

2017-2022年中国新能源材料产业现状深度调研及 未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国新能源材料产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/498226.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 新能源材料的相关界定1

第一节 新能源材料相关概念1

一、新能源材料的定义1

二、新能源材料的分类1

三、新能源的分类1

第二节 新能源产业发展概述2

一、新能源技术产业2

二、国内外新能源技术最新进展4

三、可再生能源发展战略和技术政策8

第三节 能源生产及消费对经济发展与社会进步的关系10

一、世界能源储量及分布10

二、世界经济增长与一次能源消费趋势13

三、世界能源市场15

第二章 2016年中国新能源材料行业发展环境分析18

第一节 国内宏观环境18

一、2011-2016年宏观经济发展特点18

二、经济增长对信息产业发展的影响23

三、2017-2022年经济走势的初步判断27

第二节 政策环境分析29

一、行业管理体制及重要规划29

二、行业政策33

三、未来政策调控趋势36

第三节 技术发展环境分析38

一、全球可再生能源技术现状及特点38

二、欧盟环保设计指令将适用于所有能源相关产品39

三、我国新能源材料技术基础薄弱40

第三章 2016年中国新能源材料行业总体发展分析41

第一节 国内外能源材料现状和国际发展趋势41

一、核能及核能材料41

二、能量转换与储能材料43

第二节 全球新能源材料产业发展现状44

一、新能源材料市场现状44

二、新能源材料产业相对集中	44
第三节我国新能源材料产业发展现状	46
一、我国新能源材料产业总体状况	46
二、我国新能源材料现状	47
三、我国新能源材料产业投资现状	48
第四节中国能源材料发展目标	50
一、指导思想	50
二、发展目标	50
第四章2016年中国锂二次电池材料行业发展分析	51
第一节正极材料	51
一、锂电池正极材料的性能与一般制备方法	51
二、中国锂电池正极材料市场综述	53
三、2016年锂电池正极材料发展概况	55
四、锂离子电池正极材料的发展趋势	58
第二节负极材料	60
一、锂电池负极材料的性能与一般制备方法	60
二、锂电池负极材料产业发展现状	61
三、锂电池负极材料生产企业发展状况	62
第三节隔膜	63
一、全球锂电池隔膜走上高能效之路	63
二、锂离子电池隔膜市场发展简述	64
三、锂离子电池隔膜国产化进展	66
四、锂离子电池隔膜发展建议	67
五、未来锂离子电池隔膜发展趋势	68
第四节电解液	70
一、电解液与电池性能的关系	70
二、锂电池电解液的发展历程	71
三、电解液生产企业发展状况	72
四、未来电解液材料发展趋势	74
第五章2016年中国太阳能电池材料行业发展分析	76
第一节全球太阳能电池硅材料市场需求分析	76
一、全球太阳能电池用硅原材料总消耗量	76
二、全球太阳能电池用硅原材料市场需求预测	77
第二节国际太阳能电池用多晶硅材料行业发展状况	79
一、国际多晶硅产业现状	79

二、国际多晶硅企业战略扩产计划	81
第三节国内太阳能电池硅材料市场状况与需求分析	84
一、我国太阳能电池多晶硅市场供需状况分析	84
二、我国太阳能电池单晶硅、铸锭多晶硅市场状况	86
三、太阳能用多晶硅的市场供应及价格变化	88
第四节国内太阳能电池硅材料行业发展状况	92
一、国内太阳能用多晶硅原料的行业生产现状	92
二、国内太阳能用单晶硅、铸锭多晶原料行业及企业区域分布	93
三、太阳能电池用单晶硅片、铸造多晶硅片生产现状	95
第六章2016年中国LED材料行业发展分析	97
第一节行业发展现状	97
一、LED简介	97
二、LED产业结构	98
三、LED行业生命周期分析	99
四、产品替代性分析	99
第二节行业影响因素分析	100
一、产业政策分析	100
二、技术环境	101
三、电子信息产业振兴规划的影响	101
四、轻工业振兴规划的影响	107
第三节LED材料行业市场供需分析	117
一、行业总体产销分析	117
二、LED材料市场需求分布	120
三、LED材料市场运营分析	122
第四节LED材料主要应用产品在我国的的发展趋势	124
一、LED路灯	125
二、LED显示应用	128
三、LED照明应用	129
第七章2016年中国新能源材料行业重点企业分析	130
第一节深圳市比亚迪实业有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业经营状况	130
三、企业发展战略分析	133
第二节江西联创光电科技股份有限公司	134
一、企业概况	134

- 二、企业经营状况135
- 三、企业发展战略分析136
- 第三节同方股份有限公司137
 - 一、企业概况137
 - 二、企业经营状况137
 - 三、企业发展战略分析139
- 第四节方大集团股份有限公司141
 - 一、企业概况141
 - 二、企业经营状况142
 - 三、企业发展战略分析143
- 第八章2017-2022年中国新能源材料行业发展前景分析145
 - 第一节行业总体发展趋势预测145
 - 一、集成电路和半导体器件用材料由单片集成向系统集成发展145
 - 二、光电子材料向纳米结构、非均值、非线性和非平衡态发展145
 - 三、新型电子元器件用材料主要向小型化、片式化方向发展146
 - 第二节细分行业发展前景分析148
 - 一、锂二次电池材料行业发展趋势预测148
 - 二、太阳能电池材料行业发展趋势预测148
 - 三、LED材料行业发展趋势预测148
- 第九章2017-2022年中国新能源材料行业投资分析150(ZYWZY)
 - 第一节投资机遇与风险分析150
 - 一、投资机遇分析150
 - 二、投资风险分析151
 - 第二节投资策略建议152
 - 一、产品策略152
 - 二、价格策略152
 - 三、营销策略153
 - 四、品牌策略153
 - 五、略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/498226.html>