

2017-2022年中国LED市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年全球LED照明市场规模约346.4亿元，以产值计渗透率为31.3%，较2015年高出4.1个百分点；在LED组件发光效率提升、价格下降至接近传统光源，以及照明灯具整体设计趋向成熟，逐渐成为照明第二选择时，LED照明渗透率可望持续提升，2017年全球LED照明市场规模有望达到400亿美元，渗透率将进一步增至35%。

2011-2020年全球LED照明市场规模预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED市场深度调研及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了LED产业相关概念及发展环境，接着分析了中国LED行业规模及消费需求，然后对中国LED行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 LED行业发展综述

第一节 LED行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 LED行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国LED行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 LED行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 LED行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 LED行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、LED产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、LED技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际LED行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球LED市场总体情况分析

一、全球LED行业发展概况

二、全球LED市场产品结构

三、全球LED行业发展特征

四、全球LED行业竞争格局

五、全球LED市场区域分布

六、国际重点LED企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲LED行业发展概况
- 2、欧洲LED市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年欧洲LED行业发展前景预测
- 二、北美
- 1、北美LED行业发展概况
- 2、北美LED市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年北美LED行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本LED行业发展概况
- 2、日本LED市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年日本LED行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国LED行业发展概况
- 2、韩国LED市场结构及产销情况
- 3、2017-2022年韩国LED行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国LED行业运行现状分析

第一节 我国LED行业发展状况分析

- 一、我国LED行业发展阶段
- 二、我国LED行业发展总体概况
- 三、我国LED行业发展特点分析
- 四、我国LED行业商业模式分析

第二节 LED行业发展现状

- 一、我国LED行业市场规模
- 二、我国LED行业发展分析
- 三、中国LED企业发展分析

第三节 LED市场情况分析

- 一、中国LED市场总体概况
- 二、中国LED产品市场发展分析
- 三、中国LED产品市场供求分析
- 四、中国LED产品市场进出口分析

第四节 我国LED市场价格走势分析

- 一、LED市场定价机制组成

- 二、LED市场价格影响因素
- 三、LED产品价格走势分析
- 四、2017-2022年LED产品价格走势预测

第五章 我国LED行业整体运行指标分析

第一节 中国LED行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国LED行业产销情况分析

- 一、我国LED行业工业总产值
- 二、我国LED行业工业销售产值
- 三、我国LED行业产销率

第三节 中国LED行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国LED行业销售利润率
 - 2、我国LED行业成本费用利润率
 - 3、我国LED行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国LED行业资产负债比率
 - 2、我国LED行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国LED行业应收帐款周转率
 - 2、我国LED行业总资产周转率
 - 3、我国LED行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国LED行业总资产增长率
 - 2、我国LED行业利润总额增长率
 - 3、我国LED行业主营业务收入增长率
 - 4、我国LED行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国LED产业链分析

第一节 LED产业链概述

一、LED产业链结构简介

二、LED产业链价值环节

三、LED产业链投资情况

1、产业链上游投资情况

2、产业链中游投资情况

3、产业链下游投资情况

四、LED产业链竞争格局

1、产业链上游竞争格局

2、产业链中游竞争格局

3、产业链下游竞争格局

第二节 LED外延片生产分析

一、外延片市场规模分析

1、我国MOCVD保有量分析

2、我国外延片市场规模分析

二、外延片制造成本分析

三、外延片需求结构分析

第三节 LED衬底的选择

一、LED衬底的选择要求

二、四元系红黄光LED的衬底选择

1、GaAs晶体的不可替代性

2、GaAs衬底制造的竞争情况

三、蓝绿光LED衬底的选择

1、选择蓝宝石衬底的可行性

2、蓝宝石衬底的缺陷和改进方法

3、蓝宝石衬底制造的竞争情况

4、蓝宝石衬底新增投资及产能

5、蓝宝石衬底价格走势分析

6、蓝绿光LED衬底的其他选择

第四节 LED芯片生产分析

一、LED芯片供求现状

2015年，我国LED芯片产量增长迅猛，实现60%的增长。不过大幅的产量增长背后并不乐观，在欧美市场需求疲软与行业低价竞争的乱象下，价格降幅也较大。预计今年LED芯片行业需求量依然持续增加，芯片企业也在价格战中高举涨价旗帜，价格下降趋势稍有放缓，芯片行业将加速整合。

2008-2016年中国LED芯片市场规模

- 二、LED芯片价格现状
- 三、LED芯片需求规模分析
- 四、LED芯片竞争格局分析
 - 1、区域竞争格局分析
 - 2、市场占有率分析
 - 3、竞争力分析
 - 4、LED芯片品牌总汇
 - 5、国外LED芯片厂商介绍
 - 6、全球LED芯片三大阵营市场研究
- 五、LED芯片需求结构及前景预测
 - 1、芯片需求结构分析
 - 2、LED芯片需求前景预测
- 第五节 LED封装供需分析
 - 一、LED封装市场规模分析
 - 二、LED封装毛利率
 - 三、主要生产企业分析

第七章 我国LED应用市场分析

第一节 LED应用市场结构分析

- 一、LED产品应用分布
- 二、LED显示屏市场分析
 - 1、LED显示屏市场发展分析
 - 2、LED显示屏细分市场发展分析
 - 3、LED显示屏主要企业产能分析
 - 4、LED显示屏产品价格分析
 - 5、LED显示屏市场发展潜力分析
 - 6、LED显示屏发展趋势分析
- 三、LED背光源市场分析
 - 1、LED背光源应用领域分析
 - 2、LED背光源市场发展分析
 - 3、LED背光源主要经营分析
 - 4、LED背光源市场发展潜力分析
- 四、LED室内照明市场分析
 - 1、LED室内照明发展概况
 - 2、LED室内照明市场规模

- 3、LED室内照明产品价格
- 4、LED室内照明出口竞争力十强企业

5、LED室内照明发展潜力

第二节 景观照明市场分析

- 一、LED景观照明发展概况
- 二、LED景观照明市场规模
- 三、LED景观照明存在问题
- 四、LED景观照明市场潜力分析

第三节 安全照明市场分析

- 一、LED矿灯的市场增长情况
- 二、LED矿灯市场发展概况
- 三、LED矿灯市场竞争分析
- 四、LED矿灯市场发展趋势分析

第四节 LED路灯市场分析

- 一、LED路灯的优势分析
- 二、LED路灯市场规模分析
- 三、LED路灯市场发展分析
- 四、LED路灯发展趋势分析

第五节 汽车照明市场潜力分析

- 一、汽车照明市场发展现状
- 二、汽车照明市场容量预测
- 三、汽车照明市场潜力分析

第六节 通用照明市场潜力分析

- 一、通用照明市场发展现状
- 二、通用照明市场容量预测
- 三、通用照明市场潜力分析

第七节 其他LED应用市场分析

- 一、特种照明市场分析
- 二、便携灯具市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 LED行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 LED区域市场分析

一、东北地区LED市场分析

1、黑龙江省LED市场分析

2、吉林省LED市场分析

3、辽宁省LED市场分析

二、华北地区LED市场分析

1、北京市LED市场分析

2、天津市LED市场分析

3、河北省LED市场分析

三、华东地区LED市场分析

1、山东省LED市场分析

2、上海市LED市场分析

3、江苏省LED市场分析

4、浙江省LED市场分析

5、福建省LED市场分析

6、安徽省LED市场分析

四、华南地区LED市场分析

1、广东省LED市场分析

2、广西省LED市场分析

3、海南省LED市场分析

五、华中地区LED市场分析

1、湖北省LED市场分析

2、湖南省LED市场分析

3、河南省LED市场分析

六、西南地区LED市场分析

1、四川省LED市场分析

2、云南省LED市场分析

3、贵州省LED市场分析

七、西北地区LED市场分析

1、甘肃省LED市场分析

2、新疆自治区LED市场分析

3、陕西省LED市场分析

第九章 2014-2016年LED行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、LED行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、LED行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、LED行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、LED行业SWOT分析

1、LED行业优势分析

2、LED行业劣势分析

3、LED行业机会分析

4、LED行业威胁分析

第二节 中国LED行业竞争格局综述

一、LED行业竞争概况

1、中国LED行业品牌竞争格局

2、LED业未来竞争格局和特点

3、LED市场进入及竞争对手分析

二、中国LED行业竞争力分析

1、我国LED行业竞争力剖析

2、我国LED企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内LED企业竞争能力提升途径

三、中国LED产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、LED行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 LED行业竞争格局分析

一、国内外LED竞争分析

二、我国LED市场竞争分析

三、我国LED市场集中度分析

四、国内主要LED企业动向

五、国内LED企业拟在建项目分析

第四节 LED行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2014-2016年LED行业领先企业经营形势分析

第一节 中国LED企业总体发展状况分析

一、LED企业主要类型

二、LED企业资本运作分析

三、LED企业创新及品牌建设

四、LED企业国际竞争力分析

第二节 中国领先LED企业经营形势分析

一、天通控股股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、深圳市聚飞光电股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、三安光电股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

四、江西联创光电科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、杭州士兰微电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

六、福建福日电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、江苏长电科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、深圳市大族激光科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、厦门信达股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、佛山电器照明股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2017-2022年LED行业前景及投资价值

第一节 LED行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间LED行业运行情况
- 二、“十二五”期间LED行业发展成果
- 三、LED行业“十三五”发展方向预测
- 第二节 2017-2022年LED市场发展前景
 - 一、2017-2022年LED市场发展潜力
 - 二、2017-2022年LED市场发展前景展望
- 第三节 2017-2022年LED市场发展趋势预测
 - 一、2017-2022年LED行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2017-2022年LED市场规模预测
 - 1、LED行业市场容量预测
 - 2、LED行业销售收入预测
 - 三、2017-2022年LED行业应用趋势预测
- 第四节 2017-2022年中国LED行业供需预测
 - 一、2017-2022年中国LED行业供给预测
 - 二、2017-2022年中国LED行业产量预测
 - 三、2017-2022年中国LED市场销量预测
 - 四、2017-2022年中国LED行业需求预测
 - 五、2017-2022年中国LED行业供需平衡预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 LED行业投资特性分析
 - 一、LED行业进入壁垒分析
 - 二、LED行业盈利因素分析
 - 三、LED行业盈利模式分析
- 第七节 2017-2022年LED行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第八节 2017-2022年LED行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2017-2022年LED行业投资机会与风险防范

第一节 LED行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、LED行业投资现状分析

第二节 2017-2022年LED行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、LED行业投资机遇

第三节 2017-2022年LED行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国LED行业投资建议

- 一、LED行业未来发展方向
- 二、LED行业主要投资建议
- 三、中国LED企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 LED行业发展战略研究

第一节 LED行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国LED品牌的战略思考

一、LED品牌的重要性

二、LED实施品牌战略的意义

三、LED企业品牌的现状分析

四、我国LED企业的品牌战略

五、LED品牌战略管理的策略

第三节 LED经营策略分析

一、LED市场细分策略

二、LED市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、LED新产品差异化战略

第四节 LED行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

第一节 LED行业研究结论及建议

第二节 LED关联行业研究结论及建议

第三节 LED行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：LED行业生命周期

图表：LED行业产业链结构

图表：2014-2016年全球LED行业市场规模

图表：2014-2016年中国LED行业市场规模

图表：2014-2016年LED行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国LED市场占全球份额比较

图表：2014-2016年LED行业工业总产值

图表：2014-2016年LED行业销售收入
图表：2014-2016年LED行业利润总额
图表：2014-2016年LED行业资产总计
图表：2014-2016年LED行业负债总计
图表：2014-2016年LED行业竞争力分析
图表：2014-2016年LED市场价格走势
图表：2014-2016年LED行业主营业务收入
图表：2014-2016年LED行业主营业务成本
图表：2014-2016年LED行业销售费用分析
图表：2014-2016年LED行业管理费用分析
图表：2014-2016年LED行业财务费用分析
图表：2014-2016年LED行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年LED行业销售利润率分析
图表：2014-2016年LED行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年LED行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年LED行业产能分析
图表：2014-2016年LED行业产量分析
图表：2014-2016年LED行业需求分析
图表：2014-2016年LED行业进口数据
图表：2014-2016年LED行业出口数据
图表：2014-2016年LED行业集中度
图表：2017-2022年中国LED行业供给预测
图表：2017-2022年中国LED行业产量预测
图表：2017-2022年中国LED市场销量预测
图表：2017-2022年中国LED行业需求预测
图表：2017-2022年中国LED行业供需平衡预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508213.html>