

2025-2031年中国工程监理行业发展形势分析及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国工程监理行业发展形势分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国工程监理行业发展形势分析及投资前景趋势报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

工程监理是指具有相关资质的监理单位受甲方的委托，依据国家批准的工程项目建设文件、有关工程建设的法律、法规和工程建设监理合同及其他工程建设合同，代表甲方对乙方的工程建设实施监控的一种专业化服务活动。

不同于一般的制造型企业，工程监理行业是高技术服务行业，其技术水平更多地是依靠智力服务水平，体现在全方位的项目管理技术方面，需具备丰富的行业经验、专业的管理水平和较高的技术知识，并辅以各种专业化的检测仪器，才能为业主提供优质的工程监理服务，确保工程的施工质量和项目顺利实施。现阶段，我国工程监理行业内不同企业的技术水平存在一定差异，部分规模较大的优质工程监理企业通过不断的实践积累和对外技术、人才引进，监理服务已经达到较高水平，技术检测设备的先进程度与国际巨头的差距已逐步缩小。

从1988年实施建设工程监理制度以来，工程监理行业得到飞速的发展，现如今，我国建设工程监理制度和监理体系日益完善，工程监理企业也从无到有逐渐发展起来，对于确保建筑工程的质量、促进建筑行业的顺利发展发挥着至关重要的作用。随着我国对建筑、路桥施工质量监管的日益规范，加上国家工程监理制度的日益完善，工程监理行业将迎来更加广阔的发展空间。数据显示，2023年我国工程监理行业市场规模约为1643.1亿元。

工程监理行业处于工程项目建设的前端，属于技术服务行业。行业的上游主要是工程监理专业人才的供给。目前国内已有多所高等院校和职业院校开设工程安全评价与监理、建设工程

监理等专业，为工程监理行业提供人才。此外，工程监理企业还会采购计算机、打印机、文具等办公用品。工程监理下游与房屋建筑、市政工程、通信、水利、电力、铁路、公路、港口与航道、石油化工等行业的发展紧密相关，下游行业固定资产投资规模的变动直接影响到工程监理行业市场的发展。

目前，我国建设工程监理行业整体呈现“国有-民营”两大阵营并行的竞争格局：民营监理企业业务主要分布在市场完全开放的领域，如通信行业、房屋建筑领域以及市政公用领域，这些领域的业务主要是通过公开招投标方式获得，只要企业具有相应资质并满足投标硬件要求，就可参与投标并获得相应业务；国有监理企业业务主要分布在市场部分开放和没有开放的领域（如水利、电力、铁路等），这类市场关系到国家安全及重大发展战略的实施，其监理业务一般由政府主管部门指定国有建设单位下属监理公司或相关公司负责实施，民营监理公司很难涉足。

我们坚信，《2025-2031年中国工程监理行业发展形势分析及投资前景趋势报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一部分 工程监理行业发展现状与前景分析

第一章 全球工程监理行业发展分析

第一节 国际工程监理行业发展轨迹综述

- 一、国际工程监理行业发展历程
- 二、国际工程监理行业发展面临的问题
- 三、国际工程监理行业技术发展现状及趋势

第二节 世界工程监理行业市场情况

- 一、2024年世界工程监理产业发展现状
- 二、2024年国际工程监理产业发展态势
- 三、2024年国际工程监理行业研发动态
- 四、2024年全球工程监理行业挑战与机会

第三节 部分国家地区工程监理行业发展状况

- 一、2024年美国工程监理行业发展分析
- 二、2024年欧洲工程监理行业发展分析
- 三、2024年日本工程监理行业发展分析

四、2024年韩国工程监理行业发展分析

第二章 我国工程监理行业发展现状

第一节 中国工程监理行业发展概述

- 一、中国工程监理行业发展历程
- 二、中国工程监理行业发展面临问题
- 三、中国工程监理行业技术发展现状及趋势

第二节 我国工程监理行业发展状况

- 一、2024年中国工程监理行业发展回顾
- 二、2024年工程监理行业发展情况分析
- 三、2024年我国工程监理市场特点分析
- 四、2024年我国工程监理市场发展分析

第三节 中国工程监理行业供需分析

- 一、2024年中国工程监理市场供给总量分析
- 二、2024年中国工程监理市场供给结构分析
- 三、2024年中国工程监理市场需求总量分析
- 四、2024年中国工程监理市场需求结构分析
- 五、2024年中国工程监理市场供需平衡分析

第三章 中国工程监理所属行业市场规模分析

第一节 2020-2024年中国工程监理所属行业市场规模分析

第二节 2020-2024年我国工程监理所属行业区域结构分析

第三节 2020-2024年中国工程监理所属行业区域市场规模

- 一、2020-2024年东北地区市场规模分析
- 二、2020-2024年华北地区市场规模分析
- 三、2020-2024年华东地区市场规模分析
- 四、2020-2024年华中地区市场规模分析
- 五、2020-2024年华南地区市场规模分析
- 六、2020-2024年西部地区市场规模分析

第四节 2025-2031年中国工程监理市场规模预测

第四章 工程监理行业投资与发展前景分析

第一节 2024年工程监理行业投资情况分析

- 一、2024年总体投资结构
- 二、2024年投资规模情况

- 三、2024年投资增速情况
- 四、2024年分行业投资分析
- 五、2024年分地区投资分析
- 第二节 工程监理行业投资机会分析
 - 一、工程监理投资项目分析
 - 二、可以投资的工程监理模式
 - 三、2024年工程监理投资机会
 - 四、2024年工程监理细分行业投资机会
 - 五、2025-2031年工程监理投资新方向
- 第三节 工程监理行业发展前景分析
 - 一、工程监理市场发展前景分析
 - 二、我国工程监理市场蕴藏的商机
 - 三、工程监理市场的发展政策前景好
 - 四、2024年工程监理市场面临的发展商机
 - 五、2025-2031年工程监理市场面临的发展商机

第二部分 工程监理市场竞争格局与形势

第五章 工程监理行业竞争格局分析

第一节 工程监理行业集中度分析

- 一、工程监理市场集中度分析
- 二、工程监理企业集中度分析
- 三、工程监理区域集中度分析

第二节 工程监理行业主要企业竞争力分析

第三节 工程监理行业竞争格局分析

- 一、2024年工程监理行业竞争分析
- 二、2024年中外工程监理产品竞争分析
- 三、2020-2024年国内外工程监理竞争分析
- 四、2020-2024年我国工程监理市场竞争分析
- 五、2020-2024年我国工程监理市场集中度分析
- 六、2020-2024年国内主要工程监理企业动向

第六章 2020-2024年中国工程监理行业发展形势分析

第一节 工程监理行业发展概况

- 一、工程监理行业发展特点分析
- 二、工程监理行业投资现状分析

三、工程监理行业总产值分析

四、工程监理行业技术发展分析

第二节 2020-2024年工程监理行业市场情况分析

一、工程监理行业市场发展分析

二、工程监理市场存在的问题

三、工程监理市场规模分析

第三节 2020-2024年工程监理产销状况分析

一、工程监理产量分析

二、工程监理产能分析

三、工程监理市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 工程监理行业赢利水平与企业分析

第七章 中国工程监理行业整体运行指标分析

第一节 2020-2024年中国工程监理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2020-2024年中国工程监理行业产销分析

一、中国工程监理行业人员规模总体分析

二、中国工程监理行业产品销售收入总体分析

第三节 2020-2024年中国工程监理行业财务指标总体分析

一、中国工程监理所属行业盈利能力分析

二、中国工程监理所属行业偿债能力分析

三、中国工程监理所属行业营运能力分析

四、中国工程监理所属行业发展能力分析

第八章 工程监理重点企业发展分析

第一节 中咨工程管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中建八局（山东）设计咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 铁四院（湖北）工程监理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中达安股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 甘肃工程咨询集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 铁科院（北京）工程咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 湖北建设监理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海建科工程咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 公诚管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中和德汇（沈阳）工程技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 工程监理行业投资策略与风险预警

第九章 工程监理行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 工程监理行业投资效益分析

- 一、2020-2024年工程监理行业投资状况
- 二、2020-2024年工程监理行业投资效益
- 三、2020-2024年工程监理行业投资方向
- 四、2020-2024年工程监理行业投资建议

第四节 工程监理行业投资策略研究

- 一、2024年工程监理行业投资策略
- 二、2024年工程监理行业投资策略
- 三、2020-2024年工程监理行业投资策略
- 四、2020-2024年工程监理细分行业投资策略

第十章 工程监理行业投资风险预警

第一节 影响工程监理行业发展的主要因素

- 一、2024年影响工程监理行业运行的有利因素
- 二、2024年影响工程监理行业运行的稳定因素
- 三、2024年影响工程监理行业运行的不利因素
- 四、2024年我国工程监理行业发展面临的挑战
- 五、2024年我国工程监理行业发展面临的机遇

第二节 工程监理行业投资风险预警

- 一、2025-2031年工程监理行业市场风险预测
- 二、2025-2031年工程监理行业政策风险预测
- 三、2025-2031年工程监理行业经营风险预测

- 四、2025-2031年工程监理行业技术风险预测
- 五、2025-2031年工程监理行业竞争风险预测
- 六、2025-2031年工程监理行业其他风险预测

第五部分 工程监理行业发展趋势与规划建议

第十一章 工程监理行业发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国工程监理市场趋势分析

- 一、2025-2031年我国工程监理市场趋势总结
- 二、2025-2031年我国工程监理发展趋势分析

第二节 2025-2031年工程监理产品发展趋势分析

- 一、2025-2031年工程监理产品技术趋势分析
- 二、2025-2031年工程监理产品价格趋势分析

第三节 2025-2031年中国工程监理行业供需预测

- 一、2025-2031年中国工程监理供给预测
- 二、2025-2031年中国工程监理需求预测
- 三、2025-2031年中国工程监理价格预测

第四节 2025-2031年工程监理行业规划建议

第十二章 工程监理企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、工程监理价格策略分析
- 二、工程监理渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高工程监理企业竞争力的策略

- 一、提高中国工程监理企业核心竞争力的对策
- 二、工程监理企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响工程监理企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高工程监理企业竞争力的策略

第四节 对我国工程监理品牌的战略思考

- 一、工程监理实施品牌战略的意义
- 二、工程监理企业品牌的现状分析
- 三、我国工程监理企业的品牌战略

四、工程监理品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1：2015-2023年全球工程监理市场规模走势图

图表2：2015-2023年美国工程监理市场规模

图表3：2015-2023年欧洲工程监理市场规模

图表4：2015-2023年日本工程监理市场规模

图表5：2015-2023年韩国工程监理市场规模

图表6：我国工程监理行业发展历程

图表7：2015-2023年我国工程监理业务收入占工程监理行业企业总收入比重

图表8：2015-2023年我国工程监理行业企业从业人数及工程监理人员数统计图

图表9：2016-2023年我国各区域工程监理资质企业数量统计图：家

图表10：2015-2023年我国工程监理企业分资质类型统计图

图表11：2023年我国工程监理企业从业人员机构

图表12：2023年我国工程监理行业专业技术人员机构

图表13：2020-2023年全国建设工程监理企业按工商登记类型分布情况：家

图表14：2016-2023年全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况（家）

图表15：2015-2023年我国工程监理行业企业承揽合同金额走势图

图表16：2017-2023年我国工程监理企业承揽监理合同额分类型统计图：亿元

图表17：2015-2023年我国工程监理行业企业收入走势图

图表18：2017-2023年我国工程监理企业细分业务收入统计图

图表19：2015-2023年我国工程监理企业承揽合同完工率统计图

图表20：2010-2023年中国工程监理企业营业收入情况

图表21：2014-2023年中国建设工程监理企业单位数分省市（个）

图表22：2018-2023年中国建设工程监理营业收入分省市（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128161.html>