

2020-2026年中国流感疫苗行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国流感疫苗行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/828235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用来预防流行性感冒病毒引起的流行性感冒（简称流感）的疫苗，称流感疫苗，属自费接种疫苗。目前的流感疫苗是流感病毒灭活疫苗，由3种病毒组成。流感疫苗是预防和控制流感的主要措施之一。可以减少接种者感染流感的机会或者减轻流感症状。

国家免疫规划品种市场份额由2011年的30%提高到2019年10月底的50%，非国家免疫规划品种市场份额由2011年的70%降低到2019年10月底的50%。短期来看，随着非国家免疫规划的重磅产品获批上市，有望扩大非国家免疫规划品种整体市场份额。长期来看，随着行业的发展及国家卫生战略的调整，未来国家免疫规划品种有可能再度扩容。

近年疫苗种类市场格局

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国流感疫苗行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共十四章。首先介绍了流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 流感疫苗行业相关概述

1.1 流感疫苗行业定义及特点

1.1.1 流感疫苗行业的定义

1.1.2 流感疫苗行业产品分类

1.2 流感疫苗行业特征

1.2.1 流感疫苗药理特征

1.2.2 流感疫苗接种效益

1、降低传染病发病率

2、流感疫苗的经济效益高

1.3 流感疫苗行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 流感疫苗行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2019年中国流感疫苗行业发展环境分析

3.1 流感疫苗行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

- 1、《医药产业结构调整规划》
- 2、《流感疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》
- 3、《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 流感疫苗行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国家GDP增长情况
- 2、消费价格指数
- 3、全国居民收入情况
- 4、工业发展形势
- 5、固定资产投资情况

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 流感疫苗行业社会环境分析

3.3.1 流感疫苗产业社会环境

- 1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 流感疫苗行业技术环境分析

3.4.1 流感疫苗行业专利分析

1、行业技术活跃程度分析

2、行业技术领先企业分析

3.4.2 流感疫苗临床研究进展

1、国际流感疫苗临床研究进展

2、中国流感疫苗临床研究进展

第四章 全球流感疫苗行业发展概述

4.1 2015-2019年全球流感疫苗行业发展情况概述

4.1.1 全球流感疫苗行业发展现状

4.1.2 全球流感疫苗行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区流感疫苗行业发展状况

4.2.1 美国

4.2.2 英国

4.2.3 日本

4.3 2020-2026年全球流感疫苗行业发展前景预测

4.3.1 全球流感疫苗行业发展前景分析

4.3.2 全球流感疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国流感疫苗行业发展概述

5.1 中国流感疫苗行业发展状况分析

5.1.1 中国流感疫苗行业发展阶段

5.1.2 中国流感疫苗行业发展总体概况

5.1.3 中国流感疫苗行业发展特点分析

5.2 2015-2019年流感疫苗行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国流感疫苗行业市场规模

2019年8月份之后，流感疫苗批签发量有所恢复，行业集中度在提升。截至2019年11月，四价流感疫苗年初至今累计批签发93万支，；2019年初至今，我国流感疫苗已合计批签发2776万支，较去年全年批签发量增加71.9%，预计2019年流感疫苗供给有望大幅提升，同时集中度明显提升。

2019年我国流感疫苗市场格局（批签发量）

数据来源：公共资料整理

5.2.2 2015-2019年中国流感疫苗行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国流感疫苗企业发展分析

5.3 2020-2026年中国流感疫苗行业面临的困境及对策

5.3.1 中国流感疫苗行业面临的困境及对策

5.3.2 中国流感疫苗企业发展困境及策略分析

第六章 中国流感疫苗所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国流感疫苗行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国流感疫苗所属行业产销情况分析

6.2.1 中国流感疫苗行业总产值

6.2.2 中国流感疫苗行业销售产值

6.2.3 中国流感疫苗所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国流感疫苗行业市场供需分析

6.3.1 中国流感疫苗行业供给分析

6.3.2 中国流感疫苗行业需求分析

6.3.3 中国流感疫苗行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国流感疫苗所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国人用流感疫苗市场分析

7.1 中国肺炎流感疫苗市场分析

7.1.1 中国肺炎流感疫苗生产企业格局

7.1.2 中国肺炎疾病疫情状况分析

7.1.3 中国肺炎流感疫苗市场销售现状

7.1.4 中国肺炎流感疫苗市场前景分析

7.2 中国流感疫苗市场分析

7.2.1 中国流感疫苗生产企业格局

7.2.2 中国流脑疾病疫情状况分析

7.2.3 中国流感疫苗市场销售现状

7.2.4 中国流感疫苗市场前景分析

7.3 中国乙肝流感疫苗市场分析

7.3.1 中国乙肝流感疫苗生产企业格局

7.3.2 中国乙肝疾病疫情状况分析

7.3.3 中国乙肝流感疫苗市场销售现状

7.3.4 中国乙肝流感疫苗市场前景分析

7.4 中国流感疫苗市场分析

7.4.1 中国流感疫苗生产企业格局

7.4.2 中国流感疾病疫情状况分析

7.4.3 中国流感疫苗市场销售现状

7.4.4 中国流感疫苗市场前景分析

7.4 中国狂犬病流感疫苗市场分析

7.4.1 中国流感疫苗生产企业格局

7.4.2 中国流感疾病疫情状况分析

7.4.3 中国流感疫苗市场销售现状

7.4.4 中国流感疫苗市场前景分析

7.4 中国其他流感疫苗市场分析

第八章 中国兽用流感疫苗市场分析

8.1 兽用流感疫苗市场发展概况

8.1.1 动物防疫体系建设

8.1.2 兽用流感疫苗市场概述

8.2 兽用流感疫苗市场发展现状

8.2.1 兽用流感疫苗市场需求规模

8.2.2 兽用流感疫苗市场盈利水平

8.3 主要兽用流感疫苗市场分析

8.3.1 禽用流感疫苗市场分析

8.3.2 猪用流感疫苗市场分析

8.3.3 牛羊马用流感疫苗市场分析

8.3.4 宠物用流感疫苗市场分析

第九章 中国流感疫苗行业市场竞争格局分析

9.1 中国流感疫苗行业竞争格局分析

9.1.1 流感疫苗行业区域分布格局

9.1.2 流感疫苗行业企业规模格局

9.1.3 流感疫苗行业企业性质格局

9.2 中国流感疫苗行业竞争五力分析

9.2.1 流感疫苗行业上游议价能力

9.2.2 流感疫苗行业下游议价能力

9.2.3 流感疫苗行业新进入者威胁

9.2.4 流感疫苗行业替代产品威胁

9.2.5 流感疫苗行业现有企业竞争

9.3 中国流感疫苗行业竞争SWOT分析

9.3.1 流感疫苗行业优势分析（S）

9.3.2 流感疫苗行业劣势分析（W）

9.3.3 流感疫苗行业机会分析（O）

9.3.4 流感疫苗行业威胁分析（T）

第十章 中国流感疫苗行业领先企业竞争力分析

10.1 北京天坛生物制品股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 华兰生物工程股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 内蒙古金宇集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 中牧实业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 哈尔滨维科生物科技开发公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 浙江普康生物技术股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 长春长生生物科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 广州诺诚生物制品股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 深圳康泰生物制品股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 北京华尔盾生物技术有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国流感疫苗行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国流感疫苗市场发展前景

11.1.1 2020-2026年流感疫苗市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年流感疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年流感疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国流感疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年流感疫苗行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年流感疫苗市场规模预测

11.2.3 2020-2026年流感疫苗行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国流感疫苗行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国流感疫苗行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国流感疫苗行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国流感疫苗供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国流感疫苗行业投资前景

12.1 流感疫苗行业投资现状分析

12.1.1 流感疫苗行业投资规模分析

12.1.2 流感疫苗行业投资资金来源构成

12.1.3 流感疫苗行业投资项目建设分析

12.1.4 流感疫苗行业投资资金用途分析

12.1.5 流感疫苗行业投资主体构成分析

12.2 流感疫苗行业投资特性分析

12.2.1 流感疫苗行业进入壁垒分析

12.2.2 流感疫苗行业盈利模式分析

12.2.3 流感疫苗行业盈利因素分析

12.3 流感疫苗行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 流感疫苗行业投资风险分析

12.4.1 流感疫苗行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国流感疫苗企业投资战略分析

13.1 流感疫苗企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 流感疫苗企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.3 流感疫苗企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZYZS)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：流感疫苗行业特点

图表：流感疫苗行业生命周期

图表：流感疫苗行业产业链分析

图表：2015-2019年流感疫苗行业市场规模分析

图表：2020-2026年流感疫苗行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业企业竞争结构

图表：2015-2019年流感疫苗行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国流感疫苗行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业产能预测

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业消费量预测

图表：2020-2026年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国流感疫苗行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/828235.html>