

2020-2026年中国周边旅游行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国周边旅游行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798128.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

周边游，也可称为短途旅游，一定意义上可概括为是以大城市或省会城市为中心，出发当日能够到达访问地，覆盖其周边及邻近省份城市的旅游市场，行程主要以1-3天为主，周六日为主要时间点。

智研咨询发布的《2020-2026年中国周边旅游行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十四章。首先介绍了周边旅游行业市场发展环境、周边旅游整体运行态势等，接着分析了周边旅游行业市场运行的现状，然后介绍了周边旅游市场竞争格局。随后，报告对周边旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了周边旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对周边旅游产业有个系统的了解或者想投资周边旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 周边旅游行业发展综述

1.1 周边旅游的基本概述

1.1.1 周边旅游的内涵

1.1.2 周边旅游的核心

1.1.3 周边旅游业的深刻解读

1.1.4 旅游文化的六大特征

1.1.5 旅游与文化的关系浅析

1.1.6 文化对旅游产业的促进作用

1.2 中国周边旅游产业政策分析

1.2.1 中国旅游业行业标准化建设

1.2.2 中国周边旅游业相关政策法规

1.2.3 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

1.2.4 《国民旅游休闲纲要》力推休假制度改革

1.2.5 《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

1.3 中国周边旅游社会环境有利因素分析

1.3.1 庞大的人口孕育着潜力巨大的旅游市场

1.3.2 城市化进程推动中国旅游业发展

1.3.3 国民消费观念转变生活质量提升

1.3.4 “十二五”时期扩大内需增加收入

- 1.3.5 二线地区经济振兴客源增长预测
- 1.3.6 高铁等交通系统远距离输送游客能力提升
- 1.3.7 节假日及年休假制度推动国内旅游业发展
- 1.4 周边旅游行业产业链上游相关行业分析
 - 1.4.1 文化产业发展状况及影响
 - 1.4.2 文化遗产保护与发展状况
 - 1.4.3 各国古建筑发展形态及进展
- 1.5 中国周边旅游创意园区分析
 - 1.5.1 周边旅游创意园区逐渐兴起
 - 1.5.2 “一站式体验”的基本简述
 - 1.5.3 周边旅游创意周边旅游区的成因及特征浅析
 - 1.5.4 周边旅游创意周边旅游区的开发模式剖析
 - 1.5.5 周边旅游创意周边旅游区发展的战略建议
- 第二章 国际周边旅游行业发展分析及经验借鉴
 - 2.1 全球周边旅游市场总体情况分析
 - 2.1.1 全球周边旅游行业的发展历史
 - 2.1.2 全球周边旅游名胜景点分析
 - 2.1.3 全球周边旅游行业发展分析
 - 2.1.4 全球周边旅游行业竞争格局
 - 2.1.5 全球周边旅游市场区域分布
 - 2.2 全球主要国家（地区）市场分析
 - 2.2.1 罗马尼亚
 - 1、罗马尼亚周边旅游特色分析
 - 2、罗马尼亚周边旅游景点及著名建筑物
 - 3、罗马尼亚周边旅游行业游客规模及消费
 - 2.2.2 美国
 - 1、美国周边旅游特色分析
 - 2、美国周边旅游景点及著名建筑物
 - 3、美国周边旅游行业游客规模及消费
 - 2.2.3 法国
 - 1、法国周边旅游特色分析
 - 2、法国周边旅游景点及著名建筑物
 - 3、法国周边旅游行业游客规模及消费
 - 2.2.4 新西兰
 - 1、新西兰周边旅游特色分析

2、新西兰周边旅游景点及著名建筑物

3、新西兰周边旅游行业游客规模及消费

2.2.5其他国家地区

1、澳大利亚

2、埃及

3、希腊

第三章 我国周边旅游行业运行现状分析

3.1我国周边旅游行业发展状况分析

3.1.1我国周边旅游行业发展阶段

3.1.2我国周边旅游行业发展总体概况

3.1.3我国周边旅游行业发展特点分析

3.1.4生态周边旅游产业创新商业模式探索

3.2周边旅游行业发展现状

3.2.1我国周边旅游行业市场规模

3.2.2我国周边旅游行业发展分析

3.2.3各地周边旅游开发进展情况

3.3中国周边旅游业存在的问题

3.3.1中国周边旅游业发展的主要障碍

3.3.2中国周边旅游业存在的主要问题

3.3.3中国周边旅游开发中存在的问题

3.3.4传统文化型景区发展的尴尬局面

3.3.5生态周边旅游发展中面临的困境

3.3.6旅游产品开发面临的三类文化矛盾

3.4中国周边旅游业发展的对策分析

3.4.1充分挖掘旅游文化内涵的建议

3.4.2生态周边旅游开发的对策和建议

3.4.3周边旅游创意产业发展深度游的建议

3.4.4适当运用文化因素开发旅游产品的思路

3.4.5提升中国周边旅游业竞争力的战略方针

第四章 我国周边旅游所属行业整体运行指标分析

4.1中国旅游行业总体规模分析

4.1.1行业市场规模分析

4.1.2我国旅游景区资源分布

4.1.3主要景区旅游人次规模及收入

4.1.4重点省市旅游接待人数统计

4.2国内旅游市场分析

4.2.1国内旅游人数

4.2.2国内旅游综合经营收入

4.2.3国内旅游人均花费

4.3周边旅游投资开发及运营指标分析

4.3.1周边旅游行业投资规模总量

4.3.2周边旅游重点企业投资增速

4.3.3周边旅游区域市场增收规模

4.3.4周边旅游行业收入及盈利占比

第五章 民族周边旅游发展趋势分析

5.1民族文化与旅游业的关系

5.1.1民族文化与旅游发展有三大相关性

5.1.2民族文化与西部旅游业息息相关

5.1.3民族文化决定着旅游业的竞争力

5.1.4正确开发利用能有效保护民族文化资源

5.2中国民族文化开发的相关概述

5.2.1民族文化开发成功应具备的特点

5.2.2民族旅游开发产生的负面效应

5.2.3民族文化资源开发面临的阻碍

5.2.4中国开发民族文化资源的对策

5.3生态博物馆模式在民族周边旅游中的应用透析

5.3.1生态博物馆模式简介

5.3.2生态博物馆旅游的保护性原则

5.3.3生态博物馆旅游的原生态原则

5.3.4生态博物馆旅游的选择控制原则

5.3.5生态博物馆旅游的社区参与原则

5.3.6生态博物馆旅游的效益回报原则

5.4少数民族周边旅游业发展概况

5.4.1少数民族周边旅游资源简述

5.4.2少数民族周边旅游资源的开发原则

5.4.3旅游开发对少数民族文化的影响剖析

5.4.4少数民族周边旅游资源开发面临的难题

5.4.5应加强少数民族周边旅游资源开发的保护力度

5.5西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

5.5.1西部民族文化对旅游业的影响与作用

5.5.2文化遗产类旅游产品的开发日渐成熟

5.5.3西部地区周边旅游市场潜力巨大

5.5.4西部周边旅游开发存在的问题

5.5.5合理开发西部民族文化生态旅游业的策略

5.5.6西部民族旅游开发中的保护思路解析

第六章 红色旅游发展趋势分析

6.1中国红色旅游的发展概况

6.1.1红色旅游含义及意义

6.1.2中国红色旅游的产生及发展历程

6.1.3中国红色旅游进入快车道

6.1.4中国红色旅游现有开发模式

6.1.5中国红色旅游发展成就

6.1.6中国红色旅游业发展规划

6.1.7未来中国红色旅游业发展趋势

6.2中国红色旅游发展的问题分析

6.2.1开发红色旅游国际市场的必要性

6.2.2开发红色旅游国际市场的可能性

6.2.3红色旅游国际市场不成熟现状及原因

6.2.4红色旅游国际市场开发策略

6.3中国红色旅游发展的问题分析

6.3.1红色旅游业面临的主要问题

6.3.2红色旅游发展方式需七大转变

6.3.3红色旅游景区发展的掣肘

6.3.4中国红色旅游发展存在若干障碍

6.4中国发展红色旅游的策略与建议

6.4.1红色旅游业发展的对策

6.4.2红色旅游发展应注重塑造品牌

6.4.3以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

6.4.4推动红色旅游发展的策略分析

6.4.5红色旅游开发模式创新分析

6.4.6红色旅游可持续发展的相关建议

第七章 影视旅游发展趋势分析

7.1影视旅游的相关概述

7.1.1影视旅游的内涵

7.1.2影视旅游的特点

- 7.1.3 影视旅游产业链的运行模式
- 7.1.4 影视旅游的动机浅析
- 7.1.5 影视文化对旅游业的促进作用
- 7.2 国外影视旅游业发展的成功经验
 - 7.2.1 美国
 - 7.2.2 加拿大
 - 7.2.3 韩国
- 7.3 中国影视旅游产业的发展分析
 - 7.3.1 我国影视旅游业的兴起与开发情况
 - 7.3.2 我国影视旅游产生巨大社会经济影响
 - 7.3.3 国内影视旅游基地建设投资热分析
 - 7.3.4 国内影视旅游未来发展前景
 - 7.3.5 国内影视旅游未来发展趋势
- 7.4 中国部分地区影视旅游业的发展分析
 - 7.4.1 山西影视旅游业发展的现状及对策
 - 7.4.2 海南影视旅游发展的现状及发展思路
 - 7.4.3 青岛市影视旅游业现状及发展对策
 - 7.4.4 上海市发展影视旅游业可行性分析
 - 7.4.5 云南省影视旅游营销创新分析
 - 7.4.6 长沙影视旅游业发展的可行性及对策
 - 7.4.7 横店影视旅游形成完整产业链
- 7.5 中国影视旅游业存在的问题
 - 7.5.1 我国影视旅游业存在的阻碍
 - 7.5.2 我国影视旅游开发的错误观念
 - 7.5.3 影视作品对旅游业发展的消极影响
- 7.6 中国影视旅游业开发的对策分析
 - 7.6.1 我国影视旅游开发原则
 - 7.6.2 我国影视旅游开发途径
 - 7.6.3 我国影视旅游开发措施
 - 7.6.4 加快我国影视旅游业发展的措施
 - 7.6.5 影视旅游发展机制及相关建议
 - 7.6.6 影视旅游业发展战略探讨
 - 7.6.7 影视旅游业的未来发展规划
- 第八章 其他周边旅游业发展趋势分析
 - 8.1 民俗周边旅游

- 8.1.1 民俗周边旅游的概念
- 8.1.2 中国民俗周边旅游开发的现状
- 8.1.3 民俗周边旅游开发的基本模式剖析
- 8.1.4 民俗周边旅游开发应遵循保存原则和经济原则
- 8.1.5 中国民俗旅游发展存在的负面影响及对策
- 8.2 宗教周边旅游
 - 8.2.1 宗教文化与旅游业的相关性阐述
 - 8.2.2 宗教周边旅游的涵义简析
 - 8.2.3 我国主要宗教旅游名山分析
 - 8.2.4 宗教周边旅游的产品体系剖析
 - 8.2.5 宗教周边旅游产品开发的相关要点分析
- 8.3 茶周边旅游
 - 8.3.1 中国茶文化的定义与内涵浅述
 - 8.3.2 茶周边旅游的主要内容
 - 8.3.3 中国茶周边旅游的类型
 - 8.3.4 茶周边旅游与民俗文化融合发展
 - 8.3.5 促进茶周边旅游业发展的对策
- 8.4 非物质文化遗产旅游
 - 8.4.1 非物质文化遗产的基本概念
 - 8.4.2 非物质文化遗产旅游开发的热点
 - 8.4.3 非物质文化遗产旅游开发面临的挑战
 - 8.4.4 非物质文化遗产旅游发展的对策建议
 - 8.4.5 海洋非物质文化遗产的旅游开发综述
- 第九章 中国周边旅游业市场营销策略分析
 - 9.1 旅游文化营销的运作形式剖析
 - 9.1.1 运作基础
 - 9.1.2 文化包装与产品设计
 - 9.1.3 文化传播与广告促销
 - 9.1.4 文化体验与旅游品牌
 - 9.2 主题公园的影视营销方法解析
 - 9.2.1 我国对影视形成的旅游品牌的开发现状
 - 9.2.2 影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
 - 9.2.3 影视主题公园发展存在的问题
 - 9.2.4 影视主题公园的定位策略
 - 9.2.5 产品的开发、营销及组合策略

9.3 体验经济在红色旅游产业的融合发展

9.3.1 体验经济对红色旅游产品的积极作用简述

9.3.2 红色旅游产品开发策略分析

9.3.3 红色旅游景区体验型设计分析与具体模式探析

第十章 中国周边旅游主要省市分析

10.1 河南省

10.1.1 河南省周边旅游业发展概况

10.1.2 制约河南省周边旅游业发展的因素分析

10.1.3 河南省周边旅游产业发展的出路探讨

10.1.4 河南采取多种措施加快旅游业发展

10.1.5 河南省各市周边旅游发展情况分析

1、郑州市

(1) 郑州市周边旅游产业发展近况分析

(2) 郑州着力构建沿黄周边旅游产业带

(3) 嵩山少林周边旅游成产业渐入佳境

(4) 郑州市旅游产业转型升级

(5) 郑州登封周边旅游产业发展解析

(6) 郑州沿黄生态周边旅游

2、南阳市

(1) 南阳旅游业发展概况

(2) 南阳市发展周边旅游业的优势

(3) 南阳市周边旅游业存在的不足

(4) 南阳方城大力发展周边旅游业

(5) 南阳周边旅游产业发展的对策建议

3、信阳市

(1) 信阳旅游业现状

(2) 信阳旅游业优势

(3) 信阳旅游业存在的问题

(4) 发展信阳旅游业的建议

(5) 信阳罗山县积周边旅游业发展分析

(6) 信阳与港中旅联手打造鸡公山

4、开封市

(1) 开封周边旅游产业迅猛发展

(2) 开封市周边旅游产业发展条件突出

(3) 宋都古城开封文化周边旅游区晋升“国家级”

(4) 开封市周边旅游产业存在的主要问题

(5) 促进开封市周边旅游产业发展的对策

(6) 大宋周边旅游节

10.2湖北省

10.2.1湖北省周边旅游业发展概况

10.2.2湖北红安红色周边旅游业前景看好

10.2.3湖北着力构建武汉城市旅游圈

10.2.4“十三五”期间湖北省旅游业发展思路

10.2.5 2019年钟祥周边旅游收入规模预测

10.2.6湖北省各区域周边旅游发展情况分析

1、荆州市

2、孝感市

3、秭归县

4、鄂西生态周边旅游圈

10.3湖南省

10.3.1湖南省周边旅游业发展概况

10.3.2湖南民俗周边旅游发展情况分析

10.3.3湖南红色周边旅游发展情况分析

10.3.4湖南影视周边旅游发展情况分析

10.3.5湖南省各区域周边旅游发展情况分析

1、郴州

2、吉首市

3、凤凰县

4、大湘西周边旅游产业分析

10.4云南省

10.4.1云南省周边旅游业发展概况

10.4.2云南省周边旅游资源分析

10.4.3云南省周边旅游产业发展的对策

10.4.4云南周边旅游产业发展战略重点及空间布局

10.4.5丽江民俗周边旅游业分析

10.4.6大理周边旅游业分析

1、大理州旅游文化的地位

2、大理州旅游文化的特征

3、大理州旅游文化的开发利用

4、大理着力推进周边旅游产业基地建设

5、大理白族民俗周边旅游资源开发情况

10.4.7其他地区

- 1、楚雄州周边旅游产业亮点突出
- 2、楚雄禄丰县周边旅游业发展措施浅析
- 3、沧源县着力提升周边旅游业发展水平
- 4、保山市推动周边旅游合力发展

10.5其他地区

10.5.1安徽省

- 1、安徽旅游主打文化牌
- 2、安徽推出系列周边旅游新品
- 3、安徽欲打造“中华第一相”周边旅游品牌
- 4、安徽省祁门县着力开发周边旅游新业态

10.5.2甘肃省

- 1、甘肃历史文化资源推动旅游业快速发展
- 2、甘肃兰州全力打造周边旅游品牌
- 3、甘肃舟曲文化生态旅游发展分析
- 4、甘肃西和县巧打文化品牌加快旅游产业发展

10.5.3福建省

- 1、福建省海峡周边旅游凸显魅力
- 2、福建红色文化遗产的保护与旅游开发策略
- 3、高铁时代催热福州周边旅游
- 4、福建安溪县获得省首枚农耕文化商标
- 5、福建泉州借周边旅游节打造宜居侨乡

10.5.4海南省

- 1、海南加大开发红色旅游力度
- 2、海南儋州旅游推出东坡文化品牌
- 3、海南保亭挖掘传统文化促旅游产业发展
- 4、历史传统文化助推海南国际旅游岛建设
- 5、海南民俗周边旅游资源的开发策略

10.5.5河北省

- 1、河北省周边旅游资源特色与优势
- 2、河北省周边旅游资源空间布局设想
- 3、河北省周边旅游精品开发重点
- 4、河北省周边旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 5、文化内涵提升河北省旅游资源品质

6、河北省“大长城”周边旅游整合与构建策略

7、河北西柏坡红色旅游产业的进一步开发探讨

10.5.6山西省

1、山西周边旅游业发展概况

2、山西周边旅游产业的投资热情空前高涨

3、山西五台县不断推动周边旅游大融合

4、山西省将打造跨区域周边旅游

5、山西省安泽县形成三大特色周边旅游品牌

6、山西省发展周边旅游产业的模式探讨

10.5.7陕西省

1、陕西红色周边旅游资源的保护与开发

2、陕西省周边旅游资源开发的潜力与优势

3、陕西省周边旅游资源开发措施

4、陕西扶风倾力打造周边旅游产业集群

10.5.8广西省

1、深入探讨广西周边旅游产业的发展模式

2、桂林周边旅游产业发展壮大的路径分析

3、广西北海在滨海旅游中融入历史文化元素

4、宾阳县周边旅游产业成为重点经济支柱

第十一章 2020-2026年中国周边旅游行业行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国周边旅游行业市场发展前景

11.1.1 2020-2026年周边旅游行业市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年周边旅游行业市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年周边旅游行业细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国周边旅游行业市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年周边旅游行业行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年周边旅游行业市场规模预测

11.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国周边旅游行业行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国周边旅游行业行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国周边旅游行业行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国周边旅游行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年周边旅游行业投资价值评估分析

12.1 周边旅游行业投资特性分析

12.1.1 周边旅游行业进入壁垒分析

12.1.2周边旅游行业盈利因素分析

12.1.3周边旅游行业盈利模式分析

12.2 2020-2026年周边旅游行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.3 2020-2026年周边旅游行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2020-2026年中国周边旅游企业投资战略与客户策略分析

13.1周边旅游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2周边旅游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3周边旅游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4周边旅游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZS）

14.1研究结论

14.2 建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：周边旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2019年七国集团GDP增长率

图表：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2019年中国网上银行交易规模及同比增速

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行部分图表目录

图表：会展活动的分类及周边旅游的形成

图表：2019年全国星级饭店经营情况表

图表：2019年全国星级饭店经营情况平均指标表

图表：2019年全国星级饭店经营情况平均指标比较

图表：2019年国内酒店品牌排名

图表：2015-2019年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较

图表：2015-2019年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重

图表：我国餐饮行业发展趋势

图表：我国旅游景区开发历程

图表：全国各省市旅游景区企业数

图表：全国各省市旅游景区营业收入

图表：旅游景区竞争力分析

图表：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798128.html>