

2024-2030年中国智慧物流行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧物流行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978220.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智慧物流行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智慧物流行业市场深度评估及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智慧物流市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智慧物流行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年智慧物流行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智慧物流从业者抢跑转型赛道。

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。对比传统物流，智慧物流能有效提升仓储物流效率、提高物流配送的准确性并降低成本。具体来看，以仓储物流为例，与传统仓储物流相比，智能仓储物流自动化装备能连续大批量地分拣货物，分拣误差率低，能够实现存储、分拣、输送和包装作业的无人化。智能物流装备具有节约用地、减少劳动力需求、减轻劳动强度、减少货物损坏或遗失、降低货物拣选差错率等诸多优点。

智慧物流产业链的上游为设备制造商和软件开发商，主要包括单机设备和零部件及系统提供商，供应立体货架、叉车、输送机、分拣机、AGV、堆垛机、穿梭车等硬件设备，以及WMS、WCS、WES、MES等仓储软件与工业软件。中游为系统集成商，主要有解决方案提供商，一部分由物流设备的生产厂家发展而来，硬件技术较强；另一部分由物流软件开发商发展而来，在软件技术开发上具有较强的竞争实力。下游为智慧物流的应用行业，智慧物流的应用可分为商业、工业及农业领域。

具体从下游需求来看，智慧物流下游市场主要包括快递、医药、汽车、3C电子、家电、轻工业生产等众多行业，2022年中国智慧物流下游市场中新能源、快递快运、快消领域的市场规模最大，分别占比14.8%、14.7%、12.7%，其次医药、电商、汽车、机场等应用场景占比同样不低。

智慧物流是基于大数据、云计算、智能感应等一系列现代科技，实现物流服务的实时化、可控化和便捷化管理，同时也有助于物流产业链的优化升级。随着国家产业升级及数字化发展战略布局的开展，贯穿产品全生命周期的智慧物流系统正在成为推动制造业发展的重要引擎。据统计，2022年中国智慧物流行业市场规模约为6995亿元，同比增长8.0%。

从细分市场-智慧物流装备市场来看，中国电子商务、快递物流、工业制造等各大下游行业的崛起，以及机械制造、传感定位等技术的成熟，智慧物流装备在国内越来越多的商业场景

中得以应用，市场规模在近十年实现了飞速的发展。据统计，2022年中国智能物流装备行业市场规模达到829.9亿元，同比增长16.1%。

物流自动化行业竞争充分，格局分散，各厂商专注于细分赛道。全球市场，根据《物料搬运商业评论》发布的2022年“全球物料搬运系统供应商二十强”榜单，龙头公司以日本、美国、欧洲企业居多。国内市场方面，2022年诺力股份、今天国际的市占率分别为4.0%、2.9%。智慧物流行业下游较分散，各集成商在不同的细分领域有较强的竞争实力。例如诺力股份和今天国际深耕新能源行业，昆船智能在烟草和军工领域竞争力较强。

《2024-2030年中国智慧物流行业市场深度评估及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧物流领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 智慧物流行业的基本概述

1.1 智慧物流概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 智慧物流特点

1.2 智慧物流的作用

1.2.1 降低物流成本

1.2.2 促进产购销融合

1.2.3 消费者节约成本

1.2.4 成为物流技术支撑

1.2.5 提高政府工作效率

1.2.6 促进当地经济发展

1.3 智慧物流的功能

1.3.1 识别感知功能

1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能

第二章 中国智慧物流行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展

2.1.2 服务业PMI指数

2.1.3 消费品市场规模

2.1.4 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造

2.2.2 行业发展规划

2.2.3 商贸物流标准化

2.2.4 产业融合升级政策

2.2.5 “互联网+”快递

2.2.6 “十四五”发展重点

2.3 社会环境

2.3.1 互联网普及率

2.3.2 人口规模结构

2.3.3 网购市场兴起

2.4 技术环境

2.4.1 大数据

2.4.2 云计算

2.4.3 电商技术

第三章 2019-2023年中国物流行业总体分析

3.1 2019-2023年中国物流市场发展现状

3.1.1 行业运行特征

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 行业发展热点

3.1.4 景气度分析

3.2 2019-2023年中国物流市场竞争分析

3.2.1 区域竞争情况

3.2.2 企业竞争情况

3.2.3 融资并购现状

3.3 国家三大战略推动的物流体系建设

3.3.1 经济发展需求

3.3.2 体系建设要求

3.3.3 体系建设思路

3.3.4 体系建设策略

3.4 中国物流行业发展存在的问题

3.4.1 物流业分布不均衡

3.4.2 从业人员素质不高

3.4.3 物流成本相对较高

3.4.4 物流业管理不规范

3.5 中国物流行业发展策略分析

3.5.1 构建高效服务体系

3.5.2 优化产业组织结构

3.5.3 促进产业联动发展

3.5.4 完善物流市场体系

3.5.5 物流的可持续发展

3.5.6 推进区域协调发展

3.5.7 加快国际物流发展

第四章 2019-2023年中国智慧物流行业发展分析

4.1 2019-2023年中国智慧物流行业发展综述

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 产业发展地位

4.1.3 行业发展必要性

4.1.4 智慧物流产业链

4.1.5 市场发展现状

4.1.6 行业效益分析

4.1.7 智慧物流装备

4.2 智慧物流产业创建流程

4.2.1 基础数据库建立

4.2.2 推进业务流程优化

4.2.3 信息采集跟踪系统

4.2.4 车辆人员智能管理

4.2.5 落实智能订单管理

4.2.6 积极推广战略联盟

4.2.7 危机管理应对机制

4.2.8 智慧物流技术更新

4.3 流程生产产业智慧物流的发展

4.3.1 乳品行业

4.3.2 制药行业

4.3.3 纺织服装业

4.4 离散生产产业智慧物流的发展

4.4.1 轮胎工厂

4.4.2 汽车工厂

4.5 2019-2023年智慧物流行业区域发展分析

4.5.1 天津

4.5.2 洛阳

4.5.3 宁波

4.5.4 广州

4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题

4.6.1 物流企业发展不成熟

4.6.2 物流信息标准制定落后

4.6.3 缺乏完善的信息化平台

4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议

4.7.1 建立健全政策法规

4.7.2 培养物流管理人才

4.7.3 建设信息化标准体系

4.7.4 建立物流信息化平台

第五章 2019-2023年中国智慧物流技术发展分析

5.1 自动识别技术

5.1.1 技术发展概述

5.1.2 主要技术发展

5.1.3 技术实际应用

5.1.4 自动识别系统

5.2 人工智能技术

5.2.1 技术发展概述

5.2.2 人工智能方法

5.2.3 技术发展趋势

5.3 数据仓库技术

5.3.1 技术发展概述

5.3.2 数据仓库特征

5.3.3 技术发展动因

5.3.4 数据仓库技术

5.3.5 技术系统框架

5.4 数据挖掘技术

5.4.1 数据挖掘概述

5.4.2 技术特点分析

5.4.3 技术发展优势

5.4.4 技术发展问题

第六章 2019-2023年智能物流自动化体系及设备发展分析

6.1 智能物流自动化系统发展概况

6.1.1 系统基本定义

6.1.2 系统细分结构

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 市场竞争形势

6.1.5 体系框架建设

6.1.6 自动化物流普及率

6.2 智能物流自动化体系运行环节分析

6.2.1 生产环节

6.2.2 后道包装

6.2.3 码垛环节

6.2.4 分拣环节

6.2.5 流通环节

6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

6.3.1 构成部分及分类

6.3.2 自动化仓储优势

6.3.3 全球自动仓储发展

6.3.4 国内立体仓储现状

6.3.5 自动化立库市场

6.3.6 智能物流仓储系统

6.3.7 市场竞争形势分析

6.3.8 仓储盈利模式分析

6.3.9 市场发展趋势分析

6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析

6.4.1 系统发展概述

6.4.2 行业发展现状

6.4.3 设备市场规模

6.4.4 市场竞争格局

6.4.5 产业发展模式

6.4.6 技术研发趋势

6.4.7 发展规模预测

6.5 仓储物流机器人系统发展分析

6.5.1 市场发展动因

6.5.2 影响运作流程

6.5.3 新品研发动态

6.5.4 市场典型产品

6.5.5 未来发展趋势

第七章 2019-2023年电商物流行业发展分析

7.1 2019-2023年中国电商物流行业现状

7.1.1 电商物流影响

7.1.2 行业发展特点

7.1.3 市场发展规模

7.1.4 行业重点事件

7.1.5 行业发展动向

7.2 2019-2023年电商物流市场竞争格局

7.2.1 全球市场格局

7.2.2 国内市场格局

7.2.3 行业并购动态

7.3 电商物流行业配送模式分析

7.3.1 自营物流模式

7.3.2 物流联盟模式

7.3.3 物流一体化模式

7.3.4 第三方物流模式

7.3.5 第四方物流模式

7.4 中国电商物流行业存在的问题

7.4.1 行业发展难题

7.4.2 企业经营困境

7.4.3 转型升级挑战

7.4.4 物流装备问题

7.5 中国电商物流行业发展策略

7.5.1 行业发展建议

7.5.2 依法壮大物流业

7.5.3 物流装备突破方向

第八章 2019-2023年冷链物流行业发展分析

8.1 2019-2023年中国冷链物流行业现状

8.1.1 冷链物流概述

8.1.2 物流适用范围

8.1.3 行业发展形势

8.1.4 市场发展规模

8.1.5 市场投资情况

8.1.6 国内外发展对比

8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 硬件设施情况

8.2.3 行业覆盖区域

8.2.4 冷冻物流模式

8.2.5 发展面临挑战

8.2.6 问题应对措施

8.3 中国水产品冷链物流发展分析

8.3.1 行业发展现状

8.3.2 行业发展问题

8.3.3 产业应对措施

8.4 中国冷链物流市场面临的挑战

8.4.1 技术创新不足

8.4.2 冷链物流成本高

8.4.3 设施布局不合理

8.4.4 产品标准化程度低

8.5 中国冷链物流行业的应对措施

8.5.1 加强宏观管理

8.5.2 建立追溯信息系统

8.5.3 推进产业技术创新

8.5.4 促进农业规模化生产

8.6 中国冷链物流行业发展前景分析

8.6.1 行业发展机遇

8.6.2 市场发展前景

8.6.3 发展规模预测

第九章 2019-2023年医药物流行业发展分析

9.1 2019-2023年中国医药物流行业现状

9.1.1 医药电商概述

9.1.2 市场规模分析

9.1.3 行业发展模式

9.1.4 市场发展动态

9.1.5 市场发展潜力

9.2 中国医药行业冷链物流分析

9.2.1 产业发展必要性

9.2.2 市场供需情况

9.2.3 行业发展问题

9.2.4 行业应对措施

9.2.5 市场发展趋势

9.3 医院医药物流管理的模式创新

9.3.1 物流管理创新系统

9.3.2 创新模式结构分析

9.3.3 优化后的医药物流

9.4 中国重点区域医药物流发展分析

9.4.1 吉林省

9.4.2 山西省

9.4.3 石家庄

9.4.4 宁波市

9.5 中国医药物流存在的问题

9.5.1 行业成本过高

9.5.2 管理理念落后

9.5.3 政策体制不完善

9.5.4 高素质人才缺乏

9.6 中国医药物流的发展对策

9.6.1 发展第三方物流

9.6.2 创造良好政策环境

9.6.3 培养专业物流人才

9.6.4 提高企业盈利能力

第十章 2019-2023年煤炭物流行业发展分析

10.1 2019-2023年中国煤炭物流行业发展综述

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 市场竞争情况

10.1.3 行业发展政策

10.1.4 产业转型发展

10.2 煤炭物流需求影响因素分析

10.2.1 需求影响因素体系

10.2.2 宏观需求因素影响

10.2.3 行业需求动因分析

10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式

10.3.1 煤炭物流金融的概念

10.3.2 煤炭物流金融的特点

10.3.3 煤炭物流金融的模式

10.3.4 煤炭物流金融实施对策

10.4 煤炭物流园区发展分析

10.4.1 园区发展条件

10.4.2 园区建设模式

10.4.3 园区销售模式

10.5 2019-2023年煤炭物流行业重点区域分析

10.5.1 山西省

10.5.2 内蒙古

10.5.3 黑龙江

10.5.4 福州市

10.6 我国煤炭物流业存在的问题

10.6.1 战略定位不明

10.6.2 物流成本偏高

10.6.3 信息化程度低

10.6.4 技术手段落后

10.6.5 服务功能单一

10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议

10.7.1 引入现代物流理念

10.7.2 加快内部体制改革

10.7.3 推广现代信息技术

10.7.4 加强人才队伍建设

10.7.5 整合煤炭配送系统

10.7.6 煤炭运销的绿色发展

第十一章 2019-2023年电力物流行业发展分析

11.1 2019-2023年中国电力物流行业发展综述

11.1.1 电力物流体系

11.1.2 电力物流特点

11.1.3 行业发展现状

11.1.4 能效体系建设

11.2 电力物流行业管理转型分析

11.2.1 电力物流转型必然性

- 11.2.2 电力企业物流的特点
- 11.2.3 信息一体化平台作用
- 11.2.4 电力物流管理信息化
- 11.2.5 电力物流管理转型措施
- 11.3 电力物流可持续发展模式分析
 - 11.3.1 行业可持续发展重点
 - 11.3.2 可持续发展方向分析
 - 11.3.3 可持续发展构建重点
- 11.4 电力物流管理存在的问题
 - 11.4.1 流通服务单一化
 - 11.4.2 缺乏物流管理人才
 - 11.4.3 物流信息化不完善
 - 11.4.4 运用ERP系统不熟
 - 11.4.5 垄断经营影响效率
- 11.5 完善电力物流管理的对策
 - 11.5.1 构建高效的物流组织
 - 11.5.2 协同物流体系的运作
 - 11.5.3 深化物流经营化机制
 - 11.5.4 加速信息网络的建设
 - 11.5.5 加强资源的优化配置
 - 11.5.6 实行招投标管理制度
 - 11.5.7 加强物流人才的培养
- 第十二章 2019-2023年烟草物流行业发展分析
 - 12.1 中国烟草物流行业综述
 - 12.1.1 烟草物流的概述
 - 12.1.2 对烟草物流要求
 - 12.1.3 烟草物流的地位
 - 12.1.4 烟草物流信息化
 - 12.1.5 烟草物流仓储系统
 - 12.1.6 烟草现代物流体系
 - 12.2 2019-2023年中国烟草物流市场发展动态
 - 12.2.1 重点企业发展
 - 12.2.2 园区建设动态
 - 12.2.3 拥抱“互联网+”
 - 12.3 2019-2023年烟草物流行业重点区域分析

- 12.3.1 湖南省
- 12.3.2 云南省
- 12.3.3 重庆市
- 12.4 烟草物流行业多元化经营分析
 - 12.4.1 多元化经营概述
 - 12.4.2 多元化经营意义
 - 12.4.3 多元化经营优势
 - 12.4.4 指导思想及原则
 - 12.4.5 多元化经营模式
- 12.5 基于B2B的烟草物流共同配送模式探析
 - 12.5.1 共同配送的发展
 - 12.5.2 B2B的共同配送模式
 - 12.5.3 共同配送的制约因素
- 12.6 烟草行业现行物流管理中存在的问题
 - 12.6.1 物流效率较低
 - 12.6.2 信息化程度低
 - 12.6.3 作业人员素质低
 - 12.6.4 订单量小且分散
 - 12.6.5 卷烟库存的分散
- 12.7 烟草行业物流管理问题的相关对策
 - 12.7.1 启用绿色物流
 - 12.7.2 优化业务流程
 - 12.7.3 引进新技术设施
 - 12.7.4 培养专业物流人才
 - 12.7.5 加强物流信息化建设
 - 12.7.6 建设工商物流一体化
- 第十三章 2019-2023年不同运输方式智慧物流发展分析
 - 13.1 中国公路物流智能化分析
 - 13.1.1 公路港功能及其优势
 - 13.1.2 公路港智能物流配送
 - 13.1.3 公路港城市配送平台
 - 13.1.4 公路港助力智能物流
 - 13.1.5 智能公路港项目动态
 - 13.1.6 公路港行业发展建议
 - 13.1.7 公路港发展前景展望

13.2 中国铁路物流智能化分析

13.2.1 国外发展经验

13.2.2 企业竞争优势

13.2.3 市场合作动态

13.2.4 园区建设动态

13.2.5 渝新欧铁路物流

13.2.6 行业发展问题

13.2.7 发展对策分析

13.3 中国港口物流智能化分析

13.3.1 港口智能化概况

13.3.2 智慧港口物流架构

13.3.3 智能港口物流现状

13.3.4 智慧港口关键技术

13.3.5 智慧港口建设目标

13.3.6 智慧港口物流规划

13.3.7 智慧港口项目动态

13.4 中国航空物流智能化分析

13.4.1 空港物流发展特点

13.4.2 空港物流产生效应

13.4.3 全球空港物流经验

13.4.4 智慧航运建设动态

13.4.5 航空物流面临挑战

13.4.6 行业发展应对策略

第十四章 2019-2023年多式联运行业发展分析

14.1 多式联运发展概述

14.1.1 多式联运概述

14.1.2 多式联运特点

14.1.3 联运业务程序

14.1.4 行业发展必要性

14.2 国际市场发展经验借鉴

14.2.1 美国

14.2.2 德国

14.2.3 加拿大

14.3 国际多式联运运输组织形式

14.3.1 海陆联运

14.3.2 陆桥运输

14.3.3 海空联运

14.4 中国多式联运市场发展综述

14.4.1 发展动因分析

14.4.2 多式联运政策支持

14.4.3 多式联运发展优势

14.4.4 多式联运发展劣势

14.4.5 行业发展面临的问题

14.5 多式联运行业前景展望

14.5.1 行业发展方向

14.5.2 行业发展契机

14.5.3 市场前景乐观

第十五章 2019-2023年中国智慧物流园区发展分析

15.1 中国智慧物流园区发展概况

15.1.1 园区发展规模

15.1.2 园区规划设计

15.1.3 园区发展潜力

15.2 杭州空港经济区

15.2.1 园区发展概况

15.2.2 物流发展目标

15.2.3 园区发展优势

15.2.4 园区功能布局

15.2.5 发展规划分析

15.3 郑州国际物流园区

15.3.1 园区发展概况

15.3.2 园区发展环境

15.3.3 发展形势分析

15.3.4 园区战略定位

15.3.5 发展保障措施

15.3.6 园区发展对策

15.4 上海外高桥保税物流园区

15.4.1 园区发展概况

15.4.2 园区政策功能

15.4.3 业务模式分析

15.4.4 园区转型发展

15.4.5 园区发展对策

15.5 其他

15.5.1 嘉兴现代物流园

15.5.2 象山现代物流园区

15.5.3 贵州智慧商贸物流港

第十六章 2019-2023年中国智慧物流相关产业发展分析

16.1 物联网

16.1.1 全球市场发展现状

16.1.2 国内市场发展形势

16.1.3 市场发展规模现状

16.1.4 市场发展动态分析

16.1.5 市场发展面临的问题

16.1.6 行业发展应对措施

16.1.7 未来发展前景展望

16.2 云计算

16.2.1 行业发展价值

16.2.2 市场发展现状

16.2.3 市场竞争动态

16.2.4 行业发展问题

16.2.5 关键发展战略

16.2.6 未来发展趋势

16.3 地理信息产业

16.3.1 产业发展价值

16.3.2 市场发展规模

16.3.3 行业政策利好

16.3.4 转型发展需求

16.3.5 行业发展困境

16.3.6 转型发展对策

16.3.7 市场发展前景

16.4 RFID

16.4.1 市场规模现状

16.4.2 行业竞争格局

16.4.3 典型应用分析

16.4.4 技术研发进展

16.4.5 行业发展困境

16.4.6 产业应对措施

16.4.7 市场发展前景

第十七章 中国智慧物流重点企业发展分析

17.1 亚马逊

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经济效益分析

17.1.3 转型智慧物流

17.1.4 构建物流体系

17.1.5 智慧物流技术

17.1.6 业务盈利模式

17.2 菜鸟物流

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经济效益分析

17.2.3 转型智慧物流

17.2.4 构建物流体系

17.2.5 智慧物流技术

17.2.6 业务盈利模式

17.3 顺丰速运

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经济效益分析

17.3.3 转型智慧物流

17.3.4 构建物流体系

17.3.5 智慧物流技术

17.3.6 业务盈利模式

17.4 京东

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经济效益分析

17.4.3 转型智慧物流

17.4.4 构建物流体系

17.4.5 智慧物流技术

17.4.6 业务盈利模式

17.5 其他企业

17.5.1 联邦快递

17.5.2 圆通快递

17.5.3 韵达快递

第十八章 中国智慧物流行业前景展望

18.1 中国物流行业发展前景分析

18.1.1 行业发展趋势

18.1.2 投资机会分析

18.1.3 行业机遇分析

18.1.4 市场规模预测

18.2 中国智慧物流行业前景预测

18.2.1 未来发展形势

18.2.2 投资规模预测

18.2.3 仓储设备规模

18.2.4 AGV市场规模

18.2.5 RFID市场预测

18.2.6 自动化物流需求

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国社会物流总额走势图

图表2：2023年社会物流总费用及增长变化情况

图表3：社会物流总费用与GDP的比率与服务业比重对比情况

图表4：物流业景气指数

图表5：我国物流企业收入TOP50

图表6：智慧物流下的供应链模式

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：智慧物流价值产业链

图表9：2019-2023年中国智慧物流行业市场规模情况

图表10：2019-2023年中国自动化物流系统市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978220.html>