

2018-2024年中国美容机构行业市场深度调查分析与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国美容机构行业市场深度调查分析与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/588172.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 美容机构行业运行情况

第一章 2015-2017年中国美容机构行业发展背景1

第一节 美容机构基础阐述1

一、美容机构界定 1

二、美容机构分类 2

1、医疗美容机构2

2、生活美容机构2

3、两者的区别与联系4

第二节 美容机构行业经济环境分析5

一、中国宏观经济现状 5

1、中国GDP增长情况 5

2、居民人均GDP增长 6

3、居民收入增长情况7

4、居民消费支出水平9

5、居民消费结构分析10

二、中国宏观经济展望 11

第三节 美容机构行业社会环境分析14

一、人口总量增长 14

二、人口结构变化 14

1、城镇化进程 14

2、人口性别结构15

3、人口年龄结构17

第二章 2015-2017年中国美容机构行业发展分析18

第一节 国外美容业发展及对中国的启示18

一、韩国美容业发展分析18

1、韩国美容业消费环境 18

2、韩国美容业整体技术水平 19

3、韩国美容业市场规模 19

二、美国美容业发展分析23

1、美国美容业消费环境 23

2、美国美容业整体技术水平 23

3、美国美容业市场规模 24

| | |
|----------------------------|----|
| 三、日本美容业发展分析 | 25 |
| 1、日本美容业消费环境 | 25 |
| 2、日本美容业整体技术水平 | 26 |
| 3、日本美容业市场规模 | 29 |
| 四、国外美容业发展对中国的启示 | 30 |
| 第二节 中国美容机构行业发展分析 | 31 |
| 一、中国美容机构行业发展历程 | 31 |
| 二、中国美容机构行业发展现状 | 33 |
| 1、行业市场规模 | 33 |
| 2、行业结构分布 | 34 |
| 3、行业发展业态 | 36 |
| 三、中国美容机构行业发展特征 | 41 |
| 四、中国美容机构行业发展影响因素 | 46 |
| 五、中国美容机构行业发展趋势 | 47 |
| 第三节 中国美容机构行业竞争分析 | 49 |
| 一、中国美容机构行业竞争格局 | 49 |
| 二、中国美容机构行业议价能力分析 | 51 |
| 1、上游议价能力 | 51 |
| 2、下游议价能力 | 52 |
| 三、中国美容机构行业发展潜在威胁 | 54 |
| 1、潜在进入者威胁 | 54 |
| 2、替代品威胁 | 55 |
| 第四节 美容消费需求分析 | 56 |
| 一、美容目标消费人群 | 56 |
| 二、美容消费心理 | 59 |
| 三、美容消费支出 | 61 |
| 四、美容消费趋势 | 65 |
| 第五节 重点美容消费市场分析 | 67 |
| 一、北京美容消费市场分析 | 67 |
| 二、上海美容消费市场分析 | 69 |
| 三、广州美容消费市场分析 | 70 |
| 四、成都美容消费市场分析 | 72 |
| 五、深圳美容消费市场分析 | 73 |
| 第二部分 美容机构市场全景调研 | |
| 第三章 2015-2017年中国医疗美容机构发展分析 | 75 |

第一节 中国医疗美容机构发展环境分析75

- 一、中国整形美容人数统计 75
- 二、中国整形美容消费调查 76
 - 1、整容美容态度调查76
 - 2、整形美容原因分析76
 - 3、整形美容需求特点77
 - 4、消费群体年龄性别构成79
 - 5、消费群体职业构成82
 - 6、整形美容消费行为分析83
 - 7、消费群体关注问题84
 - 8、消费群体区域分布85
- 三、中国医疗美容机构政策环境 85
 - 1、行业监管及自律机构 85
 - 2、主要行业监管政策法规87
 - 3、行业监管政策展望89
- 四、中国医疗美容机构技术环境 91
 - 1、医疗美容技术现状91
 - 2、医疗美容技术进展93
 - 3、医疗美容技术人员配置97
 - 4、医疗美容设备配置99

第二节 中国医疗美容机构发展分析102

- 一、中国医疗美容机构发展历程 102
- 二、中国医疗美容机构发展现状 103
- 三、中国医疗美容机构业务模式 104
- 四、中国医疗美容机构规模分析 106
 - 1、医疗美容机构数量统计106
 - 2、医疗美容机构人员统计109
 - 3、医疗美容机构床位统计109
 - 4、医疗美容机构设备统计110
 - 5、医疗美容机构建筑面积统计111
 - 6、2015-2017年医疗美容机构市场容量分析 111
 - 7、2018-2024年医疗美容机构市场容量预测 112
- 五、中国医疗美容机构服务提供情况 115
 - 1、医疗美容机构门诊服务分析115
 - 2、医疗美容机构入院服务分析123

- 3、医疗美容机构床位利用分析123
- 4、医疗美容机构服务质量与效率 124
- 六、中国医疗美容机构运营状况分析 125
 - 1、医疗美容机构资产统计125
 - 2、医疗美容机构收入统计127
 - 3、医疗美容机构盈利能力128
 - 4、医疗美容机构发展能力129
- 七、中国医疗美容机构行业发展特征 129
 - 1、医疗美容业高毛利率 129
 - 2、医疗美容服务资源分布不均130
 - 3、医疗美容机构良莠不齐132
 - 4、医疗美容市场不正当竞争 133
- 第三节 中国医疗美容机构行业竞争与发展前景分析 134
 - 一、中国医疗美容机构行业竞争格局 134
 - 1、对从业资格和整形医生的竞争 134
 - 2、对营销能力和最终顾客的竞争 134
 - 3、外资和新型投资者进入引起的竞争 134
 - 4、新型医技和纠纷处理能力的竞争135
 - 二、中国医疗美容机构发展前景展望 135
 - 1、医疗美容行业发展趋势135
 - 2、医疗美容机构发展前景137
- 第四节 2018-2024年中国医疗美容行业投资战略研究 142
 - 一、2018-2024年中国医疗美容行业投资策略分析 142
 - 1、医疗美容投资策略142
 - 2、医疗美容投资筹划策略144
 - 3、2017年医疗美容品牌竞争战略 146
 - 二、2018-2024年中国医疗美容行业品牌建设策略 150
 - 1、医疗美容的规划 150
 - 2、医疗美容的建设 152
 - 3、医疗美容业成功之道 154
- 第五节 中国主要医疗美容项目市场分析156
 - 一、胸部整形市场分析 156
 - 二、眼眉整形市场分析 157
 - 三、鼻部整形市场分析 158
 - 四、口唇整形市场分析 159

- 五、面部整形市场分析 161
- 六、除皱美容市场分析 162
- 七、吸脂瘦身市场分析 163
- 第四章 2015-2017年中国生活美容机构发展分析165
 - 第一节 中国生活美容机构发展概况165
 - 一、中国生活美容机构发展历程 165
 - 二、中国生活美容机构经营模式 167
 - 1、单店经营模式167
 - 2、连锁经营模式167
 - 3、整合服务模式168
 - 4、生活美容与医学美容结合 169
 - 5、专门店式经营模式169
 - 三、生活美容消费调查 169
 - 1、选择生活美容机构因素169
 - 2、生活美容机构消费频率171
 - 3、生活美容机构消费方式171
 - 4、生活美容机构类型偏好171
 - 5、常规美容美体项目偏好173
 - 6、接受新项目的途径173
 - 7、对生活美容机构改善要求 174
 - 第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望 174
 - 一、生活美容机构经营情况 174
 - 二、生活美容机构区域分布 177
 - 三、生活美容机构竞争格局 178
 - 四、生活美容机构发展趋势 180
 - 五、生活美容机构发展前景 181
 - 第三节 中国生活美容机构细分市场分析184
 - 一、护肤保养型美容院发展分析 184
 - 1、美容院市场需求 184
 - 2、美容院市场竞争格局 184
 - 3、美容院发展前景 185
 - 二、减肥塑身型美容院发展分析 185
 - 1、美容院市场需求 185
 - 2、美容院市场竞争格局 186
 - 3、美容院发展前景 187

三、养生型美容院发展分析 188

- 1、美容院市场需求 188
- 2、美容院市场竞争格局 190
- 3、美容院发展前景 191

四、产后恢复型美容院发展分析 193

- 1、美容院市场需求 193
- 2、美容院市场竞争格局 194
- 3、美容院发展前景 194

第五章 2015-2017年连锁经营与中国美容机构发展分析 195

第一节 连锁经营定义及形式 195

- 一、连锁经营定义 195
- 二、连锁经营形式及比较195
 - 1、特许连锁195
 - 2、直营连锁195
 - 3、两者比较196

三、连锁经营模式的优点200

第二节 中国美容机构连锁经营概况202

- 一、美容机构连锁经营的必要性 202
- 二、美容机构连锁经营的优势211
- 三、美容机构连锁基础业态构成 214
 - 1、化妆品及配套用品行业214
 - 2、美容研究与教育 218
 - 3、美容美发机构与整形美容医院 221

第三节 中国美容机构连锁经营现状224

- 一、中国美容连锁机构数量规模 224
- 二、中国美容连锁机构收入规模 227
- 三、中国美容连锁机构经营效益 228
- 四、中国美容连锁机构经营业态 230
 - 1、服务型专业美容院连锁230
 - 2、销售型专业美容院连锁230
 - 3、网络推广型加盟美容院连锁230
 - 4、功效为主、突出专业的连锁231
- 五、不同类型美容连锁机构经营分析 231
 - 1、美容机构特许连锁经营分析231
 - 2、美容机构直营连锁经营分析232

第四节 中国美容机构连锁经营分析233

一、中国美容机构连锁经营存在的问题233

二、中国美容机构连锁经营趋势分析 239

三、中国美容机构连锁经营策略分析 241

四、中国美容机构连锁经营策略案例解析 243

1、唯美度 243

2、克丽缇娜244

3、佐登妮丝246

4、自然美 247

5、伊美尔 252

第六章 2015-2017年中国美容机构领先个案经营分析254

第一节 中国医疗美容机构领先个案经营分析254

一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析254

1、医院发展概况254

2、医院设备规模及水平 254

3、医院技术人员规模及水平 255

4、医院整形美容项目255

5、医院经营服务情况256

6、医院经营优劣势分析 256

二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析256

1、医院发展概况256

2、医院设备规模及水平 257

3、医院技术人员规模及水平 257

4、医院整形美容项目257

5、医院经营服务情况258

6、医院经营优劣势分析 258

三、北京叶子整形美容医院经营情况分析 259

1、医院发展概况259

2、医院设备规模及水平 259

3、医院技术人员规模及水平 259

4、医院整形美容项目259

5、医院经营服务情况261

6、医院经营优劣势分析 261

四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析262

1、医院发展概况262

- 2、医院设备规模及水平 262
- 3、医院技术人员规模及水平 262
- 4、医院整形美容项目264
- 5、医院经营服务情况265
- 6、医院经营优劣势分析 265
- 五、广州美莱医学美容医院经营情况分析 266
 - 1、医院发展概况266
 - 2、医院设备规模及水平 266
 - 3、医院技术人员规模及水平 267
 - 4、医院整形美容项目267
 - 5、医院经营服务情况268
 - 6、医院经营优劣势分析 269
- 六、上海华美医疗美容医院 269
 - 1、企业基本概况269
 - 2、医院设备规模及水平 270
 - 3、医院技术人员规模及水平 273
 - 4、医院整形美容项目273
 - 5、医院荣誉274
 - 6、医院经营优劣势分析 274
- 七、长沙华美诺德医学美容医院 276
 - 1、企业基本概况276
 - 2、医院设备规模及水平 277
 - 3、医院技术人员规模及水平 279
 - 4、医院整形美容项目280
 - 5、安全体系280
- 八、南京友谊整形外科医院 282
 - 1、企业基本概况282
 - 2、医院设备规模及水平 282
 - 3、医院技术人员规模及水平 282
 - 4、医院整形美容项目283
- 九、四川西婵整形美容医院 283
 - 1、企业基本概况283
 - 2、医院设备规模及水平 285
 - 3、医院整形美容项目286
- 十、深圳富华医疗美容医院 286

- 1、企业基本概况286
- 2、医院技术人员规模及水平 287
- 3、医院整形美容项目288
- 4、医院经营优劣势分析 288
- 第二节 中国生活美容机构领先个案经营分析289
 - 一、自然美生物科技有限公司289
 - 1、企业发展简况分析289
 - 2、企业主营业务结构290
 - 3、企业美容机构分布290
 - 4、企业经营情况291
 - 5、企业经营优劣势分析 292
 - 二、现代美容控股有限公司 297
 - 1、企业发展简况分析297
 - 2、企业主营业务结构297
 - 3、企业美容机构分布299
 - 4、企业经营情况299
 - 5、企业经营优劣势分析 300
 - 三、帝姿美容科技SPA生活馆 301
 - 1、企业发展简况分析301
 - 2、企业主营业务结构301
 - 3、企业美容机构分布302
 - 4、企业经营优劣势分析 302
 - 四、江苏王春美容实业有限公司 302
 - 1、企业发展简况分析303
 - 2、企业主营业务结构303
 - 3、企业美容机构分布303
 - 五、唯美度国际美容连锁集团304
 - 1、企业发展简况分析304
 - 2、企业主营业务结构304
 - 3、企业美容机构分布305
 - 六、水胭脂(中国)美容美体连锁机构 305
 - 1、企业发展简况分析305
 - 2、企业主营业务结构305
 - 七、琉璃时光SPA国际连锁机构306
 - 1、企业发展简况分析306

2、企业美容机构分布306

八、宝娜美容美体连锁机构 306

1、企业发展简况分析306

2、企业美容机构分布307

九、芳子美容连锁机构 307

1、企业发展简况分析307

2、企业主营业务结构308

3、企业美容机构分布308

十、女王美容连锁机构 308

1、企业发展简况分析308

2、企业主营业务结构309

3、企业美容机构分布309

第三部分 美容机构行业投资前景展望

第七章 2018-2024年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析 311 (ZYPX)

第一节 中国美容机构行业发展趋势311

一、中国美容机构行业发展趋势 311

二、中国美容机构行业发展前景 315

三、中国美容机构行业发展建议 316

第二节 中国美容机构行业投资分析317

一、美容机构行业投资现状 317

二、美容机构行业投资效益 318

三、美容机构行业投资风险 319

四、美容机构行业投资前景 321

第三节 中国美容机构行业融资分析322

一、中国美容机构行业融资渠道 322

1、银行贷款322

2、自有资金322

3、VC投资 322

4、其他融资渠道323

二、中国美容机构行业融资现状 323

三、中国美容机构行业融资前景 329

图表目录：

图表：2017年我国美容机构行业市场结构 4

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度 6

图表：2015-2017年我国人均GDP及增长率 6

- 图表：2015-2017年农村居民人均收入 7
- 图表：2017年农村居民人均收入实际增长速度 8
- 图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入 8
- 图表：2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度9
- 图表：2017年我国社会消费品零售总额10
- 图表：2015-2017年我国人口变化 14
- 图表：2017年我国城镇化结构15
- 图表：2015-2017年我国城镇化水平 15
- 图表：2017年我国人口的性别结构16
- 图表：2017年我国人口年龄结构 17
- 图表：2017年全球化妆品市场各国市场份额22
- 图表：2017年全球化妆品市场各地区市场份额 22
- 图表：2017年美国实施例数位居前五的整形手术25
- 图表：2015-2017年日本化妆品市场规模 26
- 图表：2015-2017年我国美容机构行业数量规模 34
- 图表：2017年我国美容机构成本分析 36
- 图表：2017年顾客了解美容机构的途径分析36
- 图表：2017年全国美容美发市场收入结构 43
- 图表：2017年我国美容美发行业从业人员性别结构 44
- 图表：2017年我国美容机构行业消费者最关心的因素45
- 图表：2017年我国医疗美容机构竞争格局 50
- 图表：2017年我国美容机构行业竞争格局 50
- 图表：2017年我国美容机构行业消费人群年龄分布 58
- 图表：2017年我国美容机构行业消费人群受教育程度分布58
- 图表：2017年我国美容机构行业消费人群职业分布 59
- 图表：2017年我国美容机构行业消费人群收入分布 59
- 图表：2017年我国美容消费心理结构 61
- 图表：2017年我国二、三线城市女性素颜率情况62
- 图表：中国城市女性购买化妆品的类别62
- 图表：中国城市女性购买化妆品的频率63
- 图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布63
- 图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源64
- 图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型 64
- 图表：2015-2017年我国整容手术例数 75
- 图表：2017年我国愿意接受整容手术的比例示意图 76

- 图表：市场行为对整形服务渠道结构的影响79
- 图表：2017年医学整形性别结构 80
- 图表：2017年医疗整形光子项目年龄结构 80
- 图表：2017年医疗整形吸脂项目年龄结构 81
- 图表：2017年医疗整形丰胸项目年龄结构 81
- 图表：2017年医疗整形面部项目年龄结构 82
- 图表：2017年按年龄分类的消费者规模及特征 83
- 图表：2017年整形美容机构三种可行渠道结构说明图84
- 图表：2017年整形美容机构行业消费者关心因素84
- 图表：2017年整形美容机构营销渠道 85
- 图表：2015-2017年我国卫生机构数量 108
- 图表：2015-2017年我国医疗美容机构数量 108
- 图表：2015-2017年我国医疗美容机构人员数量 109
- 图表：2015-2017年我国美容医院平均开房床位数 109
- 图表：2015-2017年我国医院（医疗美容科）床位数 110
- 图表：2015-2017年我国美容医院万元以上设备总价值 110
- 图表：2015-2017年我国美容医院万元以上设备台数 111
- 图表：2015-2017年我国美容医院房屋建筑面积 111
- 图表：2015-2017年我国医疗机构（医疗美容）门诊人次 115
- 图表：2015-2017年我国东部地区医院（医疗美容科）门诊人次 116
- 图表：2015-2017年我国中部地区医院（医疗美容科）门诊人次 116
- 图表：2015-2017年我国西部地区医院（医疗美容科）门诊人次 117
- 图表：2015-2017年我国北京市医院（医疗美容科）门诊人次 117
- 图表：2015-2017年我国天津市医院（医疗美容科）门诊人次 118
- 图表：2015-2017年我国河北省医院（医疗美容科）门诊人次 118
- 图表：2015-2017年我国山西省医院（医疗美容科）门诊人次 119
- 图表：2015-2017年我国内蒙古地区医院（医疗美容科）门诊人次 119
- 图表：2015-2017年我国辽宁省医院（医疗美容科）门诊人次 120
- 图表：2015-2017年我国辽宁省医院（医疗美容科）门诊人次 120
- 图表：2015-2017年我国黑龙江省医院（医疗美容科）门诊人次 121
- 图表：2015-2017年我国黑龙江省医院（医疗美容科）门诊人次 121
- 图表：2015-2017年我国江苏省医院（医疗美容科）门诊人次 122
- 图表：2015-2017年我国浙江省医院（医疗美容科）门诊人次 122
- 图表：2015-2017年我国医院（医疗美容机构）门诊人次 123
- 图表：2015-2017年我国美容医院病床使用率 123

- 图表：2015-2017年我国美容医院病床平均周转次数 124
- 图表：2015-2017年我国美容医院病床 124
- 图表：2015-2017年我国美容医院住院治愈率 125
- 图表：2015-2017年我国美容医院净资产 125
- 图表：2015-2017年我国美容医院行业流动资产 126
- 图表：2015-2017年我国美容医院行业资产总额 126
- 图表：2015-2017年我国美容医院固定资产总额 127
- 图表：2015-2017年我国美容医院总收入 127
- 图表：2015-2017年我国美容服务性行业总收入 128
- 图表：2015-2017年我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员 131
- 图表：2015-2017年我国隆胸手术例数 156
- 图表：眼部整形市场价格158
- 图表：鼻部整形市场价格159
- 图表：口部整形市场价格160
- 图表：面部整形市场价格161
- 图表：吸脂瘦身市场价格164
- 图表：2017年顾客选择生活美容机构考虑因素 171
- 图表：2017年顾客介绍新项目的途径调查 173
- 图表：2017年顾客对生活美容机构不满意方面调查 174
- 图表：2015-2017年我国美容美发行业活动单位数量 175
- 图表：2015-2017年我国美容美发行业营业面积 175
- 图表：2015-2017年我国美容美发行业从业人员 176
- 图表：2015-2017年我国美容美发行业营业额 176
- 图表：2017年我国生活美容机构区域分布情况 178
- 图表：2017年我国生活美容机构国内外分布情况178
- 图表：2017年我国的美体瘦身市场结构186
- 图表：2015-2017年我国美容美发行业连锁企业门店数量 225
- 图表：2015-2017年我国美容美发行业连锁企业营业额 227
- 图表：武警总医院医学美容整形中心的项目列表256
- 图表：中国医学科学院整形外科医院的项目列表258
- 图表：北京叶子整形美容医院的四大中心 260
- 图表：北京叶子整形美容医院的项目列表 260
- 图表：上海华美医疗美容医院的项目列表 274
- 图表：长沙华美诺德医学美容医院的整形美容项目 280
- 图表：2015-2017年自然美生物科技有限公司主要经济指标 291

图表：2017年自然美生物科技有限公司按地区经营分析 291

图表：2017年自然美生物科技有限公司按业务经营分析 292

图表：自然美生物科技有限公司品牌投放力度 297

图表：2015-2017年现代美容控股有限公司经营分析 300

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/588172.html>