

2020-2026年中国旅游大数据行业市场需求潜力及 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国旅游大数据行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798160.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国旅游大数据行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了旅游大数据行业市场发展环境、旅游大数据整体运行态势等，接着分析了旅游大数据行业市场运行的现状，然后介绍了旅游大数据市场竞争格局。随后，报告对旅游大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游大数据产业有个系统的了解或者想投资旅游大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业结构分析

第一章大数据的定义及作用

第一节大数据的定义和特征

一、大数据的定义

1、从宏观世界角度

2、从信息产业角度

3、从社会经济角度

二、大数据的特征

三、大数据的结构分析

第二节大数据的研究的重要性

一、捍卫国家网络主权

二、核心产业信息化的推动力

三、可以诞生战略新兴产业

四、让科学研究方法论得到重新审视

第二章大数据的发展现状

第一节大数据发展概况

一、全球研究现状

二、国内研究现状

第二节中国大数据的发展规模

一、2015-2019年中国网民规模分析

二、2015-2019年中国网络大数据的数据总量分析

三、2015-2019年中国大数据市场规模分析

第三节我国大数据发展前景预测

- 一、2020-2026年中国网民规模预测
- 二、2020-2026年中国网络大数据的数据总量预测
- 三、2020-2026年中国大数据市场规模预测

第四节我国大数据面临的问题分析

- 一、复杂性
- 二、不确定性
- 三、涌现性

第三章大数据的收集、存储和运用

第一节网络空间感知与数据表示

- 一、网络大数据的感知与获取
- 二、网络大数据的质量评估与采样
- 三、网络大数据的清洗与提炼
- 四、网络大数据的融合表示

第二节网络大数据存储与管理

- 一、分布式数据存储
- 二、数据高效索引
- 三、数据世系管理

第三节网络大数据挖掘和社会计算

- 一、基于内容信息的数据挖掘
- 二、基于结构信息的社会计算

第四节网络数据平台系统与应用

- 一、网络大数据平台引擎建设
- 二、网络大数据下的高端数据分析
- 三、网络大数据的应用

第四章国内旅游发展现状

第一节中国旅游行业现状分析

- 一、中国旅游发展概述
- 二、中国旅游发展现状分析
- 三、2015-2019年中国旅游市场规模分析
- 四、2015-2019年中国旅游销售收入分析
- 五、2015-2019年中国旅游利润总额分析

第二节中国旅游行业发展前景分析

- 一、中国旅游行业发展前景展望

二、中国旅游行业发展发展趋势分析

第三节中国旅游行业面对的问题分析

一、当下中国旅游行业面对的问题分析

二、中国旅游行业发展策略分析

三、中国旅游行业发展机遇分析

第二部分产业现状分析

第五章旅游迈入大数据时代

第一节旅游企业迈入大数据时代

第二节大数据给旅游带来的机遇分析

第三节大数据给旅游带来的挑战分析

第四节大数据旅游规模分析

一、2015-2019年中国旅游大数据市场规模分析

二、2015-2019年中国旅游大数据销售收入分析

三、2015-2019年中国旅游大数据投资规模分析

第六章大数据+旅游的应用

第一节大数据在旅游开发中的应用分析

第二节大数据在旅游营销中的应用分析

第三节大数据在我国旅游企业应用中的挑战

一、来自大数据的问题和应对

二、旅游企业自身的困境和应对

第四节典型大数据旅游应用案例分析

第七章旅游大数据的结合形势分析

第一节旅游大数据的结合形式分析

一、将零售策略与“大数据”技术进行结合

二、零售企业对“大数据”应保持正确态度

第二节旅游与大数据结合的优势分析

第三节旅游大数据存在的问题分析

第四节旅游大数据的主要应用领域

一、帮助旅游城市精准定位

二、提升旅游体验

三、建设智慧旅游城市

第五节旅游大数据的发展建议

第三部分产业竞争风险

第八章主要企业分析

第一节应用大数据的旅游企业分析

一、中国旅行社总社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、中国国际旅行社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、中国康辉旅行社集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、广州广之旅国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 旅游企业大数据合作伙伴分析

一、阿里巴巴

- 1、企业简介
- 2、发展大数据的优势分析
- 3、大数据业务开展现状

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

- 1、企业简介
- 2、发展大数据的优势分析
- 3、大数据业务开展现状

三、百度公司

- 1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

四、北京小米科技有限责任公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

五、移动集团

一、企业简介

二、发展大数据的优势分析

六、电信集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

第九章旅游大数据前景预测

第一节旅游大数据发展前景分析

第二节旅游大数据发展规模预测

一、2020-2026年旅游大数据市场规模预测

二、2020-2026年中国旅游大数据销售收入预测

三、2020-2026年中国旅游大数据投资规模预测

第三节旅游大数据的投资价值分析

第四部分投资风险与建议

第十章投资风险与建议

第一节投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、宏观经济波动风险分析

五、其他风险分析

第二节行业发展策略分析

第十一章行业结论及建议(ZYZS)

第一节行业结论

第二节细分行业结论

第三节投资建议

一、投资策略建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国网民规模

图表：2015-2019年中国网络大数据的数据总量

图表：2015-2019年中国大数据市场规模

图表：2015-2019年中国旅游市场规模分析

图表：2015-2019年中国旅游大数据市场规模分析

图表：2015-2019年中国旅游大数据销售收入分析

图表：2015-2019年中国旅游大数据投资规模分析

图表：2020-2026年旅游大数据市场规模预测

图表：2020-2026年中国旅游大数据销售收入预测

图表：2020-2026年中国旅游大数据投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798160.html>