2018-2024年中国体育用品行业市场评估与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国体育用品行业市场评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/608224.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育用品行业是体育产业的重要组成部分，具体包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等。

随着国内居民收入水平的提高，国内体育用品市场需求快速增长；同时，国内体育用品出口规模继续保持稳定增长，带动国内体育用品行业规模不断扩大。

根据《中国体育用品产业发展白皮书》统计数据显示，2007 年至 2015 年，体育用品业年增加值从 1,009.00 亿元增长到 2,755.50 亿元，年复合增长率为 13.38%，体育用品行业发展迅速。

2007-2015 年中国体育用品行业增加值情况

数据来源：公开数据整理

体育用品行业包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等，其中体育器材及配件制造收入占比高，2015 年体育器材及配件收入占体育用品制造业比重为 28.45%。

2015 年体育用品制造行业细分行业主营业务收入占比状况

数据来源：公开数据整理

虽然我国体育用品行业市场规模发展迅速，但是行业增加值在国民生产总值中的比重明显较低，2015 年我国体育用品行业增加值占 GDP 的比重为 0.3999%，远低于发达国家 2%-3%水平。随着未来国内居民收入水平的不断提高，体育用品市场需求继续保持稳定增长，国内体育用品行业仍有明显的市场空间。

2017年11月全国体育用品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 体育用品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 100 2017年10月 100 2017年9月 100.2 2017年8月 100.5 2017年7月 100.7 2017年6月 100.8 2017年5月 101 2017年4月 101 2017年3月 101 2017年2月 100.4 2017年1月 99.9 2016年12月 100.3 2016年11月 100.3

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国体育用品行业市场评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 国内体育用品产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国体育用品行业政策环境分析
第二章 中国体育产业运行发展形势分析
第一节 中国体育产业现状分析
一、中国成为全球最大的体育市场
二、体育产业成为中国朝阳产业
三、国内体育产业化发展的要素分析
第二节 中国体育产业市场化融资渠道研究
一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
第三节 中国体育产业发展存在的问题分析
一、中外体育产业的差距描述
二、中国体育产业存在的问题分析
三、国内体育产业发展的困扰
第三章 中国体育用品产业市场动态分析
第一节 中国体育用品市场分析
一、中国体育用品行业发展的因素分析
二、中国体育用品行业进入转型时期
三、体育用品促使高科技材料发展
第二节 中国重点地区体育用品市场分析
一、广东
二、福建
三、哈尔滨
四、杭州
第三节 中国体育用品产业发展的对策
一、中国体育用品市场发展的对策建议
二、体育用品要主动出击国际市场
三、促进国内体育用品产业的转移
第四章 中国体育用品制造行业数据监测分析
第一节 2015-2017年中国体育用品行业总体数据分析

一、2015年中国体育用品行业全部企业数据分析
二、2016年中国体育用品行业全部企业数据分析
三、2017年中国体育用品行业全部企业数据分析
第二节 2015-2017年中国体育用品行业不同规模企业数据分析
一、2015年中国体育用品行业不同规模企业数据分析
二、2016年中国体育用品行业不同规模企业数据分析
三、2017年中国体育用品行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2017年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析
一、2015年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析
二、2016年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析
三、2017年中国体育用品行业不同所有制企业数据分析
第五章 中国球类器械产品运行走势分析
第一节 中国球类产品发展现状分析
一、球类制造概述
二、哥伦比亚对中国球类产品征收反倾销税
三、中国球类质量抽样合格率分析
四、江山羽毛球产业分析
第二节 中国球类运动器材的技术现状分析
一、网球
二、棒球
三、橄榄球
四、高尔夫球
五、足球
第六章 中国健身器材产业运行动态分析
第一节 中国健身器材分析
一、健身器材概述

2017年10月全国健身及康复器械进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长
健身及康复器械 吨 1351.2 1356.6 10080.8 14677.5 8875.6 14100.2 13.58 4.09
数据来源：中国轻工业联合会，智研咨询整理
2017年10月全国健身及康复器械出口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长
健身及康复器械 吨 96918.5 28048.5 832732.7 223416.6 795086.5 208508.3 4.73 7.15
数据来源：中国轻工业联合会，智研咨询整理

二、中国健身器材行业发展之路

三、中国健身器材市场难撬动
四、厦门口岸健身器材出口分析
第二节 中国室内健身器材分析
一、室内健身器材的种类
二、家庭健身器市场销售回升
第三节 中国健身器材用材料分析
一、健身器材升温带动钢材需求
二、健身器材用钢品种趋向多样化
三、塑料在健身器材市场的应用
第七章 中国运动服装产业市场运行态势分析
第一节 国外运动服装产业现状分析
一、美国运动服装产业
二、荷兰运动服装市场
三、英国运动女装市场
第二节 中国运动服装产业分析
一、中国运动服装市场回顾
二、专业体育服装市场格局正在变化
三、中国女性运动服装市场迅速发展
四、运动服装市场高科技面料分析
第八章 中国体育用品市场营销战略研究
第一节 中国体育用品零售格局分析
一、单一品牌连锁店
二、专业连锁店
三、店中店
四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场
第二节 中国体育用品消费现状分析
一、中国体育用品消费将不断增长
二、女性渐成体育用品消费主力军
三、影响体育用品消费的因素
第三节 中国体育用品营销策略
一、中国体育用品营销突围之路
二、体育用品营销需要创新
三、青少年体育用品市场的营销战略
第九章 中国体育用品的品牌与竞争格局分析
第一节 中国体育用品竞争现状分析

一、国际体育用品品牌争夺亚洲市场
二、中国体育用品行业竞争规则
三、“中国制造”占全球体育用品市场大半份额
四、体育用品企业的渠道竞争分析
第二节 中国体育用品应对竞争的策略分析
一、中国体育用品产业国际竞争战略
二、国内体育用品品牌亟待品牌塑造
三、纺织服装产业入主体育用品市场竞争
第三节 中国体育用品产业品牌实战探讨
一、品牌成功的关键
二、成功品牌的核心策略分析
三、品牌定位、传播和认同
四、成功品牌执行策略
第十章 中国体育用品企业竞争性财务数据分析
第一节 广东李宁体育发展有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第二节 双星重庆制衣有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第三节 安踏（中国）有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第五节 上海红双喜股份有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第六节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第七节 泰山体育器材集团有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第八节 中山广盛运动器材有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第九节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第十节 乔山健康科技（上海）有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况分析
三、公司发展战略分析
第十一章 2018-2024年中国体育用品产业投资机会与风险分析
第一节 2018-2024年中国体育用品产业投资环境分析
第二节 2018-2024年中国体育用品产业投资机会分析
第三节 2018-2024年中国体育用品产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
第四节 2018-2024年中国体育用品产业投资策略分析
图表目录：部分
图表2010-2017年国内生产总值
图表2010-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表2010-2017年国家外汇储备
图表2010-2017年财政收入
图表2010-2017年全社会固定资产投资
图表2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2017年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2015-2017年中国体育用品制造行业企业数量增长趋势图
图表 2015-2017年中国体育用品制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体利润总额增长
图表 2015-2017年中国体育用品制造行业总体从业人数分析
图表 2015-2017年中国体育用品制造行业投资资产增长性分析
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）
图表
2017年中国各省市体育用品制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年中国各省市体育用品制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）
图表 2017年体育用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/608224.html