

2024-2030年中国造纸行业市场调查研究及发展前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国造纸行业市场调查研究及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978230.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解造纸行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国造纸行业市场调查研究及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国造纸市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保造纸行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年造纸行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能造纸从业者抢跑转型赛道。

造纸是指用纸浆或其他原料（如矿渣棉、云母、石棉等）悬浮在流体中的纤维，经过造纸机或其他设备成型，或手工操作而成的纸及纸板的制造。造纸产品按产品用途和功能，主要可以分为文化用纸、包装用纸、生活用纸以及特种纸等；其中文化用纸以新闻纸、双胶纸和铜版纸为主，包装纸以箱板纸、瓦楞原纸和卡纸为主。

中国是传统造纸大国，改革开放以来，伴随国民经济的持续快速发展，中国造纸行业也逐步经历着从早期的产能分散、工艺粗放式生产向集约型发展模式的过渡。通过引进技术装备与国内自主创新相结合，中国造纸行业部分优秀企业已完成由传统造纸业向现代造纸业的转变，步入世界先进造纸企业行列。同时，中国也成为全球纸品产销大国，造纸总产量和消费量已经跃居世界首位。2022年我国造纸工业产品总消费量约为30595万吨，总产量约为28391万吨，市场均价来到4873元每吨。

造纸工业是国民经济的一个重要组成部分，纸和纸板的消费水平已成为衡量一个国家现代化水平的重要标志。纸及纸板作为知识、信息及实体货物传输的载体，并且因其生产原料可再生、循环等，纸及纸板的消费量在一定时期内仍将会继续增长，但也会受到经济发展的影响，2022年我国造纸行业总体市场规模约为14908.7亿元。

造纸产业是高污染、规模效益显著的行业，这决定了造纸企业规模化是行业演进的必然趋势。近年来，受到供给侧改革、环保要求趋严、造纸行业排污许可证管理制度逐步落地等因素影响，高耗能、高污染、低效益的中小型企业难以为继，落后产能开始加速出清。

《2024-2030年中国造纸行业市场调查研究及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是造纸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 报告研究对象和范围界定

第一节 造纸工业概述及分类

第二节 造纸工业特点

一、市场准入壁垒

二、资源消费特点

三、资金、技术密集型特点

四、行业周期性、区域性特征

第五节 研究方法简介

第六节 研究目的和意义

第二章 造纸行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、监管体制

二、行业标准

三、废纸：禁止进口，引导国内资源回收

四、纸浆鼓励类、淘汰类及限制类项目

五：造纸工业：引导行业向绿色化、一体化发展

第二节 经济环境分析

一、全球经济运行现状及趋势

二、国内经济运行回顾

三、经济发展趋势预测

四、经济运行对行业影响分析

第三节 社会环境分析

一、中国城镇化水平分析

二、国内人口环境分析

三、国内居民收支分析

四、社会环境对行业影响分析

第四节 技术环境分析

一、行业技术水平现状

二、行业技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国造纸行业运行现状分析

第一节 中国造纸工业发展历程

第二节 中国造纸工业生产情况

一、纸及纸板生产概况

二、纸及纸板产量结构

第三节 中国造纸工业消费情况

一、纸及纸板消费概况

二、纸及纸板细分产品消费结构

第四节 中国造纸工业价格分析

第五节 中国造纸工业经营情况

第四章 2019-2023年中国造纸行业重点细分市场运行现状

第一节 生活用纸

一、生产与消费情况

二、竞争格局

三、需求趋势

第二节 包装用纸

一、生产与消费情况

二、竞争格局

三、需求趋势

第三节 文化用纸

一、主要品种生产与消费情况

二、需求趋势

第四节 特种纸

一、生产与消费情况

二、竞争格局

三、需求趋势

第五章 中国造纸行业各区域重点地区市场运行状况

第一节 华北地区造纸生产分析

第二节 华东地区造纸生产分析

第四节 华中地区造纸生产分析

第五节 华南地区造纸生产分析

第六节 西部地区造纸生产分析

第六章 上游产业运行情况

第一节 造纸工业产业链全景图分析

第二节 废纸市场

- 一、废纸概述
- 二、废纸回收率分析
- 三、废纸利用率分析
- 四、废纸进口锐减

第三节 纸浆市场

- 一、纸浆供需平衡分析
- 二、纸浆区域分布结构
- 三、纸浆对外依存度
- 四、纸浆市场结构分析
 - (1) 木浆供需分析
 - (2) 废纸浆供需分析
 - (3) 再生纤维浆进口量及进口地区分析
- 五、纸浆行业对造纸工业的影响分析

第四节 上游原材料对造纸行业影响分析

第七章 下游产业运行情况

第一节 印刷业

- 一、印刷业发展总体概况
- 二、国内印刷业市场规模分析
- 三、国内印刷业竞争现状分析

第二节 纸制品包装

- 一、包装行业市场运行情况
- 二、纸包装市场分析
 - (1) 市场供求情况
 - (2) 纸包装行业需求结构
 - (3) 食品纸包装需求情况
- 四、纸制品包装需求趋势分析

第八章 行业竞争格局分析

第一节 造纸行业竞争格局分析

第二节 造纸行业竞争结构分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 造纸行业企业投资动态及竞争策略分析

一、造纸行业企业投资动态

(1) 海外投资加速，林浆纸一体化战略布局

(2) 欧美布局分析

(3) 东南亚地区布局分析

二、竞争策略分析

第九章 我国造纸市场主要参与者经营分析

第一节 玖龙纸业（控股）有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、市场集中度分析

四、企业投资动态

五、企业发展战略分析

第二节 山东太阳控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、市场集中度分析

四、企业投资动态

五、企业发展战略分析

第三节 理文造纸有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、市场集中度分析

四、企业投资动态

五、企业发展战略分析

第四节 山鹰国际控股股份公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、市场集中度分析

四、企业投资动态

五、企业发展战略分析

第五节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、市场集中度分析

四、企业投资动态

五、企业发展战略分析

第十章 造纸工业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、宏观经济风险

二、政策风险

三、原材料供应风险

四、市场竞争风险

五、其他风险

第二节 行业发展有利因素

第三节 行业发展不利因素

第四节 2024-2030年纸及纸板产量预测

第五节 2024-2030年纸及纸板消费量预测

第六节 2024-2030年造纸行业发展趋势

第十一章 造纸工业研究结论及投资战略建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展战略建议

图表目录：部分

图表1：造纸行业定义分类

图表2：造纸行业发展历程

图表3：造纸产业链分析

图表4：2018-2023年中国造纸行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国造纸市场需求情况

图表6：2018-2023年中国造纸行业进出口统计情况

图表7：中国造纸市场格局分析

图表8：2018-2023年中国造纸行业市场规模

图表9：2023年中国造纸区域市场规模分析

图表10：2023年中国造纸产业集中度

更多图表见正文.....

智研咨询作为中国产业咨询领域领导品牌，以“用信息驱动产业发展，为企业投资决策赋能”为品牌理念。公司融合定量分析与定性分析方法，用自主研发算法，结合行业交叉大数据，

通过多元化分析，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后逻辑，客观真实地阐述行业现状，审慎地预测行业未来发展趋势，为客户提供专业的行业分析、市场研究、数据洞察、战略咨询及相关解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。主要服务包含精品行研报告、专项定制、月度专题、可研报告、商业计划书、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978230.html>