

2017-2023年中国插座行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国插座行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538156.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

插座又称电源插座、开关插座。插座是指有一个或一个以上电路接线可插入的座，通过它可插入各种接线。通过线路与铜件之间的连接与断开，来达到最终达到该部分电路的接通与断开。插座是人们生活中必备的电器配件之一，关系家庭日常安全，而且是保障家电安全的第一道防线。我国绝大多数插座生产企业主要集中在广东省、浙江省，数量占比分别是49.11%，34.54%。这表明插座产业企业地域分布的集中度高。随着生活品质的不断提高，人们的消费理念正从过去的能用就行，转而开始追求产品品牌化、品质化、个性化、时尚化、更安全、高性能。对此，我国移动插座行业亟待升级。目前牢牢占据着高端产品的市场份额，国内许多重大工程项目、高端项目几乎被这些品牌掌握，在中低端市场，特别随着新农村建设，农村的城镇化的速度加快，这里也潜在着一个巨大的市场。开关厂家之所以有2000家之多，与中国有9亿多的农村人口很有关系。

我国插座生产商家数量很多，主要集中分布在江浙、广东、北京等地。开关插座产业区域产能分布情况：我国较大规模（已投产）开关插座生产企业（如上海虎哥电气有限公司，航嘉股份公司、慈溪市公牛电器有限公司、北京突破电气有限公司、宁波科曼电子科技有限公司、北京中科可来博电子科技有限公司、宁波同事电器有限公司、深圳市岚威电子有限公司等）或生产能力主要集聚在东部沿海经济发达地区如长三角江浙沪、珠三角闽粤、京津环渤海经济区，其中华东区开关插座生产企业数量较多约占全行业39%左右，中南区约占21.8%左右，华北区约占18.2%，其他地区生产企业数量相对较少。2014年我国插座市场规模达到232.47亿元，产量为64.84亿件，2016年市场规模约255.72亿元。

珠三角电工品牌有，如TCL国际电工、奇胜，朗能、天朗、华艺、雷士、IDV、欧普、松本、锦力、天基等。长三角电工品牌有罗格郎、西门子和松下，西蒙，飞雕龙胜泰力正泰，豪意等。其中不少中国电工企业做得风生水起，涌现了诸如TCL国际电工、松本、朗能、鸿雁、飞雕等一大批著名电工国内品牌。但境外电工品牌已大军压境，先有奇胜开路，后有松下、西蒙、西门子、施耐德，梅兰日兰等跟进，最后连民族电工品牌的翘楚TCL国际电工也被法国品牌罗格朗收入囊中，这些进口品牌以其企业实力、产品品质、品牌传播、系统管理等方面的竞争优势，步步为营、攻城掠寨。

智研咨询发布的《2017-2023年中国插座行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了插座相关概念及发展环境，接着分析了中国插座规模及消费需求，然后对中国插座市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国插座面临的机遇及发展前景。您若想对中国插座有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 插座相关概述

1.1 插座概述

1.1.1 行业的定义及

1.1.2 行业产品的特点及种类

1.1.3 行业的用途

1.1.4 行业经营模式

1.2 插座特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 插座在产业链中的地位

1.2.3 插座生命周期分析

1.3 最近3-5年插座经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2014-2016年中国插座发展环境分析

2.1 插座政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业发展规划

2.1.4 插座新国标

2.2 插座经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 插座社会环境分析

2.3.1 插座产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 插座技术环境分析

2.4.1 插座技术分析

2.4.2 插座技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球插座发展概述

3.1 2014-2016年全球插座发展情况概述

3.1.1 全球插座发展现状

3.1.2 全球插座发展特征

3.1.3 全球插座市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区插座发展状况

3.2.1 欧洲插座发展情况概述

3.2.2 美国插座发展情况概述

3.2.3 日本插座发展情况概述

3.3 2017-2023年全球插座发展前景预测

3.3.1 全球插座市场规模预测

3.3.2 全球插座发展前景分析

3.3.3 全球插座发展趋势分析

3.4 全球重点企业发展情况分析

3.4.1 飞利浦

3.4.2 西门子

3.4.3 TCL-罗格朗

第四章 中国插座发展概述

4.1 中国插座发展状况分析

4.1.1 中国插座发展阶段

4.1.2 中国插座发展总体概况

4.1.3 中国插座发展特点分析

1、36种墙壁开关插座插头退出市场

2、飞利浦插座板技术登陆市场

3、公牛冠能插座树立高端插座市场新标杆

4.2 2014-2016年插座发展现状

4.2.1 2014-2016年中国插座市场规模

4.2.2 2014-2016年中国插座发展分析

4.2.3 2014-2016年中国插座企业发展分析

4.3 2017-2023年中国插座面临的困境及对策

4.3.1 中国插座面临的困境分析

- 1、市场集中度低
- 2、欠缺有效的行业监督规范
- 3、厂商良莠不齐

4.3.2 中国插座发展策略分析

4.3.3 国内插座的思考

4.4 插座区域市场分析

4.4.1 2014-2016年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 2014-2016年中国插座产品的价格分析

4.5.1 2014-2016年插座产品价格走势

4.5.2 影响插座价格的关键因素分析

4.5.3 2017-2023年插座产品价格预测

第五章 中国插座市场运行分析

5.1 2014-2016年中国插座总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2016年中国插座产销情况分析

5.2.1 中国插座工业总产值

5.2.2 中国插座工业销售产值

5.2.3 中国插座产销率

5.3 2014-2016年中国插座财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国插座供需形势分析

6.1 插座供给分析

6.1.1 2014-2016年插座供给分析

6.1.2 2017-2023年插座供给变化趋势

- 6.1.3 插座区域供给分析
- 6.2 2014-2016年我国插座需求情况
 - 6.2.1 插座需求市场
 - 6.2.2 插座客户结构
 - 6.2.3 插座需求的地区差异
- 6.3 插座市场应用及需求预测
 - 6.3.1 插座应用市场总体需求分析
 - 6.3.2 2017-2023年插座领域需求量预测
 - 6.3.3 重点行业插座产品需求分析预测
- 6.4 2014-2016年插座进口情况分析
 - 6.4.1 进口量及增长情况分析
 - 6.4.2 进口国家和地区分布情况分析
 - 6.4.3 影响插座产品出口的因素
 - 6.4.4 进口形势预测
- 6.5 2014-2016年插座出口情况分析
 - 6.5.1 出口量及增长情况分析
 - 6.5.2 出口国家和地区分布情况分析
 - 6.5.3 影响插座产品出口的因素
 - 6.5.4 出口形势预测

第七章 我国插座渠道分析及策略

- 7.1 插座渠道分析
 - 7.1.1 渠道形式及对比
 - 7.1.2 各类渠道对插座的影响
 - 7.1.3 主要插座企业渠道策略研究
 - 7.1.4 各区域主要代理商情况
- 7.2 插座用户分析
 - 7.2.1 用户认知程度分析
 - 7.2.2 用户需求特点分析
 - 7.2.3 用户购买途径分析
- 7.3 插座营销策略分析
 - 7.3.1 中国插座营销概况
 - 7.3.2 插座营销策略探讨
 - 7.3.3 插座营销发展趋势

第八章 插座行业产业结构分析

8.1 插座产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国插座行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 插座产业结构调整方向分析

8.3.5 Sansheng Consulting建议

第九章 中国插座上、下游产业链分析

9.1 插座产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 插座主要上游产业发展分析

9.2.1 制铜产业发展现状

9.2.2 制铜产业供给分析

9.2.3 上游产业对行业发展的影响

9.3 插座主要下游产业发展分析

9.3.1 家用电器产业发展现状

9.3.2 计算机产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国插座市场竞争格局分析

10.1 插座竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

- 10.1.4 行业替代产品威胁
- 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 插座竞争格局分析
 - 10.2.1 插座集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 插座SWOT分析
- 10.3 中国插座竞争格局综述
 - 10.3.1 排插竞争概况
 - 10.3.2 中国排插竞争格局
 - 10.3.3 排插未来竞争格局和特点
 - 10.3.4 排插竞争力分析
 - 10.3.5 排插竞争力提升途径分析
- 10.4 中国插座企业竞争策略分析
 - 10.4.1 我国插座企业市场竞争的优势
 - 10.4.2 插座企业竞争能力提升途径
 - 10.4.3 提高插座企业核心竞争力的对策

第十一章 中国插座领先企业竞争力分析

- 11.1 罗格朗国际电工(惠州)有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 慈溪宏一电子有限公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 立维腾电子(东莞)有限公司

- 11.3.1 企业发展基本情况
- 11.3.2 企业主要产品分析
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 奇胜工业(惠州)有限公司
- 11.4.1 企业发展基本情况
- 11.4.2 企业主要产品分析
- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.4.5 企业最新发展动态
- 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 广东锦力电器有限公司
- 11.5.1 企业发展基本情况
- 11.5.2 企业主要产品分析
- 11.5.3 企业竞争优势分析
- 11.5.4 企业经营状况分析
- 11.5.5 企业最新发展动态
- 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 天基电气(深圳)有限公司
- 11.6.1 企业发展基本情况
- 11.6.2 企业主要产品分析
- 11.6.3 企业竞争优势分析
- 11.6.4 企业经营状况分析
- 11.6.5 企业最新发展动态
- 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 宁波唯尔电器有限公司
- 11.7.1 企业发展基本情况
- 11.7.2 企业主要产品分析
- 11.7.3 企业竞争优势分析
- 11.7.4 企业经营状况分析
- 11.7.5 企业最新发展动态
- 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 三信国际电器上海有限公司

- 11.8.1 企业发展基本情况
- 11.8.2 企业主要产品分析
- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 深圳市玛尼电器实业有限公司
- 11.9.1 企业发展基本情况
- 11.9.2 企业主要产品分析
- 11.9.3 企业竞争优势分析
- 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.9.5 企业最新发展动态
- 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 揭阳市钻宝电子有限公司
- 11.10.1 企业发展基本情况
- 11.10.2 企业主要产品分析
- 11.10.3 企业竞争优势分析
- 11.10.4 企业经营状况分析
- 11.10.5 企业最新发展动态
- 11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2023年中国插座发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2023年中国插座市场发展前景
- 12.1.1 2017-2023年插座市场发展潜力
- 12.1.2 2017-2023年插座市场发展前景展望
- 12.1.3 2017-2023年插座细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2023年中国插座市场发展趋势预测
- 12.2.1 2017-2023年插座发展趋势
- 12.2.2 2017-2023年插座市场规模预测
- 12.2.3 2017-2023年插座技术发展预测
- 12.2.4 2017-2023年插座应用趋势预测
- 12.2.5 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2023年中国插座供需预测
- 12.3.1 2017-2023年中国插座供给预测
- 12.3.2 2017-2023年中国插座需求预测

12.3.3 2017-2023年中国插座供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2023年中国插座投资前景

13.1 插座投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 插座投资现状分析

13.2 插座投资特性分析

13.2.1 插座进入壁垒分析

13.2.2 插座盈利模式分析

13.2.3 插座盈利因素分析

13.3 插座投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 插座投资风险分析

13.4.1 插座政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 原材料风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 插座投资潜力与建议

13.5.1 插座投资潜力分析

13.5.2 插座最新投资动态

13.5.3 插座投资机会与建议

第十四章 2017-2023年中国插座企业投资战略分析

14.1 插座企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国插座品牌的战略思考

14.2.1 插座品牌的重要性

14.2.2 插座实施品牌战略的意义

14.2.3 插座企业品牌的现状分析

14.2.4 我国插座企业的品牌战略

14.2.5 插座品牌战略管理的策略

14.3 插座经营策略分析

14.3.1 插座市场细分策略

14.3.2 插座市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 插座新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议 (ZY ZM)

15.1 插座研究结论

15.2 插座投资价值评估

15.3 插座投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：插座生命周期

图表：插座产业链分析

图表：插座SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年插座市场规模分析

图表：2017-2023年插座市场规模预测

图表：中国插座盈利能力分析

图表：中国插座运营能力分析

图表：中国插座偿债能力分析

图表：中国插座发展能力分析

图表：中国插座经营效益分析

图表：2014-2016年插座重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国插座销售情况分析

图表：2014-2016年中国插座利润情况分析

图表：2014-2016年中国插座资产情况分析

图表：2014-2016年中国插座竞争力分析

图表：2017-2023年中国插座产能预测

图表：2017-2023年中国插座消费量预测

图表：2017-2023年中国插座市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国插座发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538156.html>