

2015-2020年中国信息安全行业市场全景分析与投 资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国信息安全行业市场全景分析与投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/348167.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着国家在科技专项上的支持加大、用户需求扩大、企业产品逐步成熟和不断创新，信息安全部产业依然处在快速成长阶段，2013年信息安全部产品规模达到186.5亿元，比2012年增长21.1%。2014年市场规模达到225.12亿元，同比增长率为20.1%。信息安全部产品主要包括以硬件为主的信息安全部产品及解决方案、以软件为主的信息安全部产品及解决方案以及安全服务。2012年信息安全部硬件所占比例有所下降，但仍然占据最大比例，达到60%，信息安全部软件和安全服务的比例分别为30%和10%。在市场需求方面，信息安全部产品行业需求突出，政府、电信、银行、能源、军队等仍然是信息安全部企业关注的重点行业，证券、交通、教育、制造等新兴市场需求强劲，为信息安全部产品市场注入了新的活力。中小型企业市场及二、三级城市市场都呈现出蓬勃的生命力。防火墙仍然是最大的细分产品市场，根据的统计数据，2013年防火墙/VPN市场规模为47.9亿元，占安全市场24.67%的份额，与此同时，UTM、SSL VPN、IPS、身份认证、安全管理、安全服务等正在逐步打开市场，成为重要的信息安全部需求品。

2011-2014年中国信息安全部硬件市场规模

2011-2014年中国信息安全部软件市场规模

在市场需求趋势方面，信息安全部最大的特点就是“问题就是机会”，目前全球网络威胁有增无减，网络罪犯愈发趋于专业化，目的愈发商业化，行为愈发组织化，手段愈发多样化，背后的黑色产业链获利能力大幅提高，互联网的无国界性使得全球各国用户都避之不及，造成的损失也随着范围的扩散而快速增多。面对严峻的安全形势，信息安全部成了人们的迫切需求，政府、用户、厂商等各方对信息安全部重视度逐渐提高。

2014年，随着云计算、物联网及移动互联网等新技术、新应用的不断出现和发展，信息安全部将面临新的挑战，整个产业也将步入转折期。尤其是近年来，各类网络威胁事件频繁发生，带动了市场对信息安全部产品和服务需求的持续增长；另外，政府重视和政策扶持也不断推动我国信息安全部产业快速发展。2015年，中国信息安全部整体仍将保持20%以上的年均增长率。至2015年，行业市场规模有望达到270亿元。与此同时，信息安全部产品的国产化，也逐步被更多的人所接受，在市场和政策双向利好的机遇下，国产信息安全部产品企业有望迎来大好发展机遇。

本信息安全部行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。信息安全部行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示信息安全行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信息安全行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信息安全行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 信息安全行业发展综述 1

第一节 信息安全行业概述 1

一、信息安全行业内涵分析 1

1、实体安全 1

2、运行安全 1

3、数据安全 1

4、内容安全 2

二、信息安全行业主要产品与服务 2

1、信息安全行业分类 2

2、信息安全产品与服务 2

第二节 信息安全行业特性 5

一、信息安全行业区域特性 5

二、信息安全行业周期特性 5

三、信息安全行业季节性 5

第三节 信息安全行业产业链分析 6

一、信息安全行业产业链简介 6

二、信息安全行业上游产业分析 6

1、软件行业发展状况及影响分析 7

2、工控设备发展状况及影响分析 9

三、信息安全行业下游产业分析 11

1、信息产业发展状况及影响分析 11

2、金融产业发展状况及影响分析 14

3、能源产业发展状况及影响分析 15

4、军工产业发展状况及影响分析 15

第二章 信息安全行业市场环境及影响分析 17

第一节 信息安全行业政策环境分析 17

一、信息安全行业监管体制	17
二、信息安全行业相关政策	18
1、《信息安全等级保护管理办法》	18
2、《电子认证服务密码管理办法》	18
3、《电子认证服务密码管理办法》	18
4、信息安全行业其他政策法规	19
三、信息安全行业相关标准分析	19
四、信息行业“十二五”发展规划	21
五、国家信息安全战略文件将出台	44
第二节 行业经济环境分析	46
一、国民经济运行情况GDP	46
二、消费价格水平	47
三、全国居民收入情况	49
四、交通、邮电和旅游	51
五、工业发展形势	52
六、固定资产投资情况	55
七、财政收支状况	58
第三节 行业社会环境分析	62
一、计算机病毒的疫情分析	62
二、国内网络安全漏洞分析	62
三、互联网发展推动信息安全需求	64
1、信息资源建设情况分析	64
2、网民规模增长情况分析	66
3、网民上网使用设备情况	68
4、手机网民规模及其占比	69
5、网民平均上网时长分析	70
6、网民城乡结构规模分析	70
四、安全威胁驱动市场快速增长	71
五、国家政策助力信息安全需求	72
第三章 中国网络信息安全状况调查分析	73
第一节 调查活动介绍	73
一、调查样本分布	73
二、调查术语界定	73
第二节 网民信息安全状况调查	74
一、网民信息安全意识分析	74

1、总体网民信息安全意识	74
2、不同网民信息安全意识	75
二、网民信息安全保护分析	78
1、信息安全保护措施数量	78
2、信息安全保护措施类型	78
3、不安装安全防护软件原因	79
第三节 网络信息安全事件发生情况	80
一、信息安全事件发生状况	80
二、信息安全事件类型分析	81
1、中病毒或木马	81
2、账号或密码被盗	82
3、个人信息泄露	83
4、假冒网站	84
5、欺诈诱骗信息	85
6、手机恶意软件	86
7、手机垃圾短信	87
8、手机骚扰电话	88
三、信息安全事件导致的损失	89
四、处理信息安全事件的方式	90
第四节 网络和安全防护软件使用情况	90
一、电脑安全防护软件	90
1、安装用户数和安装软件数	90
2、安全防护软件搭配模式	91
二、手机安全防护软件	92
1、安装用户数和安装软件数	92
2、安装原因分析	92
第五节 网络安全传播情况分析	93
一、网络安全传播载体分析	93
二、盗号产业链分析	94
三、企业网站被攻击情况	94
第六节 手机安全状况调查分析	95
一、手机恶意程序感染情况	95
二、手机恶意软件危害种类	95
三、手机恶意软件传播途径	96
第四章 中国信息安全行业风险评估分析	98

第一节 信息安全行业风险评估 98

一、信息安全风险评估基本概念 98

1、信息安全风险评估概述 98

2、信息安全的风险评估原则 100

二、信息安全风险评估方法 101

三、信息安全分风险评估的发展方向 103

第二节 信息安全行业风险评估发展分析 104

一、美国：独占鳌头，加强控管 104

二、欧洲：不甘落后，重在预防 106

三、亚太：及时跟进，确保发展 107

四、国际组织：积极配合，重在规范 107

第二部分 行业深度分析

第五章 全球信息安全行业发展状况分析 109

第一节 全球信息安全市场总体情况分析 109

一、全球信息安全行业发展现状 109

二、全球信息安全行业发展阶段 109

三、全球信息安全行业发展特征 111

四、全球信息安全行业发展趋势 111

第二节 美国信息安全行业发展经验借鉴 114

一、美国信息化发展的情况分析 114

二、美国信息安全行业发展情况 114

三、美国信息安全行业发展战略 116

第三节 俄罗斯安全行业发展状况 118

一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析 118

二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析 118

三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测 119

第四节 日本信息安全行业发展状况 119

一、日本信息化发展的情况分析 119

二、日本信息安全行业发展情况 119

三、日本信息安全行业发展战略 120

第六章 我国信息安全行业发展分析 122

第一节 信息安全行业发展概况 122

一、信息安全行业发展阶段 122

1、通信保密管理阶段 122

2、电信信息化安全阶段 122

3、网络和基础设施信息安全管理阶段 122

二、信息安全行业产品特征 123

1、信息安全产品结构特征 123

2、信息安全产品需求特征 124

三、信息安全行业发展趋向 126

1、向系统化、主动式防御方向发展 126

2、向网络化、智能化方向发展 127

3、向服务化方向发展 127

第二节 信息安全行业商业模式 128

一、面向个人用户的安全平台与免费模式 128

二、信息安全产品销售模式 129

三、信息安全系统集成模式 130

四、软件支持与服务模式 130

五、商业模式特点总结与对比 130

第三节 我国信息安全行业运行现状 130

一、信息安全行业发展回顾 130

二、信息安全行业规模分析 133

1、信息安全行业市场规模 133

2、信息安全细分市场规模 134

三、信息安全行业现状与挑战 136

第四节 信息安全行业SWOT分析 139

一、信息安全发展优势分析 139

二、信息安全发展劣势分析 140

三、信息安全发展机会分析 140

四、信息安全发展威胁分析 141

第七章 中国信息安全行业技术发展分析 143

第一节 信息安全技术要素 143

一、物理安全技术的基本内容及定位 143

1、物理安全的定位 143

2、物理安全的基本要素 143

3、物理安全的基本内容 144

二、密码技术的基本内容及定位 144

1、密码技术的定位 144

2、密码技术的基本分类 145

3、密码技术的应用 146

三、身份鉴别技术的基本内容及其定位 147

1、身份认证的定位 147

2、身份认证的实现 147

四、访问控制技术的基本内容及其定位 149

1、访问控制技术的定位 149

2、访问控制的基本内容 149

3、访问控制的模型 150

4、访问控制的实现 150

五、恶意代码防范技术的基本内容及定位 155

1、恶意代码防范技术的定位 155

2、恶意代码的分类与工作原理 155

3、恶意代码的防范技术 160

第二节 信息安全子系统 162

一、安全操作系统 162

1、安全操作系统的发展 162

2、安全操作系统的基本内容 168

二、安全数据库管理系统 168

1、安全数据库管理系统的发展 168

2、安全数据库管理系统的基本内容 169

三、安全网络系统 170

1、实用安全协议 170

2、防火墙系统 170

3、VPN系统 172

4、安全隔离系统 172

四、信息安全检测系统 173

1、信息安全检测的发展 173

2、入侵检测系统 174

第三节 信息安全技术体系 175

一、信息系统的分层技术保护框架 175

二、信息系统的分域技术保护框架 176

1、局域计算环境安全 176

2、边界安全与信息交换 176

3、网络传输安全 176

4、支撑基础设施 177

三、信息系统的等级技术保护框架 177

四、信息安全的过程技术保护框架 177

1、信息系统的安全工程 177

2、信息安全的动态过程保护 178

第四节 信息安全行业技术现状 179

一、信息安全行业技术概述 179

1、身份认证技术 179

2、加解密技术 179

3、边界防护技术 180

4、访问控制技术 182

5、主机加固技术 183

6、安全审计技术 185

7、监测监控技术 186

二、信息安全行业技术水平 186

1、国内信息安全技术落后 186

2、信息安全对外依赖度高 187

三、信息安全行业技术特点 188

1、终端安全管理市场 188

2、安全管理平台市场 188

四、信息安全行业技术走向 189

第三部分 市场全景调研

第八章 我国信息安全市场供需形势分析 191

第一节 信息安全行业区域市场需求分析 191

一、华东地区信息安全市场规模 191

二、华北地区信息安全市场规模 192

三、华南地区信息安全市场规模 192

四、华中地区信息安全市场规模 193

五、西南地区信息安全市场规模 193

六、西北地区信息安全市场规模 194

七、东北地区信息安全市场规模 194

第二节 信息安全城市结构市场需求分析 195

一、一线城市信息安全市场规模 195

二、二线城市信息安全市场规模 196

三、三线城市信息安全市场规模 196

四、四线及以下城市信息安全规模 197

第三节 信息安全行业平行市场需求分析 197

一、政府领域信息安全需求规模	197
二、金融领域信息安全需求规模	198
三、教育领域信息安全需求规模	200
第四节 信息安全行业垂直市场需求分析	201
一、大中型企业用户信息安全需求规模	201
二、中小型企业用户信息安全需求规模	202
三、家庭用户信息安全需求规模	202
第五节 信息安全渠道结构市场需求分析	203
一、直接销售渠道信息安全市场规模	203
二、间接销售渠道信息安全市场规模	203
第九章 中国信息安全行业竞争状况分析	204
第一节 信息安全行业竞争结构分析	204
一、行业内现有企业的竞争	204
二、行业新进入者威胁分析	205
三、替代产品或服务的威胁	205
四、供应商的讨价还价能力	205
五、购买者的讨价还价能力	205
第二节 信息安全行业竞争格局分析	205
一、信息安全行业竞争状况分析	205
二、信息安全行业细分市场竞争	206
1、终端安全管理市场的竞争状况	207
2、数据安全管理市场的竞争状况	207
3、安全管理平台市场的竞争状况	208
三、信息安全行业企业竞争分析	208
第三节 信息安全行业竞争趋势分析	209
一、并购引发信息安全行业洗牌	209
二、企业安全管理转型刻不容缓	211
三、信息安全行业并购重组分析	212
1、IT巨头收购信息安全企业	212
2、赛门铁克公司兼并重组历程	212
3、迈克菲高价收购Stonesoft公司	214
第四节 跨国信息安全企业在华投资情况	215
一、美国Symantec公司在华投资布局	215
1、企业简介	215
2、在华布局	215

- 3、经营情况 217
- 二、美国McAfee公司在华投资布局 217
 - 1、企业简介 217
 - 2、在华布局 218
- 三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局 219
 - 1、企业简介 219
 - 2、在华布局 219
- 第十章 中国信息安全硬件市场分析 221
 - 第一节 防火墙/VPN市场分析 221
 - 一、防火墙/VPN基本情况分析 221
 - 二、防火墙/VPN市场规模分析 221
 - 三、防火墙/VPN品牌结构分析 221
 - 第二节 IDS/IPS市场分析 222
 - 一、IDS/IPS基本情况分析 222
 - 二、IDS/IPS市场规模分析 223
 - 三、IDS/IPS品牌结构分析 224
 - 第三节 UTM市场分析 224
 - 一、UTM市场发展现状分析 224
 - 二、UTM产品市场需求分析 225
 - 三、UTM产品目标市场分析 225
 - 第四节 信息加密/身份认证市场分析 227
 - 一、信息加密/身份认证基本情况 227
 - 二、信息加密/身份认证市场规模 228
 - 三、信息加密/身份认证品牌结构 229
- 第十一章 中国信息安全软件市场分析 230
 - 第一节 WEB业务安全产品市场分析 230
 - 一、WEB安全产品发展概述 230
 - 1、杀毒软件发展概况 230
 - 2、防火墙发展概况 230
 - 二、WEB安全产品市场规模 231
 - 三、WEB安全产品品牌竞争 232
 - 第二节 安全管理平台市场分析 232
 - 一、SOC市场发展现状分析 232
 - 二、SOC产品需求规模分析 233
 - 三、SOC产品品牌结构分析 234

第三节 终端安全管理市场分析	234
一、终端安全管理市场发展概况	234
二、终端安全管理产品需求规模	235
三、终端安全管理品牌结构分析	236
第四节 安全审计产品发展分析	236
一、安全审计产品发展现状	236
二、安全审计产品需求规模	239
三、安全审计产品目标市场	239
第五节 操作系统安全加固市场分析	240
一、操作系统安全加固基本情况分析	240
二、操作系统安全加固市场规模分析	241
三、操作系统安全加固品牌结构分析	241
第六节 服务器安全防护产品市场分析	241
一、服务器安全防护市场发展现状	241
二、服务器安全防护需求规模分析	243
三、服务器安全防护目标市场分析	243
第七节 内容安全管理市场	244
一、内容安全管理基本情况分析	244
二、内容安全管理市场规模分析	244
第八节 其他信息安全软件产品分析	245
一、漏洞扫描市场分析	245
二、身份管理与访问控制市场分析	248
第十二章 中国信息安全服务市场分析	249
第一节 信息安全服务市场分析	249
一、信息安全服务市场概述	249
二、信息安全服务市场现状	249
三、信息安全服务企业动态	252
第二节 信息安全服务发展趋势	253
一、安全服务市场面临挑战	253
二、安全服务市场发展趋势	254
第三节 信息安全服务发展前景	256
一、信息安全服务市场前景	256
二、信息安全服务需求预测	257
第十三章 国外信息安全企业经营分析	258
第一节 赛门铁克公司（Symantec）	258

一、企业基本情况 258
二、企业产品服务 258
三、企业经营指标 261
四、企业竞争优势 262
五、企业合作伙伴 262
第二节 迈克菲公司（McAfee） 262
第三节 趋势科技 264
第四节 CheckPoint 266
第五节 SafeNet 267
第六节 Websense 268
第七节 博威特网络公司 270
第十四章 中国信息安全行业领先企业经营形势分析 271
第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司 271
一、企业发展简况分析 271
二、企业产品结构及解决方案 271
三、企业服务体系分析 272
四、企业盈利能力分析 274
五、企业经营收入分析 277
六、企业运营能力分析 277
七、企业偿债能力分析 278
八、企业发展能力分析 278
九、企业经营成本分析 281
十、企业供应商及客户情况 281
第二节 成都卫士通信息产业股份有限公司 282
一、企业发展简况分析 282
二、企业产品结构及解决方案 282
三、企业服务体系分析 284
四、企业经营收入分析 285
五、企业盈利能力分析 286
六、企业运营能力分析 286
七、企业偿债能力分析 287
八、企业发展能力分析 287
九、企业现金流量分析 288
十、企业经营成本分析 288
十一、企业核心竞争力分析 288

十二、企业经营规划分析 289

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 291

一、企业发展简况分析 291

二、企业产品结构及解决方案 292

三、企业服务体系分析 294

四、企业经营收入分析 295

五、企业盈利能力分析 296

六、企业运营能力分析 296

七、企业偿债能力分析 297

八、企业发展能力分析 297

九、企业经营成本分析 298

十、企业供应商及客户情况 298

十一、企业投资收益分析 299

十二、企业未来发展战略 299

第四节 国民技术股份有限公司 300

一、企业发展简况分析 300

二、企业产品结构及解决方案 301

三、企业服务体系分析 302

四、企业经营收入分析 304

五、企业盈利能力分析 305

六、企业运营能力分析 306

七、企业偿债能力分析 306

八、企业发展能力分析 306

九、企业未来发展战略 308

十、企业现金流量分析 309

十一、企业投资收益分析 309

第五节 航天信息股份有限公司 310

一、企业发展简况分析 310

二、企业产品结构及解决方案 311

三、企业服务体系分析 313

四、企业经营收入分析 314

五、企业盈利能力分析 315

六、企业运营能力分析 316

七、企业偿债能力分析 316

八、企业发展能力分析 317

九、企业经营成本分析 317

十、企业供应商及客户情况 317

第六节 网神信息技术（北京）股份有限公司 318

一、企业发展简况分析 318

二、企业产品结构及解决方案 319

三、企业服务体系分析 320

四、企业经营情况分析 321

五、企业竞争优势分析 323

六、企业区域布局分析 325

七、企业最新发展动向 325

八、企业未来发展战略 326

第七节 北京北信源软件股份有限公司 327

一、企业发展简况分析 327

二、企业产品结构及解决方案 328

三、企业服务体系分析 329

四、企业经营收入分析 331

五、企业盈利能力分析 332

六、企业运营能力分析 333

七、企业偿债能力分析 333

八、企业发展能力分析 334

九、企业经营成本分析 334

十、企业投资收益分析 334

十一、企业经营风险分析 335

十二、企业未来发展战略 337

第八节 北京瑞星信息技术有限公司 337

一、企业发展简况分析 337

二、企业产品结构及解决方案 338

三、企业服务体系分析 338

四、企业经营情况分析 339

五、企业竞争优势分析 339

六、企业区域布局分析 339

七、企业最新发展动向 340

八、企业未来发展战略 341

第九节 北京天融信科技有限公司 341

一、企业发展简况分析 341

二、企业产品结构及解决方案 341

三、企业服务体系分析 341

四、企业经营情况分析 342

五、企业竞争优势分析 342

六、企业区域布局分析 343

七、企业技术支持分析 344

八、企业最新发展动向 344

第十节 北京亿赛通科技发展有限责任公司 345

一、企业发展简况分析 345

二、企业产品结构及解决方案 346

三、企业服务体系分析 347

四、企业经营情况分析 348

五、企业竞争优势分析 349

六、企业区域布局分析 349

七、企业研究中心分析 349

八、企业最新发展动向 350

第十一节 任子行网络技术股份有限公司 351

一、企业发展简况分析 351

二、企业产品结构及解决方案 352

三、企业服务体系分析 352

四、企业经营情况分析 353

五、企业竞争优势分析 356

六、企业渠道体系分析 357

七、企业成功案例分析 357

八、企业最新发展动向 359

第十二节 杭州安恒信息技术有限公司 360

一、企业发展简况分析 360

二、企业产品结构及解决方案 361

三、企业服务体系分析 361

四、企业经营情况分析 362

五、企业竞争优势分析 362

六、企业渠道体系分析 363

七、企业应用领域分析 363

八、企业最新发展动向 363

第十三节 杭州思福迪信息技术有限公司 363

一、企业发展简况分析	363
二、企业产品结构及解决方案	364
三、企业服务体系分析	364
四、企业经营情况分析	365
五、企业竞争优势分析	365
六、企业区域布局分析	365
七、企业经销政策分析	366
八、企业最新发展动向	366
第十四节 北京江民新科技术有限公司	367
一、企业发展简况分析	367
二、企业产品结构及解决方案	367
三、企业服务体系分析	368
四、企业经营情况分析	368
五、企业竞争优势分析	369
六、企业区域布局分析	369
七、企业招商合作分析	370
八、企业最新发展动向	371
第十五节 北京安氏领信科技发展有限公司	371
一、企业发展简况分析	371
二、企业产品结构及解决方案	372
三、企业服务体系分析	372
四、企业经营情况分析	372
五、企业竞争优势分析	373
六、企业渠道体系分析	373
七、企业技术支持分析	374
八、企业最新发展动向	374
第十六节 北京神州绿盟信息科技股份有限公司	374
一、企业发展简况分析	374
二、企业产品结构及解决方案	375
三、企业服务体系分析	375
四、企业经营情况分析	376
五、企业竞争优势分析	378
六、企业渠道体系分析	378
七、企业研究中心分析	379
八、企业最新发展动向	380

第十七节 北京盖特佳信息安全技术股份有限公司 380

- 一、企业发展简况分析 380
- 二、企业产品结构及解决方案 380
- 三、企业服务体系分析 381
- 四、企业经营情况分析 382
- 五、企业竞争优势分析 382
- 六、企业渠道体系分析 383
- 七、企业技术支持分析 383
- 八、企业最新发展动向 383

第十八节 北京信安世纪科技有限公司 384

- 一、企业发展简况分析 384
- 二、企业产品结构及解决方案 384
- 三、企业服务体系分析 387
- 四、企业经营情况分析 387
- 五、企业竞争优势分析 388
- 六、企业渠道体系分析 388
- 七、企业战略合作分析 388
- 八、企业最新发展动向 389

第十九节 金山软件股份有限公司 390

- 一、企业发展简况分析 390
- 二、企业产品结构及解决方案 390
- 三、企业服务体系分析 390
- 四、企业经营情况分析 391
- 五、企业竞争优势分析 392
- 六、企业渠道体系分析 392
- 七、企业技术水平分析 393
- 八、企业最新发展动向 393

第二十节 蓝盾信息安全技术股份有限公司 393

- 一、企业发展简况分析 393
- 二、企业产品结构及解决方案 394
- 三、企业服务体系分析 395
- 四、企业经营收入分析 396
- 五、企业盈利能力分析 397
- 六、企业运营能力分析 398
- 七、企业偿债能力分析 398

八、企业发展能力分析 399
九、企业经营成本分析 399
十、企业供应商及客户情况 400
十一、企业经营风险分析 400
十二、企业未来发展战略 401
第二十一节 北京鼎普科技股份有限公司 401
一、企业发展简况分析 401
二、企业产品结构及解决方案 402
三、企业服务体系分析 403
四、企业经营收入分析 403
五、企业盈利能力分析 404
六、企业运营能力分析 404
七、企业偿债能力分析 404
八、企业发展能力分析 405
第二十二节 北京明朝万达科技有限公司 405
一、企业发展简况分析 405
二、企业产品结构及解决方案 406
三、企业服务体系分析 406
四、企业经营情况分析 407
五、企业竞争优势分析 407
六、企业渠道体系分析 408
七、企业典型案例分析 409
八、企业最新发展动向 409
第二十三节 北京网御星云信息技术有限公司 410
一、企业发展简况分析 410
二、企业产品结构及解决方案 410
三、企业服务体系分析 410
四、企业经营情况分析 411
五、企业竞争优势分析 412
六、企业渠道体系分析 412
七、企业核心技术分析 413
八、企业最新发展动向 413
第二十四节 北京中科网威信息技术有限公司 413
一、企业发展简况分析 413
二、企业产品结构及解决方案 414

三、企业服务体系分析	414
四、企业经营情况分析	414
五、企业竞争优势分析	414
六、企业渠道体系分析	415
七、企业科研项目分析	416
八、企业最新发展动向	416
第二十五节 深圳市安络科技有限公司	417
一、企业发展简况分析	417
二、企业产品结构及解决方案	417
三、企业服务体系分析	419
四、企业经营情况分析	420
五、企业竞争优势分析	421
六、企业渠道体系分析	421
七、企业技术发展分析	421
八、企业最新发展动向	421
第二十六节 太极计算机股份有限公司	422
一、企业发展简况分析	422
二、企业产品结构及解决方案	423
三、企业服务体系分析	424
四、企业经营收入分析	425
五、企业盈利能力分析	427
六、企业运营能力分析	427
七、企业偿债能力分析	428
八、企业发展能力分析	428
九、企业经营成本分析	429
十、企业未来发展战略	429
第四部分 发展前景分析	
第十五章 2015-2020年信息安全行业前景及趋势	430
第一节 2015-2020年信息安全行业发展趋势预测	430
一、主动性信息安全产品受青睐	430
二、数据安全管理成为重要内容	430
三、安全管理平台产品发展趋势	430
四、整体安全建设日益受到重视	431
第二节 信息安全行业发展规划分析	431
一、信息安全行业发展重点	431

- 1、信息安全技术 431
- 2、信息安全产品 431
- 3、信息安全服务 433
- 二、信息安全部产业发展目标 433
- 三、信息安全部重大工程 434
- 四、信息安全部保障措施 435
- 第三节 信息安全部行业发展预测 437
 - 一、信息安全部行业驱动因素分析 437
 - 二、信息安全部市场规模预测 438
- 第四节 信息安全部市场规模预测 439
 - 一、信息安全部细分市场规模预测 439
 - 1、信息安全部硬件规模预测 439
 - 2、信息安全部软件规模预测 440
 - 3、信息安全部服务规模预测 440
 - 二、信息安全部区域市场规模预测 441
 - 1、华东地区市场规模预测 441
 - 2、华北地区市场规模预测 441
 - 3、华南地区市场规模预测 442
 - 4、华中地区市场规模预测 442
 - 5、西南地区市场规模预测 443
 - 6、西北地区市场规模预测 443
 - 7、东北地区市场规模预测 444
 - 三、信息安全部各级城市市场规模预测 444
 - 1、一线城市市场规模预测 444
 - 2、二线城市市场规模预测 445
 - 3、三线城市市场规模预测 445
 - 4、四线及以下城市市场规模预测 446
 - 四、信息安全部垂直市场规模预测 446
 - 1、家庭领域需求规模预测 446
 - 2、教育领域需求规模预测 447
 - 3、政府领域需求规模预测 447
 - 4、电信行业需求规模预测 448
 - 5、能源行业需求规模预测 448
 - 6、金融行业需求规模预测 449
 - 五、信息安全部渠道市场规模预测 449

1、直接销售渠道市场规模预测 449

2、间接销售渠道市场规模预测 450

第十六章 信息安全行业投资机会与风险防范 451

第一节 信息安全行业投资特性分析 451

一、信息安全行业进入壁垒分析 451

1、技术壁垒 451

2、人才壁垒 451

3、品牌壁垒 452

4、资质壁垒 452

二、信息安全行业经营模式分析 452

三、信息安全行业盈利因素分析 453

第二节 信息安全行业投资机会分析 454

一、信息安全细分市场投资机会 454

二、信息安全投资驱动因素 457

1、成本驱动 457

2、技术驱动 457

3、政策驱动 458

三、安全预算投入增加 459

四、信息安全兼并重组市场机会 460

第三节 信息安全行业投资风险分析 461

一、宏观经济风险 461

二、行业政策风险 462

三、行业技术风险 463

四、行业市场风险 463

五、关联产业风险 464

第四节 信息安全行业投资策略分析 465

一、2014年信息安全行业投资战略 465

二、2015-2020年细分行业投资战略 466 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/348167.html>