

2023-2029年中国电影行业发展模式分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2023-2029年中国电影行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978179.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国电影行业发展模式分析及未来前景规划报告》共十二章。首先介绍了电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年全球电影产业的发展

1.1 2018-2022年全球电影市场运行现状

1.1.1 电影票房分析

1.1.2 各国电影市场

1.1.3 影片类型分析

1.1.4 银幕数量分析

1.1.5 市场发展新特点

1.2 2018-2022年北美电影行业运行分析

1.2.1 票房收入分析

1.2.2 观影人次及票价

1.2.3 观影观众结构

1.3 2018-2022年美国电影行业发展分析

1.3.1 银幕数量分析

1.3.2 电影产业特点

1.3.3 产业链分析

1.3.4 美国独立电影

1.3.5 美国绿色电影

1.4 2018-2022年欧洲电影行业运行分析

1.4.1 电影政策环境

1.4.2 票房收入分析

- 1.4.3 影票销量情况
- 1.4.4 竞争力分析
- 1.5 2018-2022年韩国电影行业发展分析
 - 1.5.1 观影人数与影院票房
 - 1.5.2 影院数量与银幕数量
 - 1.5.3 影片市场状况
 - 1.5.4 海外销售情况
- 1.6 2018-2022年日本电影行业发展分析
 - 1.6.1 生产分级情况
 - 1.6.2 票房收入情况
 - 1.6.3 观影人次规模
 - 1.6.4 平均电影票价
 - 1.6.5 影片市场状况
 - 1.6.6 电影特征分析

第二章 中国电影产业发展的PEST分析

- 2.1 政策（Political）环境
 - 2.1.1 电影发展促进意见
 - 2.1.2 电影产业促进法
 - 2.1.3 电影专项资金管理
- 2.2 经济（Economic）环境
 - 2.2.1 国内生产总值
 - 2.2.2 固定资产投资
 - 2.2.3 经济运行特征
 - 2.2.4 未来发展趋势
- 2.3 社会（Social）环境
 - 2.3.1 人口数量规模
 - 2.3.2 居民收入水平
 - 2.3.3 社会就业人口
 - 2.3.4 居民消费价格
 - 2.3.5 城镇化发展进程
- 2.4 技术（Technological）环境
 - 2.4.1 数字技术
 - 2.4.2 特效技术
 - 2.4.3 3D技术

2.4.4 CG技术

第三章 2018-2022年中国电影产业发展分析

3.1 2018-2022年中国电影市场发展综述

3.1.1 消费拉动电影产业增长

3.1.2 中国电影市场发展特点

3.1.3 电影影片进出口状况解读

3.2 2018-2022年中国电影票房分析

3.2.1 全国票房收入

3.2.2 电影观影人次

3.2.3 电影票房排名

3.2.4 票房地区排名

3.2.5 优势票房区间

3.2.6 观众满意度研究

3.3 2018-2022年中国电影档期市场分析

3.3.1 档期票房规模

3.3.2 电影档期分布

3.3.3 电影定档流程

3.4 2018-2022年中国二级电影市场发展分析

3.4.1 二级市场现状

3.4.2 开发模式分析

3.4.3 市场前景分析

3.5 电影行业加快融入互联网市场

3.5.1 互联网助力电影市场发展

3.5.2 网络在线购票市场活跃

3.5.3 网络大电影市场逐步崛起

3.5.4 电影市场借力“大数据”

3.5.5 “电影众筹”参与市场竞争

3.5.6 互联网资本注入电影市场

3.5.7 IP网生电影市场前景可期

3.6 2018-2022年中国主要地区电影发展分析

3.6.1 北京市

3.6.2 上海市

3.6.3 广东省

- 3.6.4 江苏省
- 3.6.5 浙江省
- 3.6.6 四川省
- 3.6.7 湖北省
- 3.7 中国电影市场面临的问题分析
 - 3.7.1 重数量不重质量
 - 3.7.2 娱乐粗鄙化严重
 - 3.7.3 国际竞争力不足
 - 3.7.4 收入模式单一
 - 3.7.5 市场定位模糊
 - 3.7.6 发展环境亟待规范
- 3.8 中国电影市场发展的策略分析
 - 3.8.1 重视品牌建设
 - 3.8.2 加快兼并重组
 - 3.8.3 完善产业链
 - 3.8.4 重视二级市场
 - 3.8.5 开拓国际市场

第四章 2018-2022年中国电影细分行业发展分析

- 4.1 2018-2022年中国国产电影行业发展分析
 - 4.1.1 海外市场销售
 - 4.1.2 属地审查新规
 - 4.1.3 电影特效短板
 - 4.1.4 面临的问题
 - 4.1.5 发展的对策
 - 4.1.6 发展的路径
- 4.2 2018-2022年中国小成本电影发展分析
 - 4.2.1 电影特点分析
 - 4.2.2 电影发展优势
 - 4.2.3 观影人群分析
 - 4.2.4 发展制约因素
 - 4.2.5 发展的策略
- 4.3 2018-2022年数字电影发展分析
 - 4.3.1 数字电影简介
 - 4.3.2 全球数字银幕

4.3.3 全球3D电影市场

4.3.4 中国电影数字化

4.3.5 中国IMAX银幕

第五章 2018-2022年中国电影制片及发行业发展分析

5.1 2018-2022年中国电影制片业现状分析

5.1.1 制片业产量分析

5.1.2 制片业特点分析

5.1.3 制片机构市场份额

5.1.4 制片业格局分析

5.1.5 面临挑战分析

5.2 2018-2022年中国电影制片企业发展分析

5.2.1 企业发展现状

5.2.2 国有制片企业

5.2.3 民营制片企业

5.2.4 面临问题分析

5.2.5 发展趋势分析

5.3 2018-2022年中国电影发行业发展分析

5.3.1 发行状况分析

5.3.2 电影发行市场

5.3.3 发行格局分析

5.3.4 行业竞争加剧

5.3.5 发行主体规模

第六章 2018-2022年中国电影院线发展分析

6.1 电影院线定义及分类

6.1.1 电影院线定义

6.1.2 电影院线分类

6.1.3 主要院线类型

6.2 2018-2022年中国电影院线市场分析

6.2.1 院线数量及规模

6.2.2 院线梯队划分

6.2.3 院线票房排名

6.2.4 影院荧幕数量

6.2.5 运营效率分析

6.2.6 区域分布格局

6.3 2018-2022年中国电影院线消费者分析

6.3.1 性别分布

6.3.2 影龄分布

6.3.3 学历分布

6.3.4 城市分布

6.3.5 票价分布

6.3.6 消费影响因素

6.4 2018-2022年中国电影院线发展特色分析

6.4.1 院线发展特点

6.4.2 二三线城市布局

6.5 2018-2022年中国五大电影院线运行分析

6.5.1 万达影院

6.5.2 中影星美

6.5.3 新影联

6.5.4 上海联和院线

6.5.5 大地院线

6.6 2018-2022年中国电影院建设与租金分析

6.6.1 建设模式分析

6.6.2 租金模式分析

6.6.3 租金定价原则

6.6.4 成本分析

6.7 2018-2022年中国电影特色院线发展分析

6.7.1 民族电影院线

6.7.2 戏曲电影院线

6.7.3 艺术电影院线

6.7.4 儿童电影院线

6.8 中国电影院线发展趋势分析

6.8.1 品牌建设加快

6.8.2 向上扩张趋势

6.8.3 上市热潮出现

6.8.4 重组整合趋势

6.8.5 电影信息化

6.8.6 院线互联网化

第七章 2018-2022年中国电影行业产业链分析

7.1 电影行业产业链简介

7.1.1 标准电影产业链

7.1.2 大电影产业链

7.2 2018-2022年中国电影产业链结构分析

7.2.1 制片公司

7.2.2 院线公司

7.2.3 影院公司

7.3 2018-2022年中国电影院线卖品市场分析

7.3.1 市场份额分析

7.3.2 卖品定价分析

7.3.3 收入利润分析

7.3.4 顾客消费习惯

7.4 2018-2022年中国电影广告市场分析

7.4.1 广告类型分析

7.4.2 广告市场规模

7.4.3 影片植入广告

7.4.4 影片映前广告

7.4.5 搭载营销模式

7.5 2018-2022年中国电影衍生品市场发展分析

7.5.1 市场需求分析

7.5.2 目标群体定位

7.5.3 消费心理分析

7.5.4 面临的阻碍

第八章 2018-2022年中国电影市场竞争分析

8.1 2018-2022年中国电影市场竞争水平分析

8.1.1 市场竞争格局

8.1.2 院线市场份额

8.1.3 市场化水平

8.2 中国院线市场份额影响因素分析

8.2.1 品牌认知力

8.2.2 核心特色资源

8.2.3 设备环境氛围

8.3 2018-2022年中国电影行业盈利模式分析

- 8.3.1 商业影片
- 8.3.2 主旋律影片
- 8.3.3 电视电影
- 8.3.4 网络电影
- 8.4 2018-2022年中国城市影院竞争分析
 - 8.4.1 一线城市
 - 8.4.2 二线城市
 - 8.4.3 三线城市

第九章 2018-2022年中国电影市场营销分析

- 9.1 影响电影市场票房的因素分析
 - 9.1.1 首要因素
 - 9.1.2 重要因素
 - 9.1.3 关键因素
 - 9.1.4 潜在因素
 - 9.1.5 运气因素
 - 9.1.6 其他因素
- 9.2 2018-2022年中国电影院线营销分析
 - 9.2.1 电影营销状况
 - 9.2.2 营销产品分析
 - 9.2.3 面临的问题
- 9.3 2018-2022年国内电影跨界营销新模式
 - 9.3.1 衍生品营销
 - 9.3.2 粉丝营销
 - 9.3.3 IP版权营销
 - 9.3.4 联合营销
 - 9.3.5 电影植入
 - 9.3.6 品牌元素授权
- 9.4 2018-2022年国产电影营销策略分析
 - 9.4.1 品牌宣传战略
 - 9.4.2 宣传途径选择
 - 9.4.3 公共关系建设
 - 9.4.4 经济杠杆战略
 - 9.4.5 档期集聚效应

第十章 中国电影行业重点企业分析

10.1 中国电影集团公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 公司业务板块

10.1.3 企业发展战略

10.1.4 企业项目动态

10.1.5 企业发展动态

10.2 华谊兄弟传媒集团

10.3 博纳影业集团

10.4 北京光线传媒股份有限公司

10.5 北京华录百纳影视股份有限公司

10.6 浙江华策影视股份有限公司

10.7 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

第十一章 2023-2029年中国电影行业投资分析

11.1 2023-2029年中国影院投资现状分析

11.1.1 投资主体

11.1.2 投资成本

11.1.3 盈利模式

11.1.4 投融资状况分析

11.1.5 投资预测分析

11.2 2023-2029年中国电影行业投资热点分析

11.2.1 投资机会分析

11.2.2 电影制片业

11.2.3 电影发行业

11.2.4 电影放映业

11.2.5 数字电影

11.3 2023-2029年中国电影行业投资价值分析

11.3.1 电影产业投资价值

11.3.2 电影发行业投资价值

11.3.3 电影放映业投资价值

11.3.4 数字电影投资价值

11.4 2023-2029年中国电影行业投资壁垒分析

11.4.1 准入壁垒

11.4.2 资金壁垒

- 11.4.3 商圈壁垒
- 11.4.4 人才壁垒
- 11.5 2023-2029年中国电影行业投资风险分析
 - 11.5.1 政策风险
 - 11.5.2 盗版风险
 - 11.5.3 审查风险
 - 11.5.4 市场风险

第十二章 中国电影行业的前景分析预测

- 12.1 电影行业发展前景预测
 - 12.1.1 “十四五”发展展望
 - 12.1.2 行业发展机遇
 - 12.1.3 未来发展方向
 - 12.1.4 行业建设规划
 - 12.1.5 发展驱动因素
- 12.2 中国电影行业发展趋势分析
 - 12.2.1 行业发展趋势
 - 12.2.2 电影投融资趋势
 - 12.2.3 票房市场整风
 - 12.2.4 国产片受重视
- 12.3 2023-2029年电影行业发展预测分析
 - 12.3.1 中国电影行业发展因素分析
 - 12.3.2 2023-2029年中国电影票房收入预测
 - 12.3.3 2023-2029年中国观影人次预测

附录：

- 附录一：电影管理条例
- 附录二：电影企业经营资格准入暂行规定
- 附录三：《电影企业经营资格准入暂行规定》的补充规定
- 附录四：外商投资电影院暂行规定
- 附录五：电影制片、发行、放映经营资格准入暂行规定
- 附录六：国务院关于促进电影产业繁荣发展的指导意见
- 附录七：国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法

图表目录：

- 图表1 2018-2022年全球电影票房及增长率
 - 图表2 2018-2022年全球电影票房及增长率
 - 图表3 2022年主要国家电影票房及占比
 - 图表4 全球银幕分布
 - 图表5 全球数字银幕变化
 - 图表6 2018-2022年全球数字3D银幕变化
 - 图表7 2022年北美票房前列的影片观众性别统计
 - 图表8 2018-2022年北美电影票房及增长率
 - 图表9 2018-2022年北美电影观影人次及增长率、平均票价
 - 图表10 美国市场银幕数
 - 图表11 2018-2022年韩国电影产业主要数据
 - 图表12 2022年韩国电影市场排行榜前20名（根据观影人次）
 - 图表13 2022年日本映画伦理委员会的影片分级情况
 - 图表14 2022年日本映画伦理委员会通过分级的新片构成情况
 - 图表15 2018-2022年日本票房总收入情况
 - 图表16 2018-2022年日本观影人次增长情况
 - 图表17 2018-2022年日本电影平均票价情况
 - 图表18 2018-2022年日本电影票房市场份额
 - 图表19 2018-2022年票房收入10亿日元以上影片情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978179.html>