

# 2017-2022年中国甜味剂市场分析预测及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国甜味剂市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/468142.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是甜蜜素的主要生产国和出口国，估计现在甜蜜素的年产量在30000吨左右。目前国家已把甜蜜素列入禁止投资项目，不得再新建厂点和扩大生产能力，而是要改造装置。国内主要的生产厂商只剩下不到十家企业，主要有金田企业(南京)有限公司、新大添加剂(阳泉)有限公司等台资、港资企业。

近年来国内甜蜜素的出口量稳定在25000吨左右，占据国内甜蜜素实际产量的80%左右，2016年前8个月的出口量为18545吨。拉美、东南亚以及南非等为主要出口国，其中2016年前8个月出口占比最高的前三位分别为南非、土耳其和巴西，占比分别为15%、13%和12%。

2014-2016年国内甜蜜素的出口量情况走势

中国甜蜜素主要出口国占比

智研咨询发布的《2017-2022年中国甜味剂市场分析预测及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了甜味剂行业市场发展环境、甜味剂整体运行态势等，接着分析了甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了甜味剂市场竞争格局。随后，报告对甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对甜味剂产业有个系统的了解或者想投资甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国甜味剂行业发展环境分析

第一节 甜味剂市场特征

一、行业定义及分类

二、甜味剂行业的特征

(一) 行业消费特征

(二) 行业产品结构特征

(三) 行业企业生产特征

(四) 行业产业集中度特征

第二节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

#### 四、社会消费品零售总额分析

#### 五、城乡居民收入与消费分析

#### 六、对外贸易的发展形势分析

### 第三节 甜味剂行业政策环境分析

#### 一、食品添加剂行业相关法规

#### 二、国内甜味剂使用相关规定

#### 三、国外甜味剂使用相关规定

#### 四、国家禁止滥用高倍甜味剂

### 第四节 甜味剂行业技术环境分析

#### 一、甜味剂的开发应用情况

##### (一) 天然甜味剂

##### (二) 合成甜味剂

#### 二、甜味剂相关专利发明情况

### 第五节 甜味剂行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 中国甜味剂行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

#### 一、苯丙氨酸

#### 二、氨基磺酸

#### 三、蔗糖

#### 四、甜叶菊

### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 一、乳制品行业发展概况

#### 2016年中国乳制品消费总量预测分析

#### 二、软饮料行业发展概况

#### 软饮料行业增速走势（%）

#### 三、烘焙食品行业发展概况

#### 四、蜜饯制造行业发展概况

#### 五、糖果及巧克力行业概况

#### 六、医药制造行业发展概况

### 第三节 关联产业发展状况分析

### 第三章 中国甜味剂市场规模分析

#### 第一节 中国甜味剂区域市场结构分析

#### 第二节 中国甜味剂区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

### 第四章 中国甜味剂国内市场综述

#### 第一节 中国甜味剂市场发展概述

##### 一、复合甜味剂发展情况分析

##### 二、高倍甜味剂市场发展现状

#### 第二节 中国甜味剂产量分析及预测

##### 一、甜味剂总体产能规模

##### 二、甜味剂生产区域分布

##### 三、产量分析

##### 四、消费情况

#### 第三节 中国甜味剂市场需求分析及预测

##### 一、中国甜味剂需求特点

##### 二、主要地域分布分析

#### 第四节 2017-2022年中国甜味剂供需平衡预测

#### 第五节 中国甜味剂价格趋势分析

##### 一、甜味剂市场价格及分析

##### 二、影响甜味剂价格因素分析

##### 三、甜味剂市场价格走势预测

### 第五章 中国甜味剂行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2013-2016年中国甜味剂行业进出口量分析

##### 一、中国甜味剂行业进口分析

##### 二、中国甜味剂行业出口分析

#### 第二节 2017-2022年中国甜味剂行业进出口市场预测分析

##### 一、2017-2022年中国甜味剂行业进口预测

##### 二、2017-2022年中国甜味剂行业出口预测

#### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第六章 2013-2016年中国甜味剂行业数据监测分析

## 第一节 2013-2016年中国甜味剂所属行业发展分析

### 一、中国甜味剂所属行业发展概况

### 三、中国甜味剂所属行业发展概况

## 第二节 2013-2016年中国甜味剂所属行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、资产规模增长分析

### 三、销售规模增长分析

### 四、利润规模增长分析

## 第三节 2013-2016年中国甜味剂所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、资产规模结构分析

### 三、销售规模结构分析

### 四、利润规模结构分析

## 第四节 2013-2016年中国甜味剂所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第五节 2013-2016年中国甜味剂所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、主要费用分析

## 第六节 2013-2016年中国甜味剂所属行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第七节 2013-2016年中国甜味剂所属行业集中度分析

### 一、资产集中度分析

### 二、销售集中度分析

### 三、利润集中度分析

## 第七章 国内甜味剂重点企业分析

### 第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第二节 张家港浩波化学品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第三节 常州科隆化工有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第四节 常州市牛塘化工厂有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第六节 金城企业(深圳)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第七节 福建科宏生物工程有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第八节 北京维多化工有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第九节 溧阳维多生物工程有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第十节 溧阳维信化学有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第十一节 潍坊振兴成城精细化工有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第八章 中国甜味剂行业发展预测

### 第一节 2017-2022年中国甜味剂行业产量预测

### 第二节 2017-2022年中国甜味剂行业消费量预测

### 第三节 2017-2022年中国甜味剂行业产值预测

### 第四节 2017-2022年中国甜味剂行业销售收入预测

## 第九章 甜味剂行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析



## 四、风险分析

### 第二节 甜味剂行业投资价值分析

#### 一、甜味剂行业发展前景分析

#### 二、甜味剂行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

##### （一）三氯蔗糖

##### （三）药用辅料甜味剂

##### （三）天然甜味剂

##### （四）功能性甜味剂

### 第三节 甜味剂行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、安全风险

#### 三、环保风险

#### 四、被公众误解的风险

#### 五、原材料价格波动风险

### 第四节 甜味剂行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十章 业内专家对中国甜味剂行业总结及企业重点客户管理建议（ZY GXH）

### 第一节 甜味剂行业企业问题总结

### 第二节 甜味剂企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、甜味剂企业发展对策

### 第三节 甜味剂市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

### 第四节 甜味剂项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/468142.html>