2012-2016年中国有机大米市场评估与发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国有机大米市场评估与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201206/B8412811LV.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。有机大米使用的肥料一定要是有机肥，土地也得严格要求，才可以达到完全没有污染的效果。再加上完全专用的优良碾米机械设备，就可以达到完全香、黏和无怪味的高品质效果。

智研咨询发布的《2012-2016年中国有机大米市场评估与发展战略研究报告》共十一章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、智研咨询等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到有机大米行业的发展动态竞争格局等信息。对我国有机大米行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举有机大米行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了有机大米的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 中国有机大米行业发展状况综述
第一节 中国有机大米行业简介
一、有机大米行业的界定
二、有机大米的行业特征
第二节 有机大米行业相关政策
一、国家“十二五”产业政策
二、全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》
三、出口关税政策
第三节 政策发展环境
第四节 中国有机大米行业发展状况
一、中国有机大米行业发展历程
二、中国有机大米行业发展面临的问题
第二章 中国有机大米生产现状分析
第一节 有机大米行业总体规模
第一节 有机大米产能概况
一、2006-2011年种植面积分析
二、2012-2016年种植面积预测
第三节 有机大米市场容量概况
一、2006-2011年市场容量分析
二、2012-2016年市场容量预测

第四节 有机大米产业的生命周期分析
第五节 有机大米产业供需缺口情况
第三章 有机大米产品市场供需分析
第一节 有机大米市场特征分析
一、产品特征
二、价格特征
三、渠道特征
四、购买特征
第二节 有机大米市场需求情况分析
一、市场容量
二、原料需求
第三节 有机大米市场供给情况分析
一、产品供给
二、渠道供给能力
第四节 有机大米市场供给平衡性分析
第四章 2010-2011有机大米行业发展背景分析
第一节 世界有机食品市场发展状况
一、全球有机农业生产情况
二、中国和世界有机农田面积及所占比例情况
三、2010年世界有机食品市场规模达到1000亿美元
四、国际有机农业法规与政策
第二节 我国有机农业发展现状
一、有机农业生产发展情况
二、有机农产品市场发展情况
三、有机认证法规和机构发展情况
第三节 我国有机农业发展过程中存在的问题
一、政府支持力度小，财政投入不足
二、生产技术研究工作落后，推广服务体系薄弱
三、生产组织形式缺乏创新，营销方式效率低下
四、我国有机农业发展对策
第四节 全球有机农业发展趋势
一、有机农业全球化，有机食品认证国际化
二、由关心环保到关注环保和食品安全
三、有机食品转向全球性布局 ，销售渠道多元化
四、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

第五章 有机大米产业投资策略
第一节 产品定位策略
一、市场细分策略
二、目标市场的选择
第二节 产品开发策略
一、追求产品质量
二、促进产品多元化发展
第三节 渠道销售策略
一、销售模式分类
二、市场投资建议
第四节 品牌经营策略
一、不同品牌经营模式
二、如何切入开拓品牌
第五节 服务策略
第六章 中国有机大米行情走势及影响要素分析
第一节 2011年中国有机大米行情走势回顾
第二节 中国有机大米当前市场行情分析
第三节 影响有机大米市场行情的要素
第四节 价格风险规避策略研究
第五节 2012-2016年中国有机大米行情走势预测
第七章 有机大米行业竞争格局分析
第一节 中国有机大米行业不同地区竞争格局
第二节 中国有机大米行业的不同企业竞争格局
一、不同所有制企业竞争格局分析
二、不同规模企业竞争格局分析
三、国内有机大米企业竞争格局分析
第三节 2011-2016年中国有机大米行业竞争格局变化趋势分析
第八章 有机大米行业产品营销分析及预测
第一节 有机大米行业国内营销模式分析
第二节 有机大米行业主要销售渠道分析
第三节 有机大米行业价格竞争方式分析
第四节 有机大米行业营销策略分析
第五节 有机大米行业国际化营销模式分析
第六节 有机大米行业市场营销发展趋势预测
第九章 有机大米行业国内重点生产企业分析

第一节 安图长白山宇农生态农业开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第二节 吉林普康有机农业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第三节 C.企业分析
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第四节 D.企业分析
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第五节 E.企业分析
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析

第十章 2012-2016中国有机大米产业投资分析
第一节 投资环境
一、资源环境分析
二、市场竞争分析
三、政策环境分析
第二节 投资机会分析
第三节 投资风险及对策分析
第四节 投资发展前景
一、市场供需发展趋势
二、未来发展展望
第十一章 有机大米行业风险趋势分析与对策
第一节 有机大米行业风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、进入退出风险
第二节 有机大米行业投资风险及控制策略分析
一、市场风险及控制策略
二、政策风险及控制策略
三、经营风险及控制策略
四、竞争风险及控制策略
图表目录摘要：
图表 波特五力分析模型
图表 2007-2011年我国有机大米行业市场容量分析
图表 2007-2011年我国有机大米行业供给总量分析
图表 2007-2011年我国有机大米行业产能分析
图表 2007-2011年有机大米行业产量及其增长分析
图表 2007-2011年有机大米行业需求总量分析
图表 2011年有机大米产品需求区域分布统计
图表 2012-2015年中国有机大米行业发展规模预测
图表 2012-2015年中国有机大米行业发展趋势预测
表格 2007-2011年公司一资产负债率变化情况
图表 2008-2011年公司一资产负债率变化情况
表格 2007-2011年公司一固定资产周转次数情况

图表 2008-2011年公司一固定资产周转次数情况
表格 2007-2011年公司一销售毛利率变化情况
图表 2008-2011年公司一销售毛利率变化情况
表格 2007-2011年公司二资产负债率变化情况
图表 2008-2011年公司二资产负债率变化情况
表格 2007-2011年公司二固定资产周转次数情况
图表 2008-2011年公司二固定资产周转次数情况
表格 2007-2011年公司二销售净利率变化情况
图表 2008-2011年公司二销售净利率变化情况
表格 2007-2011年公司三资产负债率变化情况
图表 2008-2011年公司三资产负债率变化情况
表格 2007-2011年公司三固定资产周转次数情况
图表 2008-2011年公司三固定资产周转次数情况
表格 2007-2011年公司三销售净利率变化情况
图表 2008-2011年公司三销售净利率变化情况
表格 2007-2011年公司四位资产负债率变化情况
图表 2008-2011年公司四位资产负债率变化情况
表格 2007-2011年公司四位固定资产周转次数情况
图表 2008-2011年公司四位固定资产周转次数情况
表格 2007-2011年公司四位销售毛利率变化情况
图表 2008-2011年公司四位销售毛利率变化情况
表格 2007-2011年公司五资产负债率变化情况
表格 2007-2011年公司五固定资产周转次数情况
图表 2008-2011年公司五固定资产周转次数情况
表格 2007-2011年公司五销售净利率变化情况
图表2008-2011年公司五销售净利率变化情况
图表 2001-2011年全球发达经济体综合领先指数走势
图表 2012年美国经济预测
图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象
图表 2008-2011年美国通胀水平从峰值回落
图表 2008-2011年美国失业率维持高位
图表 2008-2011年美国铜下游产业保持稳定
图表 2008-2011年欧债将于2012年集中到期
图表 欧债2012年1—4月集中到期
图表 欧洲五国债务负债率将在2012年达到峰值

图表 2010-2011年中国房地产开发投资增速
图表 2012-2015年有机大米行业产业规模增长预测
图表 2012-2015年有机大米行业价格预测
图表 2012-2015年有机大米行业市场需求量预测
图表 2012-2015年有机大米行业盈利能力预测
图表 2012-2015年有机大米行业投资风险控制

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201206/B8412811LV.html