

2024-2030年中国药酒行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国药酒行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978233.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解药酒行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国药酒行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国药酒市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保药酒行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年药酒行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能药酒从业者抢跑转型赛道。

药酒是一种中药制剂，它是将中草药浸泡在白酒、黄酒或其他酒精饮料中，以提取草药的活性成分，从而制成一种药物，药酒通常用于中医传统医学中，被认为可以用于治疗特定的疾病或症状，或者用于增强身体健康和免疫系统，药酒的制备方法和成分会根据不同的配方和用途而有所不同，中医一般把药酒分为滋补类药酒、活血化淤类药酒、抗风湿类药酒和壮阳类药酒四类。

药酒主要应用于防治疾病和保健,在中国医药史上已处于重要的地位,成为历史悠久的传统剂型之一，至今在国内外医疗保健事业中享有较高的声誉，随着社会经济的快速发展，生活水平不断提高，人民的保健意识也逐渐增强，药酒行业也会得到较快的发展，在国民经济中的地位也会越来越重要，目前，中国已成为全球最大的药酒生产国和消费国，2022年中国药酒产销量分别达58.96万吨和58.93万吨，与此同时，产品价格也在不断上涨，2022年中国药酒产品均价涨至60.54元/千克，受益于市场需求的增加以及产品价格的上涨，近年来中国药酒行业市场规模持续扩大，2022年中国药酒行业市场规模达356.78亿元，其中，中高端药酒约占49.10%，低端药酒约占50.90%。

目前中国药酒行业发展越来越迅速，药酒的类目也越来越多，包括滋补类药酒、活血化瘀类药酒、抗风湿类药酒、壮阳类药酒，越来越多的企业进入到药酒这一行列，企业之间的竞争也逐渐加剧，目前，中国药酒行业知名品牌主要包括中国劲酒、椰岛鹿龟酒、竹叶青酒、张裕三鞭酒、古岭神酒、鹿鞭酒、同仁堂、宁夏红-香山枸杞酒、致中和、黄金酒等，整体来看，中国药酒行业市场集中度较低，区域性市场竞争比较激烈，全国性竞争较少。

随着全民健康理念的深入人心，“少喝点、喝好点”的健康饮酒观念已成为社会共识，在此趋势下，中国药酒行业有望继续保持稳健的增长，并在产品多样化、个性化定制、国际市场拓展等方面寻找新的新的发展机会。

《2024-2030年中国药酒行业竞争现状及投资决策建议报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是药酒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 药酒行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 药酒行业产品定义

- 一、药酒行业产品定义及分类
- 二、药酒行业产品应用范围分析
- 三、药酒行业发展历程
- 四、药酒行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 药酒行业产业链发展环境简析

- 一、药酒行业产业链模型理论
- 二、药酒行业产业链示意图
- 三、药酒行业产业链相关叙述

第三节 药酒行业市场环境分析

- 一、药酒行业政策发展环境分析
- 二、药酒行业经济环境发展分析
- 三、药酒行业技术环境分析
- 四、药酒行业消费环境分析

第二章 2019-2023年药酒行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球药酒行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
- 二、2019-2023年全球药酒行业发展概述

第二节 2019-2023年中国药酒行业简述

- 一、中国经济发展分析
- 二、2019-2023年中国药酒行业发展情况

第三节 国内外药酒行业国家支持情况

- 一、全球药酒行业发展优惠政策或措施
- 二、国内药酒行业发展优惠政策或措施
- 三、2024-2030年药酒行业发展前景分析

第三章 2019-2023年中国药酒行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国药酒行业市场规模

一、2019-2023年中国药酒行业市场规模情况

二、中国药酒行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国药酒行业生产情况分析

一、中国药酒行业生产企业分析

二、2019-2023年中国药酒行业产量情况

第三节 2019-2023年中国药酒行业消费情况分析

一、2019-2023年中国药酒行业消费量统计

二、中国药酒行业消费结构

第四节 2019-2023年中国药酒行业价格情况分析

一、中国药酒行业平均价格走势

二、中国药酒行业影响价格因素分析

三、2024-2030年中国药酒行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国药酒行业供需平衡情况

一、中国药酒行业供需平衡

二、中国药酒所属行业或相关行业进出口分析

1、2019-2023年行业进出口数量及金额

2、2023年行业进口分国家

3、2023年行业出口分国家

第四章 2019-2023年中国药酒所属行业运行数据分析

第一节 2019-2023年中国药酒所属行业总体运行情况

一、药酒企业数量及分布

二、药酒行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国药酒所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国药酒所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国药酒所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国药酒所属行业管理费用情况

第五章 2019-2023年中国药酒行业区域发展分析

第一节 中国药酒行业区域发展现状分析

- 一、2023年中国药酒行业区域消费格局
- 二、2023年中国药酒行业区域品牌发展分析
- 三、2023年中国药酒行业区域重点企业分析

第二节 2019-2023年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2023年中国药酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019-2023年药酒行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外药酒竞争分析
- 二、2019-2023年我国药酒市场竞争分析
- 三、2019-2023年国内主要药酒企业品牌分析

第七章 2019-2023年中国药酒行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

- 一、中药材行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、行业价格分析
 - 3、行业生产情况
- 二、酒行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、行业价格分析
 - 3、行业生产情况

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

- 一、药品销售终端行业发展分析
 - 1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、药品流通行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第三节 2019-2023年中国药酒行业上下游关系分析

一、中国药酒行业与上游发展关系

一、中国药酒行业与下游发展关系

第八章 中国药酒行业重点企业分析

第一节 劲牌有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第二节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第三节 浙江致中和实业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第四节 宁夏红枸杞产业集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第五节 山东颐阳酒业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、企业未来发展趋势

第六节 广誉远中药股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
- 四、企业未来发展趋势

第九章 中国药酒行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国药酒产业发展前景趋势预测分析

- 一、药酒产量预测
- 二、药酒市场规模预测
- 三、药酒技术研发方向预测

第二节 2024-2030年中国药酒市场发展预测分析

- 一、药酒市场需求预测
- 二、药酒价格走势分析
- 三、药酒进出口预测分析

第三节 药酒行业投资机会分析

- 一、药酒投资项目分析
- 二、可以投资的药酒模式
- 三、2023年药酒投资机会
- 四、2023年药酒投资新方向
- 五、2024-2030年药酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响药酒行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响药酒行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响药酒行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2030年我国药酒行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2030年我国药酒行业发展面临的机遇分析

第五节 药酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年药酒行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年药酒行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年药酒行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年药酒行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年药酒同业竞争风险及控制策略

第十章 2024-2030年药酒行业投资前景分析

第一节 药酒行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析
- 第二节 药酒行业投资机会分析
- 第三节 药酒行业发展前景分析
 - 一、全球化下药酒市场的发展前景
 - 二、药酒市场面临的发展商机
- 第四节 中国药酒行业市场发展趋势预测
- 第五节 药酒产品投资机会
- 第六节 药酒产品投资趋势分析
- 第七节 项目投资建议
 - 一、行业投资环境考察
 - 二、投资风险及控制策略
 - 三、产品投资方向建议
 - 四、项目投资建议
- 第八节 中国药酒行业市场重点客户战略分析

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年全球药酒行业供需分析
 - 图表2：2019-2023年全球药酒市场规模
 - 图表3：2019-2023年国内外药酒市场规模对比
 - 图表4：2019-2023年中国药酒行业市场规模情况
 - 图表5：2019-2023年中国药酒细分市场规模情况
 - 图表6：2019-2023年中国药酒行业产量情况
 - 图表7：2019-2023年中国药酒消费量统计
 - 图表8：2019-2023年中国药酒行业消费结构（按销售金额）
 - 图表9：2019-2023年中国药酒行业平均价格走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978233.html>