

2019-2025年中国酒店行业市场潜力分析及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国酒店行业市场潜力分析及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/738214.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店需求维持稳定增长。酒店业需求通常由商务旅行住宿需求和休闲旅游住宿需求构成，需求比例约为6:4。2008年起，商旅消费总支出逐年增加，其中酒店产品占比平稳提升。此外，航空和铁路是国内两种最主要的长途出行交通方式，其客运量可以在一定程度上反应酒店业的需求，2013-2018年客运量均逐年增长，增速均维持在10%左右的稳定水平。

智研咨询发布的《2019-2025年中国酒店行业市场潜力分析及投资机会研究报告》共九章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店行业发展背景分析

第一节经济运行情况

- 一、经济发展分析
- 二、产业结构分析
- 三、社会消费水平
- 四、居民收入水平

第二节旅游业发展情况

- 一、旅游资源分析
- 二、旅游发展情况
- 三、入境旅游情况

第二章酒店行业发展分析

第一节酒店行业经济指标

- 一、酒店数量
- 二、酒店分布
- 三、平均房价
- 四、平均出租率

第二节按经营性质划分酒店经营情况

- 一、高星级酒店
- 二、经济型酒店

三、客栈旅舍

四、假村

第三章不同类型酒店经营情况

第一节经济型酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第二节星级酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第三节四星级以上酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第四章酒店分部门经营情况分析

第一节酒店客房部门

一、客房部门收入占比

二、客房部门支出占比

三、客房部门盈利占比

第二节酒店餐饮部门

一、餐饮部门收入构成

（一）食品收入占比情况

（二）饮料收入占比情况

二、餐饮部门开支构成

（一）食品直接成本

（二）饮品直接成本

（三）工资其他开支

第三节水疗及健身娱乐部门

第五章酒店客源构成及定房渠道

第一节酒店客源构成情况

一、商务客源

二、旅游散客

三、旅游团

四、会议/会展/奖励旅游

五、其他

第二节酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、旅行社/旅游运营商

四、网络订房

五、其他渠道

第六章酒店排名研究分析

第一节按综合评价排名

第二节按人气数排名

第三节按房价排名

第四节按房间数排名

第五节按环境排名

第六节按服务排名

第七章酒店选址要求与策略

第一节酒店选址的理论研究

一、居民情况

二、店面结构

三、餐饮发展

四、交通情况

五、街道情况

六、地域情况

第二节星级酒店选址标准

一、三星级酒店设计标准

二、四星级酒店设计标准

三、五星级酒店设计标准

第三节不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节酒店选址策略分析

第八章酒店业营销策略研究

第一节酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

第二节酒店营销动向研究

一、在线营销成酒店业趋势

二、健康客房成营销新趋势

三、网络成酒店营销新途径

四、深开发酒店团购市场

第三节酒店网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节酒店营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第九章酒店行业投资策略及建议（ZYLII）

第一节酒店投资风险因素

一、政策调控风险

二、竞争加剧风险

三、酒店财务风险

四、选址不当风险

五、价格竞争因素

第二节酒店投资成本分析

一、酒店购地成本

二、土建机电成本

三、酒店人力成本

四、酒店营运成本

第三节酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、旅游规划

第四节酒店投资策略建议（ZYLII）

部分图表目录：

图表2012-2018年酒店业平均房价统计

图表2012-2018年酒店业平均出租率统计

图表2012-2018年酒店客房部门收入占比情况

图表2012-2018年酒店客房部门支出占比情况

图表2012-2018年酒店客房部门盈利占比情况

图表2012-2018年酒店餐饮部门食品收入占比情况

图表2012-2018年酒店餐饮部门饮料收入占比情况

图表2012-2018年酒店餐饮部门食品支出占比情况

图表2012-2018年酒店餐饮部门饮料支出占比情况

图表2012-2018年酒店餐饮部门工资支出占比情况

图表2018年商务客源占比情况

图表2018年旅游散客占比情况

图表2018年旅游团客源占比情况

图表2018年会议/会展/奖励旅游客源占比情况

图表2018年其他客源占比情况

图表2018年直接向酒店订房渠道占比情况

图表2018年酒店协议客户订房渠道占比情况

图表2018年旅行社/旅游运营商订房渠道占比情况

图表2018年网络订房渠道占比情况

图表2018年酒店其他订房渠道占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/738214.html>