

2021-2027年中国智能家居设备行业市场消费调查 及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能家居设备行业市场消费调查及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/898159.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居可以定义为一个目标或者一个系统。利用先进的计算机、网络通信、自动控制等技术，将与家庭生活有关的各种应用子系统有机地结合在一起，通过综合管理，让家庭生活更舒适、安全、有效和节能。智能家居不仅具有传统的居住功能，还能提供舒适安全、高效节能、具有高度人性化的生活空间；将一批原来被动静止的家居设备转变为具有“智慧”的工具，提供全方位的信息交换功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效地安排时间，增强家庭生活的安全性，并为家庭节省能源费用等。

智能家居又称智能住宅，在国外常用Smart Home表示。与智能家居含义近似的有家庭自动化(Home Automation)、电子家庭(Electronic Home、E-home)、数字家。

智能家居系统有多个子系统组成，其中主要包括智能家居（中央）控制管理系统、安防、照明、影音、安防、布线等。随着家居环境智能化的发展，智能家居系统体系仍在不断的丰富和完善。

智能家居生态系统

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国智能家居设备行业市场消费调查及供需策略分析报告》共九章。首先介绍了智能家居设备行业市场发展环境、智能家居设备整体运行态势等，接着分析了智能家居设备行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居设备市场竞争格局。随后，报告对智能家居设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居设备行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居设备产业有个系统的了解或者想投资智能家居设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国智能家居产业发展背景研究

第一节 智能家居产业发展历程分析

一、智能家居的界定

- (1) 智能家居产业发展周期
- (2) 智能家居的基本要素
- (3) 智能家居的基本功能

二、智能家居发展历程

- (1) 智能家居的起源

(2) 智能家居的功能演进

(3) 智能家居在中国的发展进程

第二节 智能家居产业发展环境分析

一、经济环境分析

(1) 近年GDP运行轨迹分析

(2) 人均GDP增长态势分析

(3) 固定资产投资变动轨迹

(4) 国家宏观经济发展预测

(5) 国家宏观经济环境预警

(6) 宏观经济对智能家居产业发展的影响

1) 国家经济发展与房地产业的依存关系

1、房地产业的影响力系数

2、房地产业的感应度系数

3、房地产业是国家经济发展的重要保证

2) 房地产业的发展与智能家居

1、我国房地产业产品升级路径

2、智能家居是房地产业发展必然趋势

二、政策环境分析

(1) 国内行业主管部门及监管体制

(2) 国际智能家居行业标准的起源

(3) 国际智能家居行业标准的演进

(4) 国内行业标准所处阶段及种类

1) 电子信息领域分析

2) 通信领域分析

3) 建筑与社区信息化领域分析

4) 智能家电领域分析

(5) 国内行业标准发展趋势分析

1) 行业标准兼容性分析

2) 行业标准统一化走势

(6) 家居智能化的相关政策解读

1) 物联网发展政策与规划

2) 三网融合相关政策解读

3) 建筑节能及低碳经济政策

三、技术环境分析

(1) 智能家居相关技术分类

1) 家居综合布线技术分析

- 1、总线技术分析
- 2、无线射频技术分析
- 3、X10电力载波分析
- 4、各种技术比较分析

2) 新密度分析

3) 技术发展趋势分析

(2) 技术与智能家居发展进程

- 1) 我国智能家居发展阶段划分
- 2) 技术对智能家居相关产品升级推动作用
- 3) 技术对智能家居产业链升级推动作用
- 4) 技术对消费观念的影响

(3) 智能家居发展初级阶段的技术现状及要求

1) 家庭安防技术分析

2) 创新密度分析

3) 发展趋势分析

(4) 智能家居发展中级阶段技术要求

- 1) 常用家居自动控制技术分析
- 2) 技术创新密度分析
- 3) 技术发展趋势分析

(5) 智能家居发展高级阶段技术要求

- 1) 常用家庭音视频技术分析
- 2) 技术创新密度分析
- 3) 技术发展趋势分析

四、社会环境分析

(1) 居民人均可支配收入分析

(2) 居民消费支出结构变化趋势

(3) 国民对生活环境要求的变化

(4) 国民消费观念与智能建筑

(5) 我国消费观念的演变分析

(6) 智能家居是未来消费观念直接表现形式

第二章 2016-2020年国际智能家居产业发展路径分析

第一节 美国智能家居产业发展路径分析

一、智能家居产业发展历程分析

二、智能家居产业发展现状分析

三、智能家居产业发展经验借鉴

第二节 韩国智能家居产业发展路径分析

一、智能家居产业发展历程分析

二、智能家居产业发展现状分析

三、智能家居产业发展经验借鉴

第三节 日本智能家居产业发展路径分析

一、智能家居产业发展历程分析

二、智能家居产业发展现状分析

三、智能家居产业发展经验借鉴

第四节 新加坡智能家居产业发展路径分析

一、智能家居产业发展历程分析

二、智能家居产业发展现状分析

三、智能家居产业发展经验借鉴

第三章 2016-2020年中国智能家居设备行业发展现状分析

第一节 智能家居前景对设备市场的影响

第二节 智能家居设备市场供需分析

一、现阶段智能家居设备市场供需矛盾

二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析

三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

第三节 智能家居设备行业竞争特性分析

一、智能家居设备行业低价策略竞争层次分析

二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析

三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

第四节 智能家居设备售后服务分析

一、智能家居系统安装情况分析

二、智能家居产品故障处理情况分析

三、智能家居产品维护情况分析

四、产品售后服务对品牌建设的意义

第四章 2016-2020年中国智能家居设备营销渠道分析

第一节 智能家居设备主要市场渠道格局分析

一、智能家居设备的零售渠道分析

二、智能家居设备的工程渠道分析

第二节 智能家居设备不同渠道对市场份额的影响

第三节 智能家居设备主要销售渠道分析

一、房产合作渠道分析

- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析
- 二、装修合作渠道分析
- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析
- 三、系统集成商合作渠道分析
- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析
- 四、设立经销商渠道分析
- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析
- 五、专业市场设点渠道分析
- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析
- 六、智能家居专卖店渠道分析
- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析
- 七、超市式销售渠道分析
- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析
- 八、特殊战略合作渠道分析
- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析
- 九、设计院合作渠道分析
- 1、主要合作方式分析
- 2、销售模式特点分析
- 3、贷款结算方式分析

十、项目合作渠道分析

1、主要合作方式分析

2、销售模式特点分析

3、贷款结算方式分析

第五章 2016-2020年中国智能家居设备行业细分市场分析

第一节 中央控制系统市场分析

(1) 中央控制系统市场发展阶段及特征

(2) 中央控制系统市场发展现状分析

(3) 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

1) 中央控制系统市场领先者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

2) 中央控制系统市场挑战者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

3) 中央控制系统市场跟随者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

4) 中央控制系统市场补充者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

(4) 中央控制系统市场发展前景与趋势

第二节 家庭安防系统市场分析

(1) 家庭安防系统市场发展阶段及特征

(2) 家庭安防系统市场发展现状分析

(3) 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

1) 家庭安防系统市场领先者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

2) 家庭安防系统市场挑战者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析
- 3) 家庭安防系统市场跟随者
 - 1、市场主要代表企业分析
 - 2、市场领先者生态状况分析
 - 3、市场领先者策略分析
- 4) 家庭安防系统市场补充者
 - 1、市场主要代表企业分析
 - 2、市场领先者生态状况分析
 - 3、市场领先者策略分析

(4) 家庭安防系统市场发展前景与趋势

第三节 家居照明控制系统市场分析

智能照明是智能家居范畴的重要组成部分。智能照明行业自上世纪90年代进入中国市场，受市场的消费意识、市场环境、产品价格、推广力度等各方面的影响，一直处于缓慢发展的态势。近些年，随着国民经济的快速发展，特别是地产行业的高歌猛进，国内智能照明行业迅速发展，各类智能照明产品纷纷面市，中国智能照明市场规模呈逐年增长，预计2021年中国智能照明出货量24百万台，同比增长120.2%。

2018-2023年中国智能照明出货量及增长走势预测（单位：百万台、%）

资料来源：IDC、智研咨询整理

- (1) 家居照明控制系统市场发展阶段及特征
- (2) 家居照明控制系统市场发展现状分析
- (3) 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析
 - 1) 家居照明控制系统市场领先者
 - 1、市场主要代表企业分析
 - 2、市场领先者生态状况分析
 - 3、市场领先者策略分析
 - 2) 家居照明控制系统市场挑战者
 - 1、市场主要代表企业分析
 - 2、市场领先者生态状况分析
 - 3、市场领先者策略分析
 - 3) 家居照明控制系统市场跟随者
 - 1、市场主要代表企业分析
 - 2、市场领先者生态状况分析
 - 3、市场领先者策略分析

4) 家居照明控制系统市场补充者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

(4) 家居照明控制系统市场发展前景与趋势

第四节 家居布线系统市场分析

(1) 家居布线系统市场发展阶段及特征

(2) 家居布线系统市场发展现状分析

(3) 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

1) 家居布线系统市场领先者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

2) 家居布线系统市场挑战者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

3) 家居布线系统市场跟随者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

4) 家居布线系统市场补充者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

(4) 家居布线系统市场发展前景与趋势

第五节 家庭网络系统分析

(1) 家庭网络系统市场发展阶段及特征

(2) 家庭网络系统市场发展现状分析

(3) 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

1) 家庭网络系统市场领先者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

2) 家庭网络系统市场挑战者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析
- 3) 家庭网络系统市场跟随者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

- 4) 家庭网络系统市场补充者
- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

(4) 家庭网络系统市场发展前景与趋势

第六节 家庭环境控制系统分析

- (1) 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征
- (2) 家庭环境控制系统市场发展现状分析
- (3) 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

1) 家庭环境控制系统市场领先者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

2) 家庭环境控制系统市场挑战者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

3) 家庭环境控制系统市场跟随者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

4) 家庭环境控制系统市场补充者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

(4) 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

第七节 影院与多媒体系统市场分析

- (1) 影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

(2) 影院与多媒体系统市场发展现状分析

(3) 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

1) 影院与多媒体系统市场领先者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

2) 影院与多媒体系统市场挑战者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

3) 影院与多媒体系统市场跟随者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

4) 影院与多媒体系统市场补充者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

(4) 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

第八节 背景音乐系统市场分析

(1) 背景音乐系统市场发展阶段及特征

(2) 背景音乐系统市场发展现状分析

(3) 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

1) 背景音乐系统市场领先者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

2) 背景音乐系统市场挑战者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

3) 背景音乐系统市场跟随者

1、市场主要代表企业分析

2、市场领先者生态状况分析

3、市场领先者策略分析

4) 背景音乐系统市场补充者

- 1、市场主要代表企业分析
- 2、市场领先者生态状况分析
- 3、市场领先者策略分析

(4) 背景音乐系统市场发展前景与趋势

第六章中国智能家居设备行业标杆企业分析

第一节 霍尼韦尔安防(中国)有限公司实力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发及技术服务水平分析

第二节 ABB集团公司实力分析（智能照明供应商）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发及技术服务水平分析

第三节 松下电器(中国)有限公司实力分析（监控系统供应商）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发及技术服务水平分析

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析（防盗报警系统供应商）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发及技术服务水平分析

第五节 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析（综合布线系统供应商实力）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发及技术服务水平分析

第六节 成都大唐线缆有限公司实力分析（综合布线系统供应商实力）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析

四、企业研发及技术服务水平分析

第七节 同方股份有限公司实力分析（智能家居设备专业集成商实力）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发及技术服务水平分析

第八节 泰豪科技股份有限公司实力分析（智能家居设备专业集成商实力）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发及技术服务水平分析

第七章 2016-2020年中国智能家居设备重点领域应用状况分析

第一节 建筑市场发展分析

- 一、建筑业固定资产投资分析
- 二、建筑总面积增长速度分析
- 三、年增建筑面积规模分析
- 四、建筑智能化投资额占比分析
- 五、建筑行业运营态势分析

第二节 房地产市场发展分析

- 一、房地产固定资产投资分析
- 二、全国房地产开发景气指数
- 三、全国房地产开发投资情况
- 四、全国房地产市场销售分析

第三节 住宅市场发展分析

- 一、住宅市场投资增速分析
- 二、住宅市场新开工面积分析
- 三、住宅市场销售面积分析
- 四、住宅市场销售价格分析

第四节 别墅豪宅市场发展分析

- 一、别墅豪宅市场投资增速分析
- 二、别墅豪宅市场新开工面积分析
- 三、别墅豪宅市场销售面积分析
- 四、别墅豪宅市场销售价格分析

第五节 智能建筑市场规模分析

- 一、智能建筑市场总规模

二、智能建筑细分市场规模

三、智能建筑占新建建筑比例分析

四、新建智能建筑市场前景预测

五、智能建筑改造市场前景预测

六、建筑智能化市场前景预测

第六节 智能家居应用领域分析

一、普通住宅智能家居应用领域

二、别墅豪宅智能家居应用领域

三、公共装饰智能家居应用领域

四、酒店客房控制系统应用领域

五、智能小区智能家居应用领域

第八章 2021-2027年中国智能家居产业发展前景及趋势观察预测分析

第一节 国内智能家居产业发展前景预判

一、智能家居产业生命周期分析

1、行业生命周期理论

2、智能家居所处生命周期

二、智能家居产业市场消费潜力

三、智能家居产业发展前景预判

第二节 国内智能家居产业发展趋势预测

一、智能家居市场竞争趋势预测

1、市场新进入竞争者预判

2、市场集中度趋势预判

3、未来市场竞争趋势预判

二、智能家居技术发展趋势预测

1、联网技术发展趋势预测

2、家庭网关技术趋势预测

3、远程管理技术趋势预测

4、设备自动发现技术预测

三、智能家居产业总体发展趋势

四、智能家居细分市场趋势预测

第九章 2021-2027年中国智能家居设备市场投资机会分析（ZY KT）

第一节 智能家居设备行业投资风险分析

一、投资智能家居设备的政策风险

二、投资智能家居设备的技术风险

三、投资智能家居设备关联行业风险

四、投资智能家居设备的其他风险

第二节 智能家居设备行业投资策略分析

一、智能家居设备行业发展瓶颈分析

- 1) 智能家居设备行业标准问题
- 2) 智能家居设备行业规模化生产
- 3) 智能家居设备行业的资金困境
- 4) 智能家居设备行业的技术水平

二、智能家居设备行业投资关键分析

三、智能家居设备行业投资核心要素

四、智能家居设备行业投资进阶策略

第三节 智能家居设备行业投资机会分析

一、国际智能家居市场最新投资动向

二、国内智能家居设备投资机会分析

第三节 投资建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年中国货币供应量月度数据统计

图表：2016-2020年中国外汇储备走势图

图表：2016-2020年央行存款利率调整统计表

图表：2016-2020年央行贷款利率调整统计表

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2020年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：三种智能家居综合布线技术比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/898159.html>