (2) 工业经济增长分析
      - (3) 农业经济增长分析
      - (4) 固定资产投资情况
      - (5) 社会消费品零售总额
      - (6) 进出口总额及其增长
      - (7) 货币供应量及其贷款
      - (8) 制造业采购经理指数
      - (9) 非制造业商务活动指数
    - 2.2.3 行业宏观经济环境分析
  - 2.3 大中型客车制造行业社会环境分析
    - 2.3.1 行业发展与社会经济的协调
    - 2.3.2 燃油附加税实施对行业影响
    - 2.3.3 环境保护问题对行业的影响
  - 2.4 大中型客车制造行业技术环境分析
    - 2.4.1 世界大中型客车新技术应用现状分析
    - 2.4.2 国际大中型客车制造新技术发展趋势
    - 2.4.3 国内大中型客车制造新技术发展趋势
- 第3章中国大中型客车制造所属行业经营情况
  - 3.1 大中型客车制造所属行业经营情况分析
    - 3.1.1 大中型客车销售市场的总体概况
      - (1) 全国大中型客车销量情况分析

- (2) 全国大中型客车的市场集中度
- (3) 全国大中型客车市场结构分析
- (4) 全国大中型客车区域市场分析
- (5) 全国大中型客车出口市场分析
- (6) 全国大中型客车市场竞争格局
- 3.1.2 大中型客车制造所属行业经营情况分析
  - (1) 大中型客车制造所属行业经营效益分析
  - (2) 大中型客车制造所属行业盈利能力分析
  - (3) 大中型客车制造所属行业运营能力分析
  - (4) 大中型客车制造所属行业偿债能力分析
  - (5) 大中型客车制造所属行业发展能力分析
- 3.2 大中型客车制造所属行业供需平衡分析
  - 3.2.1 全国大中型客车制造所属行业供给情况分析
    - (1) 全国大中型客车制造所属行业总产值分析
    - (2) 全国大中型客车制造所属行业产成品分析
  - 3.2.2 全国大中型客车制造所属行业需求情况分析
    - (1) 全国大中型客车制造所属行业销售产值分析
    - (2) 全国大中型客车制造所属行业销售收入分析
- 3.3 大中型客车制造所属行业运营状况分析
  - 3.3.1 大中型客车制造所属行业发展规模分析
  - 3.3.2 大中型客车制造所属行业的密集度分析
  - 3.3.3 大中型客车制造所属行业产销情况分析
  - 3.3.4 大中型客车制造所属行业成本结构分析
  - 3.3.5 大中型客车制造所属行业盈亏情况分析
- 第4章 大中型客车制造行业产品市场分析
  - 4.1 行业主要产品结构特征
    - 4.1.1 行业产品市场结构特征分析
    - 4.1.2 行业产品市场发展概况分析
    - 4.1.3 行业产品技术与国外的差距
    - 4.1.4 与国外产品差距的主要原因
  - 4.2.1 公路客车市场发展分析
    - (1) 公路客运市场运营状况
    - (2) 公路客车产量及其增速
    - (3) 公路客车销量及其增速
    - (4) 公路客车市场影响因素

- (5) 公路客车市场前景展望
- 4.2.2 旅游客车市场发展分析
  - (1) 旅游市场运营状况分析
  - (2) 旅游客车产量及其增速
  - (3) 旅游客车市场影响因素
  - (4) 旅游客车市场前景展望
- 4.2.3 公交客车市场发展分析
  - (1) 城市道路建设情况分析
  - (2) 公交客车产量及其增速
  - (3) 公交客车市场特征分析
  - (4) 公交客车市场影响因素
  - (5) 公交客车市场前景展望
- 4.2.4 专用客车市场发展分析
  - (1) 专用客车发展现状分析
  - (2) 专用客车市场特征分析
  - (3) 专用客车市场前景展望
- 4.3 新能源客车市场分析
  - 4.3.1 新能源客车相关政策解读
  - 4.3.2 新能源客车技术发展状况
    - (1) 串联式新能源客车技术分析
    - (2) 并联式新能源客车技术分析
    - (3) 混联式新能源客车技术分析
  - 4.3.3 新能源客车销售情况分析
  - 4.3.4 新能源客车细分市场发展分析
    - (1) 混合动力客车市场发展分析
    - (2) 纯电动客车市场发展分析
    - (3) 燃料电池客车市场发展分析
    - (4) CNG客车市场发展分析
    - (5) LNG客车市场发展分析
  - 4.3.5 新能源客车企业十三五规划
    - (1) 宇通新能源客车十三五规划
    - (2) 金龙新能源客车十三五规划
    - (3) 安凯新能源客车十三五规划
    - (4) 福田新能源客车十三五规划
    - (5) 海格新能源客车十三五规划

- (6) 其它新能源客车十三五规划
- 4.3.6 部分省市新能源客车十三五规划
  - (1) 北京市新能源客车十三五规划
  - (2) 上海市新能源客车十三五规划
  - (3) 广州市新能源客车十三五规划
  - (4) 深圳市新能源客车十三五规划
  - (5) 河南省新能源客车十三五规划
  - (6) 福建省新能源客车十三五规划
  - (7) 湖南省新能源客车十三五规划
  - (8) 其它省市新能源客车十三五规划
- 4.3.7 新能源客车企业发展战略分析
- 第5章大中型客车重点区域市场需求分析
  - 5.1 大中型客车制造行业总体区域结构
    - 5.1.1 大中型客车制造行业区域结构总体特征
    - 5.1.2 大中型客车制造行业区域的集中度分析
    - 5.1.3 大中型客车制造行业区域分布特点分析
    - 5.1.4 大中型客车制造行业规模区域分布分析
    - 5.1.5 大中型客车制造行业效益区域分布分析
    - 5.1.6 大中型客车制造行业企业数量区域分布
  - 5.2 河南省大中型客车发展分析及预测
    - 5.2.1 河南省大中型客车制造行业的地位变化
    - 5.2.2 河南省大中型客车制造所属行业经济运行状况
    - 5.2.3 河南省大中型客车制造行业的企业分析
    - 5.2.4 河南省大中型客车制造行业发展趋势预测
  - 5.3 江苏省大中型客车发展分析及预测
    - 5.3.1 江苏省大中型客车制造行业的地位变化
    - 5.3.2 江苏省大中型客车制造所属行业经济运行状况
    - 5.3.3 江苏省大中型客车制造行业的企业分析
    - 5.3.4 江苏省大中型客车制造行业发展趋势预测
  - 5.4 福建省大中型客车发展分析及预测
    - 5.4.1 福建省大中型客车制造行业的地位变化
    - 5.4.2 福建省大中型客车制造所属行业经济运行状况
    - 5.4.3 福建省大中型客车制造行业的企业分析
    - 5.4.4 福建省大中型客车制造行业发展趋势预测
  - 5.5 山东省大中型客车发展分析及预测

- 5.5.1 山东省大中型客车制造行业的地位变化
- 5.5.2 山东省大中型客车制造所属行业经济运行状况
- 5.5.3 山东省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.5.4 山东省大中型客车制造行业发展趋势预测
- 5.6 广东省大中型客车发展分析及预测
- 5.6.1 广东省大中型客车制造行业的地位变化
- 5.6.2 广东省大中型客车制造所属行业经济运行状况
- 5.6.3 广东省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.6.4 广东省大中型客车制造行业发展趋势预测
- 5.7 浙江省大中型客车发展分析及预测
- 5.7.1 浙江省大中型客车制造行业的地位变化
- 5.7.2 浙江省大中型客车制造所属行业经济运行状况
- 5.7.3 浙江省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.7.4 浙江省大中型客车制造行业发展趋势预测
- 5.8 安徽省大中型客车发展分析及预测
- 5.8.1 安徽省大中型客车制造行业的地位变化
- 5.8.2 安徽省大中型客车制造所属行业经济运行状况
- 5.8.3 安徽省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.8.4 安徽省大中型客车制造行业发展趋势预测
- 第6章大中型客车制造行业竞争状况分析
- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
- 6.1.1 大中型客车制造市场竞争状况分析
- 6.1.2 中国客车行业知识产权的发展现状
- 6.1.3 中国客车行业知识产权的发展战略
- 6.2 行业国际市场竞争状况分析
- 6.2.1 国际大中型客车制造市场发展状况
- 6.2.2 国际大中型客车制造市场竞争状况
- 6.2.3 国际大中型客车制造市场发展趋势
- 6.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
- (1) 韩国现代商用车公司在华布局
- (2) 韩国大宇客车公司在华布局
- (3) 德国曼商用车在华布局
- (4) 瑞典沃尔沃汽车公司在华布局
- (5) 西班牙伊利萨尔客车在华布局
- (6) 瑞典斯堪尼亚集团在华布局



- (7) 意大利依维柯公司在华布局
- 6.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 6.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 6.3.1 国内大中型客车制造市场竞争格局
  - 6.3.2 国内大中型客车制造行业的集中度
  - 6.3.3 国内大中型客车制造行业市场规模
  - 6.3.4 国内大中型客车制造行业潜在威胁
- 6.4 行业投资兼并与重组分析
  - 6.4.1 大中型客车制造行业投资兼并与重组概况
  - 6.4.2 国外大中型客车制造企业投资兼并与重组
  - 6.4.3 国内大中型客车制造企业投资兼并与重组
  - 6.4.4 大中型客车制造行业投资兼并与重组动向
- 第7章大中型客车制造行业主要经营分析
  - 7.1 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析
    - 7.1.1 企业发展简况分析
    - 7.1.2 主要经济指标分析
    - 7.1.3 企业产品结构分析
    - 7.1.4 企业销售渠道与网络
  - 7.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析
    - 7.2.1 企业发展简况分析
    - 7.2.2 主要经济指标分析
    - 7.2.3 企业盈利能力分析
    - 7.2.4 企业运营能力分析
      - (1) 厦门金龙联合汽车工业有限公司
      - (2) 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司
      - (3) 厦门金龙旅行车有限公司
  - 7.3 安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析
    - 7.3.1 企业发展简况分析
    - 7.3.2 主要经济指标分析
    - 7.3.3 企业盈利能力分析
    - 7.3.4 企业运营能力分析
  - 7.4 河南少林汽车股份有限公司经营情况分析
    - 7.4.1 企业发展简况分析
    - 7.4.2 企业产销能力分析
    - 7.4.3 企业经济指标分析

#### 7.4.4 企业产品结构分析

### 7.5 重庆恒通客车有限公司经营情况分析

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业产销能力分析

#### 7.5.3 企业经济指标分析

#### 7.5.4 企业产品结构分析

## 第8章大中型客车制造行业发展趋势与前景预测（ZY ZS）

### 8.1 大中型客车制造行业投资特性分析

#### 8.1.1 大中型客车制造行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 大中型客车制造行业盈利模式分析

#### 8.1.3 大中型客车制造行业盈利因素分析

### 8.2 中国大中型客车制造行业投资分析

#### 8.2.1 大中型客车制造行业投资风险分析

#### 8.2.2 大中型客车制造行业投资建议

#### 8.2.3 大中型客车制造行业最新投资动向

### 8.3 中国大中型客车制造市场前景预测

#### 8.3.1 大中型客车制造市场影响因素分析

（1）城市化进程不断推进公交客车市场

（2）海外市场快速增长刺激行业的需求

（3）铁路客运的建设冲击行业需求

（4）公务车改革对大中型客车影响分析

#### 8.3.2 大中型客车市场发展趋势分析

（1）大中型客车制造市场发展趋势分析

（2）大中型客车内饰市场发展趋势分析

（3）大中型客车需求市场发展趋势分析

#### 8.3.3 大中型客车制造市场发展前景预测

部分图表目录：

图表 1 国内钢价指数走势图

图表 2 10大城市8大钢材品种价格2018年运行情况表

图表 3 2016-2018年钢材产量分析

图表 4 大中型钢材企业利润总额

图表 5 钢铁流通业PMI指数

图表 6 2018年世界主要汽车零部件企业销售收入

图表 7 2012-2018年中国汽车零部件销售收入及增长预测

图表 8 2012-2018年中国汽车零部件出口金额及增长预测

图表 9 客车制造行业相关标准

图表 10 2018年GDP初步核算数据

图表 11 2018年GDP同比增长速度

图表 12 2018年四季度GDP初步核算数据

图表 13 2018年四季度GDP同比增长速度

图表 14 2017-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 15 2018年12月份规模以上工业生产主要数据

图表 16 2017-2018年钢材日均产量及同比增速

图表 17 2017-2018年水泥日均产量及同比增速

图表 18 2017-2018年十种有色金属日均产量及同比增速

图表 19 2017-2018年乙烯日均产量及同比增速

图表 20 2017-2018年汽车日均产量及同比增速

图表 21 2017-2018年轿车日均产量及同比增速

图表 22 2017-2018年发电量日均产量及同比增速

图表 23 2017-2018年原油加工量日均产量及同比增速

图表 24 2017-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 25 2017-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表 26 2018年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 27 2017-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 28 2018年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表 29 制造业采购经理指数

图表 30 中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/768104.html>