2021-2027年中国转移印花行业市场深度分析及投资前景趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国转移印花行业市场深度分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202106/958121.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

转移印花是先将染料色料印在转移印花纸上，然后在转移印花时通过热处理使图案中染料转移到纺织品上，并固着形成图案。使用较多的转移印花方法是利用分散染料在合成纤维织物上用干法转移。这种方法是先选择合用的分散染料与糊粉、醇、苯等溶剂与树脂研磨调成油墨，印在坚韧的纸上制成转印纸。印花时，将转印纸上有花纹的一面与织物重叠，经过高温(220度)热压约1min，则分散染料升华变成气态，由纸上转移到织物上。印花后不需要水洗处理，因而不产生污水，可获得色彩鲜艳、层次分明、花形精致的效果。但是存在的生态问题除了色浆中的染料和助剂外还需大量的转移纸，这些转移纸印后很难再回收利用。

智研咨询发布的《2021-2027年中国转移印花行业市场深度分析及投资前景趋势报告》共十二章。首先介绍了转移印花行业市场发展环境、转移印花整体运行态势等，接着分析了转移印花行业市场运行的现状，然后介绍了转移印花市场竞争格局。随后，报告对转移印花做了重点企业经营状况分析，最后分析了转移印花行业发展趋势与投资预测。您若想对转移印花产业有个系统的了解或者想投资转移印花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分转移印花产业环境分析
第一章中国转移印花行业发展概述
第一节转移印花行业发展情况
一、转移印花的概述
二、转移印花的工艺流程
第二节最近3-5年中国转移印花行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断
第三节关联产业发展分析
第二章中国转移印花行业的国际比较分析

第一节中国转移印花行业竞争力指标分析
第二节我国宏观经济运行情况分析
第三节中国转移印花行业经济指标国际比较分析
第四节全球转移印花行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第五节全球转移印花行业市场供给分析
一、生产规模现状
二、产能规模分布
三、市场价格走势
四、重点厂商分布
第二部分转移印花产业深度研究
第三章应用领域及行业供需分析
第一节需求分析
一、转移印花行业需求市场
二、转移印花行业客户结构
三、转移印花行业需求的地区差异
第二节供给分析
第三节供求平衡分析及未来发展趋势
一、转移印花行业的需求预测
二、转移印花行业的供应预测
三、供求平衡分析
四、供求平衡预测
第四节市场价格走势分析
第四章转移印花产业链的分析
第一节行业集中度
第二节主要环节的增值空间
第三节行业进入壁垒和驱动因素
第四节上下游行业影响及趋势分析
第五章区域市场情况深度研究
第一节长三角区域市场情况分析
第二节珠三角区域市场情况分析
第三节环渤海区域市场情况分析

第四节转移印花行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第五节主要省市集中度及竞争力模式分析
第六章2021-2027年需求预测分析
第一节转移印花行业领域2021-2027年需求量预测
第二节2021-2027年转移印花行业领域需求产品（服务）功能预测
第三节2021-2027年转移印花行业领域需求产品（服务）市场格局预测
第三部分转移印花产业竞争格局
第七章转移印花市场竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节转移印花行业主要企业竞争力分析
第五节转移印花行业竞争格局分析
一、2016-2020年转移印花行业竞争分析
二、2016-2020年国内外转移印花竞争分析

三、2016-2020年中国转移印花市场竞争分析
第八章主要生产企业的排名与产业结构分析
第一节行业企业排名分析
第二节产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第三节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第四节产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国转移印花行业参与国际竞争的战略市场定位
第九章领先企业分析
第一节杭州金晨纺织印花有限公司
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、企竞争优势分析
四、市场拓展战略与手段分析
第二节江苏龙达纺织科技有限公司
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、企业竞争优势分析
四、市场拓展战略与手段分析
第三节昆山丽强转移印花有限公司
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、企业竞争优势分析
四、市场拓展战略与手段分析
第四节无锡市法德转印制品有限公司
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、企业竞争优势分析

四、市场拓展战略与手段分析
第五节东莞市虎门科艺纺织印花有限公司
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、企业竞争优势分析
四、市场拓展战略与手段分析
第六节广州上彩服饰有限公司
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、企业竞争优势分析
四、市场拓展战略与手段分析
第七节东莞市巴图印花材料有限公司
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、企业竞争优势分析
四、市场拓展战略与手段分析
第八节上海信恒印花有限公司
一、主营业务及经营状况
二、主要市场定位
三、企业竞争优势分析
四、市场拓展战略与手段分析
第四部分转移印花产业发展趋势
第十章2016-2020年中国转移印花所属行业整体运行指标分析
第一节中国转移印花所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节中国转移印花所属行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节中国转移印花所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十一章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测
第三节企业区域市场拓展的趋势
第四节科研开发趋势及替代技术进展
第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节中国转移印花行业SWOT分析
第十二章2021-2027年转移印花行业投资价值评估分析（ZY KT）
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节产业发展的空白点分析
第三节投资回报率比较高的投资方向
第四节新进入者应注意的障碍因素
第五节营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
第六节产品品牌的重要性（ZY KT）
部分图表目录：
图表：全球转移印花业务各洲需求对比
图表：2016-2020年世界转移印花市场规模
图表：转移印花产能规模分布
图表：2016-2020年我国转移印花行业的需求预测
图表：2016-2020年我国转移印花行业的供应预测
图表：2016-2020年我国转移印花供给/需求指数预测
图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵
图表：我国华北转移印花发展现状
图表：我国华中转移印花发展现状
图表：我国华南转移印花发展现状
图表：我国华东转移印花发展现状
图表：我国东北转移转移印花发展现状
图表：我国部分省份转移印花发展对比
图表：2021-2027年我国转移印花需求量预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202106/958121.html