# 2018-2024年中国家装行业市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家装行业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201710/578135.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

家装消费因其属性，决定了业主对于装修品质和体验要求高：1）低频次消费，住宅更新周期约 8-12 年；2） 对家庭的生活消费，用户的情感诉求强；3）大额消费，一次性投入多，使用时间长，更注重消费品质；4）
一旦出现问题，消费者自身难以处理。因此，把握家装客户，重点在于提升用户体验。
我国家装消费特点及行业出路
数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国家装行业市场分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、中国家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了中国家装市场竞争格局。随后，报告对中国家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家装行业发展回顾 14
1.1 家装行业定义 14
1.2 中国家装行业发展回顾 16
1.3 世界家装行业发展回顾 18
第二章 中国家装行业经济政策技术环境分析 22
2.1 中国家装行业经济环境分析 22

我们对家装产值与未来商品房销售面积年均复合增速进行敏感性分析，当未来商品房销售面积年均复合增速达 1%，2020 年家装产值将达 2.18 万亿元，2026 年将达 2.69 万亿元，达 年复合增速达 4%-5% 左右；当未来商品房销售面积年均复合增速达 4%，2020年家装产值将达 2.35 万亿元，2026 年将达 3.17 万亿元， 年复合增速为 6%-7%左右；当未来商品房销售面积年均复合增速达 6%，2020 年家装产值将达 2.47 万亿元，2026年将达 3.57 万亿元，年复合增速为 7%-8%左右。
家装产值与未来商品房销售面积年均复合增速
数据来源：公开资料整理

2.1.1 GDP 22
2.1.2 工业形态 23
2.1.3 固定资产投资增长情况 26

2002-2016 年我国家装行业总产值
数据来源：公开资料整理
2.1.4 房地产市场情况 30
2.1.5 存贷款利率调整 33
2.2 国家十三五规划解读 35
2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
2.3 中国家装行业政策环境分析 47
2.3.1 中国家装行业相关国家政策分析 47
2.3.2 中国家装行业相关国家标准分析 47
2.4 中国家装行业技术环境分析 48
2.4.1 国际家装行业技术发展分析 48
2.4.2 国内家装行业技术现状分析 48
第三章 2018-2024年中国家装行业发展状况分析与预测 50
3.1 2016-2017年中国家装行业人群分析 50

25-35 岁的群体是消费的主力军，46-50 岁的年龄占比较小。60%以上的家庭有儿童房的需求。从地域分布看，华东地区占比较高，华东地区的单品装修造价及装修要求较高。年轻一代的用户在寻找家装服务时，更注重质量高、口碑好的，更关心装修质量和装修效果。用户消费的要求提高并且个性化需求增加，过去单一的产业链结构无法满足目前的家装需求，互联网家装要发展，必须深入家装供应链，变革既有的行业链条，提升整体效率，建立起家装行业新生态。

25-35岁群体是消费的主力军
数据来源：公开资料、智研咨询整理
60%以上家庭有儿童房需求
数据来源：公开资料、智研咨询整理

3.1.1 2016-2017年中国家装行业情况分析 50
3.1.2 2016-2017年中国家装行业重点省市情况分析 51
3.1.3 2016-2017年中国家装行业生产情况集中度分析 51
3.1.4 2016-2017年中国家装行业需求情况分析 52
3.2 2018-2024年中国家装行业产销情况预测 52
3.2.1 2018-2024年中国家装行业消费情况预测 52
3.2.2 2018-2024年中国家装行业需求情况预测 53

3.3 2016-2017年中国家装行业财务能力分析 54
3.3.1 家装行业盈利能力分析 54
3.3.2 家装行业偿债能力分析 54
3.3.3 家装行业营运能力分析 55
3.3.4 家装行业发展能力分析 56
第四章 2016-2017年中国家装行业区域市场运行状况分析 58
4.1 2016-2017年家装行业区域结构分析 58
4.2 2016-2017年华东地区家装行业市场运行状况分析 58
4.3 2016-2017年华南地区家装行业市场运行状况分析 59
4.4 2016-2017年华北地区家装行业市场运行状况分析 59
4.5 2016-2017年华中地区家装行业市场运行状况分析 60
4.6 2016-2017年东北地区家装行业市场运行状况分析 61
4.7 2016-2017年西南地区家装行业市场运行状况分析 61
4.8 2016-2017年西北地区家装行业市场运行状况分析 62
第五章 2018-2024年中国家装行业进出口现状及预测 63
5.1 2016-2017年中国家装行业进出口现状分析 63
5.1.1 2016-2017年中国家装行业进口现状分析 63
5.1.2 2016-2017年中国家装行业出口现状分析 63
5.2 2018-2024年中国家装行业进出口预测 64
5.2.1 2018-2024年中国家装行业进口预测 64
5.2.2 2018-2024年中国家装行业出口预测 65
5.3 中国家装行业进出口风险分析 65
第六章 2016-2017年中国家装行业市场价格分析及预料 66
6.1 2016-2017年中国家装行业市场价格走势分析 66
6.2 2018-2024年中国家装行业市场价格变化趋势预测 66
第七章 2016-2017年中国家装相关行业发展现状 67
7.1 中国家装相关上游行业发展分析 67
7.2 中国家装相关下游行业发展分析 72
第八章 中国家装行业重点企业分析 78
8.1 厦门正新橡胶工业有限公司 78
8.1.1 企业简介 78
8.1.2 企业主营业务 78
8.1.3 2016-2017年企业财务及经营状况分析 81
8.1.4 未来发展趋势 86
8.2中策橡胶集团有限公司 87

8.2.1 企业简介 87
8.2.2 企业主营业务 87
8.2.3 2016-2017年企业财务及经营状况分析 88
8.2.4 未来发展趋势 94
8.3山东玲珑轮胎股份有限公司 94
8.3.1 企业简介 94
8.3.2 企业主营业务 95
8.3.3 2016-2017年企业财务及经营状况分析 95
8.3.4 未来发展趋势 102
8.4 双星集团有限责任公司 103
8.4.1 企业简介 103
8.4.2 企业主营业务 103
8.4.3 2016-2017年企业财务及经营状况分析 104
8.4.4 未来发展趋势 111
8.5风神轮胎股份有限公司 112
8.5.1 企业简介 112
8.5.2 企业主营业务 112
8.5.3 2016-2017年企业财务及经营状况分析 113
8.5.4 未来发展趋势 120
8.6三角轮胎股份有限公司121
8.6.1 企业简介 121
8.6.2 企业主营业务 122
8.6.3 2016-2017年企业财务及经营状况分析 122
8.6.4 未来发展趋势 129
第九章 中国家装行业营销调查分析 131
9.1 中国家装行业营销模式调查 131
9.1.1 直销 131
9.1.2 代理经销 133
9.1.3 国际贸易 135
9.1.4 网络模式 135
9.2 中国家装行业销售终端竞争调查 136
9.2.1 广告宣传 136
9.2.2 促销活动 137
9.2.3 价格竞争 137
9.3 中国家装行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138

9.3.1 价格影响程度分析 138
9.3.2 购买方便影响分析 139
9.3.3 广告影响程度分析 139
9.3.4 包装影响程度分析 140
第十章（ZY ZF） 2018-2024年中国家装行业投资风险及前景预测 141
10.1 2018-2024年中国家装行业投资风险分析 141
10.1.1 现有企业间的竞争 141
10.1.2 潜在进入者分析 141
10.1.3 替代品威胁分析 143
10.1.4 供应商议价能力 143
10.1.5 客户议价能力 144
10.2 2018-2024年中国家装行业市场前景预测 144
10.2.1 2018-2024年中国家装行业产能 产量预测 144
10.2.2 2018-2024年中国家装行业需求量预测 145
10.3 研究结论及建议 145
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2018-2024年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测
图表：家装行业产业链
图表：2011-2017年我国家装行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2017年我国家装行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2017年我国家装行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国家装行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2017年我国家装行业产成品增长趋势图
图表：2011-2017年我国家装行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2017年我国家装行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2017年我国家装行业费用使用统计图
图表：2011-2017年我国家装行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2017年我国家装行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2011-2017年家装行业市场供给
图表：2011-2017年家装行业市场需求
图表：2011-2017年家装行业市场规模
图表：家装所属行业生命周期判断
图表：家装所属行业区域市场分布情况
图表：2018-2024年中国家装行业市场规模预测
图表：2018-2024年中国家装行业供给预测
图表：2018-2024年中国家装行业需求预测
图表：2018-2024年中国家装行业价格指数预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201710/578135.html