

# 2018-2024年中国无人零售行业市场深度调查及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国无人零售行业市场深度调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/588205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人零售是近段时间出现的新业态，从去年的AMAZONGO，到今年的淘咖啡来看，无人零售最大的特点是没有收银、安保等线下门店人员，用户在坐落于社区、街边等地的无人零售门店选购商品后自行结账付款即可完成购买。

国内目前的无人零售店的消费流程主要分为：扫码认证或人脸识别、挑选商品、根据数据自动结算这些环节。对于商家而言，可以节约人力成本和沉淀消费数据，对于消费者而言，则可以增强体验感和减少排队时间。

国内无人零售商店的消费流程

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国无人零售行业市场全景调查及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了无人零售相关概念及发展环境，接着分析了中国无人零售规模及消费需求，然后对中国无人零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章2017年中国零售业运行态势分析

第一节2017年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

第二节2017年中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值

六、商业模式创造价值

七、商业文化创造价值

八、人力资本创造价值

第三节2017年中国零售企业五大问题分析

一、连锁企业漠视品牌经营

二、统一采购仅停留于理论

三、末端优势难以体现

四、定价和促销流于形式

五、存货管理漏洞大

第二章2017年中国无人零售行业发展环境分析

第一节2017年中国零售百货业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国零售百货业政策环境分析

一、《零售商供应商公平交易管理办法》

二、《全国商品市场体系建设纲要》

三、新《商品条码管理办法》

四、新《零售商品称重计量监督管理办法》

五、无人零售行业发展规划

六、中国白酒税收政策分析

第三节2017年中国零售百货业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014-2017年中国无人零售行业总体发展状况

第一节中国无人零售行业规模情况分析

2017年我国无人零售商店交易额预计为389.4亿元，未来五年无人零售商店将会迎来发红利期，2020年的预计增长率可达281.3%，至2022年市场交易规模将超过1.8万亿元。同时，预计2017年我国无人零售商店的用户规模仅为600万人，未来五年用户规模将大幅增长，至2022年可达2.45亿人。

中国无人零售市场交易规模预测（亿元）

数据来源：公开资料、智研咨询整理

中国无人零售用户规模预测（亿人）

数据来源：公开资料、智研咨询整理

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国无人零售行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国无人零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章2017年中国无人零售行业发展概况

第一节2017年中国无人零售行业发展态势分析

第二节2017年中国无人零售行业发展特点分析

第三节2017年中国无人零售行业市场供需分析

第二部分行业竞争格局

第五章无人零售行业竞争分析

第一节中国无人零售行业竞争格局分析

一、中国无人零售行业集中度分析

二、中国无人零售市场整体竞争格局

第二节中国无人零售行业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

#### 四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

#### 第三节2014-2017年中国无人零售行业竞争分析及预测

- 一、2017年无人零售市场竞争情况分析
- 二、2017年无人零售市场竞争形势分析
- 三、2018-2024年集中度分析及预测
- 四、2018-2024年SWOT分析及预测
- 五、2018-2024年进入退出状况分析及预测
- 六、2018-2024年生命周期分析及预测

#### 第六章无人零售企业竞争策略分析

##### 第一节无人零售市场竞争策略分析

- 一、2017年无人零售行业增长潜力分析
- 二、2017年无人零售主要潜力项目分析
- 三、现有无人零售竞争策略分析
- 四、无人零售潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

##### 第二节无人零售企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对无人零售行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划无人零售行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国无人零售行业竞争趋势
- 四、2018-2024年无人零售行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年无人零售行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年无人零售企业竞争策略分析

#### 第七章无人零售典型案例企业分析

##### 第一节AmazonGo

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

##### 第二节淘咖啡

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

##### 第三节TakeGo

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

#### 第四节缤果盒子

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

#### 第五节7-Eleven

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第三部分行业前景预测

#### 第八章无人零售行业发展趋势预测

##### 第一节无人零售行业前景分析

- 一、未来无人零售的发展趋势展望
- 二、中国无人零售未来发展前景广阔
- 三、2017年我国无人零售行业发展趋势
- 四、2017年中国无人零售市场发展预测
- 五、2018-2024年无人零售发展方向探讨
- 六、2018-2024年无人零售市场规模预测

##### 第二节2018-2024年无人零售市场趋势分析

- 一、2014-2017年无人零售市场趋势总结
- 二、2018-2024年无人零售发展趋势分析
- 三、2018-2024年无人零售市场发展空间
- 四、2018-2024年无人零售行业政策趋向
- 五、2018-2024年无人零售价格走势分析

##### 第三节2018-2024年无人零售市场预测

- 一、2018-2024年无人零售市场结构预测
- 二、2018-2024年无人零售市场需求前景
- 三、2018-2024年无人零售市场价格预测
- 四、2018-2024年无人零售行业集中度预测

### 第四部分投资战略研究

#### 第九章无人零售行业投资现状分析

目前国内的无人零售解决方案主要包括以人工智能为核心，涵盖深度学习、计算机视觉、传感器融合、生物识别等技术以及以RFID为核心，辅助以生物识别等技术这两大类。市面上主流的玩家如下表所示。

盘点无人零售主流解决方案

技术模式	名称	支付方式	主要投资者	落地时间	主要商品
人工智能为核心，包括深度学习计算机视觉、传感器融合、生物识别等					

AmazonGo 自动结算 亚马逊 内测 食品生鲜 数百上千平米 美国西雅图  
打造智能货架，充分运用多类AI 淘咖啡 - 阿里巴巴 2017.7 商品、餐饮 200平方米 杭州  
生物特征自主感知学习，结算意图识别和交易系统 TakeGo - 阿里娃哈哈 2017.2  
食品日用品 无限制 上海 进店前需静脉识别，快猫智能零售系统，无App  
RFID为核心，生物识别等辅助 缤果盒子 扫码支付 高鑫零售 2017.6 食品日用品  
12-16平方米 中山、上海 最800SKU，视频监控 EATBOX 自动结算 居然集团 2017.7  
食品饮料 20-40平方米 北京 首次入店录入人脸信息，RFID标签生成二维码结算  
罗森（日本） - 罗森 2017.7 食品日用品 常规大小 日本 具备特别功能的购物篮 7-Eleven -  
7-Eleven 内测 食品日用品 常规大小 -- 无人机商业递送服务

数据来源：公开资料、智研咨询整理

## 第一节2017年无人零售行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第二节2017年无人零售行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第十章无人零售行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

- 一、2017年无人零售行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

## 二、2017年社会环境发展分析

## 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第十一章无人零售行业投资机会与风险

### 第一节无人零售行业投资效益分析

#### 一、2014-2017年无人零售行业投资状况分析

#### 二、2018-2024年无人零售行业投资效益分析

#### 三、2018-2024年无人零售行业投资趋势预测

#### 四、2018-2024年无人零售行业的投资方向

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响无人零售行业发展的主要因素

#### 一、2018-2024年影响无人零售行业运行的有利因素分析

#### 二、2018-2024年影响无人零售行业运行的稳定因素分析

#### 三、2018-2024年影响无人零售行业运行的不利因素分析

#### 四、2018-2024年我国无人零售行业发展面临的挑战分析

#### 五、2018-2024年我国无人零售行业发展面临的机遇分析

### 第三节无人零售行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2018-2024年无人零售行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2024年无人零售行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2024年无人零售行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2024年无人零售同业竞争风险及控制策略

#### 五、2018-2024年无人零售行业其他风险及控制策略

## 第十二章（ZYZF）无人零售行业投资战略研究

### 第一节无人零售行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节对无人零售品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、无人零售实施品牌战略的意义

#### 三、无人零售企业品牌的现状分析

#### 四、无人零售企业的品牌战略

#### 五、无人零售品牌战略管理的策略

### 第三节无人零售行业投资战略研究

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/588205.html>