

# 2015-2020年中国网络动漫市场研究与发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国网络动漫市场研究与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201503/308217.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年中国动漫产业运行形势分析

第一节 中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 四、我国动漫产业发展的新特点解析
- 五、中国动漫产业集群发展情况

第二节 中国动漫产业基地发展概况

- 一、中国动画产业基地经济社会效益显著
- 二、2014年中国动漫产业基地建设动态
- 三、中国动漫产业基地发展的主要问题
- 四、中国动漫产业基地发展的路径选择

第三节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第四节 中国动漫市场概况

- 一、中国动漫市场崛起的四大因素分析
- 二、中国原创动漫受国际市场青睐
- 三、中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
- 四、原创动漫授权市场发展形势

第五节 中国动漫消费市场分析

- 一、中国成为世界最大动漫消费市场
- 二、2014年中国动漫受众消费行为调查
- 三、国内外动画电影消费主体定位差异大
- 四、怀旧动漫渐受消费者追捧

第六节 动漫市场消费者的代际消费理论剖析

- 一、同一性消费需求
- 二、回忆性消费需求
- 三、代际消费原理的启示

## 第七节 中国动漫市场营销分析

- 一、动漫营销的基本方式与模式解析
- 二、典型动漫企业的营销模式透析
- 三、我国动漫品牌的营销之路
- 四、动漫图书市场的营销技巧
- 五、中国动漫业的营销战略探讨

## 第二章 2012-2014年中国网络动漫行业市场发展环境分析

### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2012-2014年中国网络动漫行业政策环境分析

- 一、文化产业振兴规划
- 二、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知
- 三、文化市场行政执法管理办法
- 四、中华人民共和国著作权法
- 五、互联网文化管理暂行规定

### 第三节 2012-2014年中国网络动漫行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2012-2014年中国网络动漫行业技术环境分析

## 第三章 2012-2014年中国网络动漫行业发展形势综述

### 第一节 2012-2014年中国网络动漫行业发展概述

- 一、网络媒体的定义及分类
- 二、网络动漫的用户特征

### 三、网络传媒对传统动画的影响

#### 第二节2012-2014年中国网络动漫行业运行形势分析

##### 一、网络动漫的两种经营模式

##### 二、中国网络动漫市场规模

##### 三、网络动漫行业进入门槛低

#### 第三节2012-2014年中国网络动漫行业发展存在问题分析

#### 第四章2012-2014年中国网络动漫行业市场运行动态分析

##### 第一节2012-2014年中国网络动漫行业市场特点

##### 一、动漫网站个人色彩浓厚

##### 二、动漫网站竞争激烈

##### 三、动漫网站专业化水平低

##### 四、动漫网站运营投入较大

##### 五、动漫网站赢利模式不成熟

##### 六、其他类型网站进入网络动漫市场

##### 第二节2012-2014年中国网络动漫行业市场动态分析

##### 一、中国网络动漫市场基本状况

##### 二、我国互联网与动漫业加速融合

##### 三、我国动漫网站市场格局与集中度分析

##### 四、国家级网络动漫研究基地落户天津滨海

##### 五、中国网络动漫面临的机遇与挑战

##### 第三节中国动漫网站媒体重要度（PR值）分析

#### 第五章2012-2014年中国网络动漫行业市场运行走势分析

##### 第一节 网络漫画走红迅速

##### 一、“自杀兔”走红事件分析

##### 二、网络漫画走红风潮

##### 第二节 网络漫画发行起步晚

##### 一、大众电子出版平台

##### 二、专业网络漫画运营商

##### 第三节 网络动画播映以点播和下载为主

##### 一、网络电视发展迅速

##### 二、网络动画点播盛行

##### 三、翻译字幕组作用大

##### 四、日本盗版动画BT下载

#### 第六章2012-2014年中国网络动漫行业企业与宏观数据分析

##### 第一节 中国网络动漫企业分析

## 一、中国网络动漫企业现状

## 二、中国主要动漫网站分析

- (1) 中文动漫网站的主要内容
- (2) 中文动漫网站的优势内容和流量情况
- (3) 中文动漫网站的运营状况
- (4) 关于运营商整合网络动漫的建议

## 第二节 中国动漫网站100强宏观数据分析

### 一、中国动漫网站100强

### 二、中国动漫网站类别分布

### 三、中国动漫网站地域分布

### 四、中国动漫网站搜索引擎收录信息量

- (1) 各大搜索引擎收录信息量
- (2) 搜索引擎收录信息量最大值分析

## 第七章 2012-2014年中国网络动漫产业盈利与重点地区分析

### 第一节 网络动漫产业赢利分析

- 一、动漫网站盈利模式分析
- 二、网络动漫产业赢利现状
- 三、网络动漫产业赢利面临的壁垒
- 四、网络动漫企业的赢利对策分析

### 第二节 中国网络动漫产业重点地区分析

- 一、中国网络动漫产业区域布局
- 二、中国网络动漫集中度分析

## 第八章 2012-2014年中国重点动漫企业竞争分析

### 第一节 环球数码创意控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展动态

### 第二节 湖南三辰卡通集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展动态

### 第三节 湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展动态

#### 第四节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

#### 第五节 广东原创动力文化传播有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

#### 第六节 上海美术电影制片厂

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

#### 第七节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

### 第九章 成功动漫画物案例分析

#### 第一节 海贼王

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

#### 第二节 柯南

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

#### 第三节 蝙蝠侠

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

#### 第四节 麦兜

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

### 第十章 2015-2020年中国网络动漫产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国网络动漫产业发展趋势

一、网络动漫产业发展方向

二、数字媒体时代动漫的发展趋势分析

三、网络动漫设计趋势预测

#### 第二节 2015-2020年中国网络动漫产业前景预测

## 一、中国网络动漫产业市场规模预测分析

## 二、中国网络动漫发展空间

## 三、中国网络动漫市场盈利空间预测分析

## 第十一章2015-2020年中国网络动漫产业投资机会与风险分析

### 第一节 中国网络动漫投资概况

#### 一、中国网络动漫投资环境

#### 二、中国网络动漫投资周期

#### 三、中国网络动漫投资潜力

### 第二节 中国网络动漫产业投资机会分析

#### 一、网络动漫产业投资热点

#### 二、网络动漫产业投资商机

### 第三节 中国网络动漫产业投资风险预警

### 第四节 权威专家投资观点

#### 图表目录：

图表：中国原创动漫“走出去”数据统计

图表：近年部分动漫产业投资案例

图表：近年部分动漫产业并购案例

图表：北美动画电影票房历史前五名

图表：2014年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2014年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2014年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2014年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：2014年全国推荐播出优秀动画片目录

图表：2014年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2014年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2014年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2014年全国推荐播出优秀动画片目录

图表：中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表：国内播映动画片的主要商业策略

图表：国内动画片的三种商业类型

图表：A类型的动画片

图表：B类型动画片的“品牌”导向

图表：C类型的动画片=广告片

图表：2014年日本漫画总销量榜TOP20

图表：2014年日本漫画单册销量榜TOP20



- 图表：2007-2014年我国手机网民规模及其占网民比例
- 图表：2011-2014年我国网民上网设备占比情况
- 图表：2011-2014年我国手机网民网络应用状况
- 图表：2014年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表：中关村动漫游戏10大企业
- 图表：美国动漫产业链
- 图表：日本动漫产业链
- 图表：2010-2014财年东映动画综合损益表
- 图表：2014财年东映动画不同业务销售额及营业情况
- 图表：2012-2014财年东映动画综合损益表
- 图表：2010-2014年环球数码创意综合损益表
- 图表：2010-2014年环球数码创意不同来源收入情况
- 图表：2010-2014年环球数码创意不同地区收入情况
- 图表：2012-2014年四季度环球数码创意综合损益表
- 图表：2012-2014年四季度环球数码创意不同来源收入情况
- 图表：2014年奥飞动漫非经常性损益项目及金额
- 图表：2009年-2014年奥飞动漫主要会计数据
- 图表：2009年-2014年奥飞动漫主要财务指标
- 图表：2014年奥飞动漫主营业务分行业、产品情况
- 图表：2014年奥飞动漫主营业务分地区情况
- 图表：2014年奥飞动漫主要会计数据及财务指标
- 图表：2014年奥飞动漫扣除非经常性损益项目和金额
- 图表：动漫产业“十三五”重点项目（一）
- 图表：动漫产业“十三五”重点项目（二）
- 图表：动漫产业“十三五”重点项目（三）
- 图表：动漫产业“十三五”重点项目（四）
- 图表：2015-2020年中国制作完成的国产电视动画片数量预测分析
- 图表：2015-2020年中国动漫产业市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201503/308217.html>