

2023-2029年中国会展旅游行业发展动态及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国会展旅游行业发展动态及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128189.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国会展旅游行业发展动态及投资机会预测报告》共十章。首先介绍了会展旅游行业市场发展环境、会展旅游整体运行态势等，接着分析了会展旅游行业市场运行的现状，然后介绍了会展旅游市场竞争格局。随后，报告对会展旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对会展旅游产业有个系统的了解或者想投资会展旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 会展旅游概述

- 一、会展旅游内涵的界定
- 二、国内外会展旅游发展概况

第二节 会展旅游的特点

- 一、会展对旅游的促进作用
- 二、旅游对会展的辅助作用

第三节 会展旅游功能

- 一、有助于提升目的地旅游形象
- 二、有助于改善地区旅游吸引力
- 三、有助于降低目的地季节性

第四节 会展与旅游的互动

- 一、会展拉动旅游消费
- 二、旅游推动会展业发展
- 三、会展与旅游的协调发展

第二章 2018-2022年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业发展走势概述
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2018-2022年中国旅游业发展分析

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2022年中国会展旅游行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国会展旅游行业政策环境分析

第三节 中国会展旅游行业社会环境分析

第四章 2018-2022年中国会展旅游行业运行形势综述

第一节 2018-2022年中国会展旅游的现状概述

第二节 2018-2022年我国会展旅游业的主要问题分析

第三节 2018-2022年我国会展旅游的发展对策

第五章 2018-2022年我国会展旅游市场的必要性和对策分析

第一节 中国会展旅游研究进展

第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性

一、我国旅行社的经营现状

二、会展旅游的特点及其发展态势

三、旅行社所拥有的天然优势

第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状

第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策

一、主动出击做好会展的招徕和接待工作

- 二、开发具有特色的会展旅游产品
- 三、注重会展旅游产品的宣传促销
- 四、注重公共关系的开拓与维护
- 五、增强自身实力来获得竞争优势
- 六、加快培养和引进会展旅游人才的进程

第六章 旅行社拓展会展旅游现状深度研究

第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状

- 一、选定研究对象
- 二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍

第二节 中国旅行社拓展会展旅游的现状

- 一、中国旅行社特征分析
- 二、中国旅行社拓展会展旅游现状及特征分析

第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析

- 一、旅行社之间的分工不明确
- 二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工
- 三、其他障碍因素

第七章 旅行社拓展会展旅游市场策略

第一节 旅行社分工策略

- 一、规模
- 二、资金
- 三、品牌
- 四、依附实力雄厚的集团
- 五、历史
- 六、企业文化与服务宗旨
- 七、优势
- 八、业务量
- 九、荣誉
- 十、加入国际组织

第二节 旅行社与会展公司竞合策略

- 一、“竞合”理论的提出
- 二、旅行社与会展公司之间的竞争
- 三、旅行社与会展公司之间的合作
- 四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然

第三节 其他策略

第八章 2018-2022年中国主要城市会展旅游行业解析

第一节 2018-2022年中国主要城市会展旅游行业解析——宁波

- 一、宁波会展旅游业的发展概况
- 二、宁波会展旅游业发展的SWOT分析
- 三、宁波会展旅游发展的对策分析
- 四、基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

第二节 2018-2022年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明

- 一、昆明会展旅游发展的现状
- 二、昆明会展旅游发展的综合条件分析
- 三、昆明会展旅游发展模式构建
- 四、行业总结

第三节 2018-2022年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林

- 一、桂林会展旅游的发展现状
- 二、桂林市可以开发的会展旅游产品类型
- 三、桂林会展旅游营销分析
- 四、2023-2029年桂林会展旅游发展前景预测

第四节 2018-2022年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州

- 一、苏洲会展旅游的发展概况
- 二、苏州会展旅游发展策略分析
- 三、苏州会展旅游发展趋势预测分析

第五节 2018-2022年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江

- 一、丽江会展旅游的发展概况
- 二、丽江定向会展旅游的经营对策探讨
- 三、2023-2029年中国丽江会展旅游发展前景预测分析

第六节 2018-2022年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市

- 一、成都
- 二、东莞
- 三、大连
- 四、长沙

第九章 2023-2029年中国会展旅游业的发展前景与趋势

第一节 2023-2029年中国旅游业的发展前景预测分析

- 一、中国旅游业市场的发展趋势

二、中国旅游业市场展望

三、2023-2029年中国旅游业预测分析

四、“十四五”我国部分地区旅游业规划

第二节 2023-2029年中国会展旅游业前景预测分析

一、中国会展旅游业发展城市经济影响

二、中国会展旅游业发展趋势观察

三、中国会展旅游业市场规模预测分析

第十章 2023-2029年中国会展旅游业的投资分析

第一节 中国会展旅游业发展环境分析

第二节 2023-2029年中国会展旅游业投资机会分析

一、会展旅游区域投资机会分析

二、会展旅游投资潜力预测

第三节 2023-2029年中国会展旅游投资风险分析

第四节 行业观点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128189.html>