

2024-2030年中国防水涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国防水涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978190.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解防水涂料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国防水涂料行业市场前景及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国防水涂料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保防水涂料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年防水涂料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能防水涂料从业者抢跑转型赛道。

防水涂料是一种液态施工的单组分环保型防水涂料，通常以聚氨酯预聚体为基本成份，加入无焦油和沥青等添加剂制成。它是空气中的湿气接触后固化，在基层表面形成一层坚固的坚韧的无接缝整体防水膜。防水涂料的原理是涂料涂刷在建筑物表面上，经溶剂或水分的挥发或两种组分的化学反应形成一层薄膜，使建筑物表面与水隔绝，从而起到防水、密封的作用。防水涂料经固化后形成的防水薄膜具有一定的延伸性、弹塑性、抗裂性、抗渗性及耐候性，能起到防水、防渗和保护作用。防水涂料有良好的温度适应性，操作简便，易于维修与维护。

随着社会的发展，各行各业对防水涂料的需求越来越多，对其性能的要求也不断提高。近年来建筑业发展趋势迅猛，防水涂料的需求加大，防水涂料的技术水平、实际应用和市场推广都取得了长足的进步，同时，在国家政府对铁路建设投资力度不断加大，铁路、地铁、城内、城际轻轨等基础设施建设规模高速增长的推动下，我国防水涂料行业规模快速扩张。据资料显示，2022年我国防水涂料行业市场规模约为376.3亿元，同比下降5.5%；产量约为885.6万吨，同比下降11.3%；需求量约为870.4万吨，同比下降11.2%。

东方雨虹成立于1995年，致力于新型建筑防水材料的研究、生产、销售和防水工程施工业务领域，目前已形成以主营防水业务为核心，民用建材、建筑涂料、特种砂浆、建筑粉料、节能保温、建筑修缮、非织造布、特种薄膜等多元业务为延伸的建筑建材系统服务商，在研发实力、产品综合竞争力、工艺装备、应用技术、销售模式、专业的系统服务能力、品牌影响力等方面均居同行业前列，成为中国具有竞争性和成长性的行业龙头企业，行业地位突出。据资料显示，2022年东方雨虹防水涂料业务营收为115.05亿元，同比增长17.15%，毛利率为30.03%。

需求增长为行业发展提供强劲动力。随着社会的发展，各行各业对涂料的需求越来越多。近年来建筑业发展趋势迅猛，防水涂料的需求加大，防水涂料的技术水平、实际应用和市场

推广都取得了长足的进步。随着城乡一体化建设和工业区建设、旧城改造而进行的大量基础设施建设的稳步推进，以及我国政府不断加大轨道交通建设投资力度推动下铁路、地铁、城内、城际轻轨等基础设施建设规模的高速增长，都将为我国防水涂料行业的发展提供强劲动力。

行业集中度不断提升。目前，国内建筑防水行业集中度较低、市场较为分散、竞争不够规范，“大行业、小企业”依旧是行业发展标签。防水生产企业众多，除少部分企业整体水平较高外，大多数企业规模小、技术水平及生产工艺落后，市场充斥假冒伪劣、非标产品，落后产能过剩，行业竞争不规范，行业环保问题突出。近年来，随着质量监督、打假质检、环保督查、安全生产、绿色节能等监管及产业政策对防水行业的逐渐规范，以及产品结构优化升级，下游客户对防水产品品质要求不断提高，大型防水企业的竞争力逐步增强，防水制造行业市场集中度将呈现逐年上升趋势，并逐步向龙头企业聚拢。

《2024-2030年中国防水涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是防水涂料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 防水涂料行业发展综述

第一节 防水涂料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 防水涂料行业特征分析

一、产业链分析

二、防水涂料行业在国民经济中的地位

三、防水涂料行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国防水涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国防水涂料行业运行分析

第一节 我国防水涂料行业发展状况分析

- 一、我国防水涂料行业发展阶段
- 二、我国防水涂料行业发展总体概况
- 三、我国防水涂料行业发展特点分析
- 四、我国防水涂料行业商业模式分析

第二节 2019-2023年防水涂料行业发展现状

- 一、2019-2023年我国防水涂料行业市场规模
- 二、2019-2023年我国防水涂料行业发展分析
- 三、2019-2023年中国防水涂料企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 防水涂料细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2019-2023年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

第五节 防水涂料产品价格分析

- 一、2019-2023年防水涂料价格走势
- 二、影响防水涂料产品价格的关键因素分析
- 三、2019-2023年防水涂料产品价格变化趋势
- 四、主要防水涂料企业价位及价格策略

第二部分 行业深度分析

第三章 我国防水涂料所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国防水涂料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国防水涂料所属行业产销情况分析

- 一、我国防水涂料所属行业工业总产值
- 二、我国防水涂料所属行业工业销售产值

三、我国防水涂料所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国防水涂料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国防水涂料行业供需形势分析

第一节 防水涂料行业生产分析

一、2019-2023年防水涂料行业生产规模及增速

二、2023年防水涂料行业产量产能变化趋势

三、防水涂料行业区域生产分析

第二节 2019-2023年我国防水涂料行业需求情况

一、防水涂料行业需求市场

二、防水涂料行业客户结构

三、防水涂料行业需求的地区差异

第三节 防水涂料产品市场应用及需求预测

一、防水涂料产品应用市场总体需求分析

二、2024-2030年防水涂料行业领域需求量预测

三、重点行业防水涂料产品需求分析预测

第五章 我国防水涂料所属行业进出口结构分析

第一节 防水涂料所属行业进出口市场分析

一、防水涂料所属行业进出口综述

二、防水涂料所属行业出口市场分析

三、防水涂料所属行业进口市场分析

第二节 中国防水涂料进出口面临的挑战及对策

一、中国防水涂料进出口面临的挑战

二、中国防水涂料行业未来进出口展望

三、中国防水涂料产品进出口对策

四、防水涂料行业进出口前景及建议

第六章 防水涂料行业产业结构分析

第一节 防水涂料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国防水涂料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国防水涂料行业产业链分析

第一节 防水涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 防水涂料上游行业分析

一、防水涂料产品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游供给对防水涂料行业的影响

第三节 防水涂料下游行业分析

一、防水涂料下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对防水涂料行业的影响

第八章 我国防水涂料行业渠道分析及策略

第一节 防水涂料行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对防水涂料行业的影响

三、主要防水涂料企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 防水涂料行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 防水涂料行业营销策略分析

一、中国防水涂料营销概况

二、防水涂料营销策略探讨

三、防水涂料营销发展趋势

第三部分 行业竞争分析

第九章 我国防水涂料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、防水涂料行业竞争结构分析

二、防水涂料行业企业间竞争格局分析

三、防水涂料行业集中度分析

四、防水涂料行业SWOT分析

第二节 中国防水涂料行业竞争格局综述

一、防水涂料行业竞争概况

二、中国防水涂料行业竞争力分析

三、防水涂料市场竞争策略分析

第十章 防水涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节 德高（广州）建材有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节 西卡公司（SIKA）

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四节 意大利马贝集团 (MAPELgroup)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节 圣戈班伟伯

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节 德国汉高

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节 禹王防水

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节 邓禄普防水

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节 森戈防水

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 邻乐防水

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四部分 投资前景分析

第十一章 2024-2030年防水涂料行业投资前景

第一节 2024-2030年防水涂料市场发展前景

- 一、2024-2030年防水涂料市场发展潜力
- 二、2024-2030年防水涂料市场发展前景展望
- 三、2024-2030年防水涂料细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年防水涂料市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年防水涂料行业发展趋势
- 二、2024-2030年防水涂料市场规模预测
- 三、2024-2030年防水涂料行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国防水涂料行业供需预测

- 一、2024-2030年中国防水涂料行业供给预测
- 二、2024-2030年中国防水涂料行业产量预测
- 三、2024-2030年中国防水涂料市场销量预测
- 四、2024-2030年中国防水涂料行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年防水涂料行业投资环境分析

第一节 防水涂料行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 防水涂料行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 防水涂料行业社会环境分析

- 一、防水涂料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、防水涂料产业发展对社会发展的影响

第四节 防水涂料行业技术环境分析

- 一、防水涂料技术分析
- 二、防水涂料技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2024-2030年防水涂料行业投资机会与风险

第一节 防水涂料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2030年防水涂料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2030年防水涂料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第十四章 防水涂料行业投资战略研究

第一节 防水涂料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国防水涂料品牌的战略思考

- 一、防水涂料品牌的重要性
 - 二、防水涂料实施品牌战略的意义
 - 三、防水涂料企业品牌的现状分析
 - 四、我国防水涂料企业的品牌战略
 - 五、防水涂料品牌战略管理的策略
- 第三节 防水涂料经营策略分析
- 一、防水涂料市场细分策略
 - 二、防水涂料市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、防水涂料新产品差异化战略
- 第四节 防水涂料行业投资战略研究
- 一、2023年防水涂料行业投资战略
 - 二、2024-2030年防水涂料行业投资战略
 - 三、2024-2030年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

- 第一节 防水涂料行业研究结论
- 第二节 防水涂料行业投资价值评估
- 第三节 防水涂料行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：防水涂料基本性能
- 图表2：重点防水涂料品种介绍
- 图表3：防水涂料行业产业链分析
- 图表4：防水涂料标准
- 图表5：2019-2023年防水涂料市场规模及增速走势
- 图表6：2019-2023年防水涂料市场规模及增速走势
- 图表7：2024-2030年我国防水涂料重点细分市场消费规模走势
- 图表8：2019-2023年我国防水涂料价格走势
- 图表9：2024-2030年我国防水涂料价格走势预测
- 图表10：2019-2023年防水涂料行业生产规模及增速
- 图表11：2019-2023年中国防水涂料供需平衡情况（万吨）

图表12：2024-2030年中国重点行业防水涂料产品需求分析预测

图表13：国内领先防水材料企业基本情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978190.html>