

2017-2022年中国内增高鞋市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国内增高鞋市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/448148.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内增高鞋是一种在鞋子内部增加增高层，外观与普通鞋子相同，穿了能达到增高效果的鞋子。 又称增高鞋，隐形增高鞋，隐形内增高鞋。达到了增高效果。内增高鞋组成：普通鞋的(皮鞋、运行鞋)+加高的鞋垫(增高垫)组成，即在普通鞋的鞋底里垫上一层加高的鞋垫，而这个普通鞋的鞋模是经过修改的，能合适放上鞋垫的，所以在一般市场上是买不到的，一般市场上买到的鞋子也不合适放高型鞋垫，需要厂商特别制作鞋模。在总体设计上，运用人体足部结构和“人体生理力学”的原理，采用隐跟设计和外观平跟的结构，在鞋内适度加高，并辅以曲线和弹性的形式，因此穿着安全舒适，没有了普通高跟鞋累赘不适的感觉，而身高则立刻增加5-14厘米，令人顿觉挺拔而威严，风度和神彩一新。而外观却与普通的高档皮鞋一样，既让人看不出增高的秘密，又让人感到十二分的舒适。增高层部分是经过科学“人体力学”的曲线设计，并采用世界上最先进的集软、硬、轻于一体的材料制作而成，鞋面与内层均采用真皮。

智研咨询发布的《2017-2022年中国内增高鞋市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了内增高鞋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国内增高鞋行业规模及消费需求，然后对中国内增高鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内增高鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国内增高鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界内增高鞋行业整体运营状况分析

第一节 2013-2016年世界鞋业运行环境浅析

第二节 2013-2016年世界内增高鞋行业市场发展格局

一、世界内增高鞋市场特征分析

二、世界主要内增高鞋市场分布

三、世界内增高鞋市场动态分析

第三节 2013-2016年世界主要国家内增高鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2017-2022年世界内增高鞋行业发展趋势分析

第二章 2013-2016年中国内增高鞋行业市场发展环境解析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2016年中国内增高鞋市场政策环境分析

- 一、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费（快速消费品）
- 二、《运动鞋用聚氨酯合成革》国标制定
- 三、法律法规

第三节 2013-2016年中国内增高鞋市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第三章 2013-2016年中国内增高鞋行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2016年中国内增高鞋市场发展现状分析

- 一、中国鞋业运行特点分析
- 二、中国制鞋行业再掀上市狂潮
- 三、中国鞋业的四大产业集群分析

第二节 2013-2016年中国制造业重点运行状况分析

- 一、广东外贸鞋企转型升级迫在眉睫
- 二、“商道”成就温州鞋企持久品牌
- 三、泉州鞋业进入资本时代

第三节 2013-2016年中国内增高鞋行业存在的问题

- 一、订货会状况不佳
- 二、库存成运动鞋难题
- 三、销售渠道建设有待加强

第四章 2011-2016年中国鞋制造行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国鞋制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国鞋制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国鞋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2016年中国内增高鞋相关产量统计分析

第一节 2009-2015年全国皮革鞋靴产量分析

第二节 2016年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

第三节 2016年皮革鞋靴产量集中度分析

第六章 2013-2016年中国内增高鞋市场运行动态解析

第一节 2013-2016年中国内增高鞋市场运行特点分析

第二节 2013-2016年中国内增高鞋市场消费情况分析

一、2013-2016年1季度男士内增高鞋销量情况透析

二、危机下健高乐内增高鞋销量不降反升

三、高乐增成明生新宠

第三节 2013-2016年中国内增高鞋市场新技术分析

一、可调式液压升降型任意内增高鞋

二、能垫高人体高度的多功能保健内增高鞋

三、亨达两项制鞋新技术产品展会受追捧

第四节 2013-2016年中国内增高鞋进出口贸易分析

一、鞋类对新兴市场出口增幅超过1倍

二、内增高鞋进出口贸易市场分布

三、影响内增高鞋进出口贸易的因素分析

第七章 2013-2016年中国内增高鞋市场营销剖析

第一节 2013-2016年中国内增高鞋营销——特许加盟利弊

第二节 2013-2016年中国内增高鞋销售模式分析

一、“隐私式”销售模式

二、“超低价”销售模式

三、探索拍鞋网步步为赢的独门秘籍

第三节 解析中国内增高鞋市场营销之痛

一、目标客户的锁定

二、客户心理防线的突破

三、价格定位

四、门店的冷清

第四节 2013-2016年内增高鞋市场营销战略透析

一、内增高鞋性价比定位之何金昌策略

二、目标市场进行价格覆盖

三、呈现清晰卖点

第八章 2013-2016年中国内增高鞋市场消费全面调研

第一节 2013-2016年中国受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、对自己的身高满意度调查分段

四、对内增高鞋关注度调研

第二节 2013-2016年中国消费者购买行业调查分析

一、消费者对内增高鞋的认知渠道分析

二、消费者购买内增高鞋的款式

三、消费者购买内增高鞋的价位

四、消费者购买内增高鞋的渠道分析

五、消费者购买内增高鞋三大品牌构成

第三节 2013-2016年中国消费者对满意度调查分析

第四节 影响消费者购买内增高鞋的因素调查分析

第九章 2013-2016年中国内增高鞋市场竞争新格局透析

第一节 2013-2016年中国制鞋业竞争现状

一、科技增强鞋业核心竞争力

二、泉州鞋企踏入产业链竞争新时代

第二节 2013-2016年中国鞋产量集中度分析

第三节 2013-2016年中国内增高鞋市场竞争格局

一、内增高鞋大三品牌竞争力透析

二、增高鞋业竞争进入“服务时代”

三、内增高鞋市场竞争中存在的问题

第四节 何金昌男士内增高鞋的竞争优势

第五节 百丽“中国制造”的迂回竞争策略解析

第六节 2017-2022年中国内增高鞋行业竞争趋势分析

第十章 2013-2016年中国顶尖内增高鞋企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 安踏（中国）有限公司（安踏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东李宁体育发展有限公司（李宁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司（361度）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 双星集团有限责任公司（双星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业

一、上海绿鸽皮件有限公司（高哥GOG）

二、广州市畅丰鞋业有限公司（何金昌）

三、江苏南通田宇鞋业有限公司（田宇）

四、北京天美怡科技有限公司（长动力）

五、上海利蒙得丰茂鞋业有限公司（利蒙得）

第十一章 2017-2022年中国内增高鞋产业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国内增高鞋行业前景预测

一、中国制鞋产业前景展望

二、内增高鞋市场前景分析

第二节 2017-2022年中国内增高鞋行业新趋势分析

一、功能型内增高鞋的发展趋势

二、内增高鞋款式设计流行趋势

三、内增高鞋技术发展趋势

第三节 2017-2022年中国内增高鞋行业市场预测分析

一、未来中国鞋业产量预测分析

二、内增高鞋行业市场供需预测分析

三、中国鞋业进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国内增高鞋市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国内增高鞋行业投资前景预测（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国内增高鞋行业投资机会分析

一、中国鞋企面临投资机会

二、鞋类等行业投资将成泉州企业境外投资热点

三、中国制鞋业新的投资领域金矿待掘

第二节 2017-2022年中国内增高鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图
图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2011-2016年中国外汇储备走势图
图表：2011-2016年央行利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2011-2016年中国就业人数走势图
图表：2011-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2015年人口数量及其构成
图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2011-2016年中国城镇化率走势图
图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2011-2016年我国鞋制造行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2016年我国鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2016年我国鞋制造行业从业人数增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/448148.html>