

2021-2027年中国农用机械行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国农用机械行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908117.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农用机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农用机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

广义的农用机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。农用机械属于相对概念，指用于农业、畜牧业、林业和渔业所有机械的总称，农用机械属于农机具的范畴。推广使用农用机械称为农业机械化。

农用机械上游市场由钢铁、有色金属、化工、能源、交通运输等；中游是农业机械服务业及衍生服务业，下游市场是农业生产活动。

农用机械产业链

资料来源：智研咨询整理

2、农用机械发展规模

智研咨询发布的《2021-2027年中国农用机械行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了农用机械相关概念及发展环境，接着分析了中国农用机械规模及消费需求，然后对中国农用机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农用机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国农用机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球农用机械市场调研

第一节 美国农用机械市场

- 一、美国农机专利申请状况与分析
- 二、美国农用机械服务网络分工明确
- 三、美国农机市场竞争激烈
- 四、美国农用机械市场趋势

第二节 欧洲农用机械市场

- 一、欧洲农用机械市场现状
- 二、德英两国发展农机化的成功经验
- 三、德英两国农机制造企业提高生产管理水平的举措
- 四、欧洲农用机械市场趋势

第三节 俄罗斯农业机械市场

- 一、俄罗斯农业机械化概况
- 二、俄罗斯农业设备市场需求
- 三、俄罗斯热销农业设备
- 四、俄罗斯农业设备市场

第四节 日本农用机械市场

- 一、日本农机专利申请状况与分析
- 二、日本农用机械市场趋势

第五节 其他农用机械市场

- 一、印度农用机械市场
 - (一) 印度农用机械市场现状
 - (二) 印度农用机械市场动向
 - (三) 印度农用机械市场容量
 - (四) 印度农用机械市场准入
 - (五) 印度农用机械市场竞争
 - (六) 印度农用机械市场前景
- 二、韩国农用机械市场
 - (一) 韩国农用机械发展概况
 - (二) 韩国农用机械市场特点

第六节 农用机械国际贸易分析

- 一、全球农业机械供需形势分析
- 二、全球主要农业机械产品分析
- 三、全球农业机械市场结构分析

第二章 中国农用机械行业

第一节 2016-2020年中国农用机械行业发展分析

2018年中国内燃机农用机械销量369.18万台，比上年减少12.51万台，同比下降3.28%；
2018年中国内燃机农用机械销量343.22万台，比上年减少25.96万台，同比下降7.03%。

2014-2019年中国内燃机农用机械销量及增长

资料来源：中国内燃机工业协会、智研咨询整理

- 一、2019年中国农用机械行业发展概况
- 二、2020年中国农用机械行业发展概况

第二节 2016-2020年中国农用机械行业总体规模分析

- 一、2016-2020年中国农用机械行业企业规模分析
- 二、2016-2020年中国农用机械行业资产规模分析
- 三、2016-2020年中国农用机械行业销售规模分析

四、2016-2020年中国农用机械行业利润规模分析

第三节2016-2020年中国农业机械所属行业运营效益分析

一、2016-2020年中国农用机械所属行业偿债能力分析

二、2016-2020年中国农用机械所属行业盈利能力分析

三、2016-2020年中国农用机械所属行业运营能力分析

第四节 中国农用机械行业生产情况分析

一、中国农用机械行业产量分析

二、中国农用机械行业保有量分析

第五节 中国农用机械行业销售情况分析

一、“十四五”农用机械产业成就分析

二、“十四五”农机购机补贴分析

三、2016-2020年拖拉机销售情况分析

第六节 中国农用机械对外贸易分析

一、中国农业机械所属行业进出口分析

二、中国农业机械主要进出口国家与地区

三、中国农业机械所属行业进出口前景

第三章 中国各省市场农用机械市场调研

第一节 天津农用机械市场

第二节 上海农用机械市场

第三节 河南农用机械市场

第四节 山东农业机械市场

第五节 湖北农业机械市场

第六节 辽宁农业机械市场

第七节 浙江农业机械市场

第八节 江苏农业机械市场

第四章 农用机械主要品种市场分析

第一节 农用畜牧设备市场分析

第二节 渔业机械制造行业发展分析

第三节 农用饲料加工设备市场分析

第四节 农用拖拉机市场分析

一、拖拉机产业运行情况分析

(一) 大中型拖拉机生产情况分析

(二) 大中型拖拉机销售情况分析

(三) 大中型拖拉机市场集中度分析

二、小型拖拉机市场

第五节 农用收获机械市场分析

一、生产规模

二、主要产品变化趋势

（一）小麦联合收割机

（二）水稻联合收割机

（三）玉米联合收割机

（四）油菜收获机

三、地区市场

（一）山西省

（二）新疆自治区

第五章 中国农用机械关联产业分析

第一节 2016-2020年中国钢铁所属行业运行情况

一、2016-2020年钢铁行业固定资产投资

二、2016-2020年中国钢铁生产情况分析

三、2016-2020年中国钢铁需求情况分析

四、2016-2020年中国钢铁所属行业进出口情况

五、2016-2020年中国钢铁所属行业经济效益

六、2016-2020年中国钢材价格变动情况

第二节 下游产业分析

一、中国农业概况分析

二、中国农作物种植情况分析

三、中国农作物产量情况分析

四、中国进入工业反哺农业的初级阶段

五、中国农业机械化分析

第六章 农用机械市场营销与渠道

第一节 农用机械行业营销渠道现状

第二节 农用机械行业营销方式分类

一、补贴营销

二、异业营销

三、展会营销

四、服务营销

五、创新营销

第三节 农用机械行业销售渠道存在的问题

一、农机营销点数量多地域存差异

二、农用机械营销点过于分散

三、农机营销点产品品牌杂乱

四、农机企业过份依赖经销商

第四节 农用机械企业成功营销案例分析

一、福田雷沃——依托强势载体

二、久保田——承诺式营销

三、一拖集团——渠道为王终端整合

四、福田重工——“商贷通”营销

第七章 农用机械市场竞争分析

第一节 中国农用机械企业竞争力分析

第二节 中国农用机械市场竞争格局分析

一、中国农用机械市场竞争格局

二、农用机械大型集团竞争分析

三、农用机械民营企业竞争分析

四、农用机械外资企业竞争分析

第三节 影响中国农用机械国际竞争力的因素

一、农机产品国际竞争力概述

二、产品价格与成本因素

三、产品质量因素

四、技术因素

五、企业经营管理因素

六、环境因素

第四节 中国农用机械行业竞争发展趋势

一、由企业以产品价格为主的单体竞争转向以总成本为主的群体竞争

二、纯市场份额的竞争转向以提高市场快速响应能力的竞争

三、企业生产能力的竞争转向生产能力乘以经营能力的竞争

四、由企业自主开发新品为主的竞争转向产、学、研联合引进国外先进技术的竞争

五、由企业低价格同质化竞争转向低成本差异化竞争

六、由企业面向中国市场的竞争转向国际市场的竞争

第八章 中国农业机械行业重点企业经营分析

第一节 吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 江淮动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 浙江新界泵业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 常柴股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 江苏悦达集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第九章 中国农业机械行业投资价值分析

第一节 2016-2020年中国农机行业投资情况分析

第二节 农业机械投资价值及可行性分析

一、农业机械投资背景分析

二、农业机械行业发展现状

三、农用机械发展规划目标

四、农业机械投资价值分析

第三节 农业机械行业投资前景防范措施

一、宏观政策风险

二、季节性波动风险

三、技术创新风险

四、市场竞争风险

五、原材料价格波动风险

六、经济周期导致的风险

第十章 农业机械行业投资环境

第一节 2016-2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2016-2020年中国GDP增长情况分析

二、2016-2020年工业经济发展形势分析

三、2016-2020年全社会固定资产投资分析

四、2016-2020年社会消费品零售总额分析

五、2016-2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 农业机械行业政策环境

一、加快推进植保机械化政策

二、中华人民共和国农业机械化促进法

三、各地促进农机化和农机工业发展意见陆续出台

四、农机企业获财税优惠政策支持

五、农机购置补贴政策分析

第三节 农业机械行业技术环境

一、农业机械技术发展历程

二、农业机械行业技术发展现状

三、农业机械绿色制造关键技术

第十一章 2021-2027年中国农业机械行业发展趋势

第一节 2021-2027年中国农机行业前景分析

一、中国农机工业市场需求

二、农业机械产品未来发展走向

三、农业机械租赁业务前景分析

四、中国农业机械化发展趋势分析

五、设施农业机械发展趋势分析

六、江苏未来五年农机化发展趋势

第二节 2021-2027年农机行业发展趋势分析

一、农业机械化发展趋势

二、农业机械化主要任务

三、农业机械化区域发展重点

四、农业机械化主要工程

五、农业机械化重大专项

六、中国农业机械流通发展趋势

七、中国农用车辆投资预测

第三节 2021-2027年中国农业机械行业趋势预测分析

一、2021-2027年中国农业机械行业产值发展预测

二、2021-2027年中国农业机械行业销售收入预测

部分图表目录：

图表1 2016-2020年全球和主要地区农业机械需求情况

图表2 2016-2020年全球主要农业机械需求

图表3 2016-2020年中国农用机械所属行业经济指标统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908117.html>