2018-2024年中国互联网+商用车市场调查研究及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+商用车市场调查研究及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/588107.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010-2016年中国商用车行业需求量情况

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+商用车市场调查研究及投资机会分析报告》共十三章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、中国商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国商用车市场竞争格局。随后，报告对中国商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车产业概述
第一节 商用车产业定义
第二节 商用车产业发展历程
第三节 商用车应用领域情况
第四节 商用车产业链分析
第二章 2016-2017年世界商用车行业市场运行形势分析
第一节 2016-2017年全球商用车行业发展概况
第二节 世界商用车行业发展走势
一、全球商用车行业市场分布情况
二、全球商用车行业发展趋势分析
第三节 全球商用车行业重点国家和区域分析
一、北美
二、亚洲
三、欧盟
第三章 中国商用车行业发展环境分析
第一节 商用车行业经济环境分析
一、经济发展现状分析
二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析
第二节 商用车行业政策环境分析
一、商用车行业相关政策
二、商用车行业相关标准
第三节 商用车行业其他环境分析
第四章 中国商用车行业市场供需状况分析
第一节 中国商用车市场规模情况
第二节 中国商用车行业盈利情况分析
第三节 中国商用车市场需求状况
一、2013-2017年商用车市场需求情况
二、2017年商用车行业市场需求特点分析
三、2018-2024年商用车市场需求预测
第四节 中国商用车行业市场供给状况
一、2013-2017年商用车市场供给情况
2010-2016年中国商用车行业产量情况

资料来源：智研咨询整理

二、2017年商用车行业市场供给特点分析
三、2018-2024年商用车市场供给预测
第五节 商用车行业市场供需平衡状况
一、总供给

2016年12月商用车产量统计表（辆） 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 商用车总计 418743 3698050 3423899 12.38 25.07 8.01 其中：柴油汽车 304179 2670415 2410002 11.87 32.21 10.81 汽油汽车 74801 868067 889936 -4.23 -1.78 -2.46 普通混合动力 22 273 2870 -89.16 -96.42 -90.49 插电式混合动力 3880 16500 18541 123.63 -15.89 -11.01 纯电动 31728 124039 70780 72.11 50.24 75.25 燃料电池 0 2 0 0 0 0 天然气 4133 18754 31770 84.18 85.34 -40.97 其他替代燃料 0 0 0 0 0 0 其中：客车 56890 491709 520306 11.52 -8.4 -5.5 货车 261461 2405315 2242901 13.36 20.05 7.24 半挂牵引车 64183 398735 248436 11.54 205.26 60.5 客车非完整车辆 3017 55201 70567 -41.45 -47.12 -21.78 货车非完整车辆 33192 347090 341689 17.4 17.78 1.58

资料来源：智研咨询整理

二、总需求

2016年12月商用车销量统计表（辆） 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 商用车总计 385076 3651273 3451263 10.5

12.14 5.8 其中：柴油汽车 268244 2646737 2425691 1.11 12.59 9.11 汽油汽车 68802 846452 903597 6.68 -8.69 -6.32 普通混合动力 144 254 2824 17.07 -75.63 -91.01 插电式混合动力 4921 16975 18277 167.88 2.95 -7.12 纯电动 39072 122085 68536 167.97 77.3 78.13 燃料电池 0 0 0 0 0 0 天然气 3893 18770 32338 79.24 63.57 -41.96 其他替代燃料 0 0 0 0 0 0 其中：客车 64152 488400 524923 38.01 -6.48 -6.96 货车 241622 2373847 2256496 16.3 12.46 5.2 半挂牵引车 48238 387980 250180 -20.09 111.6 55.08 客车非完整车辆 2807 55013 70459 -45.93 -51.06 -21.92 货车非完整车辆 28257 346033 349205 -1.53 -10.01 -0.91

资料来源：智研咨询整理

三、供需平衡

2016年12月商用车（分企业）销量统计表（辆） 企业名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 商用车企业总计（79家） 385076 3651273 3451263 10.5 12.14 5.8 北汽福田汽车股份有限公司 44865 475103 473015 10.35 10.83 0.44 东风汽车公司 48819 439442 398716 8.29 26.96 10.21 安徽江淮汽车集团股份有限公司 17640 260805 231751 -10.43 23.08 12.54 上汽通用五菱汽车股份有限公司 26444 251981 242399 13.05 7.71 3.95 江铃控股有限公司 22792 236266 232360 -10.86 -20.42 1.68 中国第一汽车集团公司 13587 228609 175190 -49.72 -11.67 30.49 中国重型汽车集团有限公司 24454 203455 158174 0.98 49.18 28.63 重庆力帆汽车有限公司 36511 171502 144166 62.6 55.12 18.96 重庆长安汽车股份有限公司 5064 150161 143357 -25.9 -19.89 4.75 金杯汽车股份有限公司 8309 125195 252631 20.72 -62.07 -50.44 陕西汽车集团有限责任公司 16671 115881 85331 6.21 78.68 35.8 长城汽车股份有限公司 11920 105621 99463 27.98 14.92 6.19 南京依维柯汽车有限公司 7759 75772 77000 52.11 2.81 -1.59 郑州宇通集团有限公司 10859 70988 67218 50.24 5.2 5.61 庆铃汽车（集团）有限公司 9184 68828 82018 70.04 28.18 -16.08 成都大运汽车集团有限公司 11842 59309 39801 110.94 244.64 49.01 山东凯马汽车制造有限公司 4997 52405 52264 -7.92 24.15 0.27 保定长安客车制造有限公司 5269 50629 47532 26.51 96.31 6.52 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司 2804 47076 42637 -11.1 -27.32 10.41 四川现代汽车有限公司 2879 39450 31084 -23.86 -44.43 26.91 河北中兴汽车制造有限公司 2781 33380 37858 3.54 -19.27 -11.83 厦门金龙联合汽车工业有限公司 4116 32237 35498 19.48 -22.44 -9.19 上汽大通汽车有限公司 2054 27142 18950 -31.26 27.9 43.23 北京汽车制造厂有限公司 2567 24867 10762 -11.36 16.84 131.06 奇瑞汽车股份有限公司 1076 24779 19221 -64.03 -61.35 28.92 浙江飞碟汽车制造有限公司 3413 23535 11875 62.76 116.7 98.19 厦门金龙旅行车有限公司 3908 22632 29611 138.73 -14.71 -23.57 丹东黄海汽车有限责任公司 2648 22549 23117 30.83 16.34 -2.46

金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 2200 19805 27868 119.12 -66.48 -28.93 江西五十铃汽车有限公司 1818 16201 8000 -13.59 2.54 102.51 上汽依维柯红岩商用车有限公司 1570 15517 8708 -6.94 88.93 78.19 安徽华菱汽车有限公司 1380 14529 13167 -21.19 33.59 10.34 比亚迪汽车工业有限公司 1974 13278 5400 -18.53 89.26 145.89 中通客车控股股份有限公司 2206 12694 10673 68.4 15.38 18.94 江西江铃集团轻型汽车有限公司 1174 11018 9018 5.2 43.52 22.18 安徽安凯汽车股份有限公司 2093 10166 10017 93.44 56.66 1.49 北奔重型汽车集团有限公司 1281 10018 9071 27.97 23.05 10.44 南京徐工汽车制造有限公司 985 9181 5157 -2.57 75.27 78.03 江西昌河汽车有限责任公司 686 9110 10936 13.95 -21.15 -16.7 南京金龙客车制造有限公司 3982 8955 0 194.31 0 0 福建新福达汽车工业有限公司 102 8748 11330 -40.35 -91.89 -22.79 湖北三环专用汽车有限公司 610 8117 8098 -6.44 -20.37 0.23 扬州亚星客车股份有限公司 1784 6042 4492 257.52 58.16 34.51 中国一拖集团有限公司 571 5995 6050 3.82 75.69 -0.91 桂林客车工业集团有限公司 502 5514 6227 -6.52 -34.12 -11.45 上海申龙汽车有限公司 1441 3242 2572 213.26 126.57 26.05 江西江铃集团晶马汽车有限公司 307 3186 2528 32.9 44.81 26.03 *一汽丰田销售公司 256 2715 2976 1.59 -37.86 -8.77 东南（福建）汽车工业有限公司 81 2033 1414 -82.24 -79.65 43.78 上海申沃客车有限公司 187 2007 2103 103.26 -47.62 -4.56 吉利四川商用车有限公司 285 1961 2066 24.45 43.94 -5.08 山东汽车制造有限公司 0 1899 6224 0 -100 -69.49 广汽日野汽车有限公司 401 1801 1666 481.16 8.1 河南少林客车股份有限公司 77 1041 1759 40 -25.24 -40.82 长丰集团有限责任公司 699 854 0 0 0 福建奔驰汽车工业有限公司 43 736 672 -27.12 -54.26 9.52 广州汽车集团乘用车（杭州）有限公司 0 733 4542 0 -100 -83.86 北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司 215 700 859 126.32 -18.51 北汽银翔汽车有限公司 135 678 112 46.74 462.5 湖北三江航天万山特种车辆有限公司 256 665 289 444.68 130.1 重庆恒通客车有限公司 48 463 1742 166.67 -81.54 -73.42 天津天汽集团美亚汽车制造有限公司 0 316 21 0 0 金华青年汽车制造有限公司 20 269 1020 150 -92.09 -73.63 湖北三环汉阳特种汽车有限公司 18 217 97 -60 0 123.71 猛狮客车有限公司 24 205 189 14.29 9.09 8.47 贵州航天成功汽车制造有限公司 189 189 0 0 0 0 广州广汽比亚迪新能源客车有限公司 95 178 278 -35.97 湖南中联重科车桥有限公司 90 178 56 0 217.86 深圳市五洲龙汽车有限公司 14 159 0 -22.22 0 0 西安西沃客车有限公司 23 150 229 -30.3 -34.5 潍柴（重庆）汽车有限公司 21 121 192 425 -51.16 -36.98 河北长征汽车制造有限公司 1 90 79 -80 -50 13.92 辽宁凌源凌河汽车制造有限公司 0 0 358 0 0 -100 广汽日野（沈阳）汽车有限公司 0 0 9 0 0 -100 北京中大燕京汽车有限公司 0 0 0 0 0 0 中信机电制造公司 0 0 0 0 0 0 湖南省汽车制造有限责任公司 0 0 0 0 0 0 三一汽车制造有限公司 0 0 0 0 0 0

云南金马机械总厂 0 0 0 0 0 0
资料来源：智研咨询整理
第五章 中国商用车行业规模与效益分析预测
第一节 商用车行业规模分析及预测
一、2013-2017年商用车行业资产规模变化分析
二、2018-2024年商用车行业资产规模预测
三、2013-2017年商用车行业收入和利润变化分析
四、2018-2024年商用车行业收入和利润预测
第二节 商用车行业效益分析
一、2013-2017年商用车行业三费变化
二、2013-2017年商用车行业效益分析
第六章 2013-2017年中国商用车行业重点区域发展分析
第一节 华北地区商用车市场分析
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2018-2024年行业发展形势
第二节 东北地区商用车市场分析
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2018-2024年行业发展形势
第三节 华东地区商用车市场分析
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2018-2024年行业发展形势
第四节 华南地区商用车市场分析
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析
三、2014-2017年市场规模分析
四、2018-2024年行业发展形势
第五节 其他地区商用车市场分析
一、2014-2017年行业发展现状
二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析
四、2018-2024年行业发展形势
第七章 中国商用车行业进出口情况分析
第一节 商用车行业进出口情况
一、2013-2017年商用车行业进出口情况
三、2018-2024年商用车行业进出口情况预测
第二节 2018-2024年商用车行业进出口面临的挑战及对策
第八章 商用车行业上、下游市场分析
第一节 商用车行业上游
一、行业发展现状
二、行业集中度分析
三、行业发展趋势预测
第二节 商用车行业下游
一、关注因素分析
二、需求特点分析
第九章 中国商用车行业重点企业竞争力分析
第一节 公司一分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第二节 公司二分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第三节 公司三分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第四节 公司四分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第五节 公司五分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析
第六节 公司六分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第七节 公司七分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第八节 公司八分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第九节 公司九分析

一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
第十节 公司十分析
一、公司简介
二、公司经营情况分析
1.企业主要经济指标
2.企业偿债能力分析
3.企业盈利能力分析
4.企业运营能力分析
三、公司主营业务及产品结构分析
四、公司竞争优势和劣势分析
五、公司发展最新发展动态分析
六、公司未来发展前景及战略规划分析
……
第十章 2018-2024年商用车行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前商用车行业存在的问题
第二节 商用车未来发展预测分析
一、中国商用车发展方向分析
二、2018-2024年中国商用车行业发展规模
三、2018-2024年中国商用车行业发展趋势预测
第三节 2018-2024年中国商用车行业投资风险分析
一、商用车市场竞争风险
二、商用车原材料压力风险分析
三、商用车技术风险分析
四、商用车政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十一章 中国商用车行业营销策略分析

第一节 商用车市场推广策略研究分析
一、做好商用车产品导入
二、做好商用车产品组合和产品线决策
三、商用车行业城市市场推广策略
第二节 商用车行业渠道营销研究分析
一、商用车行业营销环境分析
二、商用车行业现存的营销渠道分析
三、商用车行业终端市场营销管理策略
第三节 商用车行业营销战略研究分析
一、中国商用车行业有效整合营销策略
二、建立商用车行业厂商的双赢模式
第十二章 商用车行业发展机会及对策建议
第一节 商用车行业风险预警分析
一、经济环境风险分析
二、商用车产业政策环境风险分析
三、商用车行业市场风险分析
四、商用车行业发展风险防范建议
第二节 商用车行业发展机会及建议
一、商用车行业总体发展机会及发展建议
二、商用车行业并购发展机会及建议
三、商用车市场机会及发展建议
四、商用车发展现状及存在问题
五、商用车企业应对策略
第十三章ZYLZG 商用车市场预测及项目投资建议
第一节 中国商用车行业生产、营销企业投资运作模式分析
第二节 商用车行业外销与内销优势分析
第三节 2018-2024年中国互联网+商用车行业市场规模及增长趋势
第四节 2018-2024年中国互联网+商用车行业投资规模预测
第五节 2018-2024年商用车行业市场盈利预测
第六节 商用车行业项目投资建议
一、商用车技术应用注意事项
二、商用车项目投资注意事项
三、商用车生产开发注意事项
四、商用车销售注意事项
第七节 ZYLZG专家建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计
图表 2017年国内生产总值统计
图表 2014年-2017年工业经济增长情况
图表 2011-2017年中国社会固定投资额以及增长率
图表 2017年中国全社会固定资产投资统计
图表 2017年年末中国人口数及其构成
图表 2017年年末中国人口数及其构成
图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数
图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率
图表 商用车行业产业链
图表 2014-2017年中国商用车行业工业总产值情况
图表 2014-2017年中国商用车行业价格走势
图表 中国商用车产品市场价格统计
图表 2014-2017年中国商用车行业生产情况
图表 2018-2024年中国商用车产能预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/588107.html