

# 2023-2029年中国购物旅游行业运营现状及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国购物旅游行业运营现状及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1128193.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国购物旅游行业运营现状及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了购物旅游行业市场发展环境、购物旅游整体运行态势等，接着分析了购物旅游行业市场运行的现状，然后介绍了购物旅游市场竞争格局。随后，报告对购物旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对购物旅游产业有个系统的了解或者想投资购物旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 购物旅游行业发展概述

#### 第一节 行业相关概念

- 一、购物旅游产业定义
- 二、购物旅游产业产品范围
- 三、购物旅游产业的外延及其所隶属的大行

#### 第二节 购物旅游产业产品与服务

- 一、购物旅游产业主要业态
- 二、购物旅游产业组织形式
- 三、购物旅游产品种类与生产数量

#### 第三节 购物旅游产业投资特性分析

- 一、购物旅游产业赢利性
- 二、购物旅游产业成长性
- 三、购物旅游产业风险性
- 四、购物旅游业进入壁垒

#### 第四节 购物旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约购物旅游业的发展
- 二、购物旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对购物旅游行业行政管理体制改革的建议

### 第二章 旅游业市场发展分析

#### 第一节 全球旅游市场发展分析

## 一、全球国际旅游人数分析

## 二、全球国际旅游收入分析

## 三、全球领先旅游业企业发展分析

### 1、美国胜腾旅游集团

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业主要业务分析

#### (3) 企业市场地位分析

#### (4) 企业经营情况分析

### 2、万豪国际集团

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业主要业务分析

#### (3) 企业市场地位分析

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业最新发展动向

### 3、喜达屋集团

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业主要业务分析

#### (3) 企业市场地位分析

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业最新发展动向

### 4、瑞士旅业集团 (kuoni)

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业主要业务分析

#### (3) 企业市场地位分析

#### (4) 企业经营情况分析

## 第二节 中国国内旅游市场发展分析

### 一、2018-2022年中国国内旅游概况

#### 1、国内旅游人数

#### 2、国内旅游收入

#### 3、国内旅游人均花费

### 二、2018-2022年国内旅游的发展特征

#### 1、节假日旅游进一步集中

#### 2、一日游占主导地位

#### 3、观光游仍是主体

#### 4、区域旅游热点更加凸显

### 三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测

#### 第三节 中国入境旅游市场发展分析

##### 一、2018-2022年中国入境旅游概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数

##### 二、2018-2022年入境旅游主要特点

- 1、入境游客以港澳台同胞为主
- 2、入境外国游客以亚欧人为主
- 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

##### 三、入境旅游市场“十四五”发展预测

#### 第四节 中国出境旅游市场发展分析

##### 一、2018-2022年中国出境旅游概况

##### 二、2018-2022年出境旅游目的地概况

- 1、已开放的出境旅游目的地
- 2、出境旅游中的热门目的地

##### 三、2022年网民出境旅游意向调查

##### 四、出境旅游市场“十四五”发展预测

#### 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

#### 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

##### 一、旅游子行业海外市场扩张现状

- 1、旅游景区海外市场扩张现状
- 2、酒店业海外市场扩张现状
- 3、餐饮业海外市场扩张现状

##### 二、旅游业海外扩张存在问题

##### 三、未来海外市场前景展望

##### 四、行业海外扩张对策建议

### 第三章 全球购物旅游市场发展分析

#### 第一节 2022年全球购物旅游市场分析

##### 一、2020年全球购物旅游市场回顾

##### 二、2022年全球购物旅游市场环境

##### 三、2022年全球购物旅游格局分析

##### 四、2022年全球购物旅游行业发展分析

## 第二节 2022年全球购物旅游市场分析

- 一、2022年全球购物旅游需求分析
- 二、2022年全球购物旅游行业发展分析
- 三、2022年全球购物旅游市场环境
- 四、2022年中外购物旅游市场对比

## 第三节 主要国家地区购物旅游市场分析

- 一、2018-2022年北美购物旅游市场分析
- 二、2018-2022年欧洲购物旅游市场分析
- 三、2018-2022年亚太地区购物旅游市场分析

## 第四章 2018-2022年中国购物旅游业运营态势分析

### 第一节 2018-2022年中国购物旅游产业的发展分析

### 第二节 2018-2022年中国购物旅游业存在的问题

### 第三节 2018-2022年中国购物旅游业开发的对策分析

## 第五章 中国购物旅游产业消费者行为调研

### 第一节 消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别购物旅游偏好调研
- 二、不同年龄购物旅游偏好调研
  - 1、20岁以下购物旅游偏好调研
  - 2、20-40岁购物旅游偏好调研
  - 3、40岁以上购物旅游偏好调研

### 第二节 消费者行为习惯调研

#### 一、不同性别消费者结构调研

- 1、男性消费者结构调研
- 2、女性消费者结构调研

#### 二、不同年龄消费者结构调研

- 1、消费者结构调研总体情况
- 2、15-24岁消费者结构调研
- 3、25-39岁消费者结构调研
- 4、40-50岁消费者结构调研

#### 三、消费者消费频次调研

- 1、不同性别消费者旅游频次调研
- 2、不同年龄消费者旅游频次调研
- 3、不同职业消费者旅游频次调研

#### 4、不同学历消费者旅游频次调研

#### 四、消费者旅游时间选择调研

##### 1、节假日与非节假日选择调研

##### 2、一年时间内旅游时间选择调研

##### 3、一个月时间内旅游时间选择调研

##### 4、去影视城旅游的时机调研

##### 5、随行人和人数调研

#### 五、消费者购物旅游选择考虑因素调研

#### 六、消费者选择购物旅游因由调研

#### 七、消费者购物旅游的途径调研

#### 八、消费者购物旅游地喜好调研

##### 1、消费者购物旅游地地喜好调研总体情况

##### 2、不同年龄消费者购物旅游地喜好调研

### 第六章 我国购物旅游市场发展研究

#### 第一节 2022年我国购物旅游市场发展研究

#### 第二节 2022年我国购物旅游市场情况

#### 第三节 2022年我国购物旅游市场结构和价格走势分析

### 第七章 2018-2022年购物旅游行业各区域市场概况

#### 第一节 华北地区购物旅游行业分析

##### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2018-2022年华北地区需求市场情况

##### 三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

#### 第二节 东北地区购物旅游行业分析

##### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2018-2022年东北地区需求市场情况

##### 三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

#### 第三节 华东地区购物旅游行业分析

##### 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2018-2022年华东地区需求市场情况

##### 三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

#### 第四节 华中地区购物旅游行业分析

##### 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2018-2022年华中地区需求市场情况

### 三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

#### 第五节 华南地区购物旅游行业分析

##### 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2018-2022年华南地区需求市场情况

##### 三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

#### 第六节 西部地区购物旅游行业分析

##### 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

##### 二、2018-2022年西部地区需求市场情况

##### 三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

### 第八章 中国购物旅游业子行业发展分析

#### 第一节 旅游景区发展分析

##### 一、旅游景区基本情况

##### 二、旅游景区业绩增长分析

##### 三、主题公园行业发展分析

##### 四、旅游文化产品行业发展分析

#### 第二节 酒店业发展分析

##### 一、星级饭店发展分析

##### 二、经济型连锁酒店发展分析

##### 三、中国酒店业发展趋势

#### 第三节 餐饮业发展分析

##### 一、餐饮业集中度分析

##### 二、餐饮百强企业经营分析

##### 三、餐饮业发展趋势

#### 第四节 旅行社发展分析

##### 一、旅游社行业发展概况

##### 二、旅行社业务分析

##### 三、旅行社行业总体结构分析

##### 四、旅行社行业转型分析

##### 五、国际旅行社行业的发展借鉴

### 第九章 2022年中国购物旅游行业竞争格局分析

#### 第一节 购物旅游行业竞争格局

##### 一、行业品牌竞争格局

##### 二、区域集中度分析



## 第二节 购物旅游行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节 购物旅游行业壁垒分析

- 一、人才壁垒
- 二、经营壁垒
- 三、品牌壁垒

## 第四节 购物旅游行业竞争力提升策略

# 第十章 国内外重点购物旅游景点竞争状况

## 第一节 香港购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第二节 青海购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第三节 上海购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第四节 大连购物旅游

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第五节 意大利-米兰购物旅游

- 一、概况

## 二、竞争优势

## 三、经营和财务状况

## 四、发展战略

### 第六节 美国-纽约购物旅游

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第七节 法国-巴黎购物旅游

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第八节 英国-伦敦购物旅游

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第九节 巴西-圣保罗购物旅游

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第十节 澳大利亚-悉尼购物旅游

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

## 第十一章 国内重点旅游公司竞争状况

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2023-2029年中国购物旅游行业发展前景预测

### 第一节 2023-2029年中国购物旅游行业发展趋势预测

#### 一、购物旅游行业发展驱动因素分析

#### 二、购物旅游行业发展制约因素分析

#### 三、购物旅游行业需求前景预测

### 第二节 购物旅游行业研究结论及建议

#### 一、购物旅游行业研究结论

#### 二、行业发展策略建议

#### 三、行业投资方向建议

### 图表目录：

图表 购物旅游产业链分析

图表 国际购物旅游市场规模

图表 国际购物旅游生命周期

图表 2018-2022年中国购物旅游行业市场规模

图表 2018-2022年全球购物旅游产业市场规模

图表 2018-2022年购物旅游重要数据指标比较

图表 2018-2022年中国购物旅游行业收入情况分析

图表 2018-2022年中国购物旅游行业利润情况分析

图表 2018-2022年中国购物旅游行业资产情况分析

图表 2018-2022年中国购物旅游发展能力分析

图表 2018-2022年中国购物旅游竞争力分析

图表 2023-2029年中国购物旅游产能预测

图表 2023-2029年中国购物旅游消费量预测

图表 2023-2029年中国购物旅游市场前景预测

图表 2023-2029年中国购物旅游市场价格走势预测

图表 2023-2029年中国购物旅游发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1128193.html>