

2017-2023年中国平地机行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国平地机行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538223.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平地机是土方工程中用于整形和平整作业的主要机械，广泛用于公路、机场等大面积的地面平整作业。平地机是一种高速、高效、高精度和多用途的土方工程机械。近年来，由于国家加大对基础设施建设的投资力度，大力发展公路交通事业从而带动了平地机市场的繁荣。通过技术引进、消化吸收、综合集成创新开发等渠道，使中国平地机制造业获得长足发展。虽然国内外平地机的基本结构和功能没有根本性的差异，但由于中国平地机行业起步较晚，技术发展缓慢，其技术水平落后于国外发达国家。目前我国平地机产品的技术主要来自国外，多数企业没有自己的核心技术和专有技术，对引进国外技术的消化吸收也仅仅是实现部分国产化这样一个较低的层次上。近年的发展，也是通过综合集成、类比设计或移植国外一般成熟技术，通过二次开发设计出的产品，多数企业的科技创新能力不足。

目前国内平地机生产厂家有几十余家，平地机行业国内主导厂家优势较为突出，市场占有率基本上集中在这些厂家之间。2016年，我国主要平地机生产企业累计销售平地机1648台，与2015年上半年销量1534台相比，同比小幅增长7.43%；平地机国内销量和出口销量与2015年同期相比均出现小幅上升，内销占总销量比重42.72%，出口大于内销，与2015年出口市场表现基本一致；销量较多的机型为160~179马力和180~189马力产品，160~179马力销量353台，占总销量的21.42%；180~189马力销量340台，占总销量的20.63%；按照主要销售地区分析，华东地区销量最大，西北地区次之，华中地区排名第三，而东北、西南和华南三个地区的总销售量尚不足全国的1/4。

随着高新技术的发展及在工程机械产品上的应用，以现代微电子技术为代表的高科技正越来越普遍地用来改造工程机械产品的传统结构。成熟技术的移植应用已大大促进了平地机综合技术水平的进一步提高。在满足新的技术要求前提下选择合理的价位，适应不同档次的用户需求是目前平地机的发展方面。近年来，国内市场国际化的激烈竞争形势已日趋明显，国外高科技产品的进入已给平地机行业带来无可置疑的危机，国产平地机如何面对强大的竞争对手，必须引起高度的重视，做出正确的选择。创新思路，借鉴国外先进技术，走出同质低价竞争的怪圈，采取国际化配套，改造中国平地机的产品结构并赋予多功能的竞争优势，就会把中国平地机行业发展壮大。

智研咨询发布的《2017-2023年中国平地机行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了平地机相关概念及发展环境，接着分析了中国平地机规模及消费需求，然后对中国平地机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国平地机面临的机遇及发展前景。您若想对中国平地机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章平地机行业相关概述

1.1平地机行业概述

1.1.1行业的定义

1.1.2行业产品的特点及分类

1.1.3行业的应用

1.1.4行业经营模式

1.2平地机行业统计标准

1.2.1平地机行业统计口径

1.2.2平地机行业统计方法

1.2.3平地机行业数据种类

1.2.4平地机行业研究范围

1.3平地机行业特征分析

1.3.1产业链分析

1.3.2平地机行业在产业链中的地位

1.3.3平地机行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、平地机行业生命周期

1.4最近3-5年平地机行业经济指标分析

1.4.1赢利性

1.4.2成长速度

1.4.3附加值的提升空间

第二章2014-2016年中国平地机行业发展环境分析

2.1平地机行业政治法律环境

2.1.1行业主管单位及监管体制

2.1.2行业相关法律法规及政策

1、中国机械工业标准化管理办法

2、公路路基施工技术规范

3、重点旧机电产品进口管理办法

2.1.3行业主要进出口政策

2.1.4工程机械行业“十三五”发展规划

2.2平地机行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况分析

2.2.2工业经济发展形势分析

2.2.3全社会固定资产投资分析

2.2.4城乡居民收入与消费分析

2.2.5社会消费品零售总额分析

2.2.6对外贸易的发展形势分析

2.3平地机行业社会环境分析

2.3.1中国城镇化率

2.3.2居民消费观念和习惯

2.3.3公路建设

2.3.4机场建设

2.4平地机行业技术进步分析

2.4.1总体技术参数优化

2.4.2机电液一体化和微电子技术

2.4.3节电技术

2.4.4人体工程学

第三章全球平地机行业发展概述

3.12014-2016年全球平地机行业发展情况概述

3.1.1全球平地机行业发展现状

3.1.2全球平地机行业发展特征

3.1.3全球平地机行业市场规模

3.1.4国外平地机新技术综述

3.22014-2016年全球主要地区平地机行业发展状况

3.2.1欧洲平地机行业发展情况概述

3.2.2美国平地机行业发展情况概述

3.2.3日本平地机行业发展情况概述

3.32017-2023年全球平地机行业发展前景预测

3.3.1全球平地机行业市场规模预测

3.3.2全球平地机行业发展前景分析

3.3.3全球平地机行业发展趋势分析

3.4全球平地机行业重点企业发展情况分析

3.4.1美国caterpillar公司

1、公司概况

2、公司产品在华投资情况

3、公司竞争优势分析

4、公司未来国际化战略分析

3.4.2瑞典volvo公司

- 1、公司概况
- 2、公司产品在华投资情况
- 3、公司竞争优势分析
- 4、公司未来国际化战略分析

3.4.3日本小松公司

- 1、公司概况
- 2、公司产品在华投资情况
- 3、公司竞争优势分析
- 4、公司未来国际化战略分析

3.4.4芬兰Vammis公司

- 1、公司概况
- 2、公司产品在华投资情况
- 3、公司竞争优势分析
- 4、公司未来国际化战略分析

第四章中国平地机行业发展概述

4.1中国平地机行业发展状况分析

- 4.1.1中国平地机行业发展阶段
- 4.1.2中国平地机行业发展总体概况
- 4.1.3中国平地机行业发展特点分析

4.22014-2016年平地机行业发展现状

- 4.2.12014-2016年中国平地机行业市场规模
- 4.2.22014-2016年中国平地机行业发展分析
- 4.2.32014-2016年中国平地机企业发展分析

4.32017-2023年中国平地机行业面临的困境及对策

- 4.3.1中国平地机行业面临的困境分析
- 4.3.2中国平地机行业发展策略分析
- 4.3.3国内平地机行业的思考

4.4平地机区域市场分析

- 4.4.12014-2016年区域市场规模分析
- 4.4.2重点区域市场规模预测

第五章中国平地机行业市场运行分析

5.12014-2016年中国平地机行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.22014-2016年中国平地机行业产销情况分析

5.2.1中国平地机行业工业总产值

5.2.2中国平地机行业工业销售产值

5.2.3中国平地机行业产销率

5.32014-2016年中国平地机行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第六章我国平地机行业供需形势分析

6.1平地机行业供给分析

6.1.12014-2016年平地机行业供给分析

6.1.22017-2023年平地机行业供给变化趋势

6.1.3平地机行业区域供给分析

6.22014-2016年我国平地机行业需求情况

6.2.1平地机行业需求市场

6.2.2平地机行业客户结构

6.2.3平地机行业需求的地区差异

6.3平地机市场应用及需求预测

6.3.1平地机应用市场总体需求分析

6.3.22017-2023年平地机行业领域需求量预测

6.3.3重点行业平地机产品需求分析预测

第七章我国平地机行业渠道分析及策略

7.1平地机行业渠道分析

7.1.1渠道形式及对比

7.1.2各类渠道对平地机行业的影响

7.1.3主要平地机企业渠道策略研究

7.1.4各区域主要代理商情况

7.2平地机行业用户分析

7.2.1用户认知程度分析

7.2.2用户需求特点分析

7.2.3用户购买途径分析

7.3平地机行业营销策略分析

7.3.1中国平地机营销概况

7.3.2平地机营销策略探讨

7.3.3平地机营销发展趋势

第八章中国平地机行业进出口数据分析

8.12014-2016年平地机进口情况分析

8.1.1进口量及增长情况分析

8.1.2进口国家和地区分布情况分析

8.1.3影响平地机产品出口的因素

8.1.4进口形势预测

8.22014-2016年平地机出口情况分析

8.2.1出口量及增长情况分析

8.2.2出口国家和地区分布情况分析

8.2.3影响平地机产品出口的因素

8.2.4出口形势预测

第九章中国平地机行业上、下游产业链分析

9.1平地机行业产业链概述

9.1.1产业链的定义

9.1.2主要环节的增值空间

9.1.3与上下游行业的关联性

9.2平地机行业主要上游产业发展分析

9.2.1上游产业发展现状

9.2.2上游产业供给分析

9.2.3上游产业供给价格分析

9.2.4上游产业对行业发展的影响

9.3平地机行业主要下游产业发展分析

9.3.1下游产业发展现状

9.3.2下游产业需求分析

9.3.3下游产业对行业发展的影响

第十章中国平地机行业市场竞争格局分析

10.1平地机行业竞争结构分析

10.1.1行业上游议价能力

10.1.2行业下游议价能力

10.1.3行业新进入者威胁

10.1.4行业替代产品威胁

10.1.5行业现有企业竞争

10.2平地机行业竞争格局分析

10.2.1平地机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2平地机行业SWOT分析

10.3中国平地机行业竞争格局综述

10.4中国平地机行业国际竞争力比较

10.4.1生产要素

10.4.2需求支持

10.4.3相关和支撑性产业

10.4.4企业战略、结构与竞争状态

10.4.5政府的作用

10.5中国平地机企业竞争策略分析

10.5.1我国平地机企业市场竞争的优势

10.5.2平地机企业竞争能力提升途径

10.5.3提高平地机企业核心竞争力的对策

第十一章中国平地机行业领先企业竞争力分析

11.1三一重工股份有限公司

11.1.1企业概况

11.1.2企业主要经济指标分析

11.1.3企业盈利能力分析

11.1.4企业偿债能力分析

11.1.5企业运营能力分析

11.1.6企业成长能力分析

11.2鼎盛天工工程机械股份有限公司

- 11.2.1企业概况
- 11.2.2企业主要经济指标分析
- 11.2.3企业盈利能力分析
- 11.2.4企业偿债能力分析
- 11.2.5企业运营能力分析
- 11.2.6企业成长能力分析
- 11.3徐州工程机械股份有限公司
- 11.3.1企业概况
- 11.3.2企业主要经济指标分析
- 11.3.3企业盈利能力分析
- 11.3.4企业偿债能力分析
- 11.3.5企业运营能力分析
- 11.3.6企业成长能力分析
- 11.4广西柳工机械股份有限公司
- 11.4.1企业概况
- 11.4.2企业主要经济指标分析
- 11.4.3企业盈利能力分析
- 11.4.4企业偿债能力分析
- 11.4.5企业运营能力分析
- 11.4.6企业成长能力分析
- 11.5成都神钢工程机械有限公司
- 11.5.1企业概况
- 11.5.2企业主要经济指标分析
- 11.5.3企业盈利能力分析
- 11.5.4企业偿债能力分析
- 11.5.5企业运营能力分析
- 11.5.6企业成长能力分析
- 11.6湖南三一路面机械有限公司
- 11.6.1企业概况
- 11.6.2企业主要经济指标分析
- 11.6.3企业盈利能力分析
- 11.6.4企业偿债能力分析
- 11.6.5企业运营能力分析
- 11.6.6企业成长能力分析
- 11.7成都大华路面机械有限公司

11.7.1企业概况

11.7.2企业主要经济指标分析

11.7.3企业盈利能力分析

11.7.4企业偿债能力分析

11.7.5企业运营能力分析

11.7.6企业成长能力分析

11.8黑龙江红兴隆机械制造有限公司

11.8.1企业概况

11.8.2企业主要经济指标分析

11.8.3企业盈利能力分析

11.8.4企业偿债能力分析

11.8.5企业运营能力分析

11.8.6企业成长能力分析

11.9湖南至诚机械有限公司

11.9.1企业概况

11.9.2企业主要经济指标分析

11.9.3企业盈利能力分析

11.9.4企业偿债能力分析

11.9.5企业运营能力分析

11.9.6企业成长能力分析

11.10常林股份有限公司

11.10.1企业概况

11.10.2企业主要经济指标分析

11.10.3企业盈利能力分析

11.10.4企业偿债能力分析

11.10.5企业运营能力分析

11.10.6企业成长能力分析

第十二章2017-2023年中国平地机行业发展趋势与前景分析

12.12017-2023年中国平地机市场发展前景

12.1.12017-2023年平地机市场发展潜力

12.1.22017-2023年平地机市场发展前景展望

- 1、工程机械“十三五”投资前景看好
- 2、基础设施建设利好平地机行业
- 3、平地机行业智能化发展趋势

12.1.32017-2023年平地机细分行业发展前景分析

12.22017-2023年中国平地机市场发展趋势预测

12.2.12017-2023年平地机行业发展趋势

12.2.22017-2023年平地机市场规模预测

12.2.32017-2023年平地机技术发展预测

12.2.42017-2023年平地机行业应用趋势预测

12.2.52017-2023年细分市场发展趋势预测

12.32017-2023年中国平地机行业供需预测

12.3.12017-2023年中国平地机行业供给预测

12.3.22017-2023年中国平地机行业需求预测

12.3.32017-2023年中国平地机供需平衡预测

12.4影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2市场整合成长趋势

12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4企业区域市场拓展的趋势

12.4.5科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2017-2023年中国平地机行业投资前景

13.1平地机行业投融资情况

13.1.1行业资金渠道分析

13.1.2固定资产投资分析

13.1.3兼并重组情况分析

13.1.4平地机行业投资现状分析

13.2平地机行业投资特性分析

13.2.1平地机行业进入壁垒分析

13.2.2平地机行业盈利模式分析

13.2.3平地机行业盈利因素分析

13.3平地机行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4平地机行业投资风险分析

- 13.4.1平地机行业政策风险
- 13.4.2宏观经济风险
- 13.4.3市场竞争风险
- 13.4.4关联产业风险
- 13.4.5产品结构风险
- 13.4.6技术研发风险
- 13.4.7其他投资风险
- 13.5平地机行业投资潜力与建议
- 13.5.1平地机行业投资潜力分析
- 13.5.2平地机行业最新投资动态
- 13.5.3平地机行业投资机会与建议
- 13.5.4“一带一路”战略平地机行业发展机会分析
- 13.5.5“中国制造2025”战略平地机行业发展机会分析

第十四章2017-2023年中国平地机企业投资战略分析

- 14.1平地机企业战略规划策略分析
- 14.1.1战略综合规划
- 14.1.2技术开发战略
- 14.1.3区域战略规划
- 14.1.4产业战略规划
- 14.1.5营销品牌战略
- 14.1.6竞争战略规划
- 14.2对我国平地机品牌的战略思考
- 14.2.1平地机品牌的重要性
- 14.2.2平地机实施品牌战略的意义
- 14.2.3平地机企业品牌的现状分析
- 14.2.4我国平地机企业的品牌战略
- 14.2.5平地机品牌战略管理的策略
- 14.3平地机经营策略分析
- 14.3.1平地机市场细分策略
- 14.3.2平地机市场创新策略
- 14.3.3品牌定位与品类规划
- 14.3.4平地机新产品差异化战略

第十五章研究结论及建议（ZY ZM）

15.1平地机行业研究结论

15.2平地机行业投资价值评估

15.3平地机行业投资建议

15.3.1行业发展策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：平地机行业生命周期

图表：平地机行业产业链分析

图表：平地机行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年平地机行业市场规模分析

图表：2017-2023年平地机行业市场规模预测

图表：中国平地机行业盈利能力分析

图表：中国平地机行业运营能力分析

图表：中国平地机行业偿债能力分析

图表：中国平地机行业发展能力分析

图表：中国平地机行业经营效益分析

图表：2014-2016年平地机重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国平地机行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国平地机行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国平地机行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国平地机竞争力分析

图表：2017-2023年中国平地机产能预测

图表：2017-2023年中国平地机消费量预测

图表：2017-2023年中国平地机市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国平地机发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538223.html>