

# 2021-2027年中国马桶行业市场全面调研及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国马桶行业市场全面调研及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908184.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

座便器，俗称马桶。人坐的桶，为什么要叫马桶？这要追溯到北宋时期欧阳修的《归田录二》中的“木马子”，这是对于马桶最早的文字记载。

智研咨询发布的《2021-2027年中国马桶行业市场全面调研及市场规模预测报告》共八章。首先介绍了马桶行业市场发展环境、马桶整体运行态势等，接着分析了马桶行业市场运行的现状，然后介绍了马桶市场竞争格局。随后，报告对马桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了马桶行业发展趋势与投资预测。您若想对马桶产业有个系统的了解或者想投资马桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国马桶行业发展综述

1.1 马桶行业定义及特点

1.1.1 马桶行业的定义

1.1.2 马桶行业产品和业务特点

1.1.3 马桶产品发展趋势

(1) 产品“智能化”

(2) 极简主义大行其道

(3) 注重健康环保

1.2 马桶行业统计标准

1.2.1 本报告的数据来源及统计标准

1.2.2 马桶行业研究范围

1.3 马桶行业环境分析

1.3.1 马桶行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 工业增加值走势分析

(3) 制造业发展分析

1.3.2 马桶行业政策环境分析

1.3.3 马桶行业社会环境分析

1.3.4 马桶行业技术环境分析

(1) 马桶行业技术总量分析

- (2) 马桶行业专利申请分析
- (3) 马桶行业专利发明分析
- (4) 马桶行业专利分类分析
- (5) 马桶行业技术发展水平

## 第2章：国际马桶行业发展现状

### 2.1 国外马桶行业技术标准

- 2.1.1 美国节水便器标准
- 2.1.2 日本智能坐便器标准
- 2.1.3 国外节水型坐便器用水量标准

### 2.2 国外马桶行业发展现状

- 2.2.1 美国马桶行业现状
- 2.2.2 日本马桶行业现状
- 2.2.3 韩国马桶行业现状

### 2.3 国外马桶行业主要企业

- 2.3.1 东陶（TOTO）
- 2.3.2 科勒
- 2.3.3 美标

## 第3章：中国马桶行业市场发展现状分析

### 3.1 马桶行业发展概况

#### 3.1.1 卫生陶瓷行业发展分析

- (1) 产量
- (2) 主营业务收入
- (3) 利润总额
- (4) 细分产品

#### 3.1.2 马桶行业市场规模分析

#### 3.1.3 智能马桶发展分析

- (1) 发展现状
- (2) 生产情况
- (3) 智能马桶普及困难分析
- (4) 消费者偏好调查
- (5) 发展展望

#### 3.1.4 马桶行业市场容量预测

### 3.2 马桶行业进出口情况分析

#### 3.2.1 马桶行业进出口综合分析

#### 3.2.2 马桶行业出口情况分析

### 3.2.3 马桶行业进口情况分析

## 3.3 卫浴电商发展分析

### 3.3.1 卫浴电商发展现状

### 3.3.2 卫浴电商发展面临的问题

- (1) 传统经销商不敢落后
- (2) 各大品牌竞争激烈
- (3) 体验式消费，电商渠道力不从心
- (4) 售后服务问题有待解决

### 3.3.3 卫浴行业O2O案例分析——海鸥卫浴联手齐家网

- (1) 海鸥卫浴牵手齐家网，打造卫浴定制化O2O
- (2) 齐家网线上与线下并进，确保充足客源
- (3) 海鸥卫浴完善线下代运营，引领模式变革

## 第4章：中国马桶行业产业链上下游分析

### 4.1 马桶行业产业链

#### 4.1.1 马桶生产流程

#### 4.1.2 马桶产业链简介

#### 4.1.3 马桶行业渠道分析

### 4.2 马桶产业链上游行业分析

#### 4.2.1 黏土行业发展分析

#### 4.2.2 色釉料行业发展分析

### 4.3 马桶产业链下游行业分析

#### 4.3.1 房地产行业发展分析

- (1) 房地产开发投资额
- (2) 商品房销售情况

#### 4.3.2 建筑装饰行业发展分析

- (1) 企业数量规模
- (2) 从业人员规模
- (3) 产值规模

## 第5章：中国马桶行业市场竞争格局分析

### 5.1 马桶行业竞争格局分析

#### 5.1.1 马桶行业区域分布格局

#### 5.1.2 马桶行业企业规模格局

#### 5.1.3 马桶行业企业性质格局

### 5.2 马桶行业竞争状况分析

#### 5.2.1 马桶行业上游议价能力

### 5.2.2 马桶行业下游议价能力

### 5.2.3 马桶行业新进入者威胁

### 5.2.4 马桶行业内部竞争

### 5.2.5 马桶行业企业竞争策略

(1) 深入了解消费市场了解消费者需求

(2) 加强对卫浴终端的管理

(3) 加强与厂家的合作提升抗风险能力

## 5.3 马桶行业投资兼并重组整合分析

### 5.3.1 投资兼并重组现状

### 5.3.2 投资兼并重组案例

(1) 并购重组方式

(2) 并购重组时间线

(3) 并购重组后变化

### 5.3.3 投资兼并重组趋势

## 第6章：中国马桶行业重点省市投资机会分析

### 6.1 马桶行业区域投资环境分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 区域结构整体特征

(2) 市场规模区域分布

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域运营情况分析

#### 6.2.1 华北地区马桶行业运营情况分析

#### 6.2.2 华南地区马桶行业运营情况分析

#### 6.2.3 华东地区马桶行业运营情况分析

#### 6.2.4 华中地区马桶行业运营情况分析

#### 6.2.5 西南地区马桶行业运营情况分析

## 第7章：中国马桶行业标杆企业经营分析

### 7.1 马桶行业企业总体发展概况

### 7.2 马桶行业企业经营状况分析

#### 7.2.1 TOTO公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务拓展分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 科勒公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业在华投资分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 惠达卫浴股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务拓展分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 上海箭牌卫浴有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务拓展分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 广东恒洁卫浴有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业装备配套分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 阿波罗(中国)有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务拓展分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 申鹭达集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务拓展分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国马桶行业前景预测与投资战略规划

8.1 马桶行业投资特性分析

8.1.1 马桶行业进入壁垒分析

(1) 研发与设计壁垒

(2) 营销渠道和网络壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 国家环保政策壁垒 (ZY ZS)

8.1.2 马桶行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 关联行业波动风险

(3) 原材料风险

8.2 马桶行业投资战略规划

8.2.1 马桶行业投资机会分析

(1) 智能马桶

(2) 节水马桶

(3) 冲落式坐便器

8.2.2 马桶企业战略布局建议

(1) 布局新生消费主力军

(2) 布局智能产品

(3) 布局健康环保的产品

图表目录：

图表1：马桶产品分类及特点

图表2：我国智能马桶的主要生产地发展情况

图表3：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：马桶行业相关标准

图表7：马桶行业相关政策分析

图表8：2016-2020中国居民人均可支配收入和消费支出情况（单位：元）

图表9：2016-2020年我国马桶行业专利数量走势（单位：个）

图表10：马桶行业专利申请数量分析（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908184.html>