2017-2022年中国西乐器制造行业深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国西乐器制造行业深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/528135.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国西乐器制造出口交货值578,936.00千元，同比增长2.99%；2015年1-10月中国西乐器制造出口交货值5,174,101.00千元，同比增长8.6%。

2015年1-10月中国西乐器制造出口交货值统计表 月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 — — 776,167.00 7.09 1-3月 495,899.00 12.24 1,276,031.00 9.91 1-4月 464,536.00 11.48 1,743,581.00 10.51 1-5月 508,642.00 14.82 2,337,815.00 15.69 1-6月 518,505.00 -6.7 2,861,121.00 11.05 1-7月 591,317.00 25.93 3,467,591.00 13.32 1-8月 553,158.00 6.16 4,020,749.00 12.28 1-9月 573,417.00 -5.28 4,594,164.00 9.76 1-10月 578,936.00 2.99 5,174,101.00 8.6

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国西乐器制造行业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 西乐器制造产业相关概述 13
第一节 主要西洋乐器简介 13
一、钢琴 13
二、小提琴 15
三、吉他 15
四、西洋管乐器 16
第二节 西乐器制造行业发展成熟度 17
一、行业发展周期分析 17
二、行业中外市场成熟度对比 18
三、行业及其主要子行业成熟度分析 19
第二章 全球西乐器制造行业发展分析 19
第一节 2016年世界乐器行业发展概述 19
一、全球乐器行业发展走向现状 19
二、世界主要钢琴品牌综合排名 19

三、欧洲著名钢琴品牌盘点 21
第二节 2016年世界乐器行业市场运行情况分析 29
一、世界乐器市场分析 29
二、世界主要乐器产品企业走势分析 31
第三节 2017-2022年世界乐器行业发展趋势分析 31
第三章 2016年世界主要国家乐器行业运营情况解析 32
第一节 德国 32
一、德国乐器行业概述 32
二、德国重点企业运营情况分析 33
三、德国乐器增长情况分析 33
第二节 日本 33
一、日本萨克斯制造业发展历程 33
二、二手钢琴市场主要品牌和型号 34
三、浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山 39
第三节 其他地区和国家 40
一、非洲主要乐器的种类 40
二、印度乐器种类盘点 42
三、韩国乐器的基本特点 55
第四章 2016年我国西乐器制造行业运行形势分析 56
第一节 2016年中国西乐器制造行业发展现状 56
一、总体概况 56
二、我国乐器的转型之路 57
第二节 西乐器制造行业技术动态分析 58
第三节 2016年中国西乐器制造市场需求状况 60
一、市场需求结构分析 60
二、中国西乐器制造市场需求量增长情况 60
三、中国西乐器制造市场销售规模增长趋势分析 60
第四节 中国西乐器制造产品价格分析 61
第五节 行业存在的主要问题 61
第五章 2013-2016年中国西乐器制造行业主要指标监测分析 61
第一节 2013-2016年中国西乐器制造行业数据统计与监测 61
一、2013-2016年中国西乐器制造行业企业数量增长 61
二、2013-2016年中国西乐器制造行业从业人数调查 62
三、2013-2016年中国西乐器制造行业总体销售收入 63
四、2013-2016年中国西乐器制造行业总体利润总额 63

第二节 2016年中国西乐器制造行业最新数据统计与监测分析 64
一、企业数量分布 64
二、销售收入分布 65
第三节 2005-2016年西乐器制造行业产销率调查 65
一、工业总产值 65
二、工业销售产值 66
三、产销率调查 67
第六章 2013-2016年中国乐器及其零件、附件产品进出口贸易分析 67
第一节 2013-2016年中国乐器及其零件、附件进出口数据监测 67
一、乐器及其零件、附件进口数据分析 67
二、乐器及其零件、附件出口数据分析 68
1、乐器及其零件、附件出口总体数据分析 68
2、2016年乐器行业出口分析 69
1） 出口额月度走势 69
2） 子行业出口分析 69
3） 出口市场及贸易方式 71
4） 出口额国内地区分布 72
三、乐器及其零件、附件进出口税则分析 73
第二节 2013-2016年乐器及其零件、附件进出口国家及地区分析 74
一、乐器及其零件、附件进口来源国家及地区 74
二、乐器及其零件、附件出口国家及地区 74
第三节 2013-2016年乐器及其零件、附件进出口省市分析 75
一、乐器及其零件、附件主要进口省市分析 75
二、乐器及其零件、附件主要出口省市分析 75
第七章 2016年中国西洋乐器行业运行态势分析 75
第一节 钢琴 75
一、中国钢琴行业发展现状分析 75
二、中国钢琴行业发展动态分析 76
三、中国钢琴技术水平解析 77
四、中国钢琴市场发展中的问题及应对策略分析 78
五、重点企业发展战略分析 80
第二节 提琴 81
一、浅析中提琴和大提琴的历史 81
二、现代技术在提琴制作中的应用 82
三、国内生产的小提琴在全球拉响 84

四、国内小提琴的市场和价格分析 85
第三节 吉他 86
一、中国吉他制造业发展回顾 86
二、中国十大吉他品牌排名 89
三、国内电吉他市场总体分析 91
第四节 西管 92
一、行业发展概况 92
二、全国西管乐器行业形势分析及对策 92
三、西管乐器动态分析 93
第八章 2013-2016年中国西乐器制造行业区域格局分析 94
第一节 2013-2016年华北地区西乐器制造行业分析 94
一、区域主要经济指标分析 94
二、区域内发展能力 94
三、区域内盈利能力 94
四、区域内偿债能力 95
五、区域内出口 交货值 95
第二节 2013-2016年东北地区西乐器制造行业分析 96
一、区域主要经济指标分析 96
二、区域内发展能力 96
三、区域内盈利能力 96
四、区域内偿债能力 97
五、区域内出口 交货值 97
第三节 2013-2016年华东地区西乐器制造行业分析 98
一、区域主要经济指标分析 98
二、区域内发展能力 98
三、区域内盈利能力 98
四、区域内偿债能力 99
五、区域内出口 交货值 99
第四节 2013-2016年华中地区西乐器制造行业分析 100
一、区域主要经济指标分析 100
二、区域内发展能力 100
三、区域内盈利能力 100
四、区域内偿债能力 101
五、区域内出口 交货值 101
第五节 2013-2016年华南地区西乐器制造行业分析 102

一、区域主要经济指标分析 102
二、区域内发展能力 102
三、区域内盈利能力 102
四、区域内偿债能力 103
五、区域内出口 交货值 103
第九章 2016年西乐器制造行业市场竞争格局分析 104
第一节 2016年西乐器制造行业竞争结构分析 104
一、现有企业的竞争力 104
二、供应商的议价能力 105
三、下游客户的议价能力 105
四、替代品的威胁 105
五、行业潜在进入者威胁力 106
第二节 2016年西乐器制造行业国际竞争力比较 106
一、生产要素 106
二、需求条件 107
三、支援与相关产业 107
四、企业战略、结构与竞争状态 107
五、政府的作用 107
第三节 西乐器制造业竞争力优势分析 108
一、整体产品竞争力评价 108
二、产品竞争力评价结果分析 109
三、竞争优势评价及构建建议 110
第十章 2016年中国主要西乐器制造企业竞争财务数据分析 115
第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司 115
一、企业基本概况 115
二、企业经营情况分析115
第二节 天津市津宝乐器有限公司 119
一、企业基本概况 119
二、企业经营情况分析120
第三节 河北金音乐器集团有限公司 122
一、企业基本概况 122
二、企业经营情况分析123
第四节 广州保嘉乐器制造厂有限公司 124
一、企业基本概况 124
二、企业经营情况分析125

第五节 乐兰电子（苏州）有限公司 126
一、企业基本概况 126
二、企业经营情况分析126
第六节 佛山市三水区振兴乐器有限公司 127
第七节 广州市威柏乐器制造有了限公司 127
第八节 昌乐华韵乐器有限公司 128
第九节 北京伊司地曼乐器有限公司 128
第十节 昌乐百灵乐器有限公司 128
第十一节 北京星海钢琴集团有限公司 129
第十二节 杭州嘉德威钢琴有限公司 129
第十三节 青岛世正乐器有限公司 130
第十四节 泰兴凤灵乐器有限公司 131
第十五节 广东省四会市华声乐器有限公司 132
第十一章 2005-2016年西乐器制造行业投资现状分析 133
一、2013-2016年总体投资及结构 133
二、2013-2016年投资规模情况 134
三、2013-2016年投资增速情况 134
四、2013-2016年分行业投资分析 134
五、2013-2016年分地区投资分析 135
六、2013-2016年外商投资情况 135
第二节 2017-2022年西乐器制造行业投资情况预测 136
一、2017-2022年总体投资及结构 136
二、2017-2022年投资规模情况 136
三、2017-2022年投资增速情况 137
四、2017-2022年分行业投资分析 137
五、2017-2022年分地区投资分析 137
第十二章 中国西乐器制造行业投资环境分析 138
第一节 中国经济发展环境分析 138
一、国民经济运行情况GDP 138
二、消费价格指数CPI、PPI 143
三、全国居民收入情况 144
四、恩格尔系数 145
五、工业发展形势 146
六、固定资产投资情况 148
七、财政收支状况（年度更新） 151

八、中国汇率调整（人民币升值） 155
九、社会消费品零售总额 156
十、对外贸易进出口分析 157
第二节 中国西乐器制造政策法规环境分析 158
一、全国乐器标准化技术委员会成立 158
二、钢琴新标准的实施 158
第三节 中国西乐器制造行业社会环境分析 159
一、人口环境分析 159
二、教育环境分析 160
三、文化环境分析 161
四、生态环境分析 163
五、中国城镇化率 165
六、居民的各种消费观念和习惯 166
第四节 中国西乐器制造行业规划分析 167
第十三章 2017-2022年西乐器制造行业投资机会与风险分析 168
第一节 投资环境的分析与对策 168
第二节 投资机遇分析 168
第三节 投资风险分析 169
一、政策风险 169
二、经营风险 170
三、技术风险 171
四、进入退出风险 171
第四节 投资策略与建议 173
一、企业资本结构选择 173
二、企业战略选择 177
三、投资区域选择 184
四、专家投资建议 184
第十四章 2017-2022年西乐器制造行业盈利模式与投资策略分析 186
第一节 西乐器制造行业市场经营模式例子分析 186
第二节 我国西乐器制造行业商业模式探讨 188
第三节 我国西乐器制造行业投资国际化发展战略分析 191
一、战略优势分析 191
二、战略机遇分析 191
三、战略规划目标 192
四、战略措施分析 192

第四节 我国西乐器制造行业投资策略分析 192
第五节 最优投资路径设计 193
一、投资对象 193
二、投资模式 194
三、预期财务状况分析 197
四、风险资本退出方式 201
图表目录：
图表：行业周期示意图 17
图表：2009-2018年世界乐器行业市场规模走势 31
图表：2013-2016年德国乐器行业市场规模走势 32
图表：2013-2016年中国西乐器制造行业企业数量增长 61
图表：2013-2016年中国西乐器制造行业从业人数数量增长 62
图表：2013-2016年中国西乐器制造行业总体销售收入 63
图表：2013-2016年中国西乐器制造行业总体利润总额 63
图表：2016年中国西乐器制造行业企业数量区域所占比例 64
图表：2016年中国西乐器制造行业销售收入各区域所占比例 65
图表：2013-2016年中国西乐器制造行业工业总产值 65
图表：2013-2016年中国西乐器制造行业工业销售产值 66
图表：2013-2016年中国西乐器制造行业产销率 67
图表：2013-2016年中国乐器及其零件、附件进口数据 67
图表：2013-2016年中国乐器及其零件、附件出口数据 68
图表：2016年全国乐器行业出口额子行业同比增长情况（单位：美元） 70
图表：2016年乐器子行业出口额贸易国和国内出口地区占比分布 70
图表：2016年我国乐器行业累计出口额主要贸易国同比增长情况（单位：美元） 71
图表：2016年我国乐器行业累计出口额贸易组织分布（单位：美元） 71
图表：2016年全国乐器出口额国内地区同比增长情况（单位：美元） 72
图表：乐器及其零件、附件海关进出口税则 73
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/528135.html