

2017-2022年中国民宿行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国民宿行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/518199.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，或者闲置的房屋，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营，提供旅客乡野生活之住宿处所。此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活，因此蔚为流行。这股潮流民宿旅游风潮，从一片原属于低度发展的行业中，创造出另一片管理有序、品质服务、欣欣向荣的景象，改写了旅游的类型。

除了一般常见的饭店以及旅社之外，其它可以提供旅客住宿的地方，例如民宅、休闲中心、农庄、农舍、牧场等，都可以归纳成民宿类。而民宿的产生是必然的，并不偶发于日本或台湾，世界各地都可看到类似性质的服务，民宿这个名字，在世界各国会因环境与文化生活不同而略有差异，欧陆方面多是采农庄式民宿(Accommodation in the Farm)经营，让一般民宿能够舒适地享受农庄式田园生活环境，体验农庄生活；加拿大则是采假日农庄(Vacation Farm)的模式，提供一般民宿假日可以享受农庄生活；美国都多见居家式民宿(Homestay)或青年旅舍(Hostel)，不刻意布置的居家住宿，价格相对饭店便宜的住宿选择；英国则惯称Bed and Breakfast(BNB)，按字面解释，意谓提供睡觉的地区以及简单早餐，索费大多每人每晚约二、三十英镑，视星级而定，当然价格会比一般旅馆便宜许多。

智研咨询发布的《2017-2022年中国民宿行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 民宿概述

第一节 民宿定义

第二节 民宿行业发展历程

第三节 民宿分类情况

第四节 民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国民宿行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国民宿行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国民宿行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第二部分 产业发展分析

第三章 2014-2016年中国民宿行业总体发展状况

第一节 中国民宿行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

第二节 中国民宿行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 民宿行业发展现状分析

第一节 民宿行业发展分析

- 一、民宿行业发展历程
- 二、民宿行业发展现状
- 三、民宿行业发展预测

第二节 中国民宿行业发展分析

- 一、2014-2016年中国民宿行业发展态势分析
- 二、2014-2016年中国民宿行业发展特点分析
- 三、2014-2016年中国民宿行业市场供需分析

第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

- 一、中国民宿产业特征
- 二、中国民宿产业行业重要性

第四节 民宿行业特性分析

第五节 对中国民宿市场的分析及思考

- 一、民宿市场特点
- 二、民宿市场分析
- 三、民宿市场变化的方向
- 四、中国民宿行业发展的新思路
- 五、对中国民宿行业发展的思考

第五章 中国民宿市场规模分析

第一节 2016年中国民宿市场规模分析

第二节 2016年中国民宿区域市场规模分析

- 一、2016年东北地区市场规模分析
- 二、2016年华北地区市场规模分析
- 三、2016年华东地区市场规模分析
- 四、2016年华中地区市场规模分析
- 五、2016年华南地区市场规模分析
- 六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国民宿市场规模预测

第三部分 产业竞争格局

第六章 民宿行业竞争力优势分析

- 第一节 整体对民宿竞争力评价
- 第二节 民宿行业竞争力评价结果分析
- 第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 民宿行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、相关和支持性产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 民宿企业竞争策略分析

- 一、提高民宿企业核心竞争力的对策

二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高民宿企业竞争力的策略

第八章 民宿行业重点企业竞争分析

第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 游多多网络科技有限公司上海有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 丽江千里走单骑客栈

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第四部分 行业发展展望

第九章 民宿行业投资与发展前景分析

第一节 民宿行业投资机会分析

一、民宿投资项目分析

二、可以投资的民宿模式

三、2016年民宿投资机会

第二节 2017-2022年中国民宿行业发展预测分析

一、未来民宿发展分析

二、未来民宿行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十章 民宿产业用户度分析

第一节 民宿产业用户认知程度

第二节 民宿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2017-2022年民宿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民宿存在的问题

第二节 民宿未来发展预测分析

一、中国民宿发展方向分析

二、2017-2022年中国民宿行业发展规模预测

三、2017-2022年中国民宿行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国民宿行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章 中道泰和专家观点与结论（ZYPX）

第一节 民宿行业营销策略分析及建议

一、民宿行业营销模式

二、民宿行业营销策略

第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议

一、民宿行业经营模式

二、民宿行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：民宿产业链

图表：2007年Q1-2016年Q3中国建筑业总产值及同比增速

图表：2007年Q2-2016年Q2中国建筑业新签合同额及增速

图表：2016年H1中国各地区建筑业总产值

图表：2016年H1中国各区域建筑业新签合同额

图表：2016年9月-2016年9月中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表：2014-2016年中国建筑行业产值规模增长分析

图表：2014-2016年上半年装饰装修行业规模以上企业规模

图表：2014-2016年上半年装饰装修行业市场规模

图表：2017-2022年我国装饰装修行业市场规模分析

图表：2014年-2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表：2014年-2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表：2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表：2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表：2014年-2016年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表：2016年1-9月中国部分地区国内游游客数据

图表：2016年1-6月中国旅行社组织出境游数量统计

图表：2016年1-6月中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表：2016年1-9月入境旅游者构成

图表：2016年1-9月入境旅游者区域构成

图表：2016年1-9月入境旅游者目的构成

图表：2016年1-9月入境旅游者年龄构成

图表：2016年1-9月旅游投诉量

图表：2014-2016年Q3中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年前三季度国民经济初步核算

图表：2014-2016年Q3中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2016年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年1-9月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-9月社会消费品总额同比增速

图表：2016年1-9月规模以上工业增加值同比增速

图表：2016年1-9月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年1-9月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2016年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年8月-2016年8月中国铁路建设投资及增速

图表：2016年9月-2016年9月中国公路建设投资及增速

图表：2016年9月-2016年9月中国水路建设投资及增速

图表：2016年9月-2016年9月水利管理固定资产投资及增速

图表：2016年1-9月中国居民消费价格总水平

图表：2016年H1中国民宿行业单位规模统计

图表：2016年H1中国民宿行业人员规模统计

图表：2016年H1中国民宿行业资产规模统计

图表：2016年H1中国民宿行业盈利能力分析

图表：2017-2022年中国民宿行业盈利能力预测

图表：2016年H1中国民宿行业偿债能力分析

图表：2017-2022年中国民宿行业偿债能力预测

图表：2016年H1中国民宿行业营运能力分析

图表：2017-2022年中国民宿行业营运能力预测

图表：2016年H1中国民宿行业发展能力分析

图表：2017-2022年中国民宿行业发展能力预测

图表：2014-2016年中国民宿行业营业收入统计

图表：消费者期待的民宿类型调查

图表：2016年H1中国民宿行业市场规模统计

图表：2017-2022年中国民宿行业西部市场规模预测

图表：消费者对民宿首要考虑因素调查

图表：消费者对民宿设施要求统计

图表：中国消费者入驻民宿价格调查

图表：中国民宿选择首要考虑因素调查

图表：消费者对民宿满意度调查

图表：消费者期望民宿增加服务调查

图表：2017-2022年中国民宿行业营业收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/518199.html>